

## **EL IMAGINARIO SOCIAL DE LA MUERTE Y TURISMO OSCURO: APROXIMACIÓN AL CASO DEL PUEBLO MÁGICO ÁLAMOS, SONORA**

Fernando Andrés Meza Rojas, Arquitecto por la Universidad de Sonora,  
Universidad de Sonora. Nacionalidad: Mexicana.  
E-mail: arq.fernandomeza@gmail.com  
Posgrado Integral en Ciencias Sociales, Universidad de Sonora.

### **Resumen**

El imaginario de la muerte moldeado a partir de la historia, en el que se hilvana un mosaico de acontecimientos donde se entretajan, escenarios importantes de la Revolución Mexicana, el Porfiriato, el auge minero y el suelo que pisaron grandes personajes de la historia nacional, mucho de lo cual hoy solo se cuenta y forma parte del patrimonio cultural inmaterial, muchas de estos sucesos fueron presa no solo de libros de texto, se encarnaron también en la palabra de los habitantes locales, quedaron retenidos en mitos y leyendas que se manifiestan alrededor de la muerte,

Se busca identificar la presencia en el paisaje urbano de elementos promovidos por el imaginario social de la muerte en Álamos, Sonora exponiendo cuales son los lugares turísticos dentro de los márgenes de los itinerarios oficiales del Programa Pueblos Mágicos, y los que permean en el imaginario local y que no se prospectan turísticamente.

Describir el imaginario social de la muerte y su representación en el patrimonio material e inmaterial, desde su presencia historiográfica, y como estos factores influyen en la percepción del paisaje urbano turistificado de Álamos, Sonora. Una aproximación al Turismo Oscuro.

**Palabras clave:** imaginario, paisaje y muerte

## **THE SOCIAL IMAGINARY OF DEATH AND DARK TOURISM: AN APPROXIMATION TO THE STUDY CASE OF THE MAGIC TOWN OF ALAMOS, SONORA**

### **Abstract**

The imaginary of death has molded from history, in which; it is basted a mosaic of events where are interweaved important scenaries of the Mexican Revolution, the Porfiriato, the mining boom and the ground that was stepped for the greatest characters of national history, mucho of which today is only a tale and has become part of the immaterial cultural heritage, many of these events have been victims not only of books of text, but also of the word of the local inhabitant, that stand still between miths and legends that manifest themselves around death.

Is been look to identify the presences in the urban landscape of elements promoted by the social imaginary of death in Alamos, Sonora exposing which are the touristic places in the boundaries of the oficial itinerary of the Program Magic Towns, and which remain in the local imaginary and are not touristy prospected.

Describe the social imaginary of death and its representation in the material and immaterial heritage from its historeographic presence and how this factors influence the perception of the urban touristy landscape of Alamos, Sonora. An approximation to dark tourism.

**Key words:** imaginary, landscape and death

### **El imaginario social de la muerte y su relación con el turismo**

La muerte es el cese de la vida a causa de la finalización de los procesos vitales de un organismo para mantener su existencia biológica. Sin embargo, más allá de los acontecimientos de la defunción, existe una concepción social y religiosa sobre la muerte, ya que se suele considerar el fallecimiento como la separación del cuerpo y el alma, Así la extinción implicaría el final de la vida física pero no de la existencia humana o su esencia (espíritu). La concepción de la muerte en México, dejó una huella cultural desde su etapa prehispánica y dio como resultado parte del bagaje que hoy imprime la memoria colectiva y el *folklore* nacional, de donde emana un imaginario que se ha amalgamado durante el paso de los años, una narrativa y una dialéctica entre la vida y la muerte, en la que podemos observar la integración plástica que ambienta la imagen urbana. Lynch (1998: 15), afirma que es “el resultado de un proceso bilateral entre observador (sujeto) y medio ambiente (objeto) sugiere distinciones y relaciones”. El sujeto escoge, organiza y dota de significado lo que ve, bajo la consideración anterior el cementerio por ejemplo es una alegoría que transmite un mensaje.

El paso de la muerte deja evidencias no solo en espacios mortuorios, queda grabada en el imaginario colectivo, en la memoria y se promueve por: historias, leyendas, mitos y fantasmas que se configuran con el pasar de las generaciones cargándose de sentidos y significados, trayendo consigo símbolos, historias que pasan de boca en boca sufriendo cambios con el pasar del tiempo, formando parte del memoria colectiva, cargando de significados zonas específicas, edificaciones y ciudades enteras, que dan identidad a contextos específicos generándose así un patrimonio cultural intangible.

La muerte como fenómeno implica creencias, mitos y rituales en constante cambio y con diferencias claramente marcadas según su contexto; así el fin de la vida se convierte en un proceso filosófico, religioso, antropológico, psicológico, sociológico y cultural. Según Ariès (2000: 101) la muerte “pareciera presentarse en todas partes: cortejos fúnebres, ropa de luto, ampliación de los cementerios y de su superficie, visitas y peregrinajes a la tumbas, culto y recuerdo”, por lo que las relaciones vinculadas a la muerte configuran un hecho ritualizado en la sociedad moderna.

