

URBANALIZACIÓN. ARQUITECTURA Y TURISMO

Ponente 1: Gabriela Eloísa Muñoz Torres
Dirección: Sebastián Allende #1987, Guadalajara; Jalisco
Correo electrónico: gabitazul@hotmail.com
Institución de procedencia: Universidad de Guadalajara

Ponente 2: Juan Andrés Sánchez García
Dirección: Pino #3 Colonia Unidad del Bosque, Guadalajara; Jalisco
Correo electrónico: andressg89@hotmail.com
Institución de procedencia: Universidad de Guadalajara

A través de la historia se ha visto el interés del ser humano por la exploración de territorios, escenarios y sociedades diversas, y aunque en sus inicios se trataba en lo general de objetivos políticos y militares, de un interés orientado a la conquista, dominio y apropiación militar del territorio y sus riquezas, hoy en día esta inclinación por la *exploración* sigue vigente, pero ahora a través de la actividad turística.

Según declara la Organización Mundial de Turismo, el turismo *comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios u otros motivos*, concepto que llevado a la cotidianeidad, se puede leer como la gestión que cada individuo hace del tiempo libre del que dispone, en donde indistintamente de que las movilizaciones que realiza pueden estar alentadas por ocio, recreo, vistas familiares, negocios, salud, religión o de índole profesional, el sitio turístico debe contar con aspectos básicos tales como forma de traslado, transporte, alojamiento, alimentación e incluso tours o programas de visita.

Se evidencia entonces, la transformación que ha de sufrir el espacio para facilitar el fenómeno turístico, es decir la transformación de la *ciudad del turismo* a través de la *especialización del territorio*, en donde por un lado el anfitrión intenta persuadir al turista de hacer escala y dejar derramas económicas, y el visitante busca satisfacer las expectativas que se ha formado a través de las *imágenes* que ha registrado del sitio.

Estas intervenciones en las ciudades del turismo, inmersas en un proceso de urbanización, presentan ciertas configuraciones en los objetos arquitectónicos con tendencia a la homogenización, que diluyen paulatinamente las singularidades del sitio, en algunos casos llegando a desvincularse a tal grado que no es posible traducir los aspectos culturales o físicos de la ciudad o incluso asignar una ubicación temporal.

Así, se dificulta la supervivencia de lo singular y vernáculo del paisaje por la imposición de lo genérico y estandarizado, sin embargo aun existen y son palpables diferencias entre territorios.

Un ejemplo claro son los elementos que se realizan en diferentes puntos de las ciudades que simulan ser parte de otro contexto o de una época diferente pero que su realidad es otra muy diferente como lo es la glorieta de los Xalapeños Ilustres en Xalapa Veracruz, que por su estructura y morfología simula una construcción griega siendo que fuera elaborada alrededor de los años 60's.



Fig. 1 Glorieta de los Xalapeños Ilustres, Xalapa Veracruz. Imagen sin referencias, Internet.

En este sentido aparece la conceptualización que Francesc Muñoz hace de lo que llama *Urbanización*, que *representa la aparición de entornos urbanos genéricos, donde la similitud del diseño urbano va de la mano de la equivalencia de los usos y comportamientos que pueden tener cabida en ellos, y puntualiza señalando la aparición de un tipo de urbanización banal del territorio, en tanto en cuanto los elementos que se conjugan para dar lugar a un paisaje concreto pueden ser repetidos y replicados en lugares muy distantes tanto geográfica como económicamente*, en donde refiere a este proceso de urbanización global que está basado en el dominio absoluto de lo común, más allá de la homogenización, se trata de la estandarización y la gestión de las diferencias, en un proceso de simplificación al nivel más superficial de lo que es la ciudad a través de la imagen.

Este auge por la *estandarización* antes citada se explica, pues hace posible el establecimiento de criterios globales para la lectura del paisaje urbano, así al presentarse aquellas *diferencias* y singularidades en el paisaje de la ciudad turística, estas son interpretadas y asimiladas fácilmente pues es factible compararlas, medirlas y valorarlas.

