

**El turismo de la segunda residencia: Procesos culturales y naturales en las costas del sur de Nayarit convertidas en espacios resort.**

Ana María Salazar Peralta\*

**Introducción**

El fenómeno mundial del turismo, se asocia a la expansión del capital global en distintos puntos del planeta, provocado el surgimiento de muy diversos fenómenos estructurales, sociales, culturales y ambientales interactuando en ocasiones de forma conflictiva. El turismo se expande en el territorio nacional fundamentalmente en las costas y litorales. Entre las modalidades más exitosas por el momento, se encuentra en los enclaves de los paraísos *terrenales* del turismo: *los resorts, las marinas, los campos de golf y los cruceros u hoteles flotantes.*

La indagación antropológica me permite reflexionar en torno al desarrollo, el funcionamiento y los imaginarios que surgen en las villas de descanso que unen las entidades de Jalisco y el Sur de Nayarit, en la llamada Riviera Mexicana de Bahía de Bandera; ahí se construyen ideas e imaginarios muy diferentes a los autóctonos en función de constituirse en destino *resort*, es decir *espacios del ocio* que ofrecen una amplia variedad de servicios de sol y playa. Publicitando dichos espacios como *paraísos mundiales* para los vacacionistas: *espacios para experimentar y despertar los sentidos con bellos escenarios y sonidos de una cultura diferente la “mexicana.”*

---

\* Investigadora y docente del Instituto de Investigaciones Antropológicas de la UNAM Ciudad Universitaria, Coyoacán, CP 04510, México DF.  
Coordinadora del Seminario Permanente de Antropología de Género del Instituto de Investigaciones Antropológicas desde 1991. Secretaria del Colegio Mexicano de Antropólogos; Tesorera de la Academia Mexicana de Ciencias Antropológicas (2010-2012). [anama.salazarperalta@gmail.com](mailto:anama.salazarperalta@gmail.com)

El *resort* se conceptualiza como un dispositivo turístico: *un pasaporte para el deleite y el disfrute, que sólo requiere de sonrisas*. Por contraste, en el escenario anverso, el que no se ve *back front*, implica los procesos de desplazamiento de población de distintas entidades, cambios radicales en las relaciones interétnicas, modelos culturales, capacitación laboral y degradación del medio ambiente. Creando así, los llamados *border zones* en los *espacios del ocio*. Lo que lleva a preguntarnos: ¿Qué impactos tiene la creación de espacios de la segunda residencia? ¿Qué lugar ocupan en la racionalidad del sistema turístico? y, ¿en quién recae la responsabilidad social de estos nuevos residentes?

### **La Riviera Nayarita**

La región Costa Sur de Nayarit une a las entidades de Jalisco y el Sur de Nayarit a través de la llamada Riviera Nayarita (Gobierno de Nayarit, 2005). Ésta alberga un ambiente biodiverso, caracterizado por escenarios de *selva baja caducifolia*; este tipo de suelo es aún dominante, aunque en plena competencia hasta hace poco con la frontera agrícola tanto de riego como de temporal; ésta destaca fundamentalmente por la producción de frutales, entre los que sobresale la del mango. En la actualidad el paisaje de la Costa Sur de Nayarit observa el acelerado avance de la conurbación, provocada por el crecimiento del sector turístico en las ciudades de Puerto Vallarta y Nuevo Vallarta, cuyo dinamismo se extiende al municipio de Bahía de Banderas cuya estructura económica y social presenta un óptimo posicionamiento para el turismo. Mientras que la población del municipio de Compostela, se esfuerza por continuar siendo básicamente agropecuario, según indican los datos del Censo de Población (INEGI, 2000), el sector primario concentra la mayor cantidad de población

económicamente activa. Todo ello, gracias a la inversión tres por uno,<sup>1</sup> que los migrantes locales gestionan con sus autoridades para la operación de la inversión orientada al desarrollo agropecuario, situación que de facto se convierte en una forma de contención a la disolución del sector agrario en Nayarit.

