

TITULO: EL TURISMO FRONTERIZO Y EL PATRIMONIO CULTURAL LOCAL EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Ponente: Lorena Anaya Ortega
Correo electrónico: lore_anaya@yahoo.com
Institución de procedencia: Universidad de Guadalajara

INTRODUCCION

El Turismo fronterizo es un fenómeno actual que contiene líneas y perspectivas trascendentes que ha transformado a múltiples regiones. De acuerdo a los datos de la Secretaría de Turismo (SECTUR) del 2011; del total de captación de divisas por turismo internacional, el 15.9% fue de turismo fronterizo y los ingresos captados por turistas fronterizos se registraron en 260 millones de dólares. Su importancia brinda impactos en diversos rubros, para fortuna de México como nuestro país y mexicanos con una riqueza natural y cultural. Es importante en el desarrollo de nuestro país porque crea fuentes de empleo, genera divisas y brinda oportunidades de recreación. Es una actividad que permite a nuestro país mostrar la primera imagen al turismo extranjero proveniente de la línea fronteriza entre el Norte de México -Estado Unidos y también de nuestros mexicanos que regresan a su terruño por corta o larga temporada. Este tipo de turismo con características especiales promueve un cambio de actividades diferentes a las de un destino turístico consolidado. El estudio del turismo fronterizo se establece desde sus inicios marcando un desarrollo complejo debido a las condiciones económicas y sociales que prevalecen en su desarrollo. Como ejemplo de esta tendencia se menciona a Cd. Juárez, que en una primera etapa de los años cincuentas, inaugura sus primeras cantinas y casas de juego para después pasar a sus grandes espectáculos nocturnos, con una importante trascendencia artística nacional y finalmente sus grandes bandas y orquestas; pero este momento como parte de un patrimonio turístico local fue de corto tiempo,

finalizando en los años sesentas para después establecer otras direcciones de desarrollo económico en la población. Las ciudades que no comparten una proximidad geográfica pero sus transacciones van aumentando rápidamente, contemplan un espacio que se inserta en una política de la cultura e identidad, originándose un nuevo tipo de ciudadanía expuesta a una gran diversidad de prácticas ciudadanas y de identidad. Sus principales actores serán aquellos que se proyecten para transformar a la ciudad global en una zona fronteriza para un nuevo alineamiento político y económico y social. Pero también una falta de identificación respecto a su importancia y posible pérdida de actividades u oficios de identidad, genera una respuesta silenciosa negativa que detiene el desarrollo de una actividad importante en esta misma localidad, dividiendo prácticas socioculturales identificadas como tradicionales. La ausencia de estas principales actividades genera externalidades negativas que se representan en un cambio de ocupación y problemas sociales como rezago social; vandalismo, violencia y pobreza así como pérdida de valores culturales-sociales y patrimoniales. Su adecuada planificación entre el territorio y sus primeros asentamientos culturales, representan una oportunidad de calidad de vida y un turismo para el desarrollo sostenible local, sus actores que durante décadas han realizado prácticas con tradición son identificadas por sus habitantes y por un turismo con características de un consumo diferente que podrían propiciar un desarrollo turístico para un público diferente. Una ambivalencia que se origina con respecto al fenómeno de la migración de tener sentimientos y emociones encontrados: dejando el país en busca de mejores oportunidades de trabajo y no querer dejar el país debido a la separación familiar y otros, a partir de este conflicto individual se origina una lucha de emociones que finalmente llegan a saber elegir respecto a una necesidad económica; salir del círculo familiar en busca de mejores oportunidades de trabajo y aparentemente una mejor calidad de vida: La frontera Norte de Estados Unidos. El

presente artículo describe la simbiosis del patrimonio cultural local como resultado de una identidad que se construye día a día, producto de circunstancias especiales generadas en la Frontera Norte y las condiciones que imperan en el desarrollo sostenible cultural de las líneas fronterizas y del turismo. Para ello se considera los fenómenos de desarticulación social y cultural, teniendo presente su conservación y preservación a través de la sostenibilidad, no afectando a las futuras generaciones venideras. Existen diversas adversidades en la frontera que repercuten en el desarrollo económico de los países, pero a pesar de ello continúan su ciclo de vida, partiendo de una identidad que se percibe desde el primer momento. La identidad que se construye día a día con una sociedad y se adecúa a los cambios drásticos de un proceso (Olmos, 2007:24), permite observar la fragmentación del turismo fronterizo entre dos ciudades que adquieren una nueva identidad de resistencia originada por la presencia de sus estados con una carga cultural capaz de atraer el visitante extranjero o mexicano.

