

Entre el temor y la inseguridad, la creación de una zona de silencio en la actividad turística de Ciudad Juárez.

Ramón Leopoldo Moreno Murrieta*

Elvira Maycotte Pansza**

Resumen.

Hoy en día Ciudad Juárez experimenta una sensación de inseguridad y temor producto de las constantes olas de violencia que se ha engendrado en la parte periférica y en algunas partes del centro y poniente de la ciudad.

Ante esto una de las actividades que ha identificado a la ciudad como localidad fronteriza es el turismo, sobre todo norteamericano y de alguna forma uno regional que se ha venido deteriorando con el paso del tiempo, configurando una zona del silencio al interior de la misma.

Lugares tradicionales como la zona del PRONAF, el centro, los espacios recreativos como el Galgódromo, el Hípico Fuentes, el Mercado Juárez, Restaurantes y centros nocturnos, casinos, hoteles han venido disminuyendo de manera significativa la afluencia de usuarios que permitan desarrollar con mayor profundidad, sus actividades turísticas y darle una nueva imagen de la ciudad.

Ante esto, nuevas formas de hacer turismo en la localidad se han venido creándose sobre todo en los grandes supermercados que vienen a cubrir la demanda de lugares con mayor seguridad y protección y los cuales ofrecen nuevas formas de crear

*Doctor en Ciencias Sociales por el Colegio de Sonora. Profesor-investigador de los programas de Maestría en Planificación y Desarrollo urbano y Doctorado en Estudios Urbanos del Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte de la UACJ, dirección: ramon.moreno@uacj.mx

** Doctora en Arquitectura por la Universidad de Colima y coordinadora del Programa de Maestría en Planificación y Desarrollo Urbano de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Correo es elvira.maycotte@gmail.com.

espacios que permitan a los residentes divertirse, como casinos, cines, juegos, entre otros.

Hechos que han provocado la disminución de lugares que anteriormente los residentes consideraban importantes para la recreación y diversión de sus familias, amigos, vecinos e inclusive que les permitieran establecer sitios de encuentro.

El propósito de este trabajo es reflexionar y analizar los procesos que han venido a configurar una zona del silencio y además provocar percepciones negativas entre los habitantes de la ciudad de esos sitios que antes de la violencia eran considerados como centros de atracción para la diversión, el paseo de la familia, los amigos y la promoción de la actividad turística.

Palabras claves: temor e inseguridad, actividad turística, Ciudad Juárez, zona del silencio.

Introducción:

Ciudad Juárez ha tenido a través de su historia, una conformación urbana en distintos momentos que la han convertido en una metrópoli de gran importancia en la franja fronteriza entre Chihuahua y Texas, de tal forma que su crecimiento urbano se ha orientado en distintas zonas de la ciudad, lo que ha venido creando nuevos polos de desarrollo habitacional y de actividad económica en su mayor parte propiciada por la industria maquiladora de exportación.

El turismo, es una de las actividades que ubicada en el sector terciario de la economía urbana de Juárez ha sido una de las más bombardeadas por los incrementos de la inseguridad que en años recientes se ha venido manifestando en distintos sectores

ciudadinos, los cuales se han venido reforzando por la introducción de grupos dedicados a actividades ilícitas. Por otro lado esta reflexión permite identificar al turismo como una actividad que en el desarrollo histórico de Juárez ha tenido una doble vertiente: a) como un reflejo de las actividades fundacionales b) como parte de un proceso de interrelación con El Paso Texas.

Actividad que se ha venido registrado desde la formación y desarrollo de Ciudad Juárez como un polo de atracción económica que se ha implementado en esta desde las actividades agrícolas iniciales en la misma hasta las de servicios e industriales como la Maquiladora y el Turismo que se han concretado en los puntos principales de la ciudad que se han convertido en generadores de atracción económica y han creado ciertos imaginarios de diversión, recreación en los distintos sectores de la población juarense.