Los principales valles y llanuras costeras de la región se localizan en las faldas del Eje Neovolcánico, corriendo de sur a norte entre Platanitos y El Capomo, abarcando importantes áreas agrícolas como las de Ixtapa, Zacualpan y las río Ameca que comprende un distrito de riego con agricultura altamente productiva (Gobierno de Nayarit, 2005). En el altiplano se extienden los valles de Borbollón y de Compostela, así como de algunas porciones planas en Miravalles y Carrillo Puerto. En conjunto, los terrenos planos o semiplanos representan cerca del 30% de la superficie de la región, posee una importante reserva de biodiversidad en la Sierra de Vallejo, en cuyo inventario se encuentra la vegetación selvática-boscosa más importante de esta región. Este es un ecosistema alberga especies vegetales y animales endémicas como el jaguar (Alianza Jaguar, A.C.)

El turismo en la región Costa Sur ha tenido un auge relevante en los últimos años, constituyéndose en la actualidad como la actividad con el mayor crecimiento; esto se debe fundamentalmente a que en la región se localiza un conjunto de playas que son consideradas por los expertos como las más hermosas de la República Mexicana. Al respecto; se destacan dos municipios, principalmente el de **Bahía de Banderas**: las de Jarretaderas, Nuevo Vallarta, Bucerías, Cruz de Huanacaxtle, Destiladeras, Las Estacas, Portoqui, Punta de Mita, Sayulita, San Francisco y Lo de Marcos. En **Compostela**

---

<sup>1</sup> Más de 2mdp en obras para Capomo y Mazatan. La participación de los migrantes compostelences radicados en Estados Unidos, a través del Programa tres por uno, los migrantes participan junto al gobierno federal, estatal y municipal, logró la obtención de recursos para ejecutar obras y proyectos, a través de la conformaron 4 clubes de migrantes. De ésta forma Compostela se encuentra entre los primeros municipios en Nayarit que ejerce mayor inversión pública mediante este programa social. 2009, (Ayuntamiento de Compostela, Nayarit, 2009).

sobresalen las siguientes playas: Punta Raza, Canela, Los Ayala, Rincón de Guayabitos, Peñita de Jaltemba, Boca de Naranja, Las Cuevas, Chacala, Chacalilla, Boca de Chila, Playa de Custodio y Platanitos. Por otro lado, el desarrollo turístico aparece como un importante nicho de desarrollo comercial, lo cual permite una importante diversificación de la estructura económica de esta región, con el turismo como principal sector eje del proceso de desarrollo, de tal manera que Varas (entre Monteón y Lo de Marcos, en una pequeña porción colindante con Punta de Mita y de Bucerías a Jarretaderas hasta El Colomo por el margen del río Ameca comprende un distrito de riego con agricultura, concentra más del 16% de los establecimientos comerciales del Estado; el 95% corresponde al comercio minorista y el resto al mayorista (Gobierno de Nayarit, 2005).

En diciembre del 2009, tuve la oportunidad de ser huésped en uno de tantos *resorts* de Bahía de Bandras; la empresa cuenta con dos enclaves, tanto en Puerto Vallarta, Jalisco como en Bahía de Banderas, Nayarit. El *resort* cuenta con 281 estudios, 220 suites de una recámara y 61 suites de dos recámaras. Es atendido por personal profesional que amablemente ofrece toda la información necesaria para hacer de la estancia una experiencia inolvidable con seguridad, placer y confort al máximo, tanto en las habitaciones como en todos los servicios y las suites que acreditan a la negociación<sup>2</sup> acrecentando su reputación a nivel mundial. Cabe señalar que los paquetes todo incluido, hacen una excepción, pues se aclara en su contratación que no se incluyen las propinas, éstas se consideran una compensación siempre voluntaria que debe solventarse mediante su aceptación explícita en la facturación final. Por ello, entre las reglas de convivencia en el *resort*, se sugiere al huésped, si así lo acepta, el cobro de un

---

<sup>2</sup> Perteneciente a la Eagle's Wings Foundation, organización altruista de San Diego California, ayuda a través de las donaciones de los huéspedes y miembros –residentes con un porcentaje del costo de su estancia, para ayudar a satisfacer las necesidades las poblaciones anfitrionas de los países pobres con economías emergentes.

porcentaje del costo de los servicios para retribuir a todo el personal de forma equitativa el monto de las propinas. Esta es una política democrática de beneficio con sentido social de la empresa turística, ubicada entre Puerto Vallarta y la frontera sur del Estado de Nayarit que se abre a las playas de Bucerías y Cruz de Huanacastle.

