

**PUEBLO MÁGICO EL FUERTE. RECORRIDO TURÍSTICO A PARTIR DEL  
IMAGINARIO COLECTIVO.**

Sylvia Cristina Rodríguez González\*

*Resumen*

El imaginario integra las ideas que se entrelazan en el pensamiento concretandolas en formas, con especial énfasis en la simulación y ficción. Fundamentos teóricos sobre el imaginario desde la perspectiva de Cornelius Castoriadis (2007) y el análisis del imaginario a partir de la experiencia del turismo cultural por Marc Augé (1998) son base de esta investigación.

Es fundamental para entender la reconfiguración de los Pueblos Mágicos explicar el concepto de imaginario colectivo a partir de la integración de pensamientos que registran principalmente sus personajes nativos, residentes, turistas, empresarios y funcionarios.

La explicación del nuevo diseño del pueblo tradicional integra la aventura turística, se concreta en el diseño de los recorridos turísticos que se han creado por el imaginario colectivo, con la única finalidad de descubrir la magia del nuevo pueblo.

En el Pueblo Mágico El Fuerte se han diseñado recorridos que son expuestos por los guías turísticos, destacan: los recorridos turísticos ecoturismo y petroglifos, del centro histórico y

---

\*Doctora en Ciudad, Territorio y Sustentabilidad. Estancia Postdoctoral en El Colegio de Sonora. Dirección electrónica: sc\_sc802004@yahoo.com

de las fincas históricas. Actualmente, el diseño urbano de El Fuerte se encuentra construido por el imaginario y los recorridos matizados por el atractivo turístico.

Palabras claves: Pueblo mágico, recorrido turístico e imaginario colectivo.

### *Introducción*

El pueblo tradicional de El Fuerte de Montesclaro ubicado en el norte del Estado de Sinaloa, en 1531 era densificado por grupos indígenas Mayos y Tarahumaras, y su diseño urbano y recorridos tradicionales eran organizados por los lugareños conforme a sus necesidades económicas, sociales, culturales y místicas.

Es importante, remarcar que El Fuerte a pesar de su magia ancestral fue el segundo pueblo del Estado de Sinaloa en ser incorporado al Programa Pueblos Mágicos por la Secretaría de Turismo del Gobierno de la República Mexicana en el año 2009, después de Cosalá.

El turismo en El Fuerte es considerado una de las actividades económicas más importantes, en voz de un guía de turismo se exponen reflexiones sobre las actividades económicas del Pueblo, señala: “La actividad más importante es la ganadería, aquí en El Fuerte, de ahí le sigue la actividad en las presas, y también tenemos el turismo como una actividad importante, no tan importante como la ganadería, pero si, son treinta y dos establecimientos de hospedaje, donde te puedes hospedar aquí en el pueblo, ya son bastantes, es un lugar pequeños.”

La producción bruta de las actividades económicas en el Municipio de El Fuerte, fueron registradas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía en el Censo Económico 2009, con 80,593 mil pesos de producción bruta en servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebida, mientras en las actividades económicas como la agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza se registra una producción bruta de 4,530 miles de pesos y la minería 8,415 miles de pesos.

La invitación a ser Pueblo Mágico para El Fuerte, Sinaloa, le ha obligado a los lugareños a guiar su organización urbana, social y económica basándose en las Reglas de Operación de Pueblos Mágicos 2012, “El Programa Pueblos Mágicos contribuye a revalorar a un conjunto de poblaciones del país que siempre han estado en el imaginario colectivo de la nación en su conjunto y que representan alternativas frescas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros.” (Reglas de Operación. 2012, p.1)

Señala el guía de turismo que “Desde el 2009 para acá, se declaró Pueblo Mágico, bueno, [¿Por qué lo llamaron pueblo mágico?] Porque quiso el Gobernador, [gracias] las características, reunieron los requisitos, requisitos de arquitectura, etnia, antropología, arqueología, y luego está dentro de un circuito ecoturístico, el del mar de corte, de barrancas del cobre...”

El discurso del guía de turismo se acerca a los atributos marcados por el Programa Pueblos Mágicos que se enfoca en “atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin MAGIA...” (Reglas de Operación Pueblos Mágicos. 2012, p.1)

Los pueblos mágicos se han convertido en pueblos simbólicos con atractivos turísticos contruidos para aprovechar historias, mitos y leyendas como consumo de la experiencia turística (García. 2010, p.149).

