

## **Turismo y desarrollo: Caso Álamos, Sonora**

Dr. Servando Rojo Quintero<sup>1</sup>

Mc María Elizabeth Castañeda Corral<sup>2</sup>

### **Abstract**

En el noroeste de México se encuentran, sobretodo en la región serrana, pueblos originados a partir de la actividad minera; localidades que durante la época colonial y hasta inicios de siglo XX fueron los principales asentamientos humanos, varias de ellas fueron capitales tanto del Estado de Sonora como de Sinaloa, tal es el caso del hoy pueblo Mágico de Álamos, Sonora, capital del Estado de Occidente que unió a los dos estados durante la segunda década del siglo XIX. Sin embargo, la caída de la plata a partir de principios del siglo XX significó el inicio de la crisis de la minería y el surgimiento de la actividad agrícola destinada fundamentalmente a la exportación, que provocó que los principales asentamientos humanos se trasladaran de la Sierra a los Valles. Este fenómeno tuvo un gran impacto en el caso de Álamos, tanto que a mediados del mismo siglo se convirtió, prácticamente en un pueblo fantasma. Es a partir de la llegada de turistas extranjeros durante los años cincuenta, y recientemente de turistas nacionales, cuando la economía de esta localidad presenta una mejoría. En ese contexto se han realizado una serie de acciones en aras de impulsar el turismo: en el año 1984 inicia el Festival anual Ortiz Tirado, que hay es de los más importantes en el noroeste del país, en el año 2000 se obtiene la declaratoria federal su Zona de Monumentos Históricos y en 2005 ingresa el Programa Federal “Pueblos Mágicos”. Debido a que el turismo surge como una oportunidad para superar dicha crisis, al tiempo que constituye un gran riesgo tanto para el patrimonio natural y cultural como para el mismo poblador, es una tarea imprescindible valorar los efectos de esta actividad en la población (con una visión territorial). Para ello se utilizan fundamentalmente datos cuantitativos como el índice de marginación<sup>3</sup> y

---

<sup>1</sup> Doctorado en Ciudad, Territorio y Sustentabilidad. Profesor e Investigador de Tiempo Completo. Facultad de Arquitectura. Universidad Autónoma de Sinaloa.

<sup>2</sup> Maestría en Arquitectura. Profesora e Investigadora de Tiempo Completo. Facultad de Arquitectura. Universidad Autónoma de Sinaloa.

<sup>3</sup> “... el índice de marginación es una medida-resumen que permite diferenciar localidades del país según el impacto global de las carencias que padece la población como resultado de la falta de acceso a la educación, la

desarrollo humano, ambos con una visión espacial, comparando datos del año 2005 y del 2010, lo que permite visualizar las condiciones cuando se ingresa al programa y los cambios experimentados cinco años después.

### **Antecedentes históricos del Municipio de Álamos**



Mapa 1. Localización del municipio de Álamos.  
Fuente: INEGI, 2010.

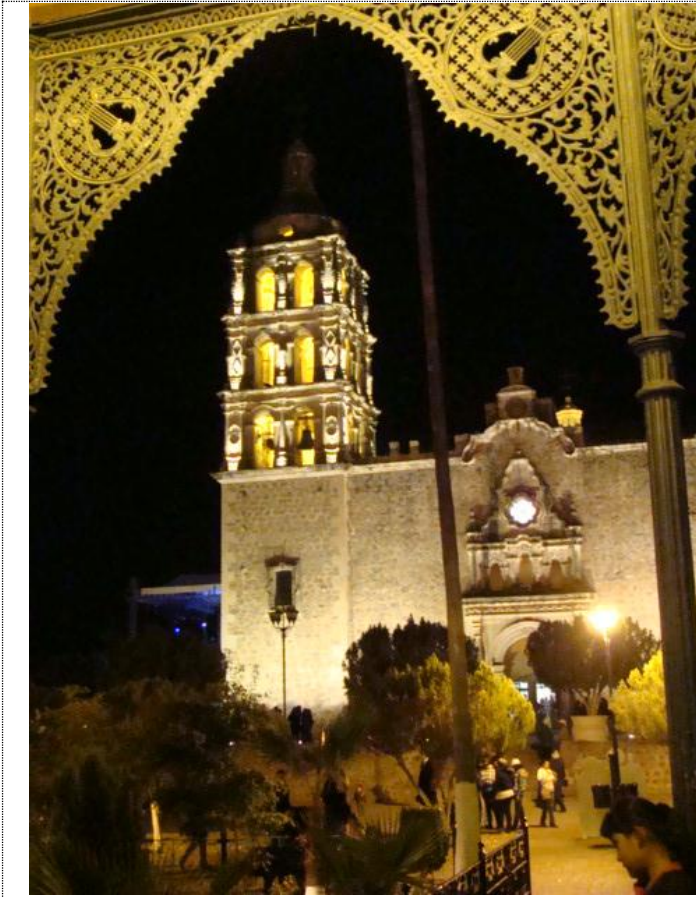
El desierto y la sierra marcan el espacio geográfico en el cual se desarrollan los procesos históricos donde se desenvuelve y forma la sociedad sonorenses; el medio natural es el escenario de las complejas interacciones humanas que forjan entre sí los pobladores y en una relación dialéctica, el espacio se constituye en un elemento fundamental de la formación de los vínculos humanos, pero a su vez estos transforman ese territorio constituyéndolo en un testimonio de su devenir histórico.