Los *resorts*, marinas, campos de golf y los cruceros u hoteles flotantes son formas materiales y simbólicas en torno al espacio, que se confrontan con la percepción de los pobladores locales en su mayoría mestizos de cultura ranchera y los grupos wixaricas: huicholes de la sierra que se acercan a las costas en busca de los espacios sagrados para ofrendar a sus divinidades (Olguín, 2010). Mientras que los desarrolladores califican a éstos espacios como una ventana para la acumulación del capital. Para el gobierno de la entidad el turismo es el modelo de desarrollo a seguir (Castellanos, 2006: 27).<sup>3</sup> La intensa atracción de población (Gobierno de Nayarit, 2005)<sup>4</sup>, que provoca el desarrollo económico del turismo en el municipio de Bahía de Banderas, propicia problemas derivados de una alta densidad demográfica, particularmente en la zona costera.

La fuerza de atracción demográfica la provocan los empleos “supuestamente bien remunerados,” un comparativo del gobierno nayarita indica que una familia en Tepic cuenta en promedio con un ingreso de 3 mil pesos mensuales, mientras que en la zona de la Riviera Nayarit es de 200% más.<sup>5</sup>

El *resort* privilegia la capacitación laboral de su personal en los puestos de mayor interacción con los huéspedes y los miembros-residentes se designan a jóvenes carismáticos y proficientes en diversas lenguas, algunos de ellos de origen

---

<sup>3</sup> Lo cual supone un minucioso y prolongado proceso del cual emergiera la industria turística, la que se produce como incubadora ó *factorías del ocio* que configura la actividad turística.

<sup>4</sup> En materia de migración estatal e internacional, la posición de la región Costa Sur, se ubica en un promedio de 9.1%, muy por arriba de la media estatal que es de 4.8%. El municipio de Bahía de Banderas es el que más contribuye en el nivel de este indicador. Por otra parte, tenemos que el 51.4% de la población que habita en Bahía de Banderas nació en otra entidad, lo cual está directamente asociado al crecimiento turístico del municipio.

<sup>5</sup> Blog de Turismo en México/ Copyright (2008), Nayarit, tercer lugar en inversión turística, miércoles 7 julio de 2010. [www.visitingmexico.com.mx](http://www.visitingmexico.com.mx)

sudamericano con amplia experiencia en actividades recreacionales. Y sólo una de las jóvenes de *front desk*, era oriunda de Vallarta, su familia había migrado a ese enclave turístico desde los años 80's. Cerca del 95% de los empleados eran connacionales pertenecientes a otras entidades, principalmente Jalisco, Michoacán, de la Montaña de Guerrero y del Estado de México. Éstos ocupan muchas de las **tareas que no se ven**: jardinería, limpieza, mantenimiento, ayudantes de la cocina, seguridad, etc. Una de las empleadas a cargo de la preparación de alimentos en uno de los restaurantes me refería: “Princesa, qué le preparo, puedo hacerle el omelet que más le guste”. Le pregunte: “¿usted es de aquí?”

Para nada, yo vine de la Montaña de Guerrero, es un lugar muy pobre y con muchos problemas, ahí no teníamos posibilidad de sobrevivir. Una amiga me insistió en venir a trabajar acá. He tomado ocho cursos de capacitación.<sup>6</sup> Empecé hace seis años como ayudante de cocina y lavatrastos y poco a poco mi situación ha cambiado. Dígame qué más le pongo a su omelet, en cuanto esté listo, uno de los meseros lo llevará a su mesa, qué tenga buen provecho. Estamos para servirle...”

