

PUEBLOS MÁGICOS

ENTRE EL ENCUENTRO Y LA FICCIÓN DEL IMAGINARIO TURÍSTICO

Ponente: Sylvia Cristina Rodríguez González
Dirección: Av. Obregón 54, Col. Centro, Hermosillo CP 83000
Correo electrónico: sc_sc802004@yahoo.com
Institución de procedencia: El Colegio de Sonora

Resumen

El turismo cultural se ha detonado en los pueblos decretados como mágicos a través del Programa Federal estipulado por la Secretaría de Turismo. El pueblo memoria y el ecoturismo son eje central del desarrollo turístico de estos pueblos.

El pueblo memoria refiere ante el turista el encuentro con los vestigios históricos y/o naturales al interior del pueblo mágico, reconociendo escenarios turísticos cautivadores, que el turista encontrará durante su recorrido guiado por diversos sitios históricos que han grabado en su memoria: historias, leyendas y mitos, los cuales forman parte del relato turístico que se expone al visitante.

Otra práctica turística en los pueblos mágicos es el ecoturismo, que se ha incorporado a la belleza natural y el valor paisajístico de los alrededores de estos pueblos, permitiendo al visitante el contacto con la naturaleza, en especial con la flora, fauna y tradiciones desconocidas.

El encuentro y la ficción del imaginario turístico se encuentran plasmados en los pueblos mágicos consolidados por el Programa, los lugares de encuentro se han transformado y se han creado sitios nuevos dedicados al turismo, en los espacios arquitectónicos y urbanos se han incorporado nuevas formas en sus adaptaciones y un orden distinto al que el pueblo seguía en su vida cotidiana.

Es decir, los lugares tradicionales continúan en apropiación por los residentes, pero en su mayoría se han convertido en escenarios congelados en el tiempo, que no tienen una actividad para sus visitantes, más allá de su recorrido y reconocimiento como lugar histórico no guardan un propósito turístico, por este motivo, se han detonado los lugares de ficción que se observan sobretodo en las fincas históricas adaptadas para hoteles temáticos dirigidos al turismo en especial extranjero y las casas de segunda residencia que han sido adquiridas y ocupadas por los turistas.

Palabras claves: Pueblos Mágicos, imaginario turístico, ciudad memoria y ecoturismo.

Lugares de encuentro y escenarios de ficción

El lugar se entenderá en el presente documento como la concentración de personas en un espacio físico participando de la interacción social. Los pueblos mágicos se distinguen por contar con lugares donde la población residente y los turistas son participes de interacción. Los lugareños y los turistas se concentran en estos lugares y disfrutan de actividades cotidianas y de la tranquilidad.

Señala Dean MacCannell (2003, p.19-20) “La retórica del turismo está repleta de manifestaciones sobre la importancia de la autenticidad en la relación entre los turistas y aquello que ven: esta es una típica casa nativa (...)”

Los lugares en los pueblos mágicos son escasos, sin embargo, los residentes en específico los nativos logran concentrarse en sitios históricos o de relevancia para el pueblo tradicional, se reconoce en estos pueblos el lugar como sitio emblema y la plaza como lugar de encuentro del pueblo tradicional. Véase imagen 1.

Imagen 1. Lugar de encuentro, la plaza del Pueblo Mágico



Plaza Cosalá, Sinaloa



Plaza El Fuerte, Sinaloa



Plaza Taxco, Guerrero



Plaza Capulálpam de Méndez, Oaxaca

Fuente: Propia, 2012.

Aquí los niños disfrutan del espacio, juegan, trepan y montan el kiosko, también cantan o tocan algún instrumento en esta área; mientras los jóvenes siguen tradiciones como el rodear la plaza en grupo con una caminata medida, el principio fundamental es compartir el tiempo libre y entablar conversación para conocerse; los que menos visitan el lugar son los adultos, la relación que entablan con el sitio histórico es de movilidad al resto de las calles que rodean el espacio cuadrangular, el traslado a su trabajo, a su casa, algún pendiente ó bien reunirse con algún amigo, son los motivos por lo que un adulto en el pueblo mágico recorre o cruza la plaza, las visitas por adultos a la plaza son poco constantes. Generalmente en este lugar, las mujeres desarrollan actividades religiosas o comerciales, donde comparten tiempo y alguna actividad con otras lugareñas, mientras los hombres adultos, confiesan asistir a la plaza los domingos cuando terminan su trabajo y llevan a su familia, realizan un paseo familiar para recorrer la plaza en un circuito y disfrutar de los portales o corredores comerciales contiguos a la plaza, disfrutar de un helado o un raspado tradicional, escuchar música, bailar y disfrutar de la gastronomía. Véase imagen 2.

