

## **TURISMO VIVENCIAL EN MEDELLÍN Y CULIACÁN**

Ponente: Sylvia Cristina Rodríguez González  
Correo electrónico: sc\_sc802004@yahoo.com  
Institución de procedencia: Colegio de Sonora

### **RESUMEN**

La Organización Mundial del Turismo no cuenta con registros sobre el turismo vivencial, pero éste crece en el mundo a pasos gigantes, el turista busca vivir la experiencia con el acercamiento a las comunidades rodeadas de historia, cultura, costumbres y tradiciones.

El itinerario turístico que se ha consumido por el turismo masivo, deja de ser atractivo para algunos turistas y deciden innovar en su conquista de nuevos territorios.

Medellín y Culiacán han sido promovidas por años, como ciudades del turismo de negocios, existen esfuerzos en ambas ciudades por incorporarse en el turismo ecológico, a partir del diseño de nuevos espacios verdes, recreativos y de participación, en Medellín con los parques bibliotecas y en Culiacán con los parques lineales. Medellín ha lanzado promoción en América Latina para cautivar al turista internacional con el eslogan “Medellín, la ciudad de la eterna Primavera”, paso que no ha dado Culiacán.

El turismo vivencial se ha dado por años en estas ciudades, sin promoción alguna por las autoridades gubernamentales que luchan constantemente por la seguridad de sus territorios. En Medellín se expone por los residentes la existencia del atractivo para los turistas extranjeros de los diversos centros de reunión, diversión, producción y consumo de drogas, existen otras motivaciones del turismo vivencial como el recorrido turístico a la Hacienda Nápoles, que marca las ligas del narcotráfico en este territorio y en Culiacán la demanda de la visita a la Capilla de Malverde y el encuentro con los panteones

tradicionales mexicanos con representaciones muy puntuales que emanan formas representativas del narcotráfico en esta región.

**PALABRAS CLAVES:** Turismo vivencial, itinerario turístico y recorrido turístico.

## **INTRODUCCIÓN**

El turismo vivencial crece en todo el mundo como una explosión de nuevas formas de consumo de los lugares con atractivos únicos, se enfoca en las actividades culturales y tradiciones de los pueblos, sin embargo, el turismo vivencial, va más allá de esta conceptualización que se le ha otorgado sobretodo en Latinoamérica.

El turismo vivencial significa vivir la experiencia en lugares rodeados de culturas distintas y de tradición, ciudades como Medellín y Culiacán incorporan el turismo vivencial, con fundamento en el nuevo impulso que se le da ambas ciudades en referencia a la conservación del medio ambiente, convocatoria a la educación y fomento al desarrollo cultural, expone las líneas de estigmatización por las que el turismo acude a la visita de estas ciudades.

La Organización Mundial del Turismo OMT (2012) expone que “Las cifras de las Américas (+5%) aumentaron en consonancia con el promedio mundial, registrándose los mejores resultados en América Central (+7%) y América del Sur (+6%). De hecho, el crecimiento en América del Sur ha sido uno de los más rápidos en estos últimos años. Los destinos de América del Norte registraron un incremento de un 4%, una tasa relativamente alta al tratarse de una subregión madura, mientras que en el Caribe (+5%) el crecimiento mantuvo su impulso, consolidándose así los resultados del 2011”

En México y en Colombia, el concepto de turismo vivencial sigue la línea internacional, se concreta al turismo cultural y lo relaciona con vivir la experiencia en la producción económica de los pueblos, interactuar con la fauna, flora y artesanías producidas, sin embargo, la dinámica en el país, también es de otros géneros, como la explotación del turismo a partir de las muestras de inseguridad.

Dos ciudades tienen su encuentro en la aportación del turismo vivencial, se exponen al turismo como ciudades de negocios, en el caso de Culiacán como agroalimentaria y en el caso de Medellín como industrial, ambas tienen un común en el rescate de sus parques en los últimos años, estableciendo nuevas políticas en el tratamiento medio ambiental de estas áreas y en especial el tratamiento social, para incluir a la población en acciones educativas, culturales y recreativas.