El imaginario colectivo potencializa la actividad económica del turismo a partir del Programa Pueblos Mágicos en El Fuerte, marcando una especial participación de los residentes, que destacan por transformar su estilo de vida y para muchos de ellos, las actividades económicas y sociales han cambiado a partir de la llegada del turismo.

### *Escenarios capturados*

El pueblo mágico El Fuerte incorpora el turismo vivencial y los recorridos turísticos guiados, como nodo central de la creación de montajes cinematográficos (Sánchez, 2006), haciendo uso de espacios urbanos y arquitectónicos que enmarcan estas pequeñas ciudades y rediseñan la vida cotidiana de los residentes, a partir del montaje y su incorporación al rodaje.

Las vacaciones en los Pueblos Mágicos se han convertido en visitas cortas por los turistas, que se distinguen por encuentros de fin de semana o de conexión con la ciudad de Chihuahua a través del Ferrocarril Mexicano Barrancas del Cobre, conocido como “el Chepe” y que realiza su recorrido por el corredor turístico del norte de México tanto para

extranjeros como turistas nacionales, por este motivo, no excede de dos días el alojamiento de los turistas en el pueblo. La conquista del turista debe lograrse instantánea, es decir por escenarios de captura, con la finalidad, que el turista recuerde el pueblo.

La captura de escenarios fabricadas en el recorrido turístico al Pueblo Mágico El Fuerte, inicia con una lectura de la carretera federal de sur a norte, con la muestra gastronómica y artesanías tradicionales (chiltepín, víbora de cascabel, coricos, pan, molinillos de palo fierro, huaraches de la piel de diferentes animales de la región, dátiles y miel). Dos portales son el marco del primer escenario: En el primer portal, la primera sección fue construida con barrotes de madera y lámina metálica sostenida sobre horcones tallados en madera de la región (véase imagen 1) y la segunda sección entretejida entre palos y sostenida por horcones; y el segundo portal sobre horcones cubiertos con lonas plásticas.

Imagen 1. Primer portal: muestra gastronómica y exhibición de artesanías tradicionales del Pueblo Mágico El Fuerte.



Fuente: Propia. Captura realizada el día 5 de abril de 2012.

Cada una de las secciones tiene una función específica: la primera sección es el de exposición de los productos para la venta y consumo del turista (Bauman, 2007) y la segunda sección que se encuentra con ventilación en la techumbre es para ventilación y transición al segundo portal que es donde se elabora el pan tradicional que más adelante se cocinará en un gran horno tradicional de leña, éste forma parte de la exhibición central de la fabricación del pan artesanal.

Imagen 2. Tercera sección del portal: horno de leña del sitio de exhibición de artesanías tradicionales del Pueblo Mágico El Fuerte.



Fuente: Propia. Captura realizada el día 5 de abril de 2012.

Al ingresar al pueblo, el conjunto de muestra gastronómica, de artesanías tradicionales y los elementos arquitectónicos como el horno de leña (véase imagen 2), no se vuelven a mostrar al interior del pueblo, como escenario para el turista, evitando la saturación de imágenes y permitiendo la captura de los escenarios seleccionados para la conquista por el turista (Augé, 1998 y García, 2010).

El siguiente escenario es el tradicional arco de bienvenida al Pueblo Mágico, que enmarca el acceso con una estructura falsa y de ficción con representación de los fuertes, la simulación se ha incorporado al cambiar el saludo del residente nativo hacia el turista, por la construcción que representa un emblema para los turistas, véase imagen 3.

Imagen 3. Arco de bienvenida en el Pueblo Mágico El Fuerte.



Fuente: Propia. Captura realizada el día 5 de abril de 2012.

Otro escenario es el montaje de El Fuerte a través de la presentación del Museo, como espacio arquitectónico emblemático de lugar y sitio que convoca a la visita tradicional del Pueblo Mágico. Es el sitio por excelencia que convoca a la visita de los turistas nacionales sobre todo de fin de semana y de los turistas extranjeros el primer escenario que debe ser visitado para reconocer su visita al lugar. Es importante resaltar, que corresponde a una construcción contemporánea y que no se encuentra entre los recorridos centrales que se han construido por los guías de turismo de El Fuerte, el Museo es expuesto como un elemento independiente de los recorridos turísticos integrados, se ha consolidado como un recorrido tradicional al interior, debido a la demanda turística, véase imagen 4.