Imagen 2. Portales y Corredores comerciales contiguos a la Plaza de los Pueblos Mágicos.



Corredor Cosalá, Sinaloa



Los Portales El Fuerte, Sinaloa



Plaza Taxco, Guerrero



Corredor turístico Capulálpam de Méndez, Oaxaca

Fuente: Propia, 2012.

Los adultos mayores disfrutan por largo tiempo de la plaza y los corredores la plaza, su convivencia es con otros adultos mayores, donde extienden conversaciones donde recuerdan al pueblo tradicional, platican e intercambian leyendas y crean nuevos mitos, platican de la cotidianeidad y constantemente se remontan al pueblo antiguo y la vida tradicional de esa época, en especial cuando eran niños ó jóvenes, generalmente no platican de su vida adulta, lo que relatan de esta fase de sus vidas, son del concepto de familia y los comentarios se prolongan al hablar de sus hijos o los hijos de otros.

Si bien los residentes cuentan con su lugar simbólico donde logran el encuentro de todos en el Pueblo, es interesante el análisis de la participación del turista en estos lugares de encuentro, en específico la plaza como el lugar de mayor dinamismo, concentración de actividades sociales, cívicas, religiosas y culturales.

Los turistas son los más dinámicos en estos espacios, suelen tomar participación de las actividades de la gente del pueblo o bien aislarse por completo del conjunto, el encuentro entre residentes y turistas tiene una dinámica de retroalimentación en las diferentes edades, el turista obtiene información principalmente de mitos y leyendas, que son las más demandadas por conocer del pueblo, reconocer a sus personajes o bien disfrutar de la gastronomía, obtener artesanías y lograr la captura de diversas imágenes donde congelan el lugar visitado.

Sin embargo, el residente no obtiene una ganancia económica significativa o simplemente no obtiene ninguna remuneración económica por ello, la gente en los pueblos tradicionales suele ser amable y atenta con el turista, otorga recorridos gratuitos, muestra sitios de relevancia, relata historias, regala objetos o simplemente te invita a visitar o comer en su casa.

Un factor relevante de transformación de las tradiciones, costumbres y cultos, es la adquisición de modismos, costumbres y tradiciones distintas que forman parte de la autenticidad del turista, confundiendo en especial a niños y jóvenes, sobre su realidad y escondiendo sus tradiciones.

Estos lugares de encuentro son interceptados por una línea muy delgada y fina que confunde al turista en su presentación del pueblo mágico a través del montaje de escenarios de ficción. Señala Marc Augé (1997, p.134) “La condición de la ficción y el

lugar del autor están actualmente muy alterados: la ficción lo invade todo y el autor desaparece. El mundo está penetrado por una ficción sin autor.”

Reconocer en el montaje los escenarios paisajísticos naturales de los fabricados es una labor difícil para el turista, mientras para el residente es un entorno natural, que no es reconocido con la magnitud que merece. Se descubren escenarios que no requieren de algún maquillaje o montaje de elemento complementario del escenario fabricado, es indispensable colocar los personajes en el lugar, para convertirlos en verdades personajes de ficción, Los Sabinos en Capulálpam de Méndez, donde lo alto del cerro en una planicie se encuentra rodeado de Sabinos gigantes que se encuentran fuera de la escala humana, al igual que los hongos venenosos y alucinógenos, que son buscados y encontrados con facilidad por los turistas, en especial por los japoneses.

Para Ira Konigsberg (2004, p.204) un escenario es “Tiempo y lugar en el que la acción de un filme se desarrolla (...) Espacio específico como artificial. (...) Méliès, tras filmar el mismo tipo de vislumbres fugitivos de la realidad, comenzó a realizar sus famosas fantasías (...) un rasgo característico de las películas expresionistas (...) transmiten estados psicológicos más que una visión exacta de la realidad (...)”

Estos escenarios que representan la ficción se encargan de resaltar elementos culturales, hechos históricos, personajes y sitios paisajísticos, con la finalidad, de lograr un montaje de escenarios similar en sensación y lograr integrar una percepción aceptable por el turista respecto al espacio urbano y arquitectónico. Ocultando y eliminando efectos nocivos, contaminación, encuentro con fauna o flora desconocida que pueda causar algún daño. Véase imagen 3.