En el sector de la transportación terrestre también pude observar la inmigración de otras entidades, particularmente de entidades como Michoacán.

### **Los house hunters**

Las oleadas de turistas y los viajeros del ocio buscan placer en los periodos de asueto,<sup>7</sup> conocer lugares paradisíacos, realizar deportes de aventura y experimentar estancias de sol y playa e itinerarios que incluyen visitar centros históricos, zonas

---

<sup>6</sup> Castellanos Ortega y Pedreño Canovas, Op. cit., pp.26. Argumentan que los procesos turísticos albergan tres etapas a considerar, la primera el turismo y el consumo de masas, la segunda la racionalización de la actividad turística y la tercera etapa comprende la racionalización de la racionalización. La segunda, implica la intensificación de los tiempos laborales y una progresiva desestacionalización de la actividad turística que dinamiza la relación laboral y su profesionalización, en tanto reconocimiento laboral y su inserción en el nuevo mercado de trabajo.

<sup>7</sup> La universalización del capital y las condiciones laborales de las empresas modernas en el siglo XX, han generado el modelo laboral en el que el asueto, es importante para la reproducción del trabajo. El asueto y su acompañante el ocio es una actividad secundaria y costosa, que ha catalizado el turismo en un sentido social, expandiéndose a nivel mundial. Acercando a la población del mundo y haciendo de la diversidad cultural un atractivo. Así el modo de vida occidental, se ha constituido en modelo ejemplar para el resto del mundo.

arqueológicas y reservas ambientales. Actualmente, los turistas también buscan una segunda residencia en los espacios turísticos, lo que los convierte en *house hunters* (Lizárraga y García, 2008). En la búsqueda de una vida saludable que supla la vida laboral, los modernos turistas buscan en los paraísos del ocio, lugares de residencia temporal, pero también definitivos, lo cual establece nuevos escenarios y fenómenos sociales que resultan interesantes a los ojos de los analistas.

En la actualidad las oleadas turísticas atraen entre sus visitantes, aquellos que con solvencia económica y salud ocupacional, buscan una segunda residencia en los espacios turísticos convirtiéndolos en *house hunters*,<sup>8</sup> nueva tendencia demográfica que implica a los *viajeros del ocio* (Santana, 1997), aquellos que visualizan su vida de forma relajada, con optimismo y aventura; conjugando una perspectiva de salud ocupacional al manejar de forma creativa el stress de la vida laboral, disipándolo junto a la enorme gama de atractivos que ofrece el turismo.

Los flujos turísticos tienen entre sus usuarios más importantes a los turistas norteamericanos y canadienses, fundamentalmente constituidos por parejas de mediana edad, blancos anglosajones, acompañados de hijos y otros familiares; en menor número se encuentran las parejas de la tercera edad; igualmente, aunque en menor número puede observar a las parejas y grupos familiares de otros grupos étnicos (indios y/o paquistanís), y algunos grupos de jóvenes provenientes de esos países del norte del continente. Sólo un tercio de la capacidad del *resort*, se componía de grupos familiares de connacionales. Las estadísticas del INEGI del censo del año 2000 señalan que la inmigración de extranjeros a la entidad reportaron para el año 2000 la cifra total de inmigrantes estadounidenses en el país representó 17 220 424 personas; de éstas, 152

---

<sup>8</sup> Se trata de viajeros del ocio que en sus estancias en los centros turísticos buscan una segunda residencia.

540 personas se quedaron a residir en la entidad, el dato, no desagrega a los residentes extranjeros en la Costa Sur de Nayarit. Lo que permite advertir que el arribo de residentes en busca de segundas residencias es una tendencia que está incrementándose, en comparación con las 204 431 personas emigrantes nayaritas, arrojan un -51 891 de saldo neto migratorio (INEGI, 2000b).

