

Museo de arte e historia de Guanajuato: Un imaginario cultural

M.R.S.M Carlota Laura Meneses Sánchez*

La generación de nuevo conocimiento en el estudio de imaginarios, puede partir de confrontar el mundo observado con los constructos teóricos, para hacer inteligible ese espacio.

El museo de Arte e Historia de Guanajuato, desde su concepción arquitectónica, tuvo la expectación de complacer a determinados actores sociales.

La ciudad de León, Guanajuato siempre se ha caracterizado por tener una sociedad participativa con la intención de ver a su ciudad crecer. Lo ha demostrado en el sector industrial, pero en el área cultural y artística, hacía falta un espacio cultural.

El museo, desde sus orígenes, se estableció como un compromiso social, que llevaba implícita una visión estética, gubernamental y educativa que pretendía se manifestara en el crecimiento del ser humano. Tal vez la necesidad inicial fue simplemente un compromiso político, pero el resultado final considero que es importante analizarlo.

A dos años de su inauguración, el imaginario que se tenía del espacio cultural ha cambiado y su destino tiene considerado a un nuevo tipo de actor social: el turismo de la ciudad de León, Gto., lo que es significativo para la ciudad.

* M.R.S.M Carlota Laura Meneses Sánchez, Universidad de Guanajuato, Departamento de Estudios Culturales, e-mail: cmeneses65@gmail.com

Un aspecto importante por analizar es la combinación de las prácticas culturales, (costumbres, tradiciones, modos de vida) con el sentido del espacio cultural (Museo de Arte e Historia de Guanajuato), de los asistentes.

Es necesario responder ¿cuál es el imaginario de artistas, de funcionarios, de trabajadores, de gobernantes, de asistentes (turistas o habitantes de la ciudad de León) del espacio cultural?, de estos imaginarios, se analizara algunos, por las características de la propia investigación.

Se pretende establecer las características para la construcción social como parte de la manufacturación del espacio cultural, que realizan los actores sociales en interacción, para definir la estructura imaginaria del Museo de Arte e Historia del Fórum Cultural de Guanajuato.

Palabras claves: imaginario, museo, escenarios, constructos teóricos, espacio cultural.

Introducción

El turismo considerado desde un concepto de MODO DE RECREACIÓN, contribuye a estudiar las prácticas recreativas en una realidad histórica, no desarticulada ni fragmentada del espacio social y cotidiano. El Museo de Arte e Historia, localizado en la ciudad de León, Gto. dentro de los límites urbanos del Polígono Cultural o Centro Cultural Guanajuato (CCG)¹ de la ciudad; fue concebido en sus inicios (2008), como el modo de recreación para los leoneses y los “turistas”, que visitan León, sin embargo, al inicio el “imaginario” que se tenía del Museo, respondía a una serie de intereses políticos y sociales;

¹ Denominación al espacio en el 6 informe de Gobierno del Lic. Juan Carlos Romero Hicks (2000-2006)

los cuales a dos años de su inauguración ha presentado cambios, desde una perspectiva de los actores involucrados, artistas, funcionarios, gobernantes, turistas y habitantes de la ciudad, como en las propias políticas públicas de su operación.

El estado de Guanajuato, ofrece a sus visitantes rutas turísticas, como las siguientes²:

- a. Ruta de la Aventura (zona norte)
- b. Ruta histórica y cultural (región centro-oeste)
- c. Ruta de negocios (región centro)
- d. Ruta de Conventos (región sureste)
- e. Ruta Textil (región sur)
- f. Ruta Artesanal (región sureste)
- g. Ruta Arqueológica (zonas arqueológicas: Peralta, Cópore,

Constructo teórico

Para facilitar entender al Museo de Arte e Historia de Guanajuato, como un imaginario cultural, es necesario, revisar algunos postulados de teóricos sobre los temas de Imaginarios, Cultura y Turismo.