Como consecuencia este proceso es representado en el paisaje urbano en Álamos con la configuración de espacios como: casas con relaciones a mitos y leyendas de fantasmas, calles, el templo, plazas, el cementerio se interpreta por ejemplo como “un lugar de reposo”, la última etapa de la vida tal y como la conocemos; un lugar donde congenian vivos y muertos, donde habita la memoria, el recuerdo y un imaginario social propio de cada contexto, un espacio donde el difunto adquiere un carácter activo y una constante comunicación con sus deudos y por lo mismo influyen en la vida cotidiana de los sobrevivientes, tumbas que cuentan la historia de un pueblo de gran importancia nacional. Hoy la historia también la cuenta el pueblo, las casas, calles y viejos edificios hablan y lo que dicen hierve en el aire y se escabulle sin más prueba que los rumores, formando parte de las tradiciones usos y costumbres, viajan por los nervios de la ciudad, parten del imaginario local como atrayente para la promoción turística. La imagen vendida se estereotipa y se proyecta como oferta de los espacios urbano-arquitectónicos que conforman los Pueblos Mágicos, cuya simiente es el atractivo que integra a los habitantes

locales y visitantes, Méndez (2013: 55) “*El turista debe contentarse con la imagen, una representación o epidermis del lugar*” a la par conviven además capas más profundas, que quedan fuera del discurso turístico esos escenarios que perviven en la memoria colectiva Méndez (2013: 804) menciona “*Al cabo del tiempo el paisaje y la arquitectura ofrecen un palimpsesto que pervive en el imaginario de los residentes*”.

En estos espacios se leen edificaciones, la morfología de la ciudad, tendencias arquitectónicas y fenómenos sociales; la reunión de usos, tradiciones, costumbres y así la configuración de la evolución del imaginario social que caracteriza a un pueblo. Esta concepción se amalgama en Las tumbas, lápidas y monumentos erigidos, donde el recorrido denota fragmentos de historia, leyendas, personajes ilustres y un pasado cuya presencia es grabada en el horizonte del paisaje urbano, afectando la forma de vida de los habitantes de cada lugar; pueblo, ciudad o estado y las influencias de la imagen; significado social, función, historia y nombre, Lynch (1998).

La identidad en torno a la muerte no queda reducida solo a los límites del cementerio, es mucho más ágil para pasear entre los nervios de la ciudad, historias fantásticas de leyendas y fantasmas ligadas a ese hecho final de la vida vinculadas con sucesos reales, hoy forman parte del mosaico de hechos con los que la sociedad se vincula, por ejemplo las batallas ocurridas en Álamos, Sonora cuyos personajes importantes descansan sepultados en el panteón, o caídos en calles, casonas, plazas configuran el relato de la ciudad, dice Paz (1994: 11) “Cada pueblo tiene sus fantasmas”, [...] el “verdadero fantasma, recorre nuestra memoria y enciende nuestra imaginación”, estas historias que fecundan con identidad propia al imaginario colectivo habitando dentro de la configuración social y esparcido por el rumor, transgrede a la realidad y se materializa en vestigios físicos que se pueden palpar en la ciudad, así lugares asociados al imaginario de la muerte forman parte activa dentro de la urbe y en algunos casos a los itinerarios turísticos, promovidos por las políticas públicas, Rodríguez (2015: 27) plantea “que el territorio retiene en formas materiales las sugerencias de significados cambiantes e el tiempo cristalizando actos y decisiones labradas por el quehacer del hombre”.

En México la muerte, se pasea entre la sátira y los eventos dolorosos, desde la catrina de Guadalupe Posada, hasta acontecimientos que estigmatizaron zonas y ciudades enteras como por ejemplo la plaza de las tres culturas en Tlatelolco, (Ciudad de México) durante los hechos ocurridos en octubre del 1968, la primera hace presencia en eventos, y rituales advocados a la muerte (2 de noviembre) como el día de muertos, y el segundo denota identidad a través de un suceso atroz con fuertes tintes políticos que quedaron grabados en la memoria colectiva y en un espacio público donde ocurrió una masacre, este último por mencionar un de ejemplo. Esta plaza se ha configurado como un lugar que recibe visitantes tanto locales como extranjeros a observar el lugar del macabro suceso. Como punto de partida, el presente artículo se enfoca en establecer las bases del estado que guarda ese nicho de mercado dentro de las prácticas de ocio, catalogado como “turismo oscuro”.

Desde su aparición como concepto el “Dark Tourism” en 1996 por Malcolm Foley y John Lennon en Reino Unido, se muestra como una práctica que se ha acrecentado en las últimas décadas desde Europa hasta América Latina y que se ha convertido en una fuente de investigaciones de estudiosos alrededor del mundo. El imaginario de la muerte como parte del patrimonio cultural material e inmaterial puede prospectarse en las Políticas Públicas de Turismo en México, específicamente en el Programa de Pueblos Mágicos

(PPM) de la Secretaría de Turismo (SECTUR).

El turismo oscuro es aquel que se da en viajes cuyas experiencias estén relacionadas a lugares asociados a la muerte, debemos además entender que este fenómeno no es para nada nuevo, a lo largo de la historia ha sido motivación de los viajeros de alguna manera u otra a visitar lugares con relación a desastres, muertes, sufrimiento y violencia Stone, (2008).

Podemos situar a nivel histórico la afluencia al coliseo romano a presenciar a los gladiadores, las ejecuciones públicas en el medievo, la primer visita guiada en Inglaterra fue un viaje en tren para presenciar la ejecución pública (ahorcamiento) de dos asesinos, aludiendo a Stone, quien cita a MacCannell, (1998) mismo que evidencia las visitas a la morgue como una práctica habitual de los tours del siglo XIX de París.