Esto resulta significativo, sobre todo ante la crisis económica mundial que ha impactado negativamente el mercado hipotecario en los Estados Unidos, los *baby boomers*<sup>9</sup> ante la imposibilidad de invertir productivamente su capital, han optado por adquirir segundas residencias en el enclave turístico de la Costa Sur de Nayarit. Las segundas residencias establecen un desafío y una ventana de oportunidad para los inversionistas inmobiliarios, ya que, por un lado, ofrecen a este grupo de adultos en plenitud un futuro promisorio y, por otro, un crecimiento acelerado en un contexto natural y cultural biodiverso que en la prensa especializada (de bienes raíces) se promueve ampliamente como un mercado diversificado de bienes raíces. Lo anterior permite predecir a los inversionistas el crecimiento de las oleadas de *viajeros del ocio* y con ellos, arribará una amplia demanda de los *house hunters*, en busca de las segundas residencias, los tiempos fraccionales-compartidos, amén de la hotelería tradicional.

Entre estos *baby boomers* (Salazar Peralta, 2009) encontramos ejecutivos en retiro temprano y académicos a quienes los montos de sus pensiones les impiden continuar con el nivel de vida acostumbrado en sus contextos de vida cotidiana. Por ello, antes de

---

<sup>9</sup> Se denomina *baby boomers* a la generación nacida después de la Segunda Guerra Mundial, entre 1946-1964. Constituyen pues un segmento social mundial de adultos maduros que se beneficiaron con el Estado de Bienestar de la posguerra. En los países desarrollados tanto hombres y mujeres de esta generación se capacitaron y entraron al mercado de trabajo, acumularon bienes y cuentan con cierta holgura económica. Lo que llama la atención de los expertos en demografía, antropología política, sociología, psicología y, por supuesto, los expertos en *marketing* es que ahora se percibe a este grupo como un mercado potencial; es una generación con una visión del futuro distinta a la de sus predecesores. Los *boomers* son individuos que, habiendo llegado a la edad madura, aspiran a seguir trabajando, estudiando o bien a desarrollar actividades postergadas por las obligaciones sociales y profesionales de su vida pasada; son individuos que en la madurez confían en realizar sus fantasías; pero gracias a sus capacidades económicas, físicas y mentales enfrentan la jubilación con optimismo.



perder la capacidad adquisitiva de sus fondos de pensión, han preferido invertir sus recursos económicos en estas segundas residencias; situación que les ofrece plantearse nuevos escenarios de vida y confort; pero sobre todo, mantener la certeza y la seguridad de que sus recursos para cubrir sus necesidades e incluso en casos de precariedad, les permitan acceder a la seguridad pública al ser residentes formales y legales en nuestro país.

La expansión turística influye en el dinamismo económico, incidiendo en la burbuja inmobiliaria, concebida como ventana de oportunidad para la acumulación del capital, la movilidad demográfica y, por ende, el desarrollo social. Todo ello señala la existencia de percepciones diversas y discrepantes sobre el espacio geográfico, toda vez que para la población local los espacios ahora ocupados por el turismo son conceptualizados por la población oriunda como su territorio, ya que representa su espacio de vida, que a la vez es el espacio productivo y en él se encuentran los espacios sagrados. Mientras que para los inversionistas y desarrolladores, se privilegia el concepto de la maximización del capital.

En la red se perfilan las noticias sobre los inversionistas locales, entre ellas sobresale aquella de los nuevos millonarios como la del personaje que “cautivado por el sol, el calor y la espesura del subtrópico,” se mantuvo siendo surfista y guía de turistas extranjeros por años, transformándose años más tarde en uno de los hombres más ricos e influyentes de la región y pertenecer al reducido grupo de los nuevos millonarios de la Riviera Nayarit; este personaje exitoso supo transformar lo que algún día fue un edén de las playas, selvas y manglares paraísos naturales transformados en un Centro

Integralmente Planeado (CIP). Son enclaves del turismo,<sup>10</sup> desarrollos y negocios de las inversiones extranjeras que privatizan la Costa del Sur de Nayarit a un ritmo acelerado de transformación social con alto costo ambiental para complacer al turismo de clase mundial (Castillo, 2008).