“Desde nuestra visión sociológica de la vida cotidiana, pensamos en el TURISMO como una de las prácticas recreativas, que introduce la ruptura de las rutinas cotidianas por

² Tercer informe de Gobierno, 2009, Juan Manuel Oliva Ramírez.

medio del traslado a otros espacios sociales e históricos. Esta especificidad y la confluencia de múltiples aspectos que se producen a partir del traslado (viaje, alojamiento, alimentación), es necesario reflexionar sobre la cotidianidad, rutina y situación turística, como una práctica recreativa y cognitiva comprensiva durante el tiempo libre de los sujetos.»(Gerlero, J. Taranda, D. 2002)”

Para Deppe Maclean

“La actitud del turista en tanto es predisposición al placer, al goce y lo novedoso, interpretado con las condiciones externas que conforman la “situación turística”, contribuyen dialécticamente a romper con la rutina en los aspectos de contención existencial que ésta ejerce. Esta predisposición puede transformarse en acción, a partir de la ruptura establecida en el tiempo y en el espacio producida por el traslado y alentada por las trayectorias en los nuevos escenarios y la satisfacción de sus necesidades básicas, en un contexto de “seguridad ontológica” Entendemos que a partir del estudio de la vida cotidiana, como mundo de lo heterogéneo, de lo racional y a la vez de lo irracional, de lo diverso pero a la vez de lo rutinario, es posible acceder a la explicación y análisis de las prácticas de los sujetos en diversos espacios y temporalidades.

Por ejemplo, las vinculadas a la recreación y al turismo, que aparecen a la mirada de una observación ingenua como escindidas de la vida diaria.»(Deppe, M. 1967).”

Antoine S. Bailly expresa que:

“Los símbolos que hacen vibrar a los lugares no son solamente propios de los viajeros, o de los poetas... sino que también son los que cada uno de nosotros deja sobre nuestro camino.»(Bailly, 2007:16)”

El Museo de Arte e Historia de Guanajuato, fue concebido, como un símbolo de identidad guanajuatenses, desde la administración de gobierno de Vicente Fox Quesada (1996-2000), quién dio gran empuje económico a la ciudad de León, durante su mandato y que fue continuada por las acciones del Mtro. Juan Carlos Romero Hicks (2000-2006), en

donde se manifiesta un apoyo económico considerable, para la construcción del Centro Cultural Guanajuato (CCG), dónde se encuentra incluido el Museo de Arte e Historia. En el ejercicio 2006 el estado destinó \$283'000,000 -Doscientos ochenta y tres millones de pesos- para la obra, cuyo objetivo principal, según el Gobernador Juan Carlos Romero Hicks era...

“El promover la identidad cultural, estatal, regional y nacional, coadyuvando en el desarrollo de los talentos artísticos locales de manera formal e informal, e incrementar el patrimonio cultural de los guanajuatenses a través de adquisiciones y donativos de obras de arte.»(Romero 2006:427)”

En la revisión del constructo teórico, del concepto de imaginario, se tiene lo siguiente:

“El término de IMAGINARIO, del latín imaginarius, connota la significación de aparente, ilusorio, pero ésta alusión está lejos de ser algo inocuo, pues sus efectos muchas veces suelen ser devastores.»(Romero 2006:427).”

Hiernaux plantea sobre los imaginarios que:

“El estudio de los imaginarios dominantes es esencial, en tanto que, como imaginarios “actantes”, impulsan sociedades urbanas hacia ciertas decisiones, tanto sobre su propia localización y patrones de movilidad espacial, como en cuanto a diferentes prácticas espacializadas de maneras particulares. estos imaginarios dominantes son decisivos para los modelos urbanos de las sociedades contemporáneas.»(hiernaux, 2007:4)”

En el caso del Museo de Arte e Historia de Guanajuato, “el imaginario cultural”, estaba definido desde las políticas públicas de los gobiernos estatales,

tanto de Vicente Fox como de Romero Hicks, (1996-2006), y su operación financiera, se encuentra ejercida en la administración estatal actual (2006-2012).