1. La aproximación del proceso migratorio al turismo fronterizo

El cambio de la sociedad rural a su incorporación de actividades urbanas generó un proceso de migración que marca una tendencia al olvido y extravío de la identidad. En la década de 1940 y 1950, los migrantes iban a trabajar al Norte de los Estados Unidos solo por temporadas para poder obtener recurso que completaran los ingresos de las familias, ya que solo se desarrollaban en el cultivo básico para el autoconsumo. A partir de este momento las comunidades sufren un gran cambio, originando con el proceso de migración una fractura a las sociedades. En ese momento se hablaba ya de una migración estacional sin que esta originara un cambio de residencia. Posteriormente, entre 1950 y 1980 un cambio en los objetivos de la migración, sus rutas y actividades que desempeñaban, buscaban trabajar en una fábrica donde

podrían obtener una mayor remuneración económica y así poder tener una vivienda. Y la última etapa se observa en la década de 1990 al 2000, donde el objetivo es trasladarse al país vecino de Estados Unidos, quedando una última etapa de la reserva de la población (capa de la población que se iba quedando de las etapas anteriores apoyados por sus familiares que habían logrado emigrar en años anteriores hacia diferentes puntos de la República Mexicana). Con este fenómeno, provocaba una reserva demográfica que se incorporaba: una inversión entre jóvenes y ancianos de la población resultando una pérdida de la población en edad productiva y un envejecimiento poblacional. Este envejecimiento provoca un debilitamiento en el tejido social y por consecuencia en su cultura: pérdida y escases de estructuras comunitarias, valores culturales y debilidad para preservar sus recursos culturales y naturales (Sarmiento, 2010). Este cambio o proceso de identidad se puede percibir a mediano y largo plazo, y se le denomina “hibridación” debido a sus procesos largos de separación geográfica, social y afectiva, tienen que pasar décadas para poder distinguir y recoger los frutos de este fenómeno. Un ejemplo de este fenómeno fue la población mixteca que emigró hacia Monterrey en 1999, cuando solo se contabilizaron 284 personas en su mayoría niños y jóvenes, mientras que se sus dueños habían abandonado sus hogares para buscar suerte en otros estados temporalmente. (Rodríguez, 2010). Debido a estos cambios entre la población se pierden continuidad cultural que se refleja en el abandono de actividades en un núcleo familiar originando el cambio de la actividad y asentamiento que formaba parte de la cultura local, así como una desarticulación entre la identidad y las fuentes tradicionales de esta misma: la identidad. (Saskia, 2010).



Captación de divisas por visitantes Internacionales 2012
Fuente: Secretaría de Turismo. SECTUR

2. Identidad y resistencia en el Patrimonio Cultural local del turismo fronterizo

El fenómeno de la globalización afecta directamente a la identidad y su patrimonio local, su entendimiento y proyección será a partir de su historia y memoria. La globalización se representa a través de los aspectos de cultura, economía, gobierno e identidades actuales. Amin define la Globalización como aquella extensión mundial de capitalismo, originada a mediados del siglo pasado, que hace énfasis en aquellas economías duales en donde existe un esquema de: centro y periferia, obstruyendo la convergencia entre ambos, lo que significa lo contrario al capitalismo, que fomenta la desaparición de la polaridad. Esta globalización crea conductas en su población que se reproducen a partir de expresiones cotidianas urbanas en las líneas fronterizas, estableciendo un patrimonio cultural a partir de circunstancias especiales. El Patrimonio Cultural marca las huellas a seguir de un pasado y un presente, los cuales conservan y transforman la vida de comunidades enteras y alimentan el alma de un pueblo. La Conferencia Mundial sobre políticas culturales, organizada por la UNESCO

en el año de 1982, definió al patrimonio cultural como el factor importante de la memoria de los pueblos, donde se comprende que:

“El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, de sus arquitectos, de sus músicos, de sus escritores, de sus sabios, pero también de las creaciones anónimas surgidas del alma popular y del conjunto de valores que dan un sentido a la vida. Engloba las obras materiales e inmateriales que expresan la creatividad de un pueblo, las lenguas, los rituales, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte, los archivos y las bibliotecas”. (CONACULTA, 2003).