En la Riviera Nayarit (Márquez y Ocampo, 2009), la inversión turística se ha traducido en la llamada burbuja inmobiliaria que en los últimos años ha llevado a los desarrolladores a concentrarse a construir vivienda plus para los sectores altos y medio-altos. Entre los diversos desarrollos, se cubren las membresías (propiedad de suites), los tiempos compartidos y la hotelería clásica de hospedaje, alimentación y diversión de sol y playa, éste se ha convertido en el modelo de desarrollo definido para la Costa Sur de Nayarit. El desarrollo de la construcción de otros nichos comerciales como los segmentos sociales bajos, constituidos por *los migrantes del ocio* quienes se encargan de servir al turismo, segmento social en crecimiento y por ello, no es nada despreciable, si se considera la magnitud de la inmigración interna de mexicanos y en menor dimensión de extranjeros que llegan a ocupar puestos de trabajo en las empresas turísticas (Castellanos y Pedreño, 2006). Los braceros del ocio demandan al mercado inmobiliario el alquiler de vivienda y la adquisición de la primera vivienda, convirtiéndose en un desafío para las autoridades y los inversionistas por el acelerado crecimiento poblacional<sup>11</sup> de la Costera Sur de Nayarit.

Entre los problemas más apremiantes para los gobiernos locales está la falta de generación de infraestructura urbana y de equipamiento acorde con la dinámica de

---

<sup>10</sup> Los Centros Integralmente Planeados en la Costa Sur de Nayarit se crean desde 2006, aunque en 1995, Fonatur estableció el Fideicomiso Bahía de Banderas. La constitución de la Riviera Nayarit fue decretada en 2007 por el gobierno nayarita.

<sup>11</sup> BBVA Bancomer (2008), Según indica el informe elaborado por dicha empresa, hace falta planeación e inversión en materia de vivienda media. La Costa Sur de Nayarit no cuenta con oferta inmobiliaria intermedia, por lo que la demanda de vivienda no ha sido satisfecha.

crecimiento demográfico. A esto se suma la falta de capacitación de los recursos humanos para emplearse en la industria hotelera y de servicios turísticos. La dinámica de crecimiento del municipio de Bahía de Banderas se refleja claramente en su densidad demográfica; para el año 2000, era superior en casi un 90%, en relación a la del municipio de Compostela,<sup>12</sup> dicho crecimiento ha rebasado el desarrollo de los servicios y de infraestructura, como hospitales, bancos, carreteras, drenaje, etc.

### **Consideraciones Finales**

El turismo tradicional de *sol y playa* carece de perspectiva social, por lo cual de forma irracional provoca múltiples *interacciones conflictivas* en primer lugar encontramos la doble desigualdad social que se genera en los paraísos del turismo, *industrias sin chimenea o de fachada: main front industries* (Cohen, 1984) y, en segundo lugar, la brutal exclusión social y el cambio cultural en la vida de los habitantes originarios, quienes quedan subsumidos a las formas de dominación capitalista; éste libera a los actores sociales oriundos de la región de sus fuerzas productivas, es decir su territorio, tal como ha ocurrido con las antiguas comunidades de pescadores y campesinos de la Costa Sur de Nayarit (Valverde, 2009; Zamora Briseño, 2008); bajo el discurso del *progreso* “se invita a la sociedad organizada a integrarse al compromiso permanente y co-participativo para impulsar el desarrollo del *turismo desconcentrado, diversificado y sustentable*. *Para revertir el estancamiento por el que atraviesa la economía estatal, aprovechando y preservando su patrimonio cultural y entorno natural, el turismo incrementará la competitividad de todas las regiones nayaritas,*

---

<sup>12</sup> El Plan Estatal de Desarrollo 2005-2011 indica que en materia de migración estatal e internacional, la posición de la Región Costa Sur, se ubica en un promedio de 9.1%, muy por arriba de la media estatal que es de 4.8%. Particularmente, tenemos que el 51.4% de la población que habita en Bahía de Banderas nació en otra entidad, lo cual está directamente asociado al crecimiento turístico del municipio (Gobierno de Nayarit, 2005).