La comprensión de las características actuales del municipio y de la ciudad de Álamos, necesariamente nos remite a su historia. Paul Kirchhoff (1960) al delimitar los horizontes culturales alcanzados por la sociedad prehispánica, señaló que Mesoamérica, el territorio con mayor desarrollo cultural, tenía sus límites (en el caso del noroeste de México), aproximadamente en el Río Sinaloa; a partir de este, se desarrolló el área denominada Oasisamérica. Mientras que en Culiacán y Chametla los españoles se enfrentaron a un ejército al que derrotaron y, de esa manera, sojuzgaron ese territorio; en el norte (del estado de Sinaloa), combatieron a grupos dispersos y capaces de movilizarse rápidamente, lo cual impidió la consolidación y avance de los espacios sometidos, haciendo necesaria la implementación de otras formas de dominación. En ese contexto se promovió el sistema de misiones jesuitas (la conquista mediante la espada y la cruz), que consistió en concentrar a la población dispersa en pueblos de misión. En el territorio del



durante el Gobierno Virreynal, del Estado de Occidente, al proclamarse la Independencia; del departamento de su nombre, durante el efímero Imperio de Maximiliano; que tuvo los primeros colegios de enseñanza superior que funcionaron en la Entidad, como el Liceo Sonora de don Gregorio Almada y el Colegio Álamos del ingeniero don Felipe Salido; que fue Sede del Obispado de Sonora al fundarse en 1779, con jurisdicción sobre Sonora, Sinaloa y las Californias: teniendo como titular a Fray Antonio de los Reyes; que continuo teniendo tal carácter con otros varios Obispos que le sucedieron; que en Álamos se editaron los primeros periódicos que salieron a la circulación en el Estado, conocidos con los nombres de "Aurora en Occidente", "Celajes de la Aurora en Occidente" y "Opinión Publica en Occidente" y que tuvieron vida durante los años de 1828 a 1830; que en Álamos se estableció la primera imprenta y se editó por primera vez un libro: la Aritmética de Gohrir, que tradujo y reimprimió don Gregorio Almada; que ahí, en 1829, se estableció la primera casa de moneda de las tres que operaron en el noroeste, las otras dos estuvieron en Culiacán y en Hermosillo, con la circunstancia de que la de Álamos, registró una mayor acuñación de moneda y muy superiores exportaciones de plata acuñada a los mercados de China, la India, los Estados Unidos e Inglaterra, los principales compradores de la que producía el país; que fue Álamos, la primera población del Estado, a la que se diera categoría de ciudad, por decreto de la primera Legislatura del Estado de Occidente, de fecha 19 de enero de 1828; y por ultimo no olvidemos, que en Álamos enraízan los troncos de las principales familias que pueblan a Sonora, y todo ello, entonces, nos justifica en nuestra afirmación y nos da derecho a pedir para Álamos, el título de ciudad prócer del Estado (pág. 26).

A finales del siglo XIX y principios del XX a causa de la crisis mundial y de la caída del precio de la plata, la actividad minera en Álamos entra en una franca y permanente crisis económica. La topografía y el tipo de suelo que produjeron la gran riqueza minera, hoy se han convertido en obstáculos para el desarrollo de actividades económicas alternativas como son la agricultura y la ganadería.