Las distintas actividades turísticas de Juárez se pueden clasificar en los siguientes rubros:

1. Consumo y servicios de hospedaje. Restaurantes y Hoteles.
2. Recreación y esparcimiento. Parques, plazas y balnearios.
3. Actividades comerciales. Artesanías, Supermercados.
4. Entretenimiento y espectáculos deportivos-turísticos. Hípico, Hipódromo y Plaza de Toros
5. Actividades culturales. Museos, Cines, Radiodifusión
6. Actividades de diversión colectiva. Salones de Baile y Centros Nocturnos.

El propósito central de este trabajo es exponer la situación que vive Ciudad Juárez en su actividad turística y la generación en ella de una zona del silencio producto de la

disminución de tareas y prácticas relacionadas con ella identificando aquellos sitios que tuvieron un desarrollo amplio en las décadas anteriores a los 2000 y que hoy en 2010, se convierten en centros fantasmales o en vías de extinción a consecuencia de las crisis estadounidenses y de la inseguridad que se ha asentado a partir del 2006 en la ciudad.

El análisis metodológico estará basado en el uso de fotografías, imágenes satelitales revisión documental y entrevistas libres que nos permita retratar la realidad de las categorías citadas en el párrafo anterior.

Ciudad Juárez: el desarrollo urbano y la incorporación de la actividad turística

El origen, desarrollo y consolidación de Ciudad Juárez, es el de una población asentada en un medio físico desértico cuyas condiciones climáticas son extremas y limitadas por las aguas del río bravo y por el otro lado la configuración de un centro fronterizo basado en los sistemas de presidios y misiones que le dieron una imagen de un centro poblacional primarias con características rurales que conforme el paso del tiempo la convertirían en un importante polo de desarrollo económico, donde el turismo y el comercio se convertirían en las actividades que le darían una imagen de contrastes a la ciudad.

Por otra parte, el crecimiento de la ciudad se ha orientado hacia distintos sectores, creando espacios con diferentes características, a partir de sus inicios que es en la parte norte y centro de la misma se va creando una bifurcación significativa en las colonias, fraccionamientos y barrios lo que va modificar sustancialmente la vida cotidiana de los pobladores de esta frontera así como sus actividades económicas.

El mapa 1 muestra la orientación territorial que ha caracterizado a Ciudad Juárez a partir de sus proceso de crecimiento considerando 1900 como un año donde la

población crece con 8, 218 habitantes, lo que aumentará en un 29.20% en 1910 (cuadro 1) lo que significa la atracción que ejercía la ciudad en estos años sobre todo con las distintas fuentes de trabajo que ofrecía el comercio y el turismo que se ejercía en esos años como lo señala el Ayuntamiento de la Ciudad, en su crónica de Juárez: historia y cultura (2005) argumentan que para fines del siglo pasado su población creció gracias al intenso comercio, pero los buenos tiempos terminaron y empezó el siglo con solo 10,000 habitantes. Volteó entonces al turismo y convirtió la diversión en negocio: a ella llegaron sedientos miles de norteamericanos que luego se asustaron y se divertieron cuando los maderistas la tomaron. Vinieron épocas de crecimiento en 1913, cuando la ley seca. El dinero corrió nuevamente por sus calles hasta que la represión volvió a golpearla.

El cuadro 1 señala los distintos vaivenes que ha tenido la población de Juárez a partir de 1930 hasta 1950 con ritmos de crecimiento en ascenso, pero también con descenso sobre todo en la década de 1940 que corresponde sobre todo a las crisis económicas que se presentaron en esos años en Estados Unidos y que influyó de manera significativa en las actividades económicas de la ciudad sobre todo del turismo, aquí cabe señalar la primera zona del silencio que albergó esta actividad en el territorio de la ciudad, sobre todo por la disminución de turistas que llegaron a Juárez.

1950-1980 la expansión urbana de Juárez sigue en ascenso, con incremento poblacional significativo sobre todo hacia las partes del sur y oriente de la misma que se expresan en el mapa 1 y en relación con el cuadro 1 el incremento tiene variaciones en la misma., esto produce cambios en los factores sociales, económicos y culturales de la ciudad, sobre todo en la configuración espacial, sobre todo con la inclusión de acciones emanadas del gobierno federal para impulsar el desarrollo económico sobre todo en las

localidades fronterizas. Estos programas son el de Comercialización Fronteriza (PCF), el Nacional Fronterizo (PRONAF) y el de Industrialización Fronteriza (PIF).