*para generar mayores oportunidades de desarrollo, laborales y empresariales, elevando la calidad de vida de todos sus habitantes* (Secretaría de Turismo, 2008).

Por otro lado, las coyunturas y escenarios conflictivos provocados por la crisis económica mundial, sumados a la epidemia de influenza AH1N1 y la creciente inseguridad por la expansión del narcotráfico en la región, son aspectos que impactaron la economía regional a lo largo de 2009 y lo que va de 2010. La estadísticas del Banco de México y del INEGI señalan que el sector más productivo a nivel nacional es el sector primario, pese al abandono de la inversión productiva; seguido por el terciario es decir turismo y servicios. Paradójicamente, el sector industrial que se privilegió con la firma del Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos y Canadá (TLCAN), ha sido el de menor desarrollo. Sin embargo, el flujo turístico internacional no se ha repuesto de los inconvenientes sistémicos. Se observa en términos generales que el sostén del sector en este período ha sido el turismo interno y fundamentalmente el turismo de negocios frente a otras formas de turismo (Secretaría de Turismo, 2008).

Pese a ello, el modelo tradicional de sol y playa se sigue incentivando; aunque es considerado el más depredador en términos ambientales. La expansión turística en áreas naturales biodiversas como las del la Costa Sur de Nayarit provoca múltiples transformaciones, no sólo de imagen, sino sobre todo sociales y culturales, económicas y por supuesto de sustentabilidad. Al turismo de sol y playa, le sigue el turismo residencial, que se encuentra relacionado con el turismo de la segunda residencia vinculado con el turismo de retiro; en este contexto y los turistas son considerados agentes modificadores del ambiente. Los CIP's incentivan el desarrollo de los *resorts*,

los condominios y las zonas residenciales y comerciales, lo que implica la tala y la erosión de los suelos provocando cambios y degradaciones ambientales severas. A esta destrucción le sigue en importancia la del patrimonio cultural, pues los enclaves turísticos en su afán expansionista dañan las áreas naturales, sustento de un rico inventario cultural tangible e intangible que no es valorado suficientemente por los desarrolladores, ya que éstos tienden a valorar sólo lo exótico, sin considerar la significación cultural que las poblaciones oriundas, mismas que constituyeron por siglos, respecto a los espacios y contextos culturales ahora enclaves del turismo.

El turismo de segunda residencia se define por el uso del espacio resignificado por la exacerbación del *atractivo* orientado a satisfacer el gusto y el prestigio para los viajeros del ocio. El prestigio del turista se fundamenta en el consumo, su slogan se interpreta así: “dime qué consumes y te diré quién eres”; el consumo es entonces la ideología de la cultura de masas en la globalización. La interactividad de la población moderna en el planeta, le confiere a la adquisición de una segunda residencia para el ocio, una valoración positiva para los nuevos residentes sea temporal o definitiva, por otro lado, el consumo de los viajeros del ocio, conlleva la constante necesidad de innovación. Esto, lleva a que algunos atractivos turísticos, tengan una vida corta y una racionalidad económica que no valora apropiadamente los recursos turísticos, por lo que, tanto los inversionistas y desarrolladores terminan agotando los recursos y atractivos turísticos, por consiguiente acaban con la gallina de los huevos de oro.

**Bibliografía**

Alianza Jaguar, A.C.

2009 <http://vallartaopina.net/index.php?mod=sec&cat=ens&ele=1952>

Bourdieu, Pierre

1988 La distinción: criterios y bases sociales del gusto, Taurus, Humanidades, España.

Burns, Peter M.

1999 An Introduction to Tourism and Anthropology, Routledge, London New York.

Castellanos Ortega, Mari Luz; Pedreño Canovas, Andrés

2006 *Los nuevos braceros del ocio. Sonrisas, cuerpos flexibles e identidad de empresa en el sector turístico*, Mino y Dávila Editores, Madrid.

Castillo, Agustín Bernardo del

2008 “Los nuevos millonarios de la Riviera Nayarit,” Milenio enero, Disponible en: <http://www.biodiversityreporting.org/article.sub?docId=28287>

Cohen E.