Fotografía 1. Parroquia de Nuestra Señora de la Inmaculada Concepción. Fuente: Servando Rojo

## **El Programa Federal “Pueblos Mágicos”**

Dutorme (2008) en un magnífico artículo titulado “Expansión del turismo internacional: ganadores y perdedores” señala:

Los orígenes del turismo moderno, “hijo de la industrialización y de la democracia, buen alumno del consumo y de la globalización”, según la fórmula sintética de Mimoun Hillali (2003), se encuentran en Occidente en el contexto socioeconómico posterior a la segunda Guerra Mundial y alcanza su verdadero auge internacional alrededor de 1970.

De este modo se pasó de 10 a 20 millones de desplazamientos turísticos fuera de fronteras nacionales, en lo que siguió a la posguerra, a... ¡8008 millones en 2005! En este momento, los cálculos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) que se basan en un crecimiento

medio anual de 1.4 por ciento, prevén mil millones de “llegadas a las fronteras en forma de turismo” para 2010 y 1 600 millones para para 2020 (OMT, 2006). (Págs. 11-12).

Posteriormente, el mismo autor, caracteriza el discurso del desarrollo de la actividad turística en tres grandes “momentos o escuelas” que aún siguen coexistiendo: El primero es el del alegato *–advocacy platform–* por motivos económicos. Una teoría, apoyada en particular PNUD, la CNUCED, la OCDE y el Banco Mundial comienza a ganar aceptación desde comienzos de 1960; el segundo, comenzó en la década de 1970 y su posición era el de dejar atrás los aspectos puramente económicos para agregar el ideal del encuentro intercultural, de la comprensión y el respeto mutuo entre los hombres y entre las sociedades; y finalmente el tercero, el del auge potencial, el modelo alternativo al turismo de masas, el turismo sustentable (en el discurso de la OMT).

... el código mundial de ética del turismo, que sale a la luz en 1999, defiende el ideal de un “orden turístico equitativo, responsable, sostenible” que, como no pretende frenar el formidable incremento de la actividad, debe velar por el “igual beneficio de todos los sectores de la sociedad”, por el “enriquecimiento del patrimonio cultural”, por la conservación del medio ambiente, la justicia social, los “derechos de los grupos más vulnerables”, por los “valores éticos comunes de la humanidad”, etcétera. (Duterme, 2008: pág. 14).

Asimismo, el mismo autor califica a este discurso como una letanía de bellos principios “universales” sin autoridad. Al respecto Alfonso de Jesús Jiménez (2005) considera que:

En términos generales, el modelo de desarrollo turístico vigente durante más de 25 años en el país ha considerado que es necesario planearlo lo con el apoyo de la población, cuando cada vez parece más claro que se requiere es planear el desarrollo adecuado de las localidades con el apoyo de la actividad turística. La anterior afirmación conlleva a la revisión conceptual de la planificación turística por tanto, del modelo aplicado hasta ahora (Jiménez, 2005, pág. 14).

Por tanto, es necesario realizar un análisis de los efectos del turismo en las localidades, para a partir de ese diagnóstico tener la posibilidad de realizar propuestas acorde a sus intereses.

En la búsqueda de crear alternativas diferentes al turismo convencional, a inicios de la presidencia de Vicente Fox (2001), se implementó el denominado Programa “Pueblos Mágicos”, el cual, de acuerdo a la información oficial, tiene como uno de sus objetivos principales impulsar la diversificación de la actividad turística, complementando la oferta “sol y playa” con un “turismo alternativo” en poblaciones pequeñas localizadas “tierra adentro”, “resaltar el valor turístico de localidades en el interior del país, para estructurar una oferta turística innovadora y original, que atienda una demanda naciente de cultura, tradiciones, aventura y deporte extremo en escenarios naturales, o la simple, pero única cotidianidad de la vida rural”<sup>6</sup>.

Esta nueva oferta estaría enmarcada en el llamado “turismo sustentable”, que supone un turismo que genera un beneficio para la población local, al tiempo que respeta el medio ambiente natural y cultural.