La importancia del Patrimonio Cultural radica en constituir un factor definitorio de la base de un atractivo turístico en las ciudades históricas, las cuales concentran características de expresión identitaria local propia o ajena (De la Calle, 2006). Existen dos tipos de manifestaciones para identificar el Patrimonio Cultural de un país, estos son: 1) *Tangibles*: Edificios, Monumentos y sitios arqueológicos; 2) *Intangibles*: Ideas, conocimientos, valores, costumbres, tradiciones, lenguas y música, entre otros. Sin embargo, el Patrimonio Cultural de una frontera turística, dadas las circunstancias de dos países con diferentes identidades, se adquiere a través de sus vivencias, experiencias, memorias; que generalmente están llenas de significado. **La identidad** a partir del contexto Patrimonio, consiste en la interiorización por parte de un grupo dado, el cual posee formas de vida específicas. La identidad, entonces, se construye a partir de la alteridad en el contraste cultural. Patrimonio e identidad son reflexiones acerca del pasado y la realidad presente que convierten a la identidad en un sistema cultural (tradición y patrimonio) de referencia, y apunta a un sentimiento de pertenencia. (Arévalo, 2004). Su desarrollo es a partir de la suma de experiencias a través del tiempo que son guardadas en su memoria para ser transmitidas a partir de su cultura e identidad. La identidad de cada grupo humano es cultura viva que conforma su identidad, su manera particular de pensar, de gozar y de sufrir así como

de comunicarse, a lo que se definirá como identidad cultural y los factores que influyen en esta son (Singer, 2004): a) los valores: establece claramente la utilidad o inutilidad de algo, es el apropiamiento que le damos a lo que tenemos, b) simbolismos: Es cualquier cosa u objeto, gesto o palabra que se pone en lugar de o representa a otra cosa, c) el lenguaje: son las diferentes formas de expresión que posee cada grupo social, es un dialecto distintivo que se percibe en la línea fronteriza, d) costumbres: entendidos como comportamientos socialmente adquiridos por tradición, conductas actuadas o mostradas en la vida cotidiana de la gente (Mitos, comidas, adornos) usados en las líneas fronterizas, e) normas y sanciones: Son reglas de comportamiento de un grupo social que conforman la base de la ética y la moral y que para el turismo de frontera se perciben con poca frecuencia y f) cultura material: todos aquellos bienes materiales que son creados y producidos porque adquieren un significado y un valor para un grupo humano determinado (Vargas, 2010). Este fenómeno se puede Observar en el turismo de frontera.

En estudio de la identidad, existen diversos fenómenos que influyen en esta misma como el transnacionalismo, se define como la existencia de vínculos entre una comunidad en su actual lugar de residencia y su lugar de origen, por muy distantes que estos sean originando redes que se mantienen a través de las fronteras. Este fenómeno se pueden apreciar a partir del turismo fronterizo. El estudio del turismo en la frontera escapa a las características homogéneas de una cultura unitaria. Describir el turismo fronterizo y de patrimonio cultural, es mencionar el comportamiento cultural de la línea fronteriza, que conforma un espacio permanente de apropiación, resignificación y una constante hibridación cultural. La región fronteriza se define como el resultado de una interacción de sistemas que se logran establecer entre sí que genera intercambios y movimientos, así como puntos de resistencia y conflicto en estados nacionales. En las zonas fronterizas existen desigualdades crecientes que