Imagen 4. Museo del Pueblo Mágico El Fuerte.



Fuente: Propia. Captura realizada el día 5 de abril de 2012.

La adaptación de la vegetación en el montaje del Pueblo Mágico, a través del tratamiento paisajístico al exterior de los hoteles temáticos, con la incorporación de la vegetación de la región, como los cactus, especie representativa de la región y elemento paisajístico adoptado sobre muros, véase imagen 5.

Imagen 5. Vegetación montada en el Hotel Posada de Hidalgo del Pueblo Mágico El Fuerte.



Fuente: Propia. Captura realizada el día 5 de abril de 2012.

Un escenario más se encuentra al interior del hotel temático Posada de Hidalgo, que es conocido como el hotel de El Zorro, donde se resguarda la leyenda del legendario personaje, que incorpora fragmentos de la historia de México, que se ven desplazados por el personaje temático, véase imagen 6.

Imagen 6. Escultura de El Zorro en el Hotel Posada de Hidalgo en el Pueblo Mágico El Fuerte.



Fuente: Propia. Captura realizada el día 6 de abril de 2012.

El imaginario de los empresarios es incorporado a esta escenografía, entre elementos guiados por leyendas y mitos. Crean la famosa leyenda de El Zorro que inmediatamente turistas y empresarios relacionan con el Ferrocarril Mexicano, conocido como “El Chepe”, que al llegar el turista al pueblo de transferencia no puede dejar de visitar la habitación donde nació El Zorro o bien hospedarse en ella.

El siguiente escenario integra montajes que incorporan a través de la magnificación de objetos, elementos artificiales y colores que imitan la tradición del Pueblo, como la representación del cauque que los turistas confunden con langosta, incorporación de cactus, exposición de la barda descubierta mostrando la estructura antigua, la madera tradicional y la palma, entre otros escenarios que son montados, véase imagen 7.

Imagen 7. Escenario de acceso al hotel temático El Zorro en el Pueblo Mágico El Fuerte.



Fuente: Propia. Captura realizada el día 6 de abril de 2012.

Este escenario es la exhibición de las artesanías mostradas en los portales de El Fuerte, con la finalidad, de vender y cautivar al turista con un objeto que llevara como recuerdo de su viaje o estancia en El Fuerte. Entre una mezcla de objetos tradicionales y de otras regiones del país se exhibe lo mexicano para el turista, véase imagen 8.

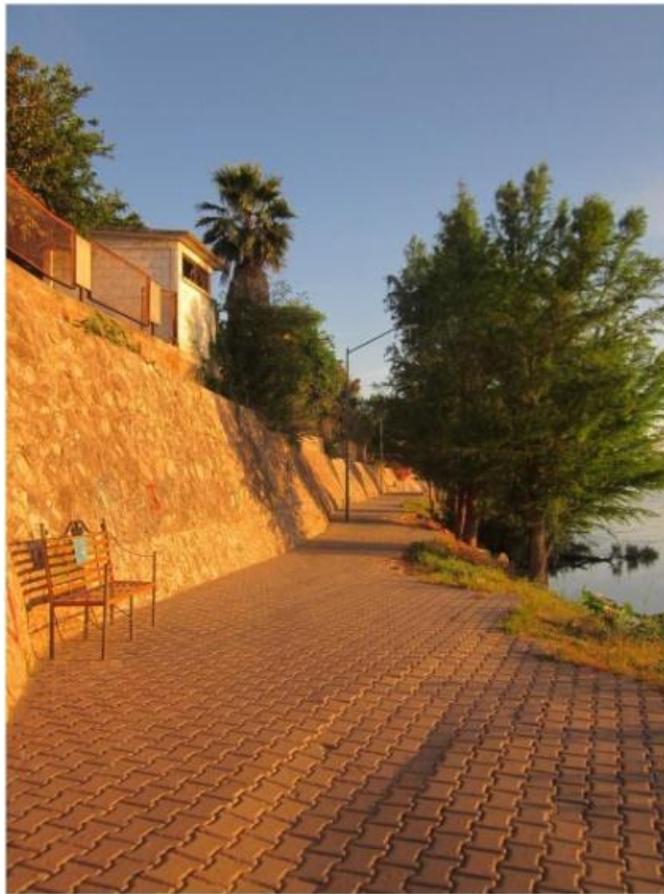
Imagen 8. Corredor turístico del Pueblo Mágico El Fuerte.