Goycoolea, (2006:2), expresa que:

“La configuración del imaginario turístico, el conocer qué piensan y aspiran los turistas se convierte en algo fundamental, porque por más que esta imagen pueda condicionarse manejando la información transmitida o transformándolo para adecuarlo a lo esperado, si no existe una sintonía clara entre lo que el visitante espera del sitio y lo que en él encuentra, no hay negocio posible.”

La ciudad de León, Gto. Se caracteriza por su actividad económica, basada fundamentalmente en el sector manufacturero de cuero y calzado, que representa un 64%³ de participaciones por sector, en la ciudad de León, Gto. Lo anterior, representa un problema histórico, diseñar un “imaginario cultural”, para una ciudad, que tradicionalmente, se ha comportado como una ciudad Industrial y de servicios., y que pretende en algunos años más, convertir al sector turismo, en su eje de desarrollo económico. En distintas palabras, lo imaginario consigna a un grupo de imágenes diferenciadas de lo prácticamente observable.

³ Información proporcionada por Dirección General de Economía, H. Ayuntamiento 2009-2012, <http://www.leon.gob.mx/economia/administrador/carteras/CarteraEconomicaMayo2010-Edicion04.pdf>, consultada el día 15 de mayo 2010.

Museo de arte e historia de Guanajuato (MAHG)

La Mtra. Amelia Chávez⁴ expresa:

“Guanajuato se engalana con un nuevo Museo. Como parte del proyecto integral del forum cultural Guanajuato, el Museo de Arte e Historia de Guanajuato abrió sus puertas aportando un espacio con nuevos recursos artísticos-culturales que enriquecerán la ya nutrida vida cultural del estado.» (FORUM; Chávez, 2008:11).”

Inaugurado el 27 de noviembre de 2008, construido en una superficie de 22 mil 750 m², distribuido en tres niveles, con dos salas de exposiciones temporales, que sus nombres rinden homenaje a dos importantes artistas guanajuatenses: Luis García Guerrero y Feliciano Peña.

El espacio cultural se anuncia como un nuevo espacio para la promoción del arte.

Las ciudades, los gremios y los grupos sociales necesitan de símbolos que representen iconográficamente una identidad. Para que los íconos sean socialmente útiles deben relacionarnos con aquello que representan, en otras palabras, crear en quien los mira un sentimiento de pertenencia, es por eso la conveniencia, que en la entrada principal del museo de Arte e Historia de Guanajuato, se encuentre una escultura en hierro de San Sebastián⁵, cuyo concepto simboliza “la defensa hasta las últimas consecuencias de los valores y las creencias personales; el dar la vida por las propias convicciones y la coherencia entre el pensar y el actuar de los individuos”, busca la representación de la “identidad” de los leoneses.

⁴ Directora General del Museo de Arte e Historia de Guanajuato, a partir del 2008

⁵ Patrono de la ciudad de León, Gto. realizado por el escultor Ricardo Motilla, la escultura de San Sebastián mártir con tonelada y media de bronce, y una altura de 5 mts. Y un costo de un millón 800 mil pesos, custodia la entrada del Museo de Arte e Historia de Guanajuato.

“Cuando miro a San Sebastián atravesado por las flechas, no veo al Santo patrono de león, Guanajuato, veo a un ser humano que sufre terriblemente. San Sebastián es uno de los íconos de nuestra ciudad porque la “Villa de León”, se fundó el día que tradicionalmente se celebra su fiesta: 20 de enero » (Antígona, 2009:6).”

El impacto cultural del museo es enaltecido por los habitantes de la ciudad, porque además de contar con un inmueble dentro de la corriente arquitectónica del posmodernismo, su operación y mantenimiento, se encuentran contemplados en el ejercicio presupuestal del actual Plan de Gobierno (2006-2012).