Señala Georges Sadoul (2007, p.23) “La originalidad de Méliès se revela cuando aborda el trucaje y dedica ochenta mil francos oro a construir, en 1897, un estudio en su bella

propiedad de Montreuil, a las puertas de París. La idea del primer trucaje le fue sugerida accidentalmente, Proyectando un film que había tomado en la Place de l'Opéra, tuvo la sorpresa de ver un autobús Madeleine-Bastille transformarse bruscamente en una carroza fúnebre. Un poco de reflexión le reveló la causa de aquella metamorfosis: la película se había detenido y después siguió normalmente la toma de vistas.”

Imagen 3. Escenarios paisajísticos de ficción en Capulálpam de Méndez



Fuente: Propia, Agosto de 2012.

Imagen 4. Montaje de Vado Hondo Cosalá, Sinaloa



Fuente: Propia, 2012.

La representación simbólica de los lugares de encuentro al interior y los alrededores del pueblo no han perdido su distinción, sin embargo, si han transformado sus formas de consumirlo. Vado Hondo en Cosalá, Sinaloa es un ejemplo claro del montaje de escenarios de ficción. Véase imagen 4.

Señala Robert Edgar-Hunt (2010, p.131) “(...) el lenguaje del cine es el lenguaje del montaje. Hoy en día, el público raramente se da cuenta de la edición (si funciona bien), pero esto sólo se debe a que ya está versado en el vocabulario que se desarrolló en los primeros años de la producción cinematográfica.”

El lenguaje del montaje se muestra en Vado Hondo, el sitio natural es visitado por los turistas momentáneamente, las altas temperaturas, los mosquitos, la lama de las piedras y el agua estancada, no son un atractivo para los turistas, sin embargo, buscarán la visita a este sitio, ya que su nacimiento son pequeñas cascadas que se descubren por pocos meses del año, temporada de precipitación.

En escritos por Néstor García Canclini (2010, p.150) “Lo posible puede ser tanto el espacio ficticio ofrecido por las clases dominantes a las subalternas para “satisfacer” ilusoriamente lo que no les permiten en la realidad o el lugar (...)”

Pero la simulación no inicia aquí, la fabricación de escenarios de ficción se consolidan en los hoteles temáticos, como el Hotel Real de Minas en Cosalá, que cuenta con un estanque que ha sido diseñado para ser reconocido como Vado Hondo, a pesar que el ambiente paisajístico no se compara con el ambiente natural, la percepción al introducirse en dicho estanque es semejante al de Vado Hondo, con la excepción que cubre expectativas de privacidad, higiene y seguridad para el turista.

El pueblo memoria

El pueblo memoria refiere ante el turista el encuentro con los vestigios históricos y/o naturales al interior del pueblo mágico, reconociendo escenarios turísticos cautivadores, que el turista encontrará durante su recorrido guiado por diversos sitios históricos que han grabado en su memoria: historias, leyendas y mitos, los cuales forman parte del relato turístico que se expone al visitante. Ver imagen 3.

Imagen 3. Pueblo Memoria Capulálpam de Méndez, Oaxaca



Templo de San Mateo Apóstol



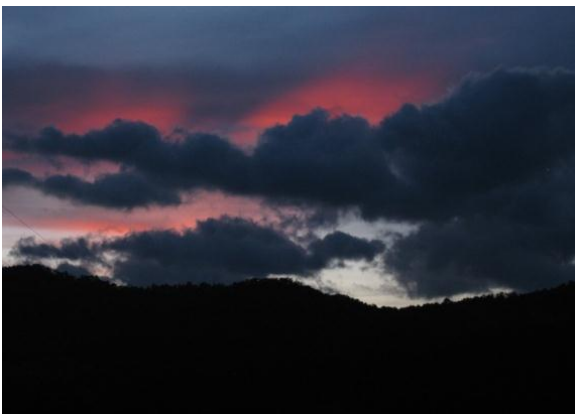
Mirador Natural El Calvario



Celebraciones del barrio de la Asunción



Procesión de la Virgen de la Asunción



Paisaje natural de la Sierra de Juárez



Bebida tradicional Oaxaqueña, Pinole

Fuente: Propia, Agosto de 2012.

El Pueblo Mágico Capulálpam de Méndez expone sus tradiciones y oculta el pueblo memoria, el turista es cautivado por el Templo de San Mateo Apóstol, patrono del pueblo. La arquitectura que guarda este edificio histórico de imposición por los frailes dominicos es estilo barroco y churrigueresco, “(...) fue erigida en el siglo XVI y de esa época conserva su techo, un elegante alfarje recubierto por afuera con teja de barro. Aún pueden verse varios retablos que muestran todas las variantes del barroco mexicano de los siglos XVII y XVIII, desde el más sobrio barroco salomónico hasta un exuberante churrigueresco donde finas figuras de ángeles hacen las veces de estípites (...)” (México Desconocido, 14 de octubre de 2012).