Fuente: Propia. Captura realizada el día 7 de abril de 2012.

El malecón se emplaza lateral al Río El Fuerte y se presume su construcción previó el nombramiento de Pueblo Mágico, el cual se encuentra con diferentes daños en su construcción, pero con gran vida local, véase imagen 9.

Imagen 9. Malecón del Pueblo Mágico El Fuerte.



Fuente: Propia. Captura realizada el día 6 de abril de 2012.

*De pueblo a ciudad mágica*

Existía el recibimiento pueblerino al visitante (saludo de mano y la bienvenida al pueblo), la invitación espontánea y la explicación sobre la memoria del lugar, sin embargo, esto se ha transformado en el Pueblo Mágico de El Fuerte, el recibimiento se ha oficializado con un lenguaje gráfico y verbal, la invitación espontánea se ha reprimido y cambiado por la invitación mercadotécnica, y la explicación sobre la memoria del lugar se ha fabricado a través de los recorridos turísticos guiados, que ha oficializado el gobierno para seguridad del turista y certeza de la información otorgada.

Los recorridos turísticos se transformaron y se quedó atrás la explicación de la historia, leyendas y mitos del pueblo, que otorgaban las diferentes versiones de la memoria del lugar y permitían validar o bien trasladarse a la época a partir del relato elaborado por los más viejos del pueblo, que guardan sus recuerdos como la experiencia más preciadas e identifican los lugares y fincas a través de su vida.

A partir del Programa Pueblos Mágicos, los recorridos turísticos se han construido bajo el discurso gubernamental y empresarial, que incluye el relato fabricado, que tiene el principio de otorgar seguridad y credibilidad al turista, por ello, los guías oficiales reciben una capacitación para lograr la congruencia en su discurso, validando hechos puntuales, creando la figura de héroes y acotando leyendas y mitos. El Fuerte se ha convertido en un atractivo turístico fabricado que explota leyendas, mitos e historias, con la finalidad, de lograr el consumo turístico de una experiencia.

Los guías se han incorporado en el trabajo empresarial de los pueblos mágicos, por ello, en El Fuerte se encuentran contratados por empresarios hoteleros que tienen la seguridad de otorgar el servicio turístico, que mantendrá a los turistas en los circuitos construidos para reconocimiento de la ciudad, donde el contacto con el verdadero pueblo, el nuevo pueblo o ciudad, se desconecta por completo.

En el caso de El Fuerte se ha cuidado la seguridad del turista a partir de estos pequeños recorridos turísticos fabricados para salvaguardar el imaginario de algunos nativos indígenas, que exponen su cultura a partir del auge turístico.

#### *Recorrido turístico guiado*

El guía turístico se ha convertido en el cronista de la mercadotecnia turística del pueblo. Este personaje, se ha fabricado para dar una explicación al turista de los diferentes recorridos turísticos que se han montado en el pueblo. El guía se encuentra generalmente en los accesos, vestíbulos y restaurantes de los hoteles temáticos, iniciando el discurso a partir del saludo y la bienvenida, como un personaje más del pueblo, que generalmente, cuenta con las marcas requeridas para formar parte del montaje, entre ellas, el símbolo de pueblos mágicos, que se plasma poco a poco en cada uno de los sitios que han sido apoyados para convocar a la visita turística.

Después del registro del turista, el guía le ofrece los diferentes recorridos que han sido montados para lograr el atractivo turístico, entre las preguntas más recurrentes por el turista

son: ¿es seguro el recorrido? y ¿cuánto tiempo dura?, la demanda turística destaca por conocer el pueblo rápidamente debido que la estancia es muy corta, los recorridos en los circuitos turísticos tienen duración de una y dos horas máximo.

Durante el recorrido, el montaje inicia con un discurso por el guía que expresa “El Fuerte es una ciudad colonial fundada en el año de 1564, con el nombre la Villa de San Juan Bautista de Caracoa. Actualmente, es una ciudad de 20,000 habitantes aproximadamente.”

Las Reglas de Operación del Programa Pueblos Mágicos estipulan que serán beneficiados los pueblos que cuenten con un mínimo de 20,000 habitantes y el discurso del guía turístico debe ser congruente, sin embargo, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) señala en el Censo de Población y Vivienda 2010, que la población en la ciudad de El Fuerte es de 12,566 habitantes (6,129 hombres y 6,437 mujeres), con un registro de 3,239 viviendas habitadas en la ciudad.