Tenemos además ejemplos como las visitas guiadas y explotación con fines turísticos de espacios relacionados al sufrimiento cuyo crecimiento ha estado en aumento como parte del turismo cultural como es el caso de los campos de concentración producto de la segunda guerra mundial, y podríamos seguir la lista con lugares que han sido de alguna manera vinculados con la muerte hasta ejemplos contemporáneos y hechos que han marcado la historia, como el asesinato de John F. Kennedy, desde donde se materializa la historia que quito la vida al presidente estadounidense, el sexto piso en la Plaza Dealy es hoy en día una exhibición a manera de museo, fue precisamente el sexto piso desde donde el presunto francotirador Lee Harvey Oswald disparo para quitarle la vida al presidente Kennedy el 22 de noviembre de 1963.

Así podemos mencionar otros ejemplos similares como el de Martin Luther King, hasta el túnel donde sucedió el accidente que quitó la vida a la Princesa Diana, pequeños fragmentos de ciudad que promueven e incitan la práctica turística cuya explotación ha llegado hasta ofrecer tours al lugar del fallecimiento de Lady D. las características de estas visitas guiadas es ofrecer al turista un recorrido exacto al del trágico día del accidente, en un vehículo de la marca y modelo idéntico donde viajaba la Princesa Diana. Los atentados del 11 de septiembre de 2001 dejan hoy en día el testigo de la zona cero, y motivo de afluencia de turistas para presenciar el lugar del acto terrorista y donde sucedieron las muertes producto de los ataques.

Rojek, (1993) ya había introducido las primeras nociones de Turismo Oscuro con su concepto de "black spots" (puntos negros) con el desarrollo comercial y turístico de tumbas y sitios donde celebridades o cantidades grandes de personas que murieron de forma violenta, donde menciona el arribo de turistas a presenciar el lugar donde ocurrió el accidente de Pan Am 103 en 1988 en Escocia, la estancia y llegada turística en Graceland Tennessee en memoria de la muerte de Elvis Presley. Rojek refiere a este tipo de fenómeno como espectáculos postmodernos, espectáculos relacionados y dependientes de los medios de comunicación para acrecentar su popularidad, infiere además otros sitios de interés como los cementerios y los cataloga como "sitios nostálgicos".

Según (Stone, 2006) primeramente podemos relacionar la inmediatez y espontaneidad sensacionalista del turismo vinculado con la muerte y los sitios y compararlos con visitas premeditadas a lugares de relevancia histórica. Existe además una segunda distinción entre las atracciones construidas a propósito, para interpretar y recrear hechos relacionados con la muerte, y propone además los sitios "accidentales" y expone como ejemplo los cementerios y/o memoriales que reciben turismo, es decir su atractivo se dio de manera accidental. En

tercer lugar asiente que no está claro en qué medida el interés por la muerte puede ser la razón primordial para visitar ciertos lugares. Sin lugar a dudas pueden ser aprovechados con fines de entretenimiento y obtener beneficios económicos.

Entonces entendemos el turismo oscuro a partir del concepto propuesto por Foley y Lennon en 1996, a aquella práctica turística, con relación a desastres, lo macabro y la muerte. El estudio sugiere identificar las prácticas relacionadas a esta categoría de turismo, bajo el imaginario de la muerte presente en el Pueblo Mágico, de Álamos, Sonora, su presencia en el discurso oficial enmarcado desde las Policías Públicas, sus aciertos y disonancias, como prospección de identidad local.

La premisa del estudio parte de considerar las leyendas como una especie de anecdotario ligado al territorio, se plantea la relación bidireccional de las leyendas y el imaginario social y su relación con el territorio tangible e intangible Martos, (2015). La puesta en práctica de la identificación a partir del imaginario local de la muerte como intangibles territoriales, con los que se puede mapear el territorio inmaterial, vivido y percibido como forma de autentificar la relación del ciudadano con la ciudad, es decir su legibilidad. Así pues, aludiendo a Martos, (2015) “los intangibles forman parte de este magma de significaciones, a fin de configurar estos de una manera dialógica” en relación con los entornos turistificados.

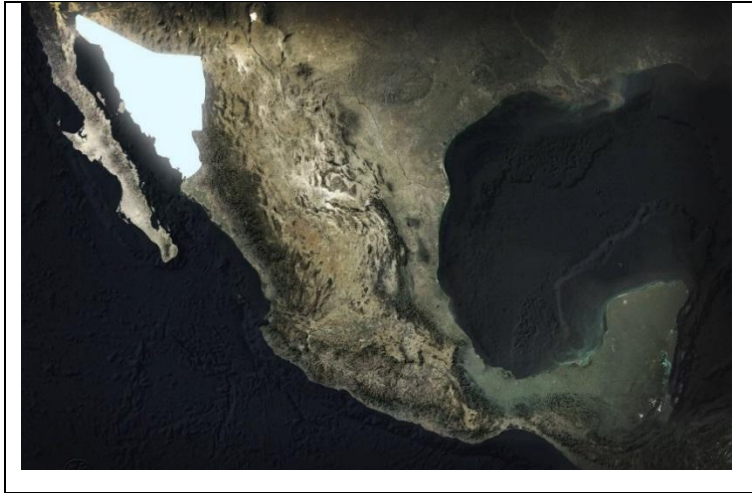
Entendiendo como parte fundamental en la prospección de identidad local los mitos, leyendas y rituales, vivas y vividas en los contextos estudiados, como parte del intangible territorial y su puesta en valor desde el Programa Pueblos Mágicos, identificando las presencias y ausencias del imaginario de la muerte en la prospección turística.