De 1980 al 2005 la realidad demográfica de Juárez si bien es cierto que en términos absolutos va en aumento, también es importante señalar que no es tan acelerado como lo ocurrido en la décadas anteriores a 1980, mientras que la mancha urbana adquiere otros matices en cuanto a la composición de sus habitantes, por un lado aparecen nuevos tipos en la producción de vivienda (INFONAVIT, fraccionamientos cerrados y colonias populares) forman parte de este mosaico urbano que se genera en Juárez.

Tres características se pueden agregar más en el crecimiento y desarrollo urbano de Ciudad Juárez:

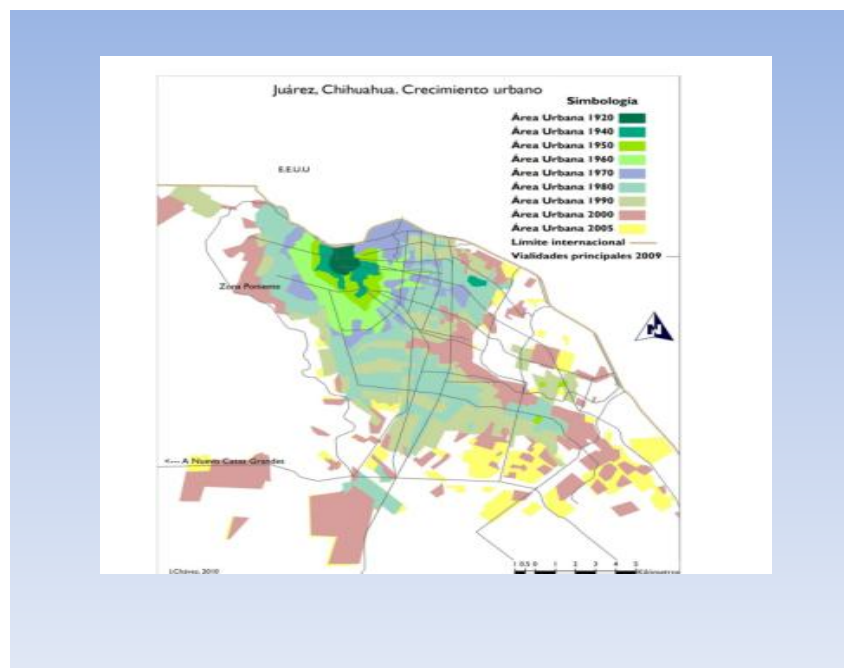
Primero, es la creación de una ciudad difusa con amplios huecos en su interior y focos habitacionales dispersos, esta expansión territorial es también alimentada por el crecimiento poblacional, de 1979 se pasó de tener una mancha urbana de 9,300 hectáreas a 20, 135 hectáreas en 1998 un incremento más del doble en contraste con asentamientos ubicados fuera de los límites de los planes de desarrollo. (Castillo, 2005, 48).

Segundo, la modificación de la estructura urbana manteniendo dos direcciones, una hacia el sur, por la atracción que ha mantenido hacia ciudades del interior de la república en cuanto a la oferta del empleo, y dos por la región internacional que congrega a tres ciudades dos países y tres estados interrelacionadas por la actividad económica: Ciudad Juárez, El Paso, y Las Cruces (Maycotte, 2005, 41).

Tercero. La creación en Juárez de tres zonas de crecimiento urbano y demográfico: a) Norte, que representa la zona más rica, urbanamente consolidada y en la que se

encuentra la gran mayoría de los servicios de educación, salud, y asistencia social de la ciudad, con poco menos del 20% de población. Poniente, concentra poco más del 40% de población y que ha resentido durante 40 años la marginación en cuanto a la infraestructura urbana y social del municipio, y es donde se incluyen dos zonas: el Centro y Alta- Zapata. Zona sur, corresponde al a la zona de crecimiento de la ciudad con mejor infraestructura, con un 40% del crecimiento de la población y combina zonas pobres con centros comerciales y fraccionamientos residenciales que corresponden a otros estratos socioeconómicos (Almada, 2007, 16-17). Esta clasificación se registra en el mapa 2.