El imaginario cultural de los visitantes

Es una realidad, que el diseño arquitectónico del museo de Arte e Historia de Guanajuato, fue realizado, para cumplir con todas las expectativas funcionales y de concepto, y por lo expresado por su directora Mtra. Amelia Chávez:

“Fue todo un reto arrancar el funcionamiento del museo más sin embargo a solo casi dos años de su inauguración se han realizado 5 exposiciones, en donde la primera tuvo una asistencia de 3950 visitantes, la segunda 2750, la tercera 9100, la cuarta de 9600 y la quinta aún expuesta con un promedio de 7950 » (FORUM; Chávez, 2008:11).”

De acuerdo a una encuesta aplicada, por los alumnos de Cultura y Arte, referente al acercamiento de los leoneses, al arte y sus espacios, se obtuvieron los siguientes resultados:

En relación con de la difusión de los eventos el 100% de los encuestados comentan que fue invitación. En cuanto a la pregunta de ¿cómo le pareció el espectáculo?, los encuestados expresan que interesante. Sin embargo en la pregunta ¿cómo fue su acceso al espectáculo el 83% responden que complicado y el 17% manifestó que fue fácil. Una

situación interesante, es relacionada con la pregunta de ¿cómo considera el espacio dónde se realizó el espectáculo?, a lo cual el 50% respondió que amplio y el otro 50% reducido. A la pregunta de ¿cómo se sintió dentro del espacio?, interesantemente el 100% de los encuestados respondió que tranquilo.

Un aspecto importante, se detectó en la pregunta ¿pudo observar bien el espectáculo? El 100% de los encuestados contestó que si, lo que confirma que las salas de exposiciones están adecuadamente diseñadas. Para el aspecto cualitativo se preguntó ¿con qué frecuencia asiste a espectáculos?, el 33% de los asistentes respondió que frecuentemente, y el resto de vez en cuando; y en la pregunta relacionada, que tipo de espectador era, el 25% respondió que turista nacionales, el 45% turistas extranjeros y el 30% habitante de la ciudad de León.

El imaginario cultural de los artistas

El espacio cultural alberga grandes artistas como el Mtro. Jesús Gallardo⁶, quien tiene el proyecto de pintar un mural en la sala permanente del museo denominado “*El imaginario de Guanajuato*”, que consta de 4 lienzos, donde pintará los espacios “significativos” del Estado de Guanajuato, llenos de historia oficial, sin embargo ¿qué sucede con aquellos espacios intangibles, que son construidos, por los sujetos sociales, y que abundan en las diferentes ciudades de Guanajuato?

⁶ Paisajista Guanajuatense, fundador de la escuela de Artes Plásticas de la Universidad de Guanajuato.

El espacio cultural, también permite el acercamiento en “vivo”, de los estudiantes de artes plásticas de la ciudad de León, tengan un acercamiento con el Mtro. Gallardo, en el proceso de creación de la obra artística.

Son artistas extranjeros, quienes han expuesto, en el Museo de Arte e Historia de Guanajuato, como en el caso de la exposición titulada “*Rodin... Dalí, del Mito al Sueño*”, es propiedad del Museo Soumaya de la Fundación Carlos Slim, expuesta 47 esculturas de bronce, una terracota y 10 pinturas de los artistas Auguste Rodin, Edgar Degas, Pierre-Auguste Renoir, Émile-Antoine Bourdelle, Giorgio De Chirico y Salvador Dalí.

“Resulta que mientras leían las aventuras de Lancelot, se funden en un beso, Rodin logra rescatar el momento» (Comentario de Miriam Méndez al Correo de Guanajuato: 2009).

«Al principio EL PENSADOR, que fue ideado para la entrada de un museo francés, no fue bien visto por la sociedad de este tiempo. La gente decía que no había porque enfocarse a él, prácticamente en dos años de la apertura de la exposición de la obra, el público se iba a olvidar de EL PENSADOR» (Comentario del Director del Museo Soumaya, al Correo de Guanajuato: 2009).”

Otro acercamiento importante fue en la inauguración de la exposición *Veracruz: Antiguas culturas del Golfo de México*, perteneciente al Instituto Nacional de Antropología e Historia y *Jesuitas. Vida y expulsión de la Nueva España*, colección del Museo Nacional del Virreinato, "evidencian el equilibrio que se pretende mostrar en las diversas facetas de nuestra historia".