Es importante, señalar que El Fuerte no es el único Pueblo Mágico que ha sido decretado, sin conservar este lineamiento, la mayoría de los pueblos mágicos tienen expulsión de población que no es reconocida.

Los sitios que serán mostrados en los recorridos han sido marcados por un hecho histórico que ha quedado registrado en la memoria de los residentes, pero en especial ha trascendido a la memoria colectiva nacional, entre ellos, los héroes. El relato sobre el fragmento de historia destaca por ser pobre en su explicación histórica y de relevancia en su discurso sobre los acontecimientos contemporáneos, enfocados en el héroe, en El Fuerte, destaca

Rafael Buelna “El granito de oro”, que su explicación es soportada en la visita de la finca donde se realizó parte del rodaje de la película “Ciudadano Buelna”.

Esta incorporación del cine en los pueblos mágicos ha promovido el imaginario turístico de la cinematografía, lo cual, no forma parte de las metas del Programa Federal, pero destaca el interés por mostrar los escondites de México y los escenarios fabricados para el montaje cinematográfico perfecto del Pueblo.

Este tipo de turismo inicia con los personajes que realizan el primer montaje cinematográfico, reconociendo el lugar místico, incorporando y transformando culturas y costumbres a partir del montaje.

En estos sitios, existe turismo nacional y extranjero que demanda información sobre los lugares donde se realizaron rodajes, sin embargo, el encuentro en algunos casos, se convierte en espacios urbanos o arquitectónicos, que se quedaron congelados en el tiempo.

Los lugares históricos han borrado etapas de su memoria y han grabado una nueva historia a partir de la terminación del rodaje de la película que será la vigente, exponiendo al turista espacios de grabación, donde se logró realizar en un mismo sitio un tiraje cinematográfico, entre cinco a diez tomas.

Durante el recorrido turístico los espacios arquitectónicos y urbanos han quedado marcados, sus muros y pisos muestran los reflejos de los montajes de diferentes escenas sobre un mismo sitio y con un relato construido por los guías turísticos que pretenden lograr la conquista turística a partir de la interpretación de escenas grabadas en el sitio mostrado.

El imaginario colectivo acepta una nueva realidad fabricada, que se concreta en una imagen del Pueblo diseñada para mostrar a los turistas.

Otras de las explicaciones que son incorporadas en el discurso del guía, son relatos sobre leyendas y mitos del lugar, que son congruentes con los que cuenta el resto de empleados, pero los residentes nativos tienen las suyas y su relato es diferente, se cuida en la explicación esperada por el turista la visita al pueblo mágico, conservar el interés, el deseo por continuar visitando el pueblo y la seguridad del turista, generalmente las leyendas y mitos, en El Fuerte, detonan en experiencias de personas, grupos indígenas conquistados y ladrones “bandidos”, asimismo, se incorporan leyendas relacionadas con las minas, ya que por muchos años la población se dedicó a esta actividad económica, como actividad principal.

Se incorpora al relato del guía un sitio histórico central, que se convierte en el punto de partida de la explicación de uno de los recorridos, en el caso de El Fuerte domina su plaza de armas, que ha sido reconstruida y ensamblada por épocas, ejemplo de ello, es el kiosco de Mazatlán que se ha incorporado en este nuevo territorio turístico, donde no se distingue cada una de las historias que son sintetizadas en nombres, fechas y hecho histórico.

Sitios importantes y de relevancia en los Pueblos Mágicos, son el templo, el corredor turístico, el museo, el mercado y el panteón. En el caso, de El Fuerte se agrega un sitio reconstruido para el atractivo turístico que es el malecón del Río El Fuerte.

*Montaje escenográfico del recorrido ecoturístico y petroglifos*

Durante el traslado a las balsas inflables, el guía señala: “El río que ahorita vamos a disfrutar, se llama Río Fuerte, viene de la Sierra Tarahumara, y cuando cruza Chihuahua, el Río hacia Sinaloa, porque viene de Chihuahua, ahí toma el nombre de Río Fuerte, cuando está en el Estado de Chihuahua el Río se llama Urique...”

Es importante, dejar marcas en la escena donde el mecanismo de traslado se ha modificado, la tradicional panga ha quedado atrás y se ha incorporado un nuevo mecanismo de movilidad para el turista a través de la balsa inflable que se integra en la aventura del recorrido.