Mapa 1. Crecimiento Urbano de Ciudad Juárez: 1920-2005.



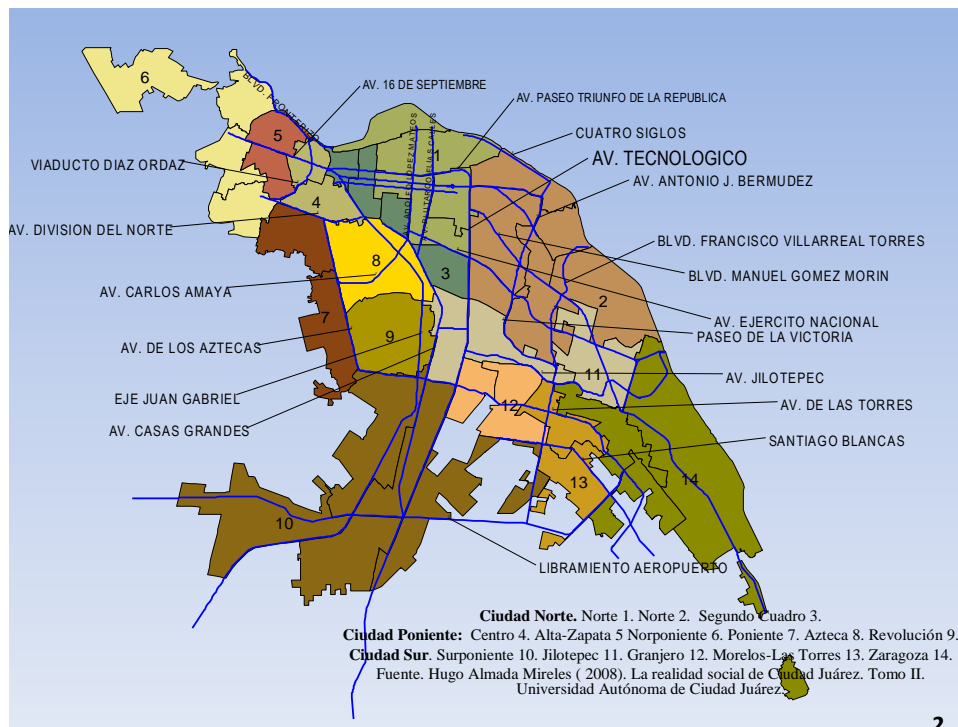
Fuente: Javier Chávez y Erick Sánchez (2010). "El crecimiento urbano de Ciudad Juárez. Una lectura de La cartografía histórica" en Anna Vincenza Nufrio. Ciudad Juárez La Historia de una ciudad y de una frontera. No Mad / Yuzu Lab. Genova Italia.

Cuadro 1. El crecimiento urbano de Juárez 1900-2005

Año	Población	Incremento
1900	8,218	
1910	10,621	29.20%
1921	19,457	83.20%
1930	39,669	103.90%
1940	48,881	23.20%
1950	122,566	150.70%
1960	262,119	113.90%
1970	407,370	55.40%
1980	544,496	33.70%
1990	789,522	45.00%
1995	995,770	26.10%
2000	1,187,275	19.20%
2005	1,301,452	9.60%

Fuente: Javier Chávez y Erick Sánchez (2010). "El crecimiento urbano de Ciudad Juárez. Una lectura de La cartografía histórica" en Anna Vincenza Nufrio. Ciudad Juárez La Historia de una ciudad y de una frontera. No Mad / Yuzu Lab. Genova Italia.

Mapa 2. Zonas de Ciudad Juárez



Fuente: Hugo Almada Mireles (2007). La realidad social de Ciudad Juárez. Tomo II. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

La actividad Turística en Cd Juárez y la creación de la zona del silencio.

Recorrer Ciudad Juárez por sus lugares históricos es entender los símbolos que otorgan identidad a la misma, visto desde este modo, se puede clasificar desde las prácticas que han tenido sus habitantes en cuanto a turismo se refiere los sitios que han tenido relevancia en la vida social y cultural de la ciudad.