«La colección “Veracruz: Antiguas culturas del Golfo de México”, es una exposición internacional que se planeó con la intención de dar a conocer el patrimonio y legado

cultural de Veracruz, aprovechando un proyecto de registrar, catalogar e inventariar las colecciones de este estado» (Morales David: 2009).

La cita, pretende reflexionar sobre la recuperación y conservación del Patrimonio Tangible, que el estado de Guanajuato, apenas inicia.

Con respecto a la exposición *Jesuitas. Vida y expulsión de la Nueva España*.

“Esta colección va de lo general a lo particular, iniciamos con los orígenes de la compañía de Jesús, continuamos con la labor evangelizadora y educativa de los jesuitas en Europa, Asia América y un poco en Tepetzotlán (...) Posteriormente con la unidad de los jesuitas en Guanajuato, haciendo énfasis en la devoción jesuita más importante en León que es la Virgen de la Luz y finaliza la quinta unidad temática con la expulsión de los jesuitas» (Genel Velasco: 2009).”

Esta última cita, se puede observar que el imaginario que la curadora de la exposición tenía al respecto de ésta, es la gran influencia que la religión, tiene sobre los habitantes de la ciudad de León.

El imaginario cultural y las políticas públicas

En el tema de las políticas públicas, que se refiere a la ejecución de acción de las autoridades públicas hacia la sociedad, el imaginario cultural se presenta interesante.

Desde sus inicios, el museo de arte e historia de Guanajuato, fue de interés de las políticas públicas, al igual que los otros inmuebles, que conforman el llamado polígono cultural, (biblioteca Wigberto Jiménez Moreno, la unidad académica para la cultura y las artes, el Teatro y el Poliforum), y aún en la actualidad, vuelve a ser un tema importante,

según lo expresado en el Tercer informe de Gobierno (2009), del Lic. Juan Manuel Oliva Ramírez, en el eje potencial del capital intelectual de Guanajuato., donde se expresa que:

“Construimos el recinto Cultural más importante del centro del país: El Fórum Cultural Guanajuato tiene por tarea fomentar, planear, desarrollar, promover, realizar y organizar actividades culturales, educativas, sociales y recreativas y de servicio en el Estado de Guanajuato.

En el Museo de arte e Historia de Guanajuato, recibimos a 103 mil 256 personas que asistieron a las exposiciones. Los espacios para el arte y la cultura con los que cuenta este recinto son comparables con los mejores del mundo. Esta obra ubicada en el centro del país, impulsa el desarrollo regional y beneficia a seis estados de la república mexicana y a más de 10 millones de personas.» (Oliva J., 2009:37).”

Se mencionó en párrafos anteriores, que el Museo de arte e historia de Guanajuato, fue inaugurado el 27 de noviembre 2008, existiendo un gran apoyo económico, para su diseño y operación, por parte de los gobernadores del estado Vicente Fox Quesada (1996-2000) y Juan Carlos Romero Hicks (2000-2006); quienes dejaron los cimientos para este gran proyecto cultural, y es para 2009 cuando da sus consecuencias, siendo utilizado como un dato estadístico más, a manera de logro estatal del actual Gobernador Juan Manuel Oliva Ramírez (2006-2012), para un tercer informe de Gobierno Estatal. Expresando que todos los gobernantes antes citados, de la fracción panista.

En resumen el “imaginario cultural del actual Gobernador”, es un espacio que tiene la altura de los espacios internacionales, además de ser un espacio de “desarrollo” regional en beneficio de los estados que colindan con Guanajuato. Y que será visitado por personas de todas las partes del mundo, y de los estados cercanos. Pero ¿qué pasa con los habitantes

de la ciudad de León?, ¿este es también su imaginario cultural?, considero que es muy pronto, para publicar el impacto internacional del museo de Arte e Historia de Guanajuato.