Este recorrido se creó desde hace doce años y se realiza sólo cuando lleva agua el Río, antes de ser Pueblo Mágico se realizaba, pero no se contaba con el equipo indicado para trasladar al turista, se utilizaban pangas (véase imagen 10).

Imagen 10. Recorrido ecoturístico y Petroglifos



1. Recorrido ecoturístico en balsa inflable sobre el Río El Fuerte / 2. Zona Arqueológica Cerro de la Máscara / 3. Sitio de petroglifos / 4. Petroglifo / 5. Turismo en los petroglifos del Cerro de la Máscara / 6. Señalización en los petroglifos y el sendero del Cerro de la Máscara / 7. El Río El Fuerte y la llegada al pueblo tradicional / 8. El encuentro con el Pueblo El Fuerte. Fuente: Propia. Captura realizada el día 6 de abril de 2012.

Imagen 11. Recorrido ecoturístico en balsa inflable sobre el Río El Fuerte.



Fuente: Propia. Captura realizada el día 6 de abril de 2012.

El primer escenario son las balsas inflables sobre el río (véase imagen 11), que marcan la aventura turística para los visitantes. Al iniciar el recorrido, el guía da una explicación de los diferentes encuentros con la vegetación y fauna del lugar, con una expresión espontánea indica el guía: “Allá arriba anda un águila pescadora, el negro es un zopilote común, la blanca es el águila, águila pescadora...Date la vuelta mi capi, porque vamos a llegar a los nidos, lo más a la orilla [¿Hay cocodrilos aquí?] No. ¿No sé si escuchan los pollos? está lleno de nidos y de polluelos ahorita, estos si tienen nidos [si se oye], un pollito negro, se ve en aquel, hay muchos nidos...Arriba hay muchos nidos, están cacaraqueando, está esperando que descansa una mojarra, la garza.”

Continúa el recorrido y entre los sonidos de la vegetación y fauna que se matizan en el silencio del recorrido, se escucha el comentario del guía: “Esos árboles son chalata, es diferente al álamo y el sauce. Miren la anaconda que está ahí, las raíces. [Raíces del árbol]... Los únicos arboles verdes en lo seco, donde no hay agua, son los mezquites, los cardones y las cactáceas, tienen agua recabada, almacenada, Sinaloa quiere decir tierra de pitahayas, y todos esos son pitahayas y son cardones, aquí a margen derecha hay animales silvestres venados cola blanca, gatos, gatos montes, zorra, coyotes, armadillos, tlacuaches, mapaches...”

El segundo escenario, corresponde a la zona arqueológica denominada el Cerro de la máscara (ver imagen 12), inicia con el encuentro con una imagen que representa la señalización oficial con las prohibiciones para el cuidado del sitio.

Imagen 12. Zona Arqueológica Cerro de la Máscara en El Fuerte, Sinaloa.



Fuente: Propia. Captura realizada el día 6 de abril de 2012.

El recorrido continua por un sendero desértico a pesar de encontrarnos en la orilla del Río, existen leyendas de prohibido el paso, pero se continúa el recorrido hacia los petroglifos, lo que conserva la aventura del turista como explorador del sitio, durante el recorrido un elemento se ha incorporado, el cual, es el bastón, representativo de las caminatas, en especial un palo de la región que simula el bastón y tiene una figura base del recorrido durante la explicación del guía, entre ellos, para defensa dentro del territorio, de las víboras, que estuvieron ausentes durante la visita.

El encuentro con los petroglifos es una de las experiencias místicas que tiene el turista, al tener contacto y explicación sustentada en mitos y ficción. En el relato durante el recorrido turístico se incorpora la interpretación de cada una de las piedras grabadas por el guía, dicha explicación se convierte en la realidad para el turista. (Véase imagen 13).

Imagen 13. Sitio de petroglifos en El Fuerte, Sinaloa.



Fuente: Propia. Captura realizada el día 6 de abril de 2012.

El turista regresa con satisfacción por la visita, en el relato se señala que posiblemente todo el cerro este lleno de petroglifos, pero aún falta descubrirlos, la cual es utilizada como estrategia para convocar a los turistas para que continúen realizando visitas al Pueblo Mágico El Fuerte, véase imagen 14.

Imagen 14. Petroglifo en El Fuerte, Sinaloa.