El objetivo de este apartado es relacionar aquellos elementos centrales que han configurado el imaginario colectivo del turismo en Ciudad Juárez vistos desde sus principales sitios y como éstos han recreado visiones propias a sus habitantes en lo largo del tiempo, así como aquellos lugares y actividades han permitido constituir una zona

del silencio en estas, entendida como el proceso de disminución de las prácticas de los residentes a la visita o al recorrido de las mismas en un período determinado.

Por otra parte el turismo que se ha generado en el tiempo y espacio en la vida fronteriza le ha permitido construir distintas percepciones a sus habitantes de acuerdo a las etapas de crecimiento urbano de la ciudad. En este sentido se puede observar representaciones simbólicas de edificios, espacios de interacción social, plazas, parques, cines, bares, centros nocturnos, mercados, iglesias que han impregnado a Ciudad Juárez de un centro donde el estigma de la fealdad en contraparte de la belleza han creado una zona del silencio producto a su vez de situaciones de desarraigo y poca defensa de los sitios que permitieran sostener la actividad turística en la ciudad como un centro de atención y de despegue económico dentro de la misma y no como se ha observado durando los recorridos de campo y visitas a los lugares que de acuerdo a los residentes, profesionistas, y población en general que frecuenta los centros de identificación turística en la ciudad, expresa coraje, sentimientos de frustración, impotencia por ver la pérdida de esos edificios como ejemplo el Mercado Juárez, el mismo centro Histórico, las calles que albergaron centros nocturnos como la Mariscal (sitio visitado en forma frecuente por habitantes locales) y la Juárez (avenida citadina para turistas extranjeros).

El mapa 3, identifica los sitios donde se encuentran las principales actividades destinadas de alguna forma al turismo en esta ciudad fronteriza, y los cuales han tenido afluencia en la actualidad pero no comparada con la que se tuvo en los períodos de mayor desarrollo de esta actividad como en las etapas de la revolución mexicana, los veinte, treinta que correspondieron a la zona libre en esta ciudad. (Cuadro 2).

Por otro lado en las décadas posteriores a la zona libre establecida en Ciudad Juárez a partir de 1930, hay una reestructuración significativa en las actividades turísticas, existen una fuerte promoción en sus principales calles de productos que invitan a la población a consumir, además aparecen en la vida citadina de los juarenses nuevos centros de diversión como los son los cines, particularmente en el centro de la ciudad lo que viene a desarrollar una nueva imagen urbana contribuyendo a la utilización de estos espacios como nuevos elementos de interacción tanto individual como colectiva, donde el consumo de alcohol en los sitios públicos fuera menor como había ocurrido en los primeros períodos de vida en Juárez. (Cuadro 2 y foto 1)

Los períodos de 1960-1980 son una fuente importante en el desarrollo turístico en esta frontera chihuahuense ya que por medio del Programa Nacional Fronterizo, se intento rescatar la vieja imagen que en la ciudad se había conseguido impregnar, aquella que habla de un turismo de libre albedrío basado en los negocios, el alcohol, el sexo servicio, las cantinas, las apuestas, los casinos para dar el gusto a los turistas extranjeros.

Este programa federal comprendió todo una serie de infraestructura destinada a rescatar valores y actividades económicas para impulsar el desarrollo general en Ciudad Juárez, en estos edificios, se incluyó el museo, teatro, hoteles, y toda una gama de actividades para impulsar dentro de la ciudad el crecimiento económico pero sobre todo, sustituir la imagen de la Ciudad Perversa por una de mas contenido cultural y social.

Cuadro 2. Tipología del turismo e imagen de Ciudad Juárez en 1900-2005

Periodos	Tipo de Turismo	Imagen de la Ciudad
1900-1930	Casinos, Cantinas Hipódromo, Bares	Perversa, fea, y con el estigma de Sodoma y Gomorra
1940-1960	Ausencia y escasez de turistas, producto de la crisis, pero también aparición de nuevos lugares como los cines, mercados	Transformación a una ciudad donde el turista se cree otra imagen se inicia la apertura de actividades culturales y de interacciones colectivas
1960-1980	Transformaciones en la estructura urbana y creación de nuevos espacios de socialización: discotecas, teatros, parques y plazas	hay una mejora por la atracción turística y la creación de nuevos espacios para las relaciones humanas como balnearios, plazas y parques
1980-2005	disminución del turismo y del empleo incorporación de actividades ilícitas al interior de la ciudad	Creación de la zona del silencio desaparición de centro de recreación y diversión abandono de lugares típicos como: el mercado Juárez y destrucción del centro histórico