permiten encuentros y desencuentros de propios y visitantes, de locales a locales y globales a locales. Las fronteras nunca desaparecen porque forman parte de la vida social. Teoría fronteriza implica la teoría de la cultura; entendiendo por cultura aquella que se conforma de un todo integrado de costumbres, creencias, prácticas y significados, llegan a ser nexos en las diferencias y nos unen a todo lo que nos rodean; la frontera posibilita la distancia, el signo, la línea, punto a partir del cual el otro y lo otro ya existe. (Gil, 2012). Las fronteras nos unen a todo lo demás que nos rodean, esto es nuestra cultura y nación dual. Sin embargo García Canclini menciona que hablar de la cultura implica una secuencia simbólica donde cada grupo se organiza a partir de su identidad, que es retenida generalmente por el fenómeno de la globalización. Como parte de un patrimonio cultural local, la identidad se integra a partir de procesos que permiten miradas alternas que tratan de señalar el límite de la identidad. La construcción de la identidad en la frontera se origina a partir de nuevas construcciones sociales y resignificados de espacios que finalizan en el ingenio imaginario. El tratamiento de un proceso de identidad se caracteriza a partir de una problemática fundamental como la hegemonía, su fragmentación y su constitución cultural. Por lo tanto se produce una resistencia que actúa como nutriente del pasado y presente para concebir una realidad diferente que construye un futuro de la frontera. De esta forma se percibe una temporalidad que invita a pertenecer a una memoria de un pasado que no ha terminado y concluido a nuestros días. Los principales actores son aquellos que van construyendo la identidad en la frontera a partir de un pasado que prevalece en el presente un único espacio de interpretación temporal que promueve una identidad de frontera y de acción.

La aparición de nuevas identidades construye grupos colectivos que se identifican con las mismas inquietudes y grupos para crear nuevas formas de turismo convenientes para el territorio, para ello podemos mencionar el turismo de frontera. De

esta manera podemos establecer que la identidad en un turismo de frontera se define como un conjunto de significaciones y representaciones relativamente estables a través del tiempo que permite a los miembros de un grupo social que comparte una historia y un territorio común, así como otros elementos culturales reconocerse como relacionados los unos con los otros biográficamente (Montero, 1991).

La construcción de ese Patrimonio a través de la identidad se percibe a través de la acción de sus actores, algunos de ellos son:

Principales actores de la identidad cultural que se perciben en el Patrimonio Cultural de la Frontera Norte.

Nombre /evento/año	Identidad construida en:	¿Cómo?	A través de.....	Símbolos usados	Ubicación	Objetivo
Gómez Peña Guillermo. 1995	Taller de arte fronterizo.	Signos estereotipados con Rituales.	Imágenes	Arma y calavera = muerte.	Cruce de fronteras.	Mostrar identidades
In site/evento 1992	Arte contemporáneo	Interpretación de la temática de la frontera.	Intervenciones		Frontera: Tijuana – San Diego	Activación del espacio urbano.
Artigas Gustavo 2000	El muro fronterizo: jugando	Jugando básquet y frontón	Pared fronteriza	Pelota y barda	Cruce de frontera Tijuana	Reflexión Tolerancia: barda mental
Gruner Silvia 1994	El imaginario	Símbolo: mujer que da a luz	Figuras de esculturas aztecas	Imágenes aztecas	Cruce de frontera Tijuana – San Diego	Mentalizar nueva identidad: el no lugar
Soares 2000	Campo ilusorio	Espejo y reflejo	Placas metálicas como espejo	El espejo	Frontera: Tijuana – San Diego	Visualizar el paraíso
Vaisman Meyer 2001	Performance	Performance en un espacio de Tijuana	Incorporación de lo kitch	Elementos de la cultura vernácula mexicana	Tijuana Av. Revolución	Crítica frontera como recuerdo
Téllez Javier 2005	La locura	Verbena popular	Hombre bala	Frontera-espacio mental y hombre bala	Playa frontera de Tijuana – San Diego	Frontera espacial y mental

FUENTE: Elaboración propia a partir de la información Gil (2012). En “La frontera un espacio para la identidad de la acción”. *Brincando Fronteras*. Edit. Patrice Giasson. México, D. F.

Los centros y las periferias de las ciudades luchan por una economía que funciona de diferente forma, donde se concentra la mayor parte de los recursos en el

centro y hacia la periferia (en este caso la frontera) disminuye en gran medida, padeciendo de una mala distribución: la economía dual. (Samir, 1997). Centrándose la estructura en la metrópolis del centro, ubicando a extractos sociales altos, mientras que en la periferia solo lo rural y extractos sociales de menor ingreso. La experiencia y vivencia en un sitio común, se infiltra en el ámbito mental de cada persona, sobre todo en aquellas que se desplazan y emigran a otros territorios, que con el transcurrir de los años les llaman "paisano" que afincan en su terruño y se trasluce luego en lo que su mente concibe, dando paso a una fluidez cultural de las franjas fronterizas y a la configuración transnacional de las migraciones (Giménez, 2004).