Es aquí importante resaltar esta lucha entre las dosis de singularidad que se aplican a la producción de ciudad, y la reproducción de lo común, entre el rescate de elementos vernáculos o culturales, que en muchos casos no generan ganancia económica (como la visita a un monumento o ritual religioso) y la apuesta por lo *común*, la aparición de territorio especializado en el consumo de tránsito, de paisajes *líquidos* que pronto desaparecen o se reconfiguran pues permite el empleo del sitio de acuerdo a estrategias económicas, mostrando indiferencia ante rasgos culturales, históricos, temporales y espaciales.

Por otro lado, las ciudades del turismo en gran medida están ligadas a procesos económicos, por lo que están orientadas a propiciar el consumo del visitante, en este sentido el nivel de protagonismo que hasta ahora la *imagen* posee como primer elemento a considerar en la producción de ciudad turística, ha llegado a tal punto que incluso se menciona que las ciudades ya no necesitan de arquitectos sino de diseñadores gráficos, pues el diseño urbano ya no es otra cosa que el diseño de una *imagen* para la ciudad a manera de etiqueta reconocible.

Pallasmaa al respecto menciona que:

Los edificios y las ciudades nos permiten estructurar, entender y recordar el flujo informe de la realidad y, en esta última instancia, reconocer y recordar quienes somos. La arquitectura nos permite percibir y entender la dialéctica de la permanencia y el cambio para establecernos en el mundo y para colocarnos en el continuum de la cultura y del tiempo". (Los ojos de la piel 2005).

Sin embargo, se está ante el hecho de que los paisajes urbanos ya no están obligados ni a mantener elementos que le otorguen significado al lugar, ni de traducirlo culturalmente a través de permanencias históricas, al contrario son reproducidos indistintamente obedeciendo a las *equivalencias de uso* y consumo, que en su reducción a imágenes en fragmentos, se materializan igualmente en paisajes fragmentados en serie de repetición bajo lineamientos estandarizados. Muñoz menciona como es que cual día de *shopping*, se seleccionan elementos visuales de evocación romántica del pasado, para *calcarlos* en paisajes creados y artificiales *tematizando el territorio*.

El hotel, en esta suerte de arquitectura temática Resort en donde se *tematizan* situaciones y se *calcan* imágenes, es posible materializar a través de la reproducción de estas imágenes evocadoras, China town o la mezquita musulmana, pues el objeto arquitectónico tratado como unidad aislada, no pretende asimilarse en un paisaje que ya no está guiado a la apropiación, por el contrario se trata de una orientación marcada al

consumo de la imagen a través de la réplica de un lugar (china town o la mezquita musulmana), aun cuando las condiciones físicas o culturales del sitio en cuestión, no empaten con estos lotes hoteleros tematizados.

Así, cobra mayor relevancia el poder de venta y persuasión que la imagen, real o ficticia, ha logrado colocar en la mente del visitante, desprendiéndose el hecho de que en esta lucha entre ciudades del turismo por ofrecer aquello que lo diferencie de otra ciudad, la propensión al tratado especial que se le da a la imagen, se vuelven *lugares comunes*.

El hotel es un ejemplo claro de la estandarización de los proyectos de arquitectos reconocidos y también colocados como el elemento más repetitivo en las áreas turísticas.

Pongamos un caso de estudio simple, la franquicia de hoteles “Camino Real” goza de los proyectos de Ricardo Legorreta, arquitecto que ha creado un propio estilo en cuanto al diseño arquitectónico, manifiesta en varias urbes turísticas como Cancún, Monterrey y el Distrito Federal, una aceptación de los extranjeros por esta cadena hotelera. Entonces podemos cuestionar, ¿Qué es lo que verdaderamente impacta en la ciudad turística? ¿Una obra arquitectónica adecuada al entorno o la propuesta de un arquitecto internacional?



Fig. 3 Hotel Camino Real Polanco Distrito Federal.

Imagen sin referencias, Internet.

Fig. 2 Hotel Camino Real Monterrey Nuevo Leon. Imagen

sin referencias, Internet.