Fuente: Elaboración propia en base a Raúl Flores Simental (1994). Crónica en el desierto, Ciudad Juárez de 1965- 1970. Quadra Comunicación, UACJ, ITESM y Gobierno Municipal, y Rutilio García Pereyra (2010). Ciudad Juárez la fea. Tradición de una imagen estigmatizada. UACJ

Mapa 3. Sitios de actividad turística en Ciudad Juárez

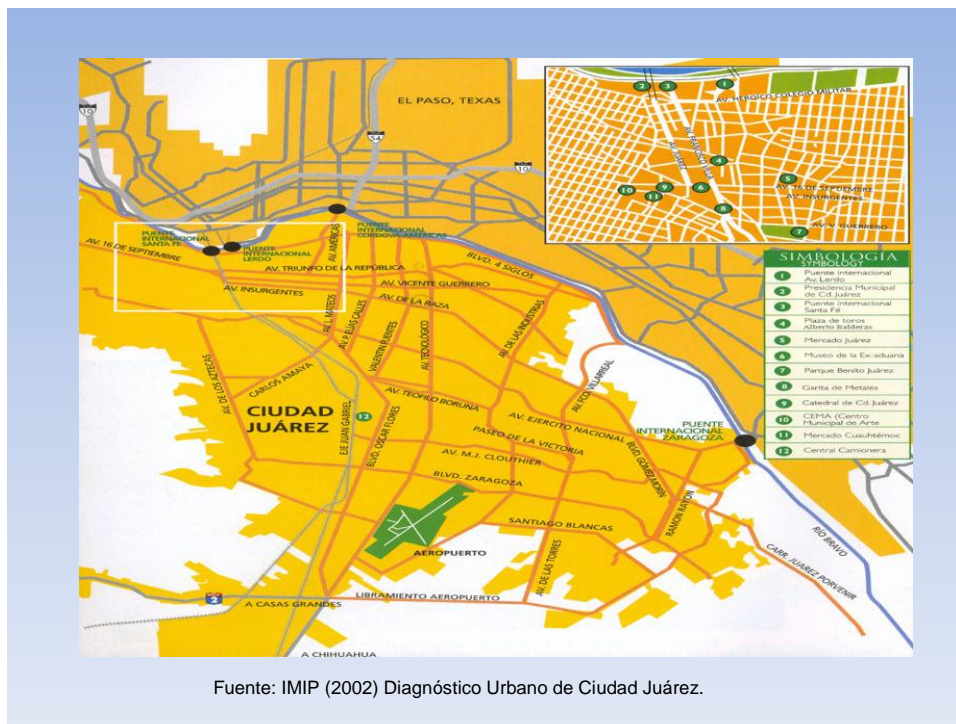


Foto 1. El turismo y la arquitectura en las primeras etapas de desarrollo de Ciudad Juárez



Fuente: Ramos y Otros (1997). www.juarezdemisrecuerdos.com. (4 de agosto del 2010)

Por su parte en la foto 2 se incluyen las fotografías de quienes dieron vida cultural importante a la vida turística de Juárez durante los treinta y los cuarenta que son los cines Victoria y Plaza, éste último, un edificio de 1947 de estilo Art-Nouveau, teniendo vida hasta 1970 integrándose al catálogo de los edificios históricos del INAH y que fueron de los que se utilizaron con mayor relevancia en el turismo de los cuarentas y cincuentas, y hoy es ocupado por una tienda de ropa que lo renta (Peña, 2005, 34).