3. Un acercamiento al Desarrollo Sostenible

Las personas reafirman la fuerza colectiva, siendo ellos los principales actores. El trabajo barato que se origina desde mediados del siglo XX en México, provocó un rezago en competitividad y una acelerada desnacionalización de la economía mexicana, debido a una creciente compra de empresas mexicanas por compañías extranjeras dando lugar a una Hegemonía de la Metrópoli en la imagen Urbana. A fines Del Siglo XX, se genera una dinámica del proceso de urbanización que frena a una población total urbana que crece 2.5% anual entre 1990 y 2000; un ejemplo de este crecimiento es Tijuana y Cd. Juárez, creciendo y consolidándose como los centros maquiladores más importantes del país, Hermosillo se transforma en una importante metrópoli industrial a partir de la localización de una gran ensambladora de automóviles: Ford. La teoría sociológica urbana parte de una sociedad y organización con comportamientos que se producen y se ven reflejados en el espacio que se asientan a través de su huella (Munizaga, 1999). Caso particular observable del turismo en la frontera, a partir de los mexicanos que residen en el lugar y los que nos visitan nacionales y extranjeros. A partir de siglo XXI el Modelo Capitalista Financiero

Internacional se caracteriza por Nuevos escenarios futuros, en donde su principal atención es hacia la familia como una Entidad Central con una Estructura Urbana y Económica que marca la frontera del turismo. Sus principales actores serán aquellos que transformen a la ciudad global en una zona fronteriza para un nuevo alineamiento político y económico y su adecuada planificación entre el territorio y sus primeros asentamientos culturales, representarán una oportunidad de calidad de vida y un turismo para el desarrollo sostenible local, sus actores que durante décadas han realizado prácticas con tradición son identificadas por sus habitantes y por un turismo con características de un consumo diferente que podrían propiciar un desarrollo turístico para un público diferente. Aquel que busca una mezcla de arte fronterizo e identidad. En el siglo XXI, el turismo pasa a ser una de las principales actividades económicas del planeta que se comporta a través de flujos crecientes en un marco asociado de: cultura, turismo y desarrollo. El crecimiento es un término asociado a un incremento mayor, desarrollo se encuentra relacionado con la variable de mejor calidad. Por esta razón cada día se permiten mejores modelos que favorezcan a las estrategias y políticas adecuadas para un desarrollo sostenible. Entendiendo como desarrollo sostenible:

“ La sostenibilidad social y cultural que debe garantizar que el desarrollo sostenible aumente el control de los individuos sobre sus vidas, sea compatible con la cultura y los valores de las personas, y mantenga y refuerce la identidad de las comunidades y la sostenibilidad económica que debe garantizar que el desarrollo sea económicamente eficiente, beneficie a todos los agentes de la región afectada y que los recursos sean gestionados de manera que se conserven para las generaciones futuras”. (Ayuso & Fullana, 2002).

Este desarrollo sostenible a través de una identidad que se observa y percibe en su patrimonio será aquella que podrá atraer a un turismo diferente, capaz de apreciar la cultura e identidad como expresión del lugar y tolerancia respecto a las circunstancias. Este fenómeno del turismo en la frontera hace a un lugar diferente, con una particularidad única, capaz de dar un valor agregado a partir de una imagen que se origina en la línea fronteriza pero que se manifiesta en un territorio y se proyecta al centro de una nación con un contenido vasto que promueve un patrimonio cultural pasado con riqueza histórica y cultural así como un presente que comienza a tejer un nuevo patrimonio local fronterizo que sustente las bases de un turismo fronterizo a partir de una cultura que promueva un nuevo tipo de patrimonio cultural local.

4. La inseguridad pública y el turismo fronterizo

La ciudad es constantemente un espacio de permanente conflicto (Schmidt–Relenberg, 1968). Constantemente se suscitan hechos en las líneas fronterizas que no llegan a resolverse, provocando violencia en sus integrantes. La Seguridad Pública es uno de los pilares para el desarrollo de turismo, sobre todo el fronterizo. Considerada en ocasiones como el freno y la limitante para la consolidación del desarrollo económico de cualquier lugar (Carrión 2003). Constantemente se escucha en los medios de comunicación alertas de viajes para impedir que lleguen nuevos turistas a destinos turísticos, afectando principalmente a los Prestadores de Servicio Turísticos. Este tipo de fenómenos afecta la imagen del lugar, generando una disminución en la entrada de divisas al país y disminuyendo la generación de empleos en líneas fronterizas, hecho que se puede observar en Tijuana, considerado como uno de los sitios por donde cruzan algunos turistas; las discotecas, los restaurantes, tiendas de artesanía ubicadas en la Av. Revolución (considerada una zona para la compra de