Sin embargo, este tipo de turismo que se expone a los visitantes, no es el punto de interés del turismo vivencial en Culiacán y Medellín, en ambas ciudades predomina el estigma que tienen a nivel mundial y se han incorporado nuevas formas de consumirlas, a partir de vivir la experiencia del narcoturismo y enlazado búsqueda de los sitios de encuentro de la violencia e inseguridad.

Señala Gonzalo Rodríguez y Fidel Martínez (2009, p.54) “La identidad turística es, en turismo, lo que la marca para cualquier producto; le da personalidad, le ayuda a diferenciarse de la competencia y engloba todos los rasgos del producto, la identidad surge por sí misma del destino, aunque se pueda tratar con diferentes técnicas mediante el marketing. Los que viajan a lejanas regiones, generalmente en grupo, para hacer provisión de sol y de imágenes, se exponen, en el mejor de los casos, a encontrar solamente aquello que esperaban encontrar: a saber, hoteles extrañamente semejantes a los (...)”

A pesar de la lucha constante por borrar dicha estigmatización el consumo crece en ambas ciudades, la visita a los lugares que fueron sitios de reunión y desarrollo de la vida de narcotraficantes claves en la historia de ambos países, son los más demandados, así como los escenarios magnificados que marcan la presencia del narcotráfico en México y Colombia.

### **EL TURISMO VIVENCIAL EN CULIACÁN**

La Secretaría de Turismo (26 de septiembre de 2012) señala que “La industria turística, sin embargo, seguirá un cauce ascendente incluso antes de que termine la administración. El turismo especializado es fuente futura de crecimiento, nuestro país ya es puntal en turismo de aventura y cultural. Por ello, una nueva ramificación está por lanzarse antes de que termine noviembre: el turismo vivencial. El turismo vivencial consiste en la generación de experiencia de inmersión en la cultura y costumbres de una localidad o región.”

Sinaloa impulsa el turismo de agro negocios que se concentra en la producción de productos agrícolas, su procesamientos y aplicación de alta tecnología, cifras como la producción anual de tomate en Sinaloa en registros oficiales con 1,193,270,000 dólares de exportación de Jitomate a nivel nacional de enero a julio de 2012 (Banco de México, 2012), en Sinaloa produciendo el 28.31% de esta exportación y en Culiacán 33.52% de la producción en el Estado.

Estas cifras posicionan a la ciudad de Culiacán dentro del impulso del turismo de agro negocios y el turismo vivencial para vivir la experiencia en la producción agrícola representativa en la ciudad, como es el cultivo, producción y procesamiento del tomate.

Los proyectos urbanos que el Gobierno impulsa para el fortalecimiento de la educación, la cultura y la recreación en la ciudad, son diversos, pero el detonante en imagen urbana de este proceso que se anuncia para el desarrollo económico y la invitación constante para su visita, es Parque Las Riberas.

El Instituto Municipal de Planeación Urbana (IMPLAN) justifico la elaboración del Plan Maestro Parque Las Riberas. El IMPLAN promociona que “Gracias a un amplio proceso de participación y gestión ciudadana, impulsado por el Patronato del parque las Riberas y la Sociedad Botánica y Zoológica de Sinaloa, así como el apoyo de los tres niveles de gobierno, las riberas de los ríos se convirtieron en el gran parque público de la ciudad, donde se dan cita las familias de Culiacán para convivir en un ambiente natural dentro del espacio urbano” Véase imagen 1.

**Imagen 1.** Parque Las Riberas, Culiacán, Sinaloa.



**Fuente:** IMPLAN, 2012.

Del Plan Maestro del Parque Las Riberas se derivan proyectos urbanos donde incluyen la instalación de los juegos infantiles, baños públicos, sistema de riego, mobiliario, ciclovías e iluminación artística. “El atractivo principal del proyecto del parque de aventura es que la gente pueda recorrerlo por medio del circuito de tirolesas, esto incluye cuerdas, puentes colgantes, plataformas, etc. El parque también cuenta con paseos en lancha además de incluir un *eurobungee* y un muro de escalar de seis metros. Se contará también con una ciclo pista de 12,000 metros de longitud.” (Ecoprojects, 2012)

El Parque Lineal Las Riberas integra en el conjunto natural, una serie de conjuntos arquitectónicos dedicados al consumo en especial por los turistas, en torno a dicho Parque se conjugan diversos usos comerciales, entre ellos, se distingue en la ciudad Plaza Forum, como uno de los atractivos turísticos para tener un acercamiento a la cultura culiacanense.