Foto 2 .Los cines Victoria y Plaza. Iconos en el turismo de Juárez



Fuente: Ramos y Otros (1997).www.juarezdemisrecuerdos.com. (4 de agosto del 2010)

En la actualidad los cines Victoria y Plaza aunque sus edificios se conservan han sido utilizados para centros comerciales lo que implica que se han integrado a otro tipo de actividad económica que no solo es la del turismo cultural, lo que ha implicado también una disminución en la misma y por tanto se ha definido en lo que hemos denominado zona del silencio dentro de las prácticas turísticas que han tenido en el tiempo y espacio los habitantes de Juárez.

Por su parte la foto 3, recrea uno de los más completos proyectos del gobierno federal en el impulso de las zonas fronterizas del norte del País vía Programa Nacional Fronterizo y que hoy en día también se integra a la zona del silencio del turismo en esta ciudad, que dentro de su infraestructura se integra el museo cuyo objetivo cultural era atraer el turismo, promoviendo los aspectos más emblemáticos de la tradición y cultura mexicana, lo que también serviría para forjar una mayor identidad , sobre todo en Ciudad Juárez. (Cervantes, 2010, 46).

Foto 3. Complejo Cultural del Programa Nacional Fronterizo



Fuente: Ramos y Otros (1997).www.juarezdemisrecuerdos.com. (4 de agosto del 2010) y Ramón Leopoldo Moreno Murrieta.

Otra de las actividades importantes que se desarrollaron en los sesentas hasta los ochenta en Juárez son las actividades recreativas que se desplegaron junto con las prácticas agropecuarias que imperaban todavía en la región y que por ello desplegaron ciertas zonas sobre todo con las carreras de caballos y perros, que se implementaron

tanto en el Hípico Fuentes como en Hipódromo, que hoy en 2010 lucen abandonados al igual que el Balneario Riviera ubicado por la calle Triunfo de la República y Adolfo de la Huerta, que unido a éste se ubicaba la Plaza de Toros Monumental que desapareció en 2007 y en su lugar quedó una franquicia de Walmart., que se muestran en la foto 4.

Sitios como el Mercado Juárez, el mismo centro Histórico , que han tenido una relevancia en el desarrollo turístico han marcado una zona del silencio con un abandono y deterioro en sus instalaciones a partir de la década de los noventas y dos mil con la incursión de actividades ilícitas que han permeado esta actividad creando polos de inseguridad y miedo en los turistas, pero no solo eso las crisis económica de los Estados Unidos ha sido otro factor para la disminución de esta actividad en esta frontera.

Foto 4. Sitios Turísticos de Ciudad Juárez dedicados a la recreación y espectáculos.



Fuente: Ramos y Otros (1997).www.juarezdemisrecuerdos.com. (4 de agosto del 2010) y Ramón Leopoldo Moreno Murrieta.

Un estudio realizado en 2005 por Reyes y Sandoval sobre la imagen del turismo en la ciudad muestra unos resultados sobre la opinión que realizaron a 120 turistas que visitaban la ciudad y los cuales se muestran en el cuadro 3 y si se relacionan con los hechos que han producido inseguridad, miedo en la ciudad a partir del 2007 y la desaparición de algunos sitios como la plaza monumental de toros los resultados cambian significativamente.

Los rubros predominantes en estas categorías muestran una alta evaluación en lo bueno hacia centros de entretenimiento, centros comerciales, los parques, el mercado Juárez y el centro Histórico, y hay una buena percepción de la ciudad en este período donde se aplicó dicho estudio, por las pláticas realizadas a diversos actores en estos mismos sitios hoy hay una modificación sustancial en cuanto a la evaluación de los lugares turísticos de Ciudad Juárez.

Estas percepciones que se incluyen en el cuadro 3 permiten comprender todavía una situación comprensible de la ciudad en cuanto a su definición como centro turístico, sin embargo, a partir de años recientes se incrementa en algunos sectores la creación de la zona del silencio, sobre todo con el abandono o poca afluencia a estos sitios (mercado Juárez, Centro, Centros de entretenimiento), mientras que la imagen y percepciones de la ciudad cambia drásticamente considerando estos resultados que se obtuvieron en 2005.

Cuadro 3. Evaluación de sitios turísticos en Ciudad Juárez.