La imposición urbana del templo es básica en la traza que se plasma al interior del pueblo, así como la imposición arquitectónica que expone el edificio histórico en cantera amarilla que se encuentra cubierta por el tiempo y un área amplia frente al templo que delibera en un mirador a la sierra Juárez de Oaxaca, es importante concretar, que este espacio abierto que integra el templo es el más grande con el que cuenta la población al interior del pueblo. El templo es el vestíbulo al emblema central del pueblo que es la plaza.

Dicha descripción y reconocimiento histórico al Templo de San Mateo Apóstol pareciera el sitio de culto de los Capulálpenses, sin embargo, en el presente análisis se descubre el pueblo memoria a partir de las procesiones y celebraciones religiosas que se exponen a lo largo de las festividades tradicionales de Capulálpam de Méndez, donde se encuentra marcado por el tiempo el recorrido tradicional del Templo de San Mateo Apóstol al Mirador natural El Calvario, el cual es descubierto como el sitio de culto de los pobladores, donde

existe el contacto con la naturaleza y la majestuosidad de sus paisajes les permite entablar un dialogo con sus tradiciones y culto.

El turista en su visita de fin de semana o bien de primera vez, reconoce el Templo de San Mateo Apóstol como parte de la historia, pero confunde la tradición y el culto, ya que dicho templo se encuentra activo en sus actos religiosos, sin embargo, puede observar las procesiones unirse a ellas, pero no descubrir la identificación de la población con el sitio final de su recorrido, mismo que incorpora la banda tradicional oaxaqueña, ya que al llegar al sitio después de recorrer el pueblo que en su composición urbana conserva pendientes pronunciadas al subir al cerro, donde se encontrará con el mirador el calvario, que se expone con un pequeño templo de una sola nave, con la incorporación de formas y colores modernos, sitio que es de llegada para los acompañantes durante el recorrido tradicional. En este sitio se coloca el santo de la celebración y en su mayoría se continua el recorrido cerro arriba, el culto continua oculto, pero la representación mística se encuentra no en una estructura arquitectónica, se encuentra en el contacto con la naturaleza y los paisajes de la Sierra de Juárez.

Entre paisajes naturales esplendorosos que forman parte de la majestuosidad y remontan al turista entre cuentos de ficción, donde se exponen cielos que parecen explotar, estar en llamas, o simplemente exponer el día y la noche, como si se pudieran tocar, forman parte de la magia que expone el turista. Se incorpora la gastronomía tradicional del pueblo, donde pocas son las bebidas y comidas tradicionales y místicas de la población, sin embargo, son resaltadas y se les otorga un especial tratamiento para la exposición ante el turista, con la finalidad, de lograr el atractivo turístico e incorporar la magia, en la explicación de la preparación de la diversa gastronomía. Se expone la técnica, se oculta el origen de los productos.

El imaginario turístico se ha encargado de diseñar el Pueblo Mágico, incluyendo el pueblo memoria ficción. “La noción de cuadros sociales de la memoria tiene por objeto explicar sus modos de construcción colectiva” (Banchs 2007, p.77). La transformación del pueblo incorpora nuevos mitos y magnifica leyendas.

Las nuevas fabricaciones y la magnificación de las leyendas existentes se desarrollan generalmente durante un recorrido construido para el turista o bien en el relato de los residentes.

El guía de turismo tradicional logra capturar la atención del turista a partir de la magnificación y resaltar algunos acontecimientos como conquista ancla del turismo, estableciendo ligas extraordinarias con eventos históricos o personajes clave de la historia de México donde el personaje del pueblo o el hecho histórico que aconteció en el pueblo fue clave para el desarrollo de la historia mexicana.

El Programa Pueblo Mágicos retoma dicha magnificación para considerarla en sus Reglas preestablecidas, como contar con un héroe, un acontecimiento histórico, gastronomía y artesanía.

