

Ponencia 1.- Papel del turismo en la conformación de una nueva centralidad

autor: José Luis Alcalá Serur

Se aborda la importancia del turismo como detonador de nuevas actividades culturales y humanas, cuestionando que la actividad turística sea solamente un negocio, inscrito en el modelo económico actual donde la ciudad es un objeto de consumo de mercadeo, un medio para producir capital y no para favorecer la conservación patrimonial, tangible e intangible.

Ponencia 2.- La participación de los territoriantes en la gestión urbana. Acercamiento al caso del distrito 9 en Puerto Vallarta, México.

autores: Alfonso Baños, Rodrigo Tovar, Manuel Muñoz

En el trabajo se muestra la participación de territoriantes extranjeros en una experiencia de gestión de planeación urbana local (formulación de un PPDU en el distrito 9 Puerto Vallarta), en donde la aportación de residentes temporales enriquece los ejercicios y a la vez se cuestionan las nuevas ciudadanías.

Ponencia 3.- Eventos turísticos como oportunidad de movilidad urbana inclusiva en las ciudades.

autor: Natalia Correa Delval

La autora expresa la bondad de los eventos turísticos (festivales, competencias, campeonatos deportivos, fiestas nacionales, ferias de libros, gastronómicas, etc). Y su incidencia en el sistema de transporte y movilidad en el ámbito turístico urbano, apuntando que se puede lograr una movilidad urbana inclusiva como legado de accesibilidad y conectividad de todos los grupos de actores involucrados.

Ponencia 4.- Cuotas de mantenimiento para los servicios de agua y saneamiento en condominios residenciales de Puerto Peñasco, Sonora.

autor: Ricardo Figueroa Mimbela

En el trabajo se expone la importancia del recurso hídrico en un destino como Puerto Peñasco, lugar que ha tenido un crecimiento exponencial dentro de la modalidad de vivienda secundaria. Con ello, la administración de las cuotas de mantenimiento necesarias para el buen funcionamiento de los servicios de agua y saneamiento es una estrategia para asegurar la inversión en los condominios residenciales.

Ponencia 5.- Variantes de lo mexicano: en busca de representaciones arquitectónicas de la autenticidad para el turismo de los pueblos mágicos Álamos y San Sebastián del Oeste.

Autores: Eloy Méndez y Alfonso Baños

Se aborda que un elemento común del turismo extranjero en México, en particular el de origen norteamericano, es la expectativa de encontrar “lo mexicano”. La respuesta mexicana a esta demanda es el Programa Pueblos Mágicos (PMM), la versión más reciente de la promoción oficial de la autenticidad nacional. Para ello, la hipótesis sostiene: turistas y promotores tienden a construir en los pueblos mágicos una representación unívoca de lo mexicano mediante la sobreposición de un nuevo lenguaje en las permanencias culturales y edilicias, concluyendo que lo mexicano estipulado responde a un mosaico complejo de hibridación cultural.

Ponencia 6.- Identidades fragmentadas y las visiones sobre-escritas de la ciudad turística.

Autores: Eduardo Enrique Delgado Torres y Orlando Jesús Quintero Durón

La participación cuestiona el enfoque que se le ha dado a la arquitectura como modeladora de espacios turísticos con una imagen comercial, tendencia global que homogeneiza, pretendiendo desaparecer aquellos elementos distintivos de un lugar, misma que altera la autenticidad y se vuelve dependiente de la mercadotecnia (marketing). Finalmente se detienen en la versión de la arquitectura “californiana” a partir de imágenes filmicas.