### **El pueblo Mágico de Álamos**

---

<sup>6</sup> [http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect\\_Pueblos\\_Magicos](http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Pueblos_Magicos). Fecha descarga: 11/09/2012

El municipio de Álamos se encuentra en la parte más sudoriental del Estado Sonora, en las colindancias de Chihuahua y Sinaloa y en las estribaciones de la Sierra Madre Occidental sobre una superficie de 6,947.42 Km<sup>2</sup>, con una población de 25,848 habitantes (INEGI, 2010). Si bien el estado de Sonora presenta una baja densidad de población con 14.83 hab/km<sup>2</sup>, el municipio de Álamos es muy inferior con solo 3.72 personas por km<sup>2</sup>., 15.3 veces más baja que el promedio nacional de 57 km<sup>2</sup>. Respecto a la distribución de la población en el territorio municipal tenemos que se caracteriza por una gran dispersión de los asentamientos que lo conforman, ya que se encuentra integrado por 317 localidades (INEGI 2010): 234 cuentan con una población que varía de 1-50 habitantes y suman 1,217; existe una localidad con más de mil habitantes, San Bernardo con 1 167; y finalmente, la cabecera municipal con 9 345 habitantes. La primera localidad es casi nueve veces más grande que la segunda; la única localidad que se considera urbana es Álamos y concentra el 36.16% del total de la población municipal, lo que define al municipio como inminentemente rural.

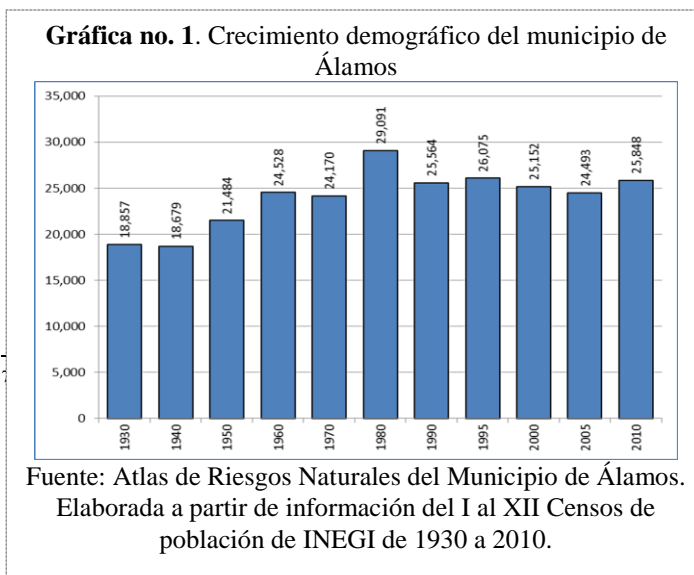
**Nivel de ingresos.** De acuerdo con INEGI (2010), en el Estado de Sonora el 8.02% de la PEA gana menos de un salario mínimo; en el municipio de Álamos, es el 25.39%; en el Estado, el 22.64% gana entre uno y dos salarios mínimos; en Álamos, el 29.41%; En Sonora, el 63.14% tiene un ingreso mayor a más de 2 salarios mínimos, en Álamos, solo el 36.05%.

La economía municipal se puede explicar partiendo de que el 40% de la población económicamente activa se dedica al sector primario (Plan de Desarrollo Municipal de Álamos 2009-2012), y comúnmente en su totalidad se practica una agricultura de temporal sujeta de los vaivenes climáticos (sequías, heladas) o a la proliferación de plagas, por lo que en

promedio sólo se cosecha el 20% de lo sembrado.

Respecto a la **dinámica demográfica**<sup>7</sup> (normalmente mantiene una estrecha relación con la dinámica económica), después de

municipio de Álamos, Sonora.