Conclusiones

En la ciudad de León, Gto.; la actividad turística, es una nueva oferta de desarrollo, pero no solo como espacio de consumo de artículo de piel o derivados, se trata de una nueva estrategia gubernamental, para atraer recursos económicos, pero también a otros tipos de usuarios, “los turistas”.

El museo de Arte e Historia, representa parte de esta nueva propuesta de desarrollo, que si bien este inmueble desde sus orígenes, fue concebido como compromiso social, con una visión estética, implícita gubernamental y política y finalmente educativa.

En el desarrollo de la investigación, se detectó que el museo de arte e historia, se ha convertido, en un posible hito de cultura en la ciudad prospera de León, que contempla una sucesión de imaginarios, de sus usuarios, los cuales se han descrito en el trabajo.

Se debe destacar, que la relación entre las políticas públicas y el Museo de Arte e Historia, es importante desde la perspectiva de que se acentúa, como un indicador de desarrollo, manifestado en el III Informe de Gobierno (2006-2012), a pesar de que fue concebido y construido en periodos anteriores.

El Museo de Arte e Historia de Guanajuato, es una instancia que conforma al polígono cultural, con un quehacer referente al arte y la cultura, cuyo encargo principal,

entre otros, es el de traer las exposiciones necesarias a la ciudad, ser un espacio cultural de convivencia con el Arte.

La concepción del museo de Arte e Historia de Guanajuato, desde sus inicios, fue con un compromiso social-político, para los habitantes de la ciudad de León, sin embargo, en un mediano plazo, se tiene la seguridad, que será un espacio significativo de arte y cultura para los leoneses, en un auténtico imaginario cultural.

Bibliografía

BAILLY S. ANTOINE. “Lo imaginario espacial y la geografía En defensa de la geografía de las representaciones”. *Anales de Geografía de/a Universidad Complutense*, n/’ 9- 11-19. Madrid 1989, p.p. 12-19.

HIERNAUX D., LINDÓN A. “Los imaginarios urbanos de la dominación y la resistencia”, *Segundo Coloquio Internacional sobre Imaginarios Urbanos*, Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa, Departamento de Sociología. Área de Investigación Espacio y Sociedad, Cuerpo Académico, “Espacio, Imaginarios y Poder”, 29 y 30 de noviembre 2007.

GERLERO, J.; TARANDA, D., “EL TURISMO COMO PRÁCTICA RECREATIVA COMPRENSIVA-COGNITIVA EN EL TIEMPO LIBRE”. *Ponencia en las V Jornadas Nacionales de Investigación-Acción en Turismo, Mar del Plata*, 29 de mayo al 1 de junio de 2002.

http://www.avizora.com/publicaciones/ciencias_sociales/textos/0044_estudio_vida_cotidiana.htm, consultada el 31 de mayo 2010.

DEPPE MACLEAN, C. "Recreation in American life". Indiana University. California, EE.UU.
(1967)

http://www.avizora.com/publicaciones/ciencias_sociales/textos/0044_estudio_vida_cotidiana.htm, consultada el 15 de junio 2010.

EL CORREO, "Diario de Guanajuato", artículo publicado el 10 de abril 2009, sección *los temas del momento*, Miranda Márquez. Comentario de la Curadora de la exposición.

FORUM, publicación del Fórum Cultural Guanajuato, año 0 número 1, diciembre 2008.
León, Gto.

L. PEÑUELA V., ÁLVAREZ GARCÍA, "Imaginarios, colectivos: implicaciones sociales., Una aproximación psicológica a las agendas de información", *revista Razón y Palabra, Primera revista electrónica en América Latina especializada en comunicación, abril-mayo 2002, No. 26*, Investigadores del grupo Bioantropología-BIOGÉNESIS. Universidad de Antioquia, Colombia

Oliva R. III Informe de Gobierno, POTENCIAMOS EL CAPITAL INTELECTUAL DE GUANAJUATO, GTO, Contigo Vamos, p. 37, 2009.

ROMERO H. "6to. Informe de Gobierno", Gobierno del Estado de Guanajuato, México, Guanajuato. 2006.