En el diseño de los diversos escenarios que han sido fabricados encontramos principalmente esculturas ofrendadas al héroe, pinturas que relatan a partir de la imagen el acontecimiento histórico remarcando los personajes y razas que participaron, especial se magnifican los edificios históricos para enmarcar el origen del pueblo memoria, sin embargo, al realizar el análisis de dichos personajes y acontecimientos históricos encontramos pueblos que han reconstruido su historia a partir de estos montajes y su memoria como pueblo, se ha maquillado en afán de olvidar en los nuevos residentes, ocultar en los viejos y no reconocer por el turista la verdadera y generalmente triste historia de los pueblos mágicos en sus orígenes.

Señala Sergei Eisenstein (2003, p.227) “En el trabajo de Werner sobre la metáfora, él la coloca en la cuna misma del lenguaje, aunque por otros motivos: la enlaza no con la tendencia a percibir nuevas regiones, familiarizando lo desconocido a través de lo conocido, sino todo lo contrario, con la tendencia a ocultar, a sustituir, a remplazar en el uso habitual lo que yace bajo alguna prohibición oral y que es el tabú.”

Otra práctica turística en los pueblos mágicos es el ecoturismo, que se ha incorporado a la belleza natural y el valor paisajístico de los alrededores de estos pueblos, permitiendo al visitante el contacto con la naturaleza, es especial con la flora, fauna y tradiciones desconocidas.

Reflexiones

El lugar representa el encuentro en los pueblos tradicionales, mientras que los escenarios fabricados representan el montaje de la ficción en el Pueblo Mágico. El imaginario turístico se ha reunido entre encuentro y ficción que se encuentran plasmadas en los pueblos consolidados, el turista obtiene experiencias y captura de diversos escenarios de lo mexicano.

La plaza continua siendo el principal lugar de encuentro, pero su función cambio de plaza de armas a la plaza de encuentro de los lugareños en cualquier edad. Para lugareños y turistas representa el lugar de encuentro, el turista tiene la seguridad que tendrá un encuentro con un lugareño y compartirá sus sensaciones y percepciones sobre el lugar, algunas se confirmarán respecto los relatos que escuchará en el encuentro, que se desarrollan entre leyendas y mitos.

En los pueblos mágicos se encuentra la ficción a partir de la presentación de escenarios y también la fabricación de los mismos, sin llegar a un montaje de ficción, ya que se

compartirá entre escenarios de encuentro y otros de ficción. Algunos pueblos tradicionales que han sido incorporados al Programa Pueblos Mágicos, aún conservan escenarios de ficción que no requieren una fabricación o maquillaje, cumple el propósito de trasladar al turista a lugares incomprensibles para la mirada y también admirará los escenarios naturales como los artificiales, otorgando un valor similar, a la fabricación de escenarios como a la exposición de escenarios naturales magnificados.

Esta valoración por el turista, es congruente con el pueblo memoria que encuentra durante su estancia en los pueblos mágicos, renovación y adaptación de leyendas y mitos que son trasladadas a la época actual, para ser aceptadas y visitadas por los turistas a partir de escenarios fabricados, donde se distinguen esculturas, placas, calles, callejones, templos, fincas históricas, entre otros sitios que guardan la nueva memoria del pueblo.

Mientras el turista captura la imagen del pueblo mágico, los lugareños se quedan con el recuerdo de la visita por el turista y adquieren nuevas formas de observar el pueblo tradicional, estableciendo relatos y discursos en constante transformación, lo que impacta directamente en el diseño del lugar, con aceptación de nuevas formas y nuevas percepciones.

Bibliografía

- Augé, Marc, 1997, *La Guerra de los sueños. Ejercicios de etno-ficción*, Barcelona, Gedisa.
- Banchs, María; Agudo G., Álvaro y Astorga Lislie, 2007, *Imaginarios, representaciones y memoria social*. En *Espacios imaginarios y representaciones sociales*, Coordinado por Angela Arruda y Martha de Alba. México, Anthropos.
- García Canclini, Néstor, 2010, *La producción simbólica. Teoría y método en sociología del arte*. México, Siglo veintiuno.

Sergei Eisenstein, 2003, *La forma del cine*, México, Siglo veintiuno.

Konigsberg, Ira, 2004, *Cine*, Madrid, Akal.

MacCannell, Dean, 2003, *El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa*, España, Melusina.

México desconocido, 14 de octubre de 2012, *Capulálpam, Pueblo Mágico de Oaxaca*, En:
<http://www.mexicodesconocido.com.mx/capulalpam-pueblo-magico-de-oaxaca.html>.

Robert Edgar-Hunt, 2010, *Dirección*, Barcelona, Parramón.

Sadoul, Georges, 2007, *Historia del cine mundial desde los orígenes*, México, Siglo veintiuno editores.