### **Álamos, Sonora. El pueblo mágico.**

Los orígenes de la ciudad se remontan a 1683 fundada con el nombre de Nuestra Señora de la Purísima Concepción de Álamos, esta zona geográfica al suroeste del estado de Sonora, tiene por colindancias al noreste el Estado de Chihuahua, al suroeste con Huatabampo (ver imágenes 1 y 2), su auge detonado por los yacimientos de plata así se relacionado su origen con el desarrollo minero en el periodo vinculado a la colonia española, cuando crece como ciudad hasta llegar a ser un importante asentamiento del noroeste del país. Álamos, Sonora declarada en el año 2005 Pueblo Mágico, por el programa del mismo nombre de la Secretaría de Turismo, conocida como la ciudad de los portales, guarda su encanto en su historia.

Una ciudad con atributos arquitectónicos importantes, una mezcla del barroco y neoclásico en su centro histórico, su configuración urbana se organiza en alrededor de la plaza, templo y palacio municipal una zona geográfica de gran importancia histórica Méndez, (2012). El atractivo de Álamos cómo escenario turístico se comienza a confabular en la mitad del siglo XX cuando turistas extranjeros adquirieron y comenzaron a restaurar las viejas casonas dentro del casco histórico los atributos arquitectónicos de estas construcciones devolvieron la imagen al paisaje urbano, así se “recuperó” el atractivo de pueblo colonial, el patrimonio histórico cultural que encontramos en Álamos, es la particularidad que posibilita la actividad turística, por lo que la explotación del patrimonio cultural es de gran importancia.

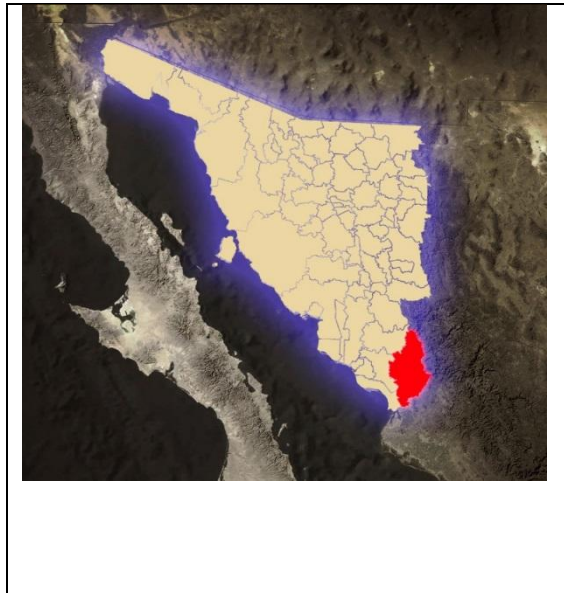
### IMAGEN 1 UBICACIÓN DE SONORA EN LA REPUBLICA MEXICANA



Fuente: Elaboración propia

Lo que respecta a esta investigación se enfocara el análisis a ciertos espacios donde se generen actividades y áreas que tengan relación con el imaginario de la muerte como el “panteón municipal”, la “iglesia de la Concepción” y las catacumbas que alberga, la “hacienda las delicias” y la calle del calvario la hoy llamada calle chihuahua, se analizara de estas zonas aquellas que radiquen en el itinerario turístico oficial.

### IMAGEN 2 UBICACIÓN ÁLAMOS EN EL ESTADO DE SONORA



Fuente: Elaboración propia

El turismo oscuro vio su nacimiento como concepto hace ya dos décadas fue planteado el término de “turismo oscuro” dentro del fenómeno turístico como una actividad estrechamente relacionada con la diversión, el ocio y hasta cierto punto un puente para el conocimiento de culturas y pueblos ajenos al turista, la apertura a nuevos nichos de mercado gracias a la puesta en valor de sitios que motivan la seducción y en algunos casos morbo incentivó la necesidad de gestionar y adaptar turísticamente estos espacio. El valor encontrado una vez que se introdujo el término y la catalogación de posibilidades turísticas como sitios oscuros, las posibilidades se fueron ampliando e hilvanando con la fascinación turística.

La tarea principal en los primeros acercamientos al término se enfocó en la categorización de sitios con características ligadas al sufrimiento y a la muerte, a la fecha sigue siendo tarea difícil pues como menciona Tarlow, (2005) el turismo oscuro es una compleja derivación del turismo educacional, patrimonial, cultural entre otras, asociándose estas con las visitas a lugares donde de manera directa o tangencial está involucrada la muerte, tragedias históricas que impactan en el lugar a locales y turistas.