Fuente: Propia. Captura realizada el día 6 de abril de 2012.

En el nodo de los petroglifos se aglomeran los visitantes, entre atención al relato y captura de imágenes que continúan sin ser interpretadas, pero demuestran la llegada al sitio, después de un recorrido turístico aventurado por el Río El Fuerte, el sendero del Cerro de la máscara, los límites marcados del sitio de los petroglifos y la travesía del posible encuentro con una víbora de cascabel, véase imagen 15.

Imagen 15. Turismo en los petroglifos del Cerro de la Máscara en El Fuerte, Sinaloa.



Fuente: Propia. Captura realizada el día 6 de abril de 2012.

Un escenario de encuentro es la nomenclatura plasmada por el imaginario colectivo, donde la comunicación es de tipo directa con el visitante, sin simbologías específicas, pero con expresiones coloquiales de los pobladores principalmente, véase imagen 16.

Imagen 16. Señalización en los petroglifos y el sendero del Cerro de la Máscara en El Fuerte, Sinaloa.



Fuente: Propia. Captura realizada el día 6 de abril de 2012.

Un escenario más se muestra con el Río El Fuerte y el encuentro con el pueblo tradicional, con sus costumbres y tradiciones, que se muestran en el malecón, entre carnes asadas, ceviche de mojarra y cauques. Señala el Dr. Heriberto Lucio Ruiz Bernal (2005) “El río Fuerte ha sido llamado por varios nombres y el nombre más antiguo es el de río Cínaro o

río Sinaloa, fue llamado también río Carapoa o río Zuaque, nombre cahita derivado de la palabra suua (que significa en medio) y huaqui (que quiere decir río de en medio) por su ubicación en la región cahita al sur de los ríos Yaqui y Mayo y al norte de los ríos Sinaloa o Petatlán y Mocorito. Río Cínaro o Sinaloa, río Carapoa o río de Santa María de Ahome, o río Fuerte, son el mismo cauce, sin embargo su nombre propio por antigüedad y por su raza es el de Río Sinaloa (...). Véase imagen 17.

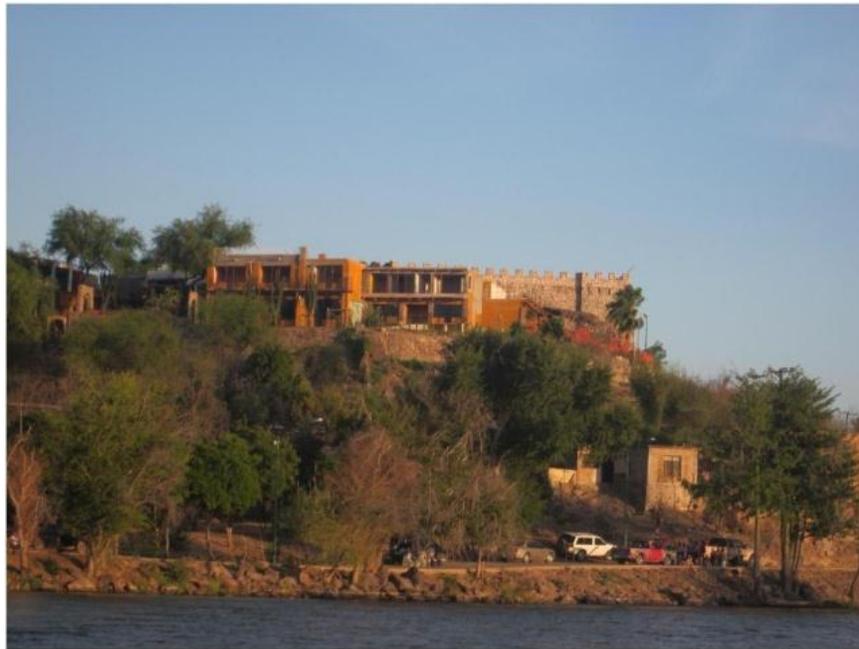
Imagen 17. El Río El Fuerte y la llegada al pueblo tradicional.



Fuente: Propia. Captura realizada el día 6 de abril de 2012.

El último escenario en el recorrido turístico es la llegada al malecón con una vista panorámica donde se magnifica la estructura arquitectónica que ocupa el museo El Fuerte, que a pesar de no ser mostrado en el recorrido general, es expuesto como el sitio más visitado por turismo nacional y extranjero, véase imagen 18.