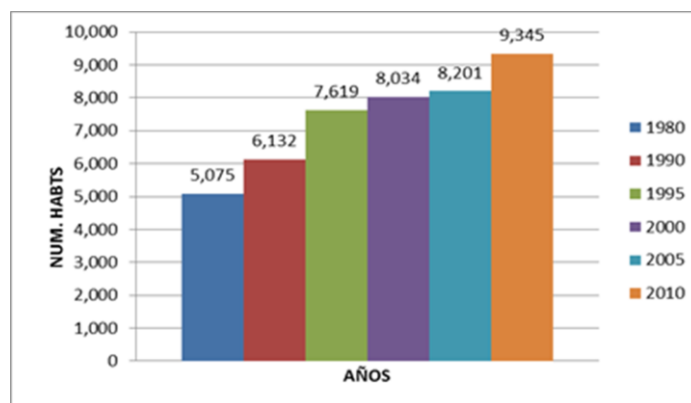


haber sido un municipio de considerable importancia poblacional en el Estado, cada vez ha ido disminuyendo, como se puede observar el índice de aportación del municipio al total de la población de Sonora: en 1930, con 18,857 habitantes aportaba 6%; en 1970, con 24,170 habitantes su aportación fue del 2.2%; en 1990, tenía 25,564 habitantes y aportaba el 1.4%; y finalmente, en 2010, con 25 848 habitantes su aportación fue del 0.97% del total del estado. El índice de crecimiento promedio anual, también indica un estancamiento demográfico: 1980-90, -1.3; 1995-2000, -.8; 2000-2005, -0.5. Sin embargo, de 2005 a 2010 experimenta un crecimiento del 1.082%, con un incremento absoluto de 1 555 habitantes.

La ciudad de Álamos ha experimentado un crecimiento poblacional durante los últimos años, mayor al municipal: en 1980 su población contaba con 5 075 personas y en 2010 se incrementó a 9 345 personas, esto significa un crecimiento promedio anual del 2%, si analizamos el periodo de 2005 (8,201 habts.) a 2010 el incremento poblacional absoluto fue de 1, 144 habitantes, con un crecimiento promedio anual de 2.64%; Mientras el municipio en 1960 tenía 24 528 habitantes y en 2010, 25 848, lo que significa un crecimiento del 0.1%.

En síntesis, la ciudad de Álamos ha mantenido un crecimiento demográfico constante, pero el

**Gráfica 2.** Crecimiento demográfico. Ciudad de Álamos (1980-2010)



Fuente: Atlas de Riesgos Naturales del Municipio de Álamos. Elaborada a partir de información de IX al XII Censos de población de INEGI de 1990 a 2010 y Censo de población y vivienda 1995 y 2005.

municipio no ha presentado un crecimiento significativo. Se puede concluir que existe una emigración de la zona rural a la cabecera municipal, entre las causas que originan este fenómeno se encuentran la búsqueda de trabajo y de mejor calidad de vida, entre otras.



**El Nivel de marginación<sup>8</sup>** es otro de los indicadores que son de gran utilidad para conocer el impacto del turismo en las condiciones de vida de la población local. CONAPO<sup>9</sup> ha realizado una clasificación de los grados de marginación en: muy alto, alto, medio, bajo y muy bajo. Si observamos el nivel de marginación de los municipios de Sonora<sup>10</sup> encontramos que en el año 1995 Álamos, tenía un grado de marginación considerado alto, de 0.1524 y sólo fue superado por el municipio de Quiriego, sin embargo para el año 2010, Álamos ascendió a un nivel “medio”, lo cual indica un mejoramiento en las condiciones de vida la población.

**Desarrollo Humano.** En el estudio de Indicadores de Desarrollo Humano y Género en México 2000-2005 (creado a partir de datos de INEGI) Sonora aportó el 2.85% del PIB del país, ocupando el noveno lugar entre todos los estados. El mismo estudio señala la disparidad que existe en el territorio estatal, ya que se observa que el municipio con mayor desarrollo en Sonora tiene valores similares a países como Argentina y el de menor desarrollo se asemeja a El Salvador.

A nivel interno, los indicadores de marginación y desarrollo humano estimados para cada una de las regiones geográficas, nos hablan de inequidades propias de la dinámica del desarrollo. La mayor parte de los municipios serranos y del sur del estado presentan desventajas evidentes en estos renglones: en