Es también de importancia crucial el contexto y el terreno fértil que cada país puede tener para la prospección de sitios oscuros, ambas categorías propuestas tanto por Lennon y Foley, (2000) y Stone, (2006), se aproximan bastante en su propuestas existen unas pequeñas diferencias que vale la pena resaltar y rescatar para una configuración que se adapte mejor al contexto mexicano, como lo es la categoría relacionada con fantasmas de Lennon y Foley, precisamente esta categoría puede resultar en un campo con gran potencial y que se puede relacionar con el folklor nacional y los intangibles territoriales que marcan y denotan aspectos de identidad en algunas partes del territorio nacional Korstanje, (2014: 27) lo menciona “muchas comunidades parecen atar sus respectivas identidades a espacios donde se han sucedido masacres o genocidios”, en ese entendido el sufrimiento puede ser un producto vendible así como lo relacionado al *folklore* e identidad basado en mitos, leyendas y fantasmas a partir del entendimiento del patrimonio cultural intangible como generadoras de memorias y la construcción del imaginario a las que la comunidad local se vincula con identidad permea en la configuración territorial.

Es preciso rescatar la pregunta que Korstanje, (2014: 23) se hace en su artículo titulado “Puntos esenciales del turismo oscuro, un debate conceptual” y es precisamente: ¿Cuál es el rol de la modernidad en la configuración de la experiencia turística en espacios dedicados a la memoria traumática?, Korstanje en su análisis defiende el esquema que la fascinación generada por el uso de los medios masivos de la comunicación, que muestran y emulan espacios virtuales, no son más que el intento moderno de anular la función que durante toda la historia ha tenido la muerte en la vida social y es dotar al hombre de esa vulnerabilidad y poder transformarla para generar un sentimiento de superioridad y a modo de *reality show* reforzar la idea del individuo al regocijarse de la muerte y el sufrimiento ajeno al que él puede tener acceso y sentirse superior.

Así mismo Bauman citado por Korstanje, (2014) plantea al capitalismo como vía para conformar una mentalidad consumista, lo comentado al inicio del trabajo donde planteamos el turismo como un fenómeno en auge constante y un motor económico fuerte a nivel mundial y que por lo tanto está en constante cambio, nos lleva a identificar y vislumbrar ese cambio del imaginario de las vacaciones de sol y playa y como el patrimonial he histórico cobran también fuerza. La sola idea de la muerte genera interés en los turistas una

fascinación quizá motivada por el morbo, un interés sádico de los consumidores modernos o quizá fruto de la posmodernidad.

Korstanje asume que muchas poblaciones fincan sus identidades a espacios vinculados al sufrimiento y lo macabro, así puede esta vinculación de identidad con la muerte ser vendida para abastecer una demanda creciente en la actualidad.

En México la instauración de la políticas de turismo dadas por la Secretaria de Turismo (SECTUR) y nacida en el año 2001 en el periodo sexenal del entonces Presidente Vicente Fox el Programa de Pueblos Mágicos (PPM) instaurado para mantener y resguardar el patrimonio en zonas con arraigo a tradiciones y con un fuerte legado y preservación histórica, aspectos que hacen del lugar idóneo para su explotación con fines turísticos.

A partir de este nombramiento que se rige por diversos criterios estipulados por la Secretaria de Turismo por la cual se definen incentivos federales para inversión en la zona dictaminada como Pueblo Mágico, fondos dirigidos al embellecimiento de ciertas zonas, o como menciona Hernández, (2009: 41) “esa forma de patrimonializar se sustenta en una política cosmética, dado que al mismo tiempo que se restauran y embellecen ciertas zonas por su valor histórico-cultural y potencial turístico, se ocultan las necesidades y las condiciones reales de vida de la gente”. Entendiendo con lo anterior una intervención escenográfica con el fin de mostrar una puesta en escena, una simulación con el fin de mostrar un oasis al visitante Venturi, (1998).

La discordancia de las áreas restauradas en los espacios esparcidos a las afueras de lo “considerado mágico” seleccionando aquello que estará dentro del itinerario turístico, la falta de difusión enfocada a la demanda en crecimiento hacia cierto y específico tipo de turismo, en este caso lo relacionado a Turismo Oscuro, tanto de manera oficial; refiriéndonos a esto por medios masivos oficiales, desde entidades de gobierno, y de iniciativa privada [...] “La promoción turística, construye una imagen de Álamos como un lugar detenido en el tiempo, gracias a su arquitectura colonial”[...] Enríquez, (2015: 333) El turismo oscuro no figura como tal en el discurso oficial de la SECTUR, sin embargo esta dentro de las consideraciones oficiales sin llegar a tocar el termino ni sus categorías, aparentemente aun siendo un país con un bagaje amplio en términos relacionados con la muerte, este no deja de ser un tema estigmatizado por el tabú, como lo menciona Gabašová, (2014: 71) “En la sociedad predomina la tendencia de la tabuización de la muerte, sin embargo no es un fenómeno únicamente actual. Paradójicamente, a la vez nos encontramos con la tendencia de la llamada (des)tabuización”. lo interesante de lo que asegura Gabašová, es que en la actualidad y en definitiva si lo extrapolamos a México la explotación desmedida en medios de comunicación con temas dirigidos al sufrimiento y la muerte como artículo de venta no es suficiente para poder borrar el estigma social que ronda el turismo oscuro.