Imagen 18. El encuentro con el Pueblo El Fuerte.



Fuente: Propia. Captura realizada el día 6 de abril de 2012.

*Reflexiones finales*

Los recorridos turísticos en el Pueblo Mágico se han diseñado por el imaginario colectivo con principios de aventura y seguridad, se han reunido residentes, empresarios, gobierno y turistas para integrar el imaginario colectivo y configurar los recorridos en circuitos turísticos al interior del primer cuadro del pueblo.

El imaginario colectivo acepta una nueva realidad construida, que se concreta en imágenes diseñadas en el Pueblo que son fundamentadas para mostrar a los turistas.

Se han diseñado tres principales recorridos turísticos, destaca el recorrido ecoturístico y petroglifos, el recorrido del centro histórico y el recorrido de las fincas históricas.

El recorrido ecoturístico y petroglifos tiene su inicio en el Río El Fuerte (río arriba) y culmina en el mismo Río (río abajo) en el Pueblo Mágico, para el cual, se requiere el guía de turismo; para el recorrido turístico del Centro Histórico, inicia en la Plaza de Armas y culmina en los Portales, ambos escenarios se encuentran laterales con una separación de cruce una calle del primer cuadro del centro histórico, con la libertad para el consumo turístico y la cercanía a los sitios reconocidos por el turista, el cual es demandado con guía de turismo para el reconocimiento de los hechos históricos; y el tercer recorrido turístico a las fincas históricas es el más demandado por el turista nacional, el cual, no requiere guía de turismo para su reconocimiento y admiración del tipo de arquitectura y las actividades que actualmente se realizan.

Los sitios de conexión del inicio y término de los circuitos turísticos son distancias cortas donde dos escenarios tienen un encuentro entre ellos, con un espacio reducido pero de libertad para el turista.

Los escenarios se convierten en parte de la nueva realidad del Pueblo, se encuentran en todo sitio y de pronto, estos escenarios se matizan entre la realidad construida y su fabricación. El tiraje de escenas fabricadas en los Pueblos Mágicos se ensamblan en el montaje de escenarios fabricados con un ritmo marcado.

En las diferentes escenas y escenarios se ha integrado la ficción a partir de objetos magnificados en el relato y en su construcción física. Destaca que el pueblo contiene en su transformación como pueblo mágico, una magia simulada, que lo diluye como auténtico.

Es importante, destacar que el Pueblo Mágico El Fuerte a pesar de no concentrar una alta población residente, se expande en sus construcciones y estancias turísticas, retomando nuevos diseños urbanos y arquitectónicos que lo alejan del Pueblo Mágico y lo acercan a la construcción de la Ciudad de la nueva Magia.

*Bibliografía*

- Augé, Marc. 1998. La guerra de los sueños. Ejercicios de etno-ficción. Barcelona: Gedisa.
- Bauman, Zygmunt. 2007. Vida de consumo. México: Fondo de Cultura Económica.
- Castoriadis, Cornelius. 2007. La institución imaginaria de la sociedad. Buenos Aires: Tusquets editores.
- García Canclini, Néstor. 2010. La producción simbólica: teoría y método en sociología del arte. México: Siglo veintiuno editores.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía. 2009. Censo Económico 2009. En: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/ce/Default.aspx>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía. 2010. Censo de Población y Vivienda. En: <http://www.inegi.org.mx>
- José (6 de abril de 2012). Recorrido turísticos de ecoturístico y petroglifos en el Pueblo Mágico El Fuerte [Cinta de audio]. Guía de turista en El Fuerte, Sinaloa, México.
- Ruiz Bernal, Heriberto. 2005. Yo si soy indio Sinaloa. El Fuerte, Sinaloa, México.
- Sánchez, Rafael C. 2006. Montaje Cinematográfico: arte en Movimiento. Buenos Aires: La Crujía.
- Secretaría de Turismo. 2012. Reglas de Operación Pueblos Mágicos. En: [http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/99fbd793-a344-4b98-9633-78607f33cb8f/Reglas\\_de\\_operacion.pdf](http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/99fbd793-a344-4b98-9633-78607f33cb8f/Reglas_de_operacion.pdf). Consultado el 20 de mayo de 2012.
- Secretaría de Turismo. 2012. Pueblos Mágicos. En: [http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect\\_Pueblos\\_Magicos](http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Pueblos_Magicos). Consultado el 20 de mayo de 2012.