Esta repetición la vemos también en las cadenas hoteleras como la de Crowne Plaza que a pesar de tener rasgos similares, parte del contexto también se acentúa para generar un hotel en una zona o país totalmente distinto pero siguen las mismas tendencias arquitectónicas.



Fig. 4 Hotel Crowne Plaza Xalapa ,
Veracruz. Imagen sin referencias,



Fig. 5 Hotel Crowne Plaza San Salvador, El
Salvador. Imagen sin referencias,



Fig. 6 Hotel Crowne Plaza Guadalajara,
Jalisco . Imagen sin referencias,

Es así como un elemento turístico como lo es el hotel, se convierte en pieza clave para determinar que la *urbanización* se produce de manera global, pero que también puede ser pieza fundamental para entender el entorno de la ciudad turística y se podemos

hacer que sea este un parte aguas para el atractivo turístico y volverlo una experiencia propia de la ciudad turística.

Por lo tanto sería recomendable cuestionar ¿hasta dónde es aceptada la homogeneidad en la zona hotelera? Y ¿Cuál es la verdadera finalidad que busca un turista al llegar a una nueva ciudad? ¿Estar en un hotel reconocido o vivir la experiencia propia del lugar? ¿Hasta qué punto la homogenización genera espacios parecidos? Y a nosotros como diseñadores también entender ¿Cuál es el margen para vender una obra que respete las cualidades territoriales y espaciales de una ciudad turística?.

BIBLIOGRAFIA:

ARTÍCULOS:

- Muñoz, Francesc, Octubre de 2008, "Contra la urbanización: las políticas urbanas en la globalización de las ciudades" *UOC Papers*. Revista sobre la sociedad del conocimiento, Universidad Oberta de Catalunya España, pp.12-15.
- Panosso Netto, Alexandre, Marzo 2007 "Filosofía del turismo, una propuesta epistemológica" Universidad de San Pablo Brasil.
- MUÑOZ, Francesc (2000) "La ciudad multiplicada, la metrópolis de los territoriantes". En *Arquitectura, Revista de Arquitectura y Urbanismo*, núm. 322 (153-194). Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, COAM.

LIBROS:

- Muñoz, Francesc, 2006, *Urbanización: la huelga de los países*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona España.
- Muñoz, Francesc, 2008, *Urbanización: paisajes comunes, lugares globales*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona España.
- Pallasmaa, Juhani, 2005, *los ojos de la piel*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona España.

PÁGINAS ELECTRÓNICAS:

- ACTUALIZACION de las Recomendaciones sobre estadísticas de turismo OMT-ONU – Serie M No. 83 (1994). Obtenida el 14 de Octubre de 2012, de <http://unstats.un.org/unsd/statcom/doc00/m83note-s.pdf>

IMÁGENES:

- **Imagen 1 Glorieta de los Xalapeños Ilustres** Obtenida el 12 de Octubre de 2012 de <http://www.radiover.info/n.php?id=65195>
- **Imagen 2 Hotel Camino Real Monterrey** obtenida el 12 de Octubre de 2012 de <http://www.letsbookhotel.com/es/mexico/monterrey/hotel/camino-real-monterrey.aspx>
- **Imagen 3 Hotel Camino Real Polanco**, obtenida el 12 de Octubre de 2012 de <http://laprimeraplana.com.mx/2011/12/30/55-obras-de-ricardo-legorreta-vilchis/>
- **Imagen 4 Crowne Plaza Xalapa** Obtenida el 12 de Octubre de 2012, de http://xalapamiamor.com/turismo/detalles_turismo.php?id=72
- **Imagen 5 Crowne Plaza San Salvador, El salvador** obtenida el 12 de Octubre de 2012 de http://gocentralamerica.about.com/od/elsalvadorguide/ss/Review-Of-The-Crowne-Plaza-Hotel-In-San-Salvador-El-Salvador_3.htm
- **Imagen 6 Crowne Plaza Guadalajara, Jalisco** obtenida el 12 de Octubre de 2012 de http://cofsa.com.mx/index.php?main_page=product_info&cPath=518&products_id=511