1984 “The sociology of tourism, Approaches, issues and findings,” *Annual Review of sociology*, Núm. 10.

Coronado Ramírez, Rodolfo

2008 “Turismo y patrimonio en un pueblo de pescadores: Mexcaltitán de Uribe, Nayarit,” *Turismo, identidades y exclusión*, Alicia Castellanos Guerrero y Jesús Antonio Machuca, Compiladores, Universidad autónoma Metropolitana, Casa Juan Pablos, México.

Gobierno del Estado de Nayarit

2005 Plan Estatal de Desarrollo 2005-2011, México. Disponible en : <http://www.nayarit.gob.mx/ped/>

Goméz Pellón, Eloy

2005 Desarrollo sostenible, patrimonio cultural y turismo. Concepciones teóricas y modelos de aplicación, en *El Encuentro del turismo con el patrimonio cultural; concepciones teóricas y modelos de aplicación*, Agustín Santana Talaverea y Llorenç Prats Canals (Coords.), Fundación el Monte, Asociación de Antropología del Estado Español, Asociación Andaluza de Antropología, Sevilla, España.

IMERK, SC

2005 Estudio del perfil del visitante en Baja California, Baja California, México.

INEGI

- 2000a Censo general de población y vivienda 2000. Disponible en  
<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/ccpv/cpv2000/default.aspx>
- 200b Información sociodemografica, Inmigrantes por entidad federativa. Disponible en  
<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/ccpv/cpv2000/default.aspx>

Lizárraga Morales, Omar e Ismael García Castro

- 2008 *Importancia del turismo internacional de retiro. Migración de jubilados estadounidenses a Mazatlán*, Facultad de Estudios Internacionales y Políticas Públicas, Universidad Autónoma de Sinaloa, Jorale Editores, México.

Márquez González, Antonio R. y José Ocampo Galindo

- 2009 “La Riviera Nayarit: una vista general sobre su desarrollo,” *Topofilia Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales*, Centro de Estudios de América del Norte, Volumen I, Número 3, El Colegio de Sonora, México.

Miranda Román, Guillermo

- 1999 “Impactos culturales del turismo residencial en Malinalco, Estado de México,” *Turismo y Cultura*, Neptalí Monterroso Salvatierra y Geofredo Uriel Valencia, Editores, Facultad de Turismo, Universidad Autónoma del Estado de México.

Núñez, Theron

- 1989 “Touristic Studies in Anthropological Perspective” in *Host and Guests*, Valene L. Smith Editor, University of Pennsylvania Press.

Olguín, Enriqueta,

- 2010 “Peregrinación a Hurama,” Ponencia, XXIX Mesa Redonda, Sociedad Mexicana de Antropología, Puebla de los Ángeles, México, 2010.

Salazar Peralta, Ana María

- 2009 “¡La gran barata! el plan de SECTUR en las costas del Pacífico mexicano para la población *baby boomer*: consecuencias socioculturales y medioambientales,” *Topofilia, Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales*, Centro de Estudios de América del Norte, Volumen I, Número 3, El Colegio de Sonora, México.

Santana, Agustín

- 1997 *Antropología y Turismo. Nuevas hordas, viejas culturas*, Editorial Ariel, Barcelona.

Secretaría de Turismo

- 2008 “Programa operativo anual”, Gobierno del Estado de Nayarit, Ejercicio Fiscal 2008.

XXXVII Ayuntamiento de Compostela, Nayarit

2009 “Noticia del 18 de septiembre de 2009”. Disponible en <http://www.e-compostela.gob.mx/noticias/sep09/18sep09n2.html>

Valverde Valverde, María del Carmen

2009 “En defensa del paisaje construido: el caso de Bahía de Banderas, Nayarit,” **Topofilia** Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales, Centro de Estudios de América del Norte, Volumen I, Número 3, El Colegio de Sonora, México.

Zamora Briseño, Pedro

2008 Desafortunada privatización playera en Nayarit, Revista Proceso, Edición 1735, México.

Zukin, Sharon

1995 *The Culture of Cities*, Blackwell Publishing.