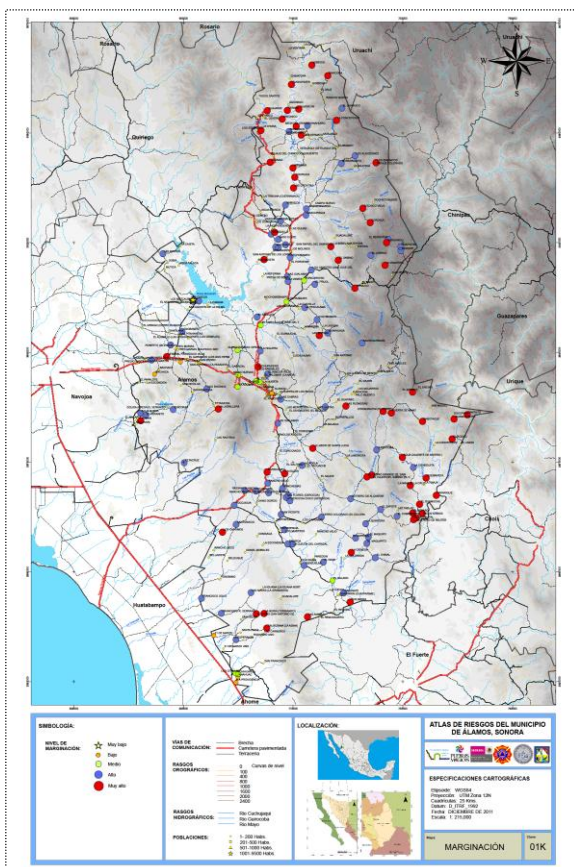
términos de región, la Centro Sierra y la Yaqui-Mayo tienen alto grado de marginación y bajo grado de desarrollo humano;... (Sonora Demográfico, 23)<sup>11</sup>.

Sin embargo, de acuerdo a cálculos realizados por CONAPO, en base al censo población y vivienda del año 2010, el municipio de Álamos ascendió de un grado de marginación alto a

nivel de educación: analfabetismo y población sin primaria tubada, sin sanitario exclusivo, con piso de tierra, sin resos: población ocupada que percibe hasta dos salarios

ice y grado de marginación, lugar que ocupa en el contexto [ob.mx/work/templates/enciclo/sonora/esta\\_03.htm](http://ob.mx/work/templates/enciclo/sonora/esta_03.htm) (09 de

bra-Demografico.pdf (15 de diciembre de 2011).



medio, donde resalta la ciudad de Álamos con un grado de marginación bajo. Si analizamos el grado de marginación municipal en el territorio, encontramos que las comunidades con un grado mayor de marginación se localizan en la región serrana, del lado oriente del municipio, con topografía y suelos poco aptos para la agricultura, y en donde se encuentran algunos grupos indígenas; entre ellos, los guarijios.

Mapa 3. Índice de marginación en el municipio de Álamos  
Fuente: Atlas de Riesgos Naturales del Mpio de Álamos, Son.

**Gentrificación.** Respecto a la ciudad de Álamos, el turismo ha provocado el fenómeno denominado de gentrificación, que consiste en la expulsión forzada o “voluntaria” de los pobladores nativos a otras regiones o a la periferia de las ciudades históricas. Actualmente, las principales fincas localizadas en el Centro Histórico son propiedad de extranjeros, sobretodo norteamericanos, que en un primer momento (mediados del siglo XX) las utilizaban como segunda residencia.

La primera ola migratoria estuvo compuesta principalmente por individuos interesados en tener casas de verano. Por ello, su relación con el entorno (la comunidad mexicana) se limitaba a lo más indispensable: contactar a los empleados que realizaban labores domésticas, a las personas que les vendían algunas mercancías y las autoridades con las que tenían que realizar trámites sobre servicios públicos (Balslev, 2007).

Sin embargo, con el impulso de la actividad turística y los nuevos escenarios económicos, han creado una serie de negocios como hoteles, restaurants, tiendas de “artesanías”, entre otros, lo cual ha cambiado su status de visitantes estacionales.

...la segunda ola de migrantes, se diferencia notablemente de la anterior por el interés de varios de sus miembros para intervenir en la vida socio-cultural de la comunidad de destino. Esto está relacionado a un cambio en los periodos de estancia de este grupo en la comunidad; mientras la primera únicamente permanecía en el pueblo por periodos cortos, esta nueva ola migratoria estaba instalada ahí la mayor parte del año; ya no se trataba de una comunidad de turistas sino de nuevos residentes. (Balslev, 2007).