El turismo vivencial demandado en la ciudad de Culiacán, se basa en los sitios del narcotráfico, detona en dicha estigmatización de la ciudad la Capilla de Malverde y el Panteón Jardines del Humaya. Véase imagen 2.

**Imagen 2.** Capilla de Malverde, Culiacán, Sinaloa.



**Fuente:** Propia, 2011.

## **EL TURISMO VIVENCIAL EN MEDELLÍN**

Medellín es conocida como la capital industrial y comercial, centro de la moda y es publicitado como lugar de la eterna primavera. Señala el Sistema de Indicadores Turísticos (2012) “ (...) el Parque Explora es otro de los sitios más concurrido de la ciudad con 44,682 visitantes, que con respecto al 2011 significan un aumento del 50.28%, y el Museo de Antioquia, que con 20,847 ingresos acrecentó sus visitas en un 41.65%.”

El turismo vivencial inicia en Medellín con el consumo de los famosos parques bibliotecas que han transformado a la sociedad de Medellín. Los parques bibliotecas se integran de



un Centro de Desarrollo Empresarial Zonal (CEDEZO), salas de lectura, sala de navegación virtual, auditorio, sala Mi Barrio, Ludoteca, Sala de Exposiciones y servicios. Destacan los Parque Biblioteca de Santo Domingo Savio, La Ladera, Belén, San Javier y La Quintana.

**Imagen 3.** Plaza Oviedo, El Poblado, Medellín, Colombia.



**Fuente:** Proyecto Ciudades del Turismo, Octubre de 2011.

A pesar del impulso y desarrollo social que se ha otorgado a Medellín por el diseño de los parques bibliotecas, en esta ciudad existe una explosión de innovadoras plazas comerciales, que se distinguen por su incorporación a este eslogan de lugar de la eterna primavera, destacando el simbolismo de las diferentes marcas internacionales que predominan en la zona del Poblado de Medellín, con una fragmentación clara en el



territorio entre los diferentes estratos sociales que se observan en el territorio de Medellín.  
Véase imagen 3.

Los sitios más demandados durante la visita a Medellín son el Parque de los Pies Descalzos (Ver imagen 4), Museo El Castillo, Plaza Gardel, Biblioteca Universidad de Antioquía y la Iglesia de la Veracruz.

**Imagen 4.** Parque Pies Descalzos en Medellín, Colombia.



**Fuente:** Proyecto Ciudades del Turismo, Octubre de 2011.

El propósito principal del Parque de los Pies Descalzos es entrar en contacto con la naturaleza, recorres sus fuentes, ingresar en el bosque de los enamorados que se encuentra diseñado con bambús, el jardín zen y el parque de arena.

Se expone como turismo vivencial en la ciudad de Medellín experimentar el contacto con la naturaleza durante los recorridos de las diversas obras urbano arquitectónicas que se han diseñado para recuperar sus espacios públicos y restablecer la cohesión social.

Sin embargo, durante los diversos recorridos turísticos en la ciudad de Medellín se exponen escenarios del miedo que no han podido ser eliminados y oculta estos escenarios que describen la historia del narcotráfico en la ciudad.

**Imagen 5.** Barrio Pablo Escobar en Medellín, Colombia.



**Fuente:** Proyecto Ciudades del Turismo, Octubre de 2011.

En los recorridos, el turista cumple con el cometido de conocer los sitios de intercepción donde tuvo lugar un hecho relativo a la violencia e inseguridad por el narcotráfico.

Después de la presentación de Medellín como la ciudad de la eterna primavera, se exponen y encuentran diversos escenarios que acompañan el estigma de la ciudad, como ciudad del narcotráfico. (Véase imagen 5)

## **REFLEXIONES**

El turismo vivencial inicia con el proceso histórico en su trayectoria la ciudad de Medellín y Culiacán.