CATEGORIAS DE EVALUACION DE TURISTICA DE SITIOS DE CIUDAD JUAREZ

(en porcentajes)

SITIOS	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
--------	-----------	-------	---------	------	--------

Zona Centro	5	41	27	18	9
Mercado Juárez	5	50	23	12	10
Edificios Históricos	11	40	23	17	9
Museos	8	47	17	15	13
Parques	10	48	22	10	10
Centros de					
Entretención	15	56	18	8	3
Centros Comerciales	38	48	8	5	1
Imagen de la Ciudad	67	20	0	13	0
Percepción de Ciudad					
Juárez	9	59	22	5	5
Información de la Ciudad	8	49	24	12	7
Seguridad de atractivos	6	47	27	13	7

Fuente: Elaboración Propia en base a Aída Yarira Reyes y Diego Sandoval (2005)

Imagen percibida y proyectada de Ciudad Juárez como destino turístico en

Moirá Murphy. Ciudad Juárez: entre la frontera y el mundo. ITESM campus Juárez.

A Manera de reflexión final.

Se ha visto durante el desarrollo de este trabajo de los sitios turísticos de Ciudad Juárez que las residentes acuden a todavía algunos de ellos, sin embargo la inseguridad y el temor se hace presente sobre todo en los tiempos y duración de la visita a los mismos, la actividad nocturna que ha sido parte de los atractivos se ha visto mermada en su presencia por los actos violentos que se presentan cotidianamente en la ciudad.

Los imaginarios turísticos se han ido fugando de la memoria colectiva de los residentes de esta ciudad fronteriza, sin embargo a pesar de ello, se han mantenido en la vida cotidiana de los mismos, y acuden sobre todo a los parques existentes en la localidad, y ahora quienes han tenido una importante afluencia son los centros comerciales que han venido sustituyendo a lo que fue la actividad intensa del centro de sus buenos tiempos.

Las actividades deportivas y recreativas se han reorientado a lugares próximos de residencia de los habitantes de la ciudad.

Bibliografía

ALMADA MIRELES HUGO. *La realidad social de Juárez: análisis territorial*.
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Tomo II. 2007.

CERVANTES JOSUÉ. “A casi 50 años, museo del INBA en el olvido” *Net. Información total* Año 3. Edición 31. Procorsa, Ciudad Juárez, 2010. 46-47.

CHÁVEZ JAVIER Y SÁNCHEZ ERICK . “El crecimiento urbano de Ciudad Juárez. Una lectura de La cartografía histórica”. *Ciudad Juárez La Historia de una ciudad y de una frontera*. Anna Vincenza Nufrio.(coordinadora). No Mad / Yuzu Lab. Genova Italia.2010, p. 39-49.

FLORES SIMENTAL RAÚL. *Crónica en el desierto: Ciudad Juárez de 1659 a 1970*. UACJ, Cuadra Comunicación, ITESM Campus Juárez, Gobierno Municipal de Juárez. Ciudad Juárez, 1994.

GARCÍA PEREYRA RUTILIO. *Ciudad Juárez la fea. Tradición de una imagen estigmatizada*. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Ciudad Juárez, Chihuahua, 2010.

GONZÁLEZ DE LA VARA MARTÍN. *Breve Historia de Juárez y su región*, El Colegio de Chihuahua, Chihuahua. 2009.

MAYCOTTE PANSZA ELVIRA. “hacia una definición de metrópoli” *Ámbito Arquitectónico*. Número 12. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez/ASINEA. Ciudad Juárez, 2005. P. 39-42.

PEÑA BARRERA LETICIA. “La identidad Fronteriza a partir de la cotidianidad y la historia” *Ámbito Arquitectónico*. Número 12. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez/ASINEA. Ciudad Juárez, 2005.p. 32-38.

REYES ESCALANTE AÍDA Y SANDOVAL DIEGO. “Imagen percibida y proyectada de Ciudad Juárez como destino turístico”. *Ciudad Juárez: entre la frontera y el mundo*. Moira Murphy (editora).ITESM campus Juárez. Ciudad Juárez, 2005. pp. 161-185.

Sin autor. “Juárez, historia y cultura”.www.cronistaciudadjuarez.org/croni4.html.
Gobierno de ciudad Juárez.(24 de junio de 2005).