Fotografía 2. Paisaje del Rio Mayo (al norte del municipio). A pesar de su gran potencial turístico no ha sido aprovechado. Fuente: Servando Rojo Quintero

En ese contexto, encontramos que el grado de marginación espacial no es homogéneo, ya que en la periferia, sobre todo al lado norte, existe un alto grado de marginación, viviendas de materiales perecederos, sin drenaje, calles sin pavimentar, etc., y un Centro Histórico donde habitan la mayoría de extranjeros, que concentra los recursos provenientes del

Programa Federal Pueblos Mágicos, en detrimento del resto de la ciudad.

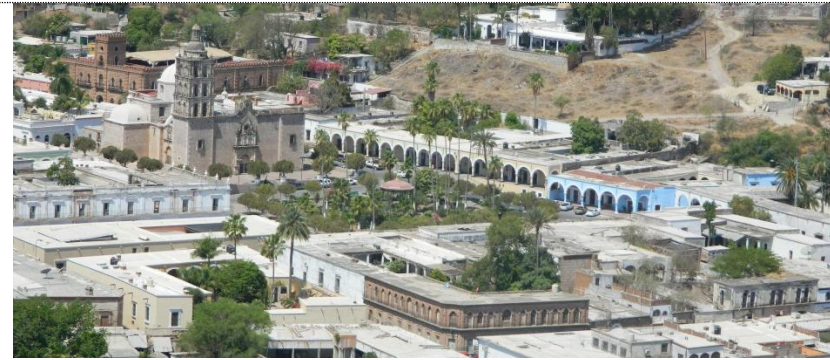
### **Conclusiones**

Aunque el periodo del ingreso de Álamos al programa Federal “Pueblos Mágicos” a la fecha es breve (aproximadamente siete años) es necesario realizar un análisis a manera de balance. La incorporación a este programa se da en el año 2005 e inmediatamente se experimentan efectos positivos como la rehabilitación y ampliación de la carretera Álamos-Navojoa; sin embargo, la implementación de dicho programa ha mostrado no estar carente de problemas. Por ejemplo, uno de los aspectos centrales es la necesaria coordinación de las catorce dependencias federales abocadas implementar acciones de impulso turístico (SECTUR, FONATUR, INAH, CPTM, SEDESOL, SEMARNAT, BANOBRAS, CONACULTA, etc.); pero el dictamen técnico<sup>12</sup> que se realizó para evaluar el desarrollo de este programa en la ciudad de Álamos arrojó resultados negativos. La descoordinación entre estas dependencias ha tenido consecuencias desfavorables para la ciudad de Álamos; ya que, por ejemplo, la ausencia del INAH<sup>13</sup> en la localidad ha implicado que se realicen intervenciones meramente

<sup>12</sup> Ejecutado por SECTUR a través del Programa Pueblos Mágicos.

<sup>13</sup> Instituto Nacional de Antropología e Historia

escenográficas en la imagen urbana del Centro Histórico y en otras áreas de la ciudad. Por otra parte, existen edificaciones que han reducido el cauce de los arroyos invadiendo área federal e incrementando el riesgo de inundaciones; igualmente, la mancha urbana se ha expandido hacia espacios parte del patrimonio natural de la ciudad (como los cerros que la rodean), sin que las dependencias correspondientes actúen adecuadamente.



Fotografía 3. Vista de la plaza de armas y la iglesia parroquial. Fuente: Servando Rojo Quintero

El ingreso al programa implica la posibilidad de allegarse recursos para el impulso de la actividad turística, sin embargo, en gran parte están destinados al área que comprende el Centro

Histórico, creando ciudades duales (áreas privilegiadas, asiento de los grupos dominantes y áreas “marginadas” para el resto de la población<sup>14</sup>), de ahí la necesidad de la existencia de un plan de manejo elaborado con una amplia y real participación social que se involucre en su diseño y en su implementación, que asimismo contemple el fenómeno de la gentrificación efectuando acciones de apoyo a los pobladores nativos (como la creación de hostales, pequeños negocios turísticos, etc.,) para evitar su emigración a otras áreas de la ciudad.

Si bien el turismo ha significado una mejoría en la economía municipal, territorialmente sus efectos no han sido homogéneos, ya que la única área considerada con baja marginación en el municipio de Álamos es la cabecera municipal, lo anterior sugiere la necesidad de diversificar la oferta turística hacia otros espacios fuera de esta localidad.