recuerdos de los visitantes y donde era conocida por el llamado "turismo de a dólar"), Han sido cerrados establecimientos debido al exceso de violencia e inseguridad en la zona. Debido a esto, el desempleo ha provocado robos, asaltos, secuestros (que van a la alza), extorsión, muerte de mujeres y violencia sexual y tráfico entre otros (Damert, s/f). Latinoamérica es considerada una de las regiones del mundo con mayor delincuencia (Carrión, 2003) debido a la ubicación de uno de los países con potencial económico (aunque problemas económicos algunas veces) y oportunidades de aparentemente una mejor calidad de vida. Gran cantidad de personas perecen cada año tratando al tratar de cruzar la frontera suroeste con Estados Unidos, sin pensar en las circunstancias por las que pueden atravesar por ejemplo el agotamiento debido al calor, por ahogamiento y por caer en manos de gente traficante de personas. Las organizaciones criminales están a la vanguardia, y aunque en el sexenio del Presidente Calderón (2006 – 2012) se han realizado fuertes acciones contra crímenes transnacionales el crimen organizado y problemas sociales siguen creciendo tratando de crear otras fuentes de ingreso que afectan directamente al turismo fronterizo. La percepción de inseguridad de los mexicanos es muy notoria en la frontera norte, dentro de los estados con mayor inseguridad en el país se encuentra **Tamaulipas, Nuevo León, Chihuahua, Coahuila, Zacatecas, Durango, Veracruz y San Luis Potosí**, (CNNMEXICO, 2012). Destacando el estado de Coahuila con un 15% en un aumento de percepción de la inseguridad respecto al año 2011 (encuesta realizada de ENVIPE en INEGI 2012). Este fenómeno afecta directamente al turismo fronterizo como primera puerta de entrada al país. Las mejores recomendaciones para visitar un país es a través de los visitantes que con anterioridad han visitado México, como respuesta a experiencias negativas, ellos no recomiendan visitar el país, este hecho corre rápidamente a las líneas fronterizas que se observan vacías sin motivación

alguna para visitar a México. Tijuana, Ciudad Juárez y Mexicali son la principales ciudades donde se cometen la mitad de los delitos en México (García, 2011).

Conclusiones

Este artículo analizó las características del turismo de frontera y el patrimonio cultural de los estados fronterizos al norte de la República Mexicana. En el documento se precisa la actuación de la identidad en la línea fronteriza México - Estados Unidos. Se enfatiza en el patrimonio cultural de una frontera turística, que dadas las circunstancias entre dos países con diferentes identidades, se adquiere a través de sus vivencias, experiencias, memorias; que generalmente están llenas de significado. Se estudia los conceptos de Patrimonio Cultural que otorga la UNESCO y que son aplicables a estados con contenido cultural ubicados en el Centro de la República Mexicana, sin embargo el turismo fronterizo es el que muestra la primera imagen para llegar a conocer el resto del País y que este es frenado por la inseguridad que amenaza a esta zona Fronteriza. El desarrollo sostenible de la línea fronteriza a través del turismo fronterizo no contiene las características requeridas para su efecto debido a que no ha prevalecido una planeación turística adecuada que permita motivar al turismo para visitar los atractivos turísticos culturales de los diferentes estados, esto aunado al miedo de viajar y pasar por esta zona fronteriza. Sin embargo existe actores que forman parte de una identidad en acción y que pueden formar parte de una construcción patrimonial que se origina con características especiales en un tiempo y espacio híbridos que se nutre de una memoria y que para una planeación adecuada del turismo fronterizo se propone una mejor atención política y cultural que apoye esa inmensa manifestación de la identidad cultural que clama por acciones al desarrollo de un Patrimonio Cultural Fronterizo que escapa al objetivo de este artículo.

Bibliografía

Arévalo, Javier Marcos. (2004). *La tradición, el patrimonio y la identidad*. En *Revista de estudios Extremeños*. Badajoz, España. vol. 60, No. 3.