La falta de conocimiento del tema hace que la población no acepte a primera instancia, la práctica del turismo oscuro como tal, quedando relegada a segundos planos y como consecuencia opacada con otro tipo de turismo como lo es el histórico, religioso, de sol y playa etc. El fenómeno del turismo oscuro como una actividad relevante y de explotación prolífica desde el patrimonio cultural inmaterial, entendiéndose este como “un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización”. UNESCO (2003).

Podemos concluir con lo anterior que el (PPM) está encargado en seleccionar junto con



la iniciativa privada los itinerarios turísticos a cubrir y como resultado la oferta turística a vender que es donde se aplicaran las políticas antes mencionadas de embellecimiento, dejando áreas olvidadas de valor turístico, de valorización patrimonial intangible al ciudadano local, residentes que forman parte fundamental de la puesta en escena, rescatando con esto lo que menciona Méndez, (2010: 9) “cada quien ve en su hogar mucho más allá de la edificación objetiva, ubica en tiempo y espacio los afectos, encuentros y desencuentros”, quedando lo inmaterial relegado a un plano incierto, en el Pueblo Mágico de Álamos, Sonora.

En este parte refiriéndonos a inmaterial específicamente a leyendas, mitos, fantasmas y aquello con relación a la muerte desde su concepción de explotación turística. Aun estando dentro de las “atracciones” el cementerio de Álamos según la SECTUR, no dejan estos lugares de estar dentro del imaginario colectivo como espacios destinados al olvido o intersticios dentro de la urbe. Por el estigma, el tabú, la forma como se visualiza el morbo hacia la muerte y su etiqueta social. Caso distinto al que sucede en Magdalena de Kino, donde los restos del Padre Kino, descansan en exhibición permanente, ambos casos parten del ejemplo de lugares tangibles dentro de los itinerarios oficiales relacionados con la muerte, categorizados dentro del turismo oscuro, sin embargo la etiqueta social del segundo permite una mayor y rápida aceptación por su apego a la religión más importante en centro de población, religión que ha creado una identidad entre los habitantes, ya sea que practiquen o no el catolicismo, vale la pena rescatar “las leyendas y los arquetipos de origen étnico y genealógico reescriben tradiciones que crean identidades y se pueden proyectar en ámbitos diferentes de la vida política o recreativa, con perfiles igualmente diferentes” Martos, (2015: 137).

La estigmatización social del gusto por percibir la muerte, deja fuera del discurso oficial de PPM zonas de gran riqueza, tangible e intangible y de gran valor para el turista, lugares materiales e inmateriales que construyen desde el anonimato una identidad local y nacional.

En definitiva como asume MacCannell, (2003) el turismo es parte de un marco ideológico de la historia, de tradiciones que se nutren por el patrimonio inmaterial la cultura que emerge y no yace solo en el patrimonio edificado y que como tal “es capaz de readaptar la cultura y la naturaleza de sus propias necesidades” por tanto el fenómeno del turismo no solo es parte de actividades económicas que prospectan cierta zona con intención de venta turística.

México cuenta con un importante patrimonio cultural material e inmaterial que da vida al imaginario turístico, ligado al turismo oscuro el cual se busca identificar mediante la desfragmentación de la ciudad y la aplicación de la propuesta de la legibilidad de la ciudad Méndez, (2012) y poder comparar en ambas ciudades la relación del imaginario social de la muerte con el paisaje urbano turistificado. La explotación del imaginario, y patrimonio cultural intangible. El turismo oscuro es un tipo de actividad lícita y en creciente aumento a nivel mundial.

## **Conclusión**

La intención del presente trabajo, es plantear una propuesta de investigación sobre la relación que guarda el imaginario social de la muerte en entornos turistificados, con la finalidad de identificar estas actividades dentro de las categorías del Turismo Oscuro dadas por Stone (2006) a las que llama *seven dark suppliers*, mismo que propone un instrumento

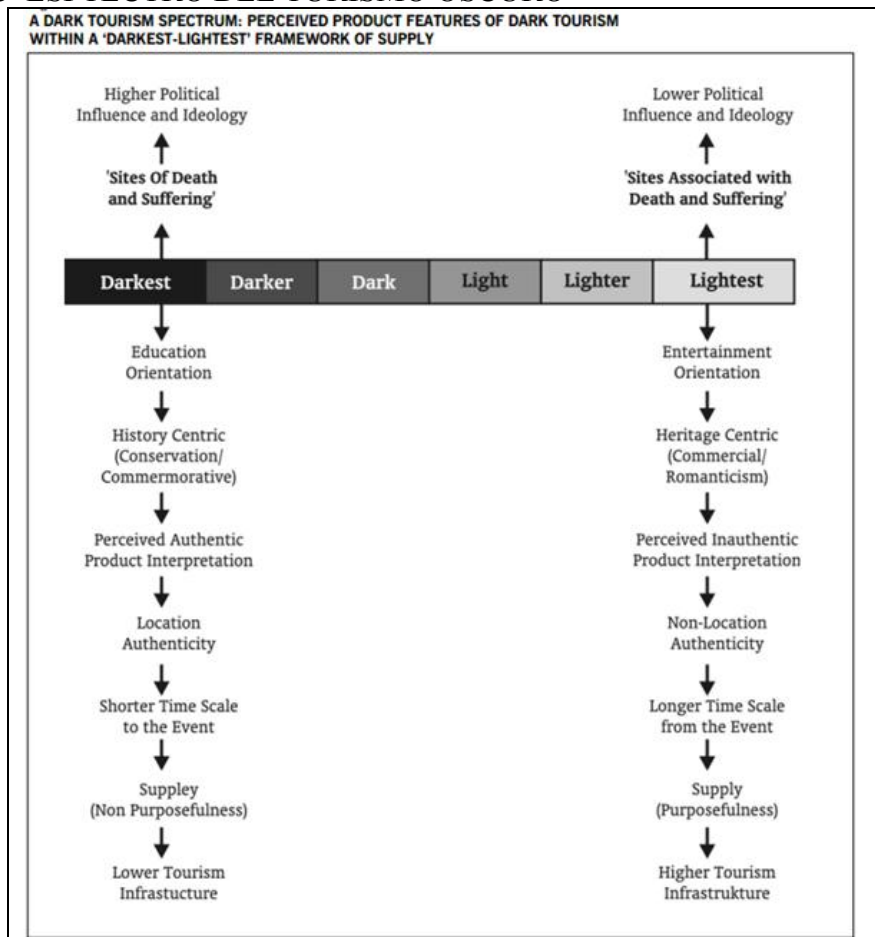
para situar la escala de intensidad según la práctica de cada categoría que conforma el turismo oscuro.