En síntesis, tal como señala Alfonso de Jesús Jiménez (2005) es necesario cambiar la estrategia que concibe planear el desarrollo turístico con apoyo de la población local, por un modelo opuesto: planear el desarrollo del turismo en apoyo a la localidad. Donde se logre el equilibrio de sus beneficios tanto a nivel territorial como social, con una visión integral que

---

<sup>14</sup> En el caso de la ciudad de Álamos este fenómeno se agrava ya que las principales edificaciones del área central son propiedad de norteamericanos.

considere lo social, económico, medioambiental, así como la conservación del patrimonio natural y cultural [lo intangible y lo tangible (arquitectura y urbanismo)]. Esto implica, que la planeación debe ser participativa y a largo plazo, para evitar los vaivenes ocasionados por los cambios de gobiernos desde el nivel municipal hasta el federal.

### **Bibliografía citada.**

Corbalá Acuña, Manuel Santiago. (1989) 1968. *Álamos de Sonora*. México: Gobierno del Estado de Sonora.

Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús. (2005). *Desarrollo turístico y Sustentabilidad: el caso de México*. México: Ed. Porrúa. ISBN: 968-842-705-5

Nakayama, Antonio. (1992). *El Estado de Occidente, espejismo y fracaso de una entidad*. Colección de documentos para la historia de Sinaloa (3). Culiacán: Ed. Centro de Estudios Históricos del Noroeste.

Ortega Noriega, Sergio. (1996). Cómo y por qué los españoles llegaron a Sonora. *Historia General de Sonora. Tomo II, de la Conquista al Estado Libre y Soberano de Sonora* coordinado por Sergio Ortega Noriega e Ignacio del Río, 13-34. México: Ed. Gobierno del Estado de Sonora.

Stagg, Albert. (1983). *Los Almada y Álamos*. Tucson, Arizona: The University of Arizona.

Vidal Castillo, Juan. (2007). *Álamos. Por los siglos de los siglos*. México: Ed. SN.

Atlas Municipal de Riesgos Naturales del Municipio de Álamos, Sonora (2011). Álamos, Son.:S/E. Archivo municipal Álamos, Son.

### **Fuentes electrónicas**

Balslev Clausen, Helene y Mario Velázquez García. (2008). La posición social y espacial en una ciudad turística. Las luchas simbólicas de Álamos, Sonora. En Topofilia, Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales, Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora, I (1). <http://topofilia.net/velazquez.html> (Obtenido 07 de noviembre de 2011).

CONAPO. (2005). Marginación. Población total, índice y grado de marginación, lugar que ocupa en el contexto nacional y estatal por municipio. [http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/sonora/esta\\_03.htm](http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/sonora/esta_03.htm) (Obtenida 09 de noviembre de 2011). (Obtenido 15 de noviembre de 2011).

Dutorme, Bernard (2006). Expansión del turismo internacional: ganadores y perdedores. <http://www.cetri.be/spip.php?article212>. (Obtenido 04 de abril de 2012).

El Colegio de Sonora. (2005). Sonora: Población total y tasa de crecimiento por municipio (1980-2000). <http://www.colson.edu.mx:8080/barco/Databases/Poblacion/sonora.htm>. (Obtenido 04 de noviembre de 2011).

INEGI. (2010). XII censo de población y vivienda”. Aguascalientes: INEGI  
<http://www.inegi.org> (Obtenido 30 de noviembre de 2011).

Kirchhoff, Paul (2009) 1943. *Mesoamérica. Sus límites geográficos, composición étnica y caracteres culturales*. Xalapa, Ver., AL FIN LIEBRE EDICIONES DIGITALES.  
<http://.alfinliebre.blogspot.com>. (Obtenido 01 de febrero de 2012).

Plan Municipal de Desarrollo 2009-2012, Álamos, Son. [www.alamos.gob.mx/](http://www.alamos.gob.mx/) (Obtenido 01 de febrero de 2012).

SECTUR-SEMARNAT (2002). Agenda 21 para el turismo mexicano. Un marco para el desarrollo sustentable de la actividad turística. Programa nacional de turismo 2001-2006.  
<http://es.scribd.com/doc/55905882/Agenda-21-Para-El-Turismo-Mexicano>. (Obtenido 07 de agosto de 2011).