En el caso de Culiacán, se distingue la búsqueda por los empresarios y estudiantes principalmente de la ciudad de los agro negocios, se expone una segunda opción de turismo vivencial, donde se incorpora la visita a los parques lineales que inician a diseñarse en la ciudad y la tercer búsqueda por el turista es el turismo vivencial como ciudad del narcotráfico, reconociendo una cultura paralela a la de ciudad agroindustria y ciudad ecoturística.

La ciudad de Medellín ha reconstruido su historia, incorporando en el turismo vivencial el intercambiar tecnología y producción de diversos productos industriales y comerciales para el mundo, una primera opción antes del reconocimiento industrial es el diseño de la nueva ciudad a partir de los demandados parques bibliotecas que han transformado la vida de los ciudadanos en Medellín y son reconocidos en el resto de Latinoamérica. Sin embargo, no se puede ocultar la historia del narcotráfico, que se busca por el turismo en cada uno de los encuentros con los lugareños.

El turismo vivencial en las ciudades de Medellín y Culiacán se impulsa a partir del proceso de consumo de sus visitantes, a la fecha no se conoce de una promoción gubernamental y privada, que promocióne ambas ciudades como del narcotráfico, a pesar del estigma que tienen marcado. Mientras los Gobiernos de ambas ciudades y los Gobiernos

Federales de México y Colombia luchan para ocultar la inseguridad, violencia y estigma de las ciudades estigmatizadas.

El visitante justifica su visita por dos motivos por turismo empresarial, comercial o de negocios y turismo de diversión para conocer los diferentes diseños urbanos y arquitectónicos que se configuran en el territorio para fomentar elevar la educación, la cultural y la recreación social, sin embargo, en la primera oportunidad los turistas demandan el encuentro con la actividad económica del narcotráfico.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Banco de México, 2012.
- Ecoprojects, 2012, Mega Parque Las Riberas. En: <http://www.ecoprojects.com.mx/LasRiberas.html>, consultado el 15 de octubre de 2012.
- Instituto Municipal de Planeación Urbana (IMPLAN) Plan Maestro Parque Las Riberas, 15 de octubre de 2012, Culiacán, Ayuntamiento de Culiacán. En: [http://www.implanculiacan.gob.mx/index.php?option=com\\_content&view=article&id=32&Itemid=13](http://www.implanculiacan.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=32&Itemid=13)
- Mota, Carlos, 26 de septiembre de 2012, México, Secretaría de Turismo. En: <http://www.milenio.com/cdb/doc/impreso/9159885>. Consultado el 15 de octubre de 2012.
- Organización Mundial del Turismo OMT, 12 de septiembre de 2012, *El turismo internacional encaminado a los mil millones a finales de 2012*, Madrid, OMT. En: <http://media.unwto.org/es/press-release/2012-09-12/el-turismo-internacional-encaminado-los-mil-millones-finales-de-2012>
- Rodríguez Rodríguez, Gonzalo y Martínez Roget, Fidel, 2009, Nuevos retos para el turismo, España, Netbiblo, S.L. En: [http://books.google.com.mx/books?id=K6sQNjFLoW0C&printsec=frontcover&dq=Nuevos+retos+para+el+turismo&source=bl&ots=oT2cFZRDzG&sig=HIB173YHHQoN-VQH-14IX\\_x7J9M&hl=es&sa=X&ei=YIR8UMKYE4fO2wXq5ID4Aw&ved=0CCsQ6AEwA](http://books.google.com.mx/books?id=K6sQNjFLoW0C&printsec=frontcover&dq=Nuevos+retos+para+el+turismo&source=bl&ots=oT2cFZRDzG&sig=HIB173YHHQoN-VQH-14IX_x7J9M&hl=es&sa=X&ei=YIR8UMKYE4fO2wXq5ID4Aw&ved=0CCsQ6AEwA). Consultado el 15 de octubre de 2012.
- Sistema de Indicadores Turísticos, 2012. En: <http://situr.gov.co/>, consultado el 15 de octubre de 2012.