Las categorías que propone Stone (2006) son las siguientes:

- a) Fábricas de entretenimiento (*Dark Fun Factories*).
- b) Exhibiciones Oscuras (*Dark exhibitions*).
- c) Calabozos (*Dark Dungeons*).
- d) Lugares de descanso (*Dark resting Places*).
- e) Santuarios (*Dark Shrines*).
- f) Sitios de conflicto (*Dark Conflict Sites*).
- g) Campos de Genocidio (*Dark Camps of Genocide*).

El instrumento para identificar la escala en el espectro oscuro propuesto por Stone (2006) y observar el vínculo que presenta con el imaginario local de la muerte, para poder hacer un análisis de la política pública de turismo referente al Programa Pueblos Mágicos, encontrando en su operación las ausencias y presencias de las categorías antes mencionadas y su estado dentro del imaginario social.

IMAGEN 3 ESPPECTRO DEL TURISMO OSCURO



Fuente: Stone, P. (2006)

Es importante mencionar, el escaso desarrollo de esta vertiente turística en nuestro país, que a pesar que existe y se explota en algunos lugares, no ha sido foco de investigaciones. Con lo anterior se busca responder las preguntas de investigación que definen el trabajo de investigación, y objetivos los cuales los planteamos de la siguiente manera:

¿Cuáles son y en que consiste la oferta de Turismo Oscuro que prospecta el PPM Álamos, Sonora?

¿El patrimonio inmaterial y material vinculado al imaginario de la muerte es capaz de determinar los cambios urbanos de la ciudad a partir del PPM?

¿Cuáles son ausencias del turismo oscuro del PPM y los lugares identitarios en el imaginario social de la muerte en los ciudadanos locales?

Identificando el imaginario social de la muerte como parte del patrimonio material e inmaterial, y como este se ve reflejado y cristalizado en el paisaje urbano promovido por el fenómeno turístico:

#### **Objetivo general**

-Identificar el imaginario social de la muerte y su representación en el patrimonio cultural material e inmaterial y sus efectos en el territorio turistificado por el PPM

#### **Objetivos específicos**

-Identificar las zonas de turismo oscuro en Álamos, Sonora.

-Distinguir las ausencias del turismo oscuro del PPM y los lugares identitarios en el imaginario social de la muerte en los ciudadanos locales.

-Identificar la presencia del imaginario de la muerte en el paisaje urbano como patrimonio material e inmaterial.

#### **Bibliografía**

Ariès, P. (2000). *Historia de la muerte en occidente. De la edad media hasta nuestros días*. Barcelona: El Acantilado

Enriquez, J., Vargas, R. (2015). Configuración de los imaginarios para la promoción turística en Álamos Sonora. *Revista: Topofilia Segunda Época Revista de Arquitectura, Urbanismo y Territorios*, Vol. V, No. 1, Mayo 2015. [En línea]. Recuperado en: <http://148.228.173.140/topofiliaNew/assets/enriquezyvargas.pdf> (2 de diciembre 2016).

Gabašová, K. (2014). *Kierkegaard y el concepto de la muerte en el contexto del turismo oscuro*. *Revista de Filosofía y Letras*, XVIII(65), 71-80. [En línea]. Recuperado de: [http://sincronia.cucsh.udg.mx/pdf/65/gabasova\\_65.pdf](http://sincronia.cucsh.udg.mx/pdf/65/gabasova_65.pdf) (27 de noviembre de 2016)

Hernández, J.L. (2009). Tequila: centro mágico, pueblo tradicional. ¿Patrimonialización o privatización?. *Revista: Andamios*, 6(12), 41-67. [En Línea]. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/anda/v6n12/v6n12a3.pdf> (4 de diciembre de 2016).

Korstanje, M. (2014). *Puntos esenciales del turismo oscuro, un debate conceptual*. Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas n° 10 Julio-Diciembre 2014 p. 23-35. España: Universidad de Murcia. [En línea]. Recuperado en: [https://www.academia.edu/10463681/PUNTOS\\_ESENCIALES\\_SOBRE\\_EL\\_TURISMO\\_OSCURO](https://www.academia.edu/10463681/PUNTOS_ESENCIALES_SOBRE_EL_TURISMO_OSCURO) (17 de Septiembre de 2016).