Amin Samir. (1999). *El Capitalismo en la Era de la Globalización*. Editorial Paidós. Barcelona, España.

Carrión, Fernando, 2003, "De la violencia urbana a la convivencia ciudadana", en Liliana Bobea, edit., *Entre el crimen y el castigo. Seguridad ciudadana y control democrático en América Latina y el Caribe*, Caracas, Woodrow Wilson International Center for Scholars/FLACSO, pp. 51–84.

Castells Manuel. (1986). *“Problemas de Investigación en Sociología Urbana”* México, D.F. Ed. Siglo XXI. ISBN: 968-23-0443-5

CONACULTA. (2003). *Cuaderno 5. Patrimonio Cultural y turismo*. Editorial CONACULTA. México. P. 226.

De la Calle Vaquero, Manuel. (2006). *La ciudad histórica como destino turístico*. 2ª Ed. Ariel. Barcelona España.

García Canclini, Néstor. (1990) *Culturas Híbridas, Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. 16ª. Reimp. Ed. Grijalbo. México.

García, José, 2008, *Crecimiento urbano, tecnologías de información y comunicación y criminalidad urbana*, Tijuana, México.

Giasson Patrice. (2012) *“Brincando Fronteras”* Editorial Patrice Giasson. México, D. F.

Gil Verenzuela Gabriela. (2012). “La Frontera: un espacio para la identidad de la acción” *Brincando Fronteras: Creaciones locales mexicanas y globalización*. CONACULTA. Giasson Patrice. México, D.F. p.311 – 329.

Gilberto Jiménez. (2004). “Materiales para una Teoría de las Identidades Sociales” *Decadencia y Auge de las Identidades*. Edit. Plaza y Valdéz. Colegio de la Frontera Norte. México. P. 45 – 78. Kearney Michael. (1991).

Montero, Maritza. 1991. *Ideología, alienación e identidad nacional*. Caracas: Ediciones de la Biblioteca, Universidad Central de Venezuela.

Munizaga Vigil, Gustavo. (1999). *Las ciudades y su historia, una Aproximación*. Ed. Alfaomega. México.

Olmos Aguilera Miguel. (2007). *Antropología de las fronteras: alteridad, historia e identidad más allá de la línea*. el Colegio de la Frontera Norte. Editorial: Porrúa. México.

Rodríguez Garza Wondolín & Siegliln Verónika (2010). "Migración y Transformación de las estructuras Políticas tradicionales en las comunidades indígenas" *El cambio en la Sociedad Rural Mexicana*. Sesia Paola & Sarmiento Sergio Coordinadores. Editorial AMER. México. P. 164 – 189.

Sarmiento Sergio & Sesia Paola. (2010). *El cambio en la Sociedad Rural Mexicana*. Editorial AMER. México

Sassen, Saskia (1999). *La ciudad global: Nueva York, Londres; Tokio*. Editores Katz Buenos Aires, Argentina: Eudeba.

Schmidt-Relenberg, Norbert. (1968). *Soziologie und Städtebau: Versuch einer systematischen Grundlegung*. German.

Singer, Silvia. (2004). *Patrimonio Intangible. Resonancia de nuestras tradiciones.*: Edit. Fundación Televisa. ICCOM-CONACULTA-INAH/. México.

Vargas Luis Alberto & Hernández Luz Edith (2010). *Factores que influyen en la construcción de la Identidad Cultural*. FUNDACIÓN UNIVERSITARIA UNISAN GIL – EXTENCION UNAB. México.

Sitios Web

CNNMEXICO (2012). Consultado en: <http://mexico.cnn.com/nacional/2012/05/01/el-pri-gobierna-los-estados-mas-violentos-y-tambien-los-mas-seguros>. Día 14/10/2012.

Contreras & Anguiano (2009). "Dinámicas y Tendencias del Turismo Contemporáneo" Consultado en: <http://www2.uacj.mx/publicaciones/memorias%20turismo.pdf> p. 154-155. Tomás J. Cuevas Contreras y Laura E. Anguiano Herrera. Universidad Autónoma de Cd. Juárez. Consultado: 10/Oct/2012

Dammert, Lucía, s/f, "Seguridad pública", Encontrado en <www.civil-society.oas.org/Spanish/Decentralization_3-Seguridad_publica.doc>. Día 10/10/2012.