MacCannell, D. (2003) *El turista una nueva teoría de la clase ociosa*. Ed. Melusina S.L. Amigó 47, Ent. 3° 08021 Barcelona.

Lennon J.J. y Foley M. (2000). *Dark Tourism: The Attraction of Death and Disaster*.

London: Cassell.

Lynch, Kevin (1998). *La imagen de la ciudad*. Ed. Gustavo Gili, SA, Barcelona, edición, (3ª edición)

Martos, E., Martos, A. (2015). Las leyendas regionales como intangibles territoriales. Revista: Journal of Regional Research (Investigaciones regionales). No. 33, [En línea]. Recuperado en: [http://www.aecr.org/images/ImatgesArticles/2015/12/7\\_martos\\_nunez\\_martos\\_garcia.pdf](http://www.aecr.org/images/ImatgesArticles/2015/12/7_martos_nunez_martos_garcia.pdf) (12 de noviembre de 2016).

Mendez, E. (2010). Topografía de la ciudad turística: un itinerario. Revista Diálogos Latinoamericanos, núm. 17, 2010, pp. 5-22 Aarhus Universitet Aarhus, Dinamarca. ISSN: 1600-0110. [En línea]. Recuperado en: <http://www.redalyc.org/pdf/162/16214483001.pdf> (14 de diciembre de 2016)

Méndez, E. (2012). Re-significación de lugares turísticos. Álamos y El Fuerte bajo la intervención del Programa Pueblos Mágicos. Revista Topofilia. Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora Vol. III Número 2, Diciembre del 2012 [En línea]. Recuperado en: <http://148.228.173.140/topofiliaNew/assets/tres2cuatroem.pdf> (24 de Octubre de 2016).

Méndez, E. (2013). Definiendo “lo mexicano”. Una clave: persistencias del modelo urbano colonial en los “pueblos mágicos”. Revista: Diálogos Latinoamericanos, No.21, diciembre, 2013, pp. 46-47. Aarhus Universitet Dinamarca, ISSN (Versión impresa): 1600-0110. [En línea]. Recuperado en: [file:///C:/Users/HP/Downloads/Definiendo\\_lo\\_mexicano\\_.Una\\_clave\\_persi.pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/Definiendo_lo_mexicano_.Una_clave_persi.pdf) (12 de Diciembre de 2016).

Méndez, E. (2013). La “magia” puesta en valor: ¿es el mapa de lugares turísticos de lo mexicano una frontera inexpugnable?”. Revista: Topofilia Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora, Vol. IV, No. 1, Enero 2013 [En línea]. Recuperado en: <http://148.228.173.140/topofiliaNew/assets/cuatro1cinco6.pdf> (1 de Octubre de 2016).

Paz, O. (1994). *Itinerario*. México: Ed. Fondo de cultura económica. [En línea] recuperado en: <http://llevatetodo.com/libros/0530.pdf> (15 de octubre de 2016).

Rodríguez, I., et. al. (2015). Entre plieues del turismo. Desde el territorio y las representaciones en España y Mexico. Ed. UAM Universidad Autónoma de Madrid.

Rojek, C. (1993) *Ways of Escape: Modern transformations in leisure and travel*. London: MacMillan.

SECTUR (s.f.). *Programa Pueblos Mágicos* [En línea] Recuperado en: <http://www.sectur.gob.mx/pueblos-magicos/> (11 de noviembre de 2016)

SECTUR (s.f.). *Reglas de operación de los pueblos mágicos*. [En línea]. Recuperado en: <http://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/Reglas%20de%20Operaci%C3%B3n%20Programa%20Pueblos%20M%C3%A1gicos.pdf> (23 de noviembre de 2016)

Stone, P. (2006). A Dark Tourism Spectrum: towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions. TOURRISM: An Interdisciplinary International Journal, 54(2), 145-160. [En línea]. Recuperado en: [https://works.bepress.com/philip\\_stone/4/](https://works.bepress.com/philip_stone/4/) (18 de septiembre de 2016).

Stone, P. & Sharpley, R. (2008). Consuming dark tourism: A Thanatological Perspective. Annals of Tourism Research, 35(2), 574–595. [En línea]. Recuperado en:

[http://www.ip.ttu.ee/public/k/Kuressaare-kolledz/Kolledz/Summer\\_school/Stone\\_Sharpley\\_2008\\_Consuming\\_dark\\_tourism-\\_A\\_thanatological\\_perspective.pdf](http://www.ip.ttu.ee/public/k/Kuressaare-kolledz/Kolledz/Summer_school/Stone_Sharpley_2008_Consuming_dark_tourism-_A_thanatological_perspective.pdf) (12 de Septiembre de 2016)

Tarlow, P. (2005) *Dark tourism: the appealing "dark" side of tourism and more*. In M. Novelli (ed.) *Niche Tourism: Contemporary Issues, Trends and Cases*, Oxford: Elsevier, pp. 47-57.

UNESCO. (2003). Convención para la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial. [En línea] Recuperado en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001325/132540s.pdf> (27 de diciembre del 2016)

Venturi, R. (1998). *Aprendiendo de las Vegas: del simbolismo olvidado de la forma arquitectónica*. Ed. Gustavo Gili.