

URBANISMO SUSTENTABLE COMO VENTAJA COMPETITIVA EN EL SECTOR TURISMO: “TORONTO THE GREENER”

Ponente: Claudia Canobbio Rojas
Dirección: Eje central 5103, Colonia Chapalita de Occidente, Zapopan, Jalisco
Correo electrónico: c_canobbio@hotmail.com
Institución de procedencia: Universidad de Guadalajara

CONCEPTOS CLAVE: Urbanismo sustentable, ecoturismo urbano, Toronto the greener

INTRODUCCIÓN

Frente a la crisis económica global, las ciudades alrededor del mundo, se han esforzado por rediseñar sus estrategias de desarrollo y búsqueda de la competitividad en base a los cambios en los patrones de consumo de la población a nivel mundial, en donde la elección de los individuos no recae solamente en el factor dinero, sino además en la creciente tendencia de elegir en base a su conciencia ecológica.

Dentro del sector turismo, nos encontramos frente a una importante transformación en los patrones de consumo, ya que cada vez más, el llamado turismo inteligente -el cual es limpio, verde, ético y con orientación al cliente y la calidad-, demanda la oportunidad de experimentar de la naturaleza en las grandes urbes; abriendo paso así, al mercado potencial del ecoturismo urbano.

En Toronto, las reflexiones sobre la sustentabilidad ambiental, el desarrollo urbano y la competitividad de su industria turística, recaen sobre una estrategia integral de urbanismo sustentable, que apunta predominantemente a la revaloración de los efectos medioambientales “externos” y el control de la “producción urbana”. Con el proyecto

Toronto the Greener, se plantea un modelo de sustentabilidad formal y funcional urbano, dando respuesta, entre otras cosas, a lo que hoy se demanda de las ciudades como destinos turísticos verdes. A partir de este plan, Toronto visualiza las oportunidades de emplear “un diseño y construcción de la ciudad en torno a la necesidad de conectar e integrar los sistemas humanos y la naturaleza, incluso en su denso ambiente urbano.

- Competitividad turística y medioambiente

Existe un nexo indiscutible entre la prosperidad económica, el desarrollo urbano y la sustentabilidad ecológica. De acuerdo con Garza (2003), para alcanzar el objetivo de elevar y extender la competitividad de un país, el manejo consiente y la planeación responsable de la cuestión urbana y regional es un componente indispensable, el cual depende de la eficiencia para plantear soluciones e implementar estrategias provenientes de los órganos de gobierno de una nación, de sus empresas y de sus ciudades.

En la Segunda Conferencia Internacional en Turismo, Cambio Climático y Sustentabilidad, llevada a cabo en el Reino Unido, el pasado mes de septiembre de 2012, se puntualizó cómo en los últimos años pocas preocupaciones han llamado la atención de la sociedad mundial como la relación entre desarrollo sustentable y el crecimiento económico. (OMT, 2012). Prueba de ello, es cómo año con año, el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo publicado por el Foro Económico Mundial, retoma el factor medioambiental en su análisis de estudio basado en 14 pilares¹, para poder determinar la posición competitiva de cada nación como destino turístico alrededor del mundo. (WEF, 2011)

¹ 1. Políticas y reglamentos, 2.Sostenibilidad ambiental, 3. Protección y seguridad, 4. Salud e higiene 5. Priorización de Viajes y Turismo (V&T), 6. Infraestructura de transporte aéreo, 7. Infraestructura de transporte terrestre, 8. Infraestructura

La transición hacia la “economía verde” se ha acelerado significativamente. Geoffrey Lipman en “*Green Growth, Travelism, and the Pursuit of Happiness*”, señala el importante rol que desempeña el sector de Viajes y Turismo en el cambio hacia una economía amigable con el medioambiente; partiendo del hecho de que esta industria representa directamente el 5% de la economía global, junto con otro 5% de manera indirecta a través de la cadena de suministros. (WEF, 2011).

Hoy por hoy, los destinos turísticos enfrentan una competencia cada vez más apremiante para posicionarse y mantenerse en los mercados nacionales e internacionales. La industria turística global, presenta nuevas características permitiendo que cada lugar en el orbe sea un potencial competidor. (Ibarra y Nava, 2010). Frente a esta llamada “guerra de lugares” en donde las ciudades compiten por su supervivencia económica, el bien de consumo, que es la ciudad, requiere ser adaptado a las demandas y deseo de los consumidores, generando un ambiente deseable para el tipo de mercado que se quiere alcanzar y el perfil de visitantes que se busca atraer (Hall, 1997 citado por Ibarra & Moreno 2012, p.97).

En ese sentido, y ante el incremento en la conciencia ecológica de los individuos, ciudades y países alrededor del mundo, el Comité de la Organización Mundial del Turismo señala que, “en tiempo de crisis debemos apelar por un turismo inteligente” es decir, uno que sea limpio, verde, ético y de calidad en todos los niveles de la cadena de servicios.” (Confederación Nacional Turística AC, 2009). Es decir, turistas que estén siendo

turística, 9. Infraestructura de las TICs, 10. Competitividad de precios en la industria de V&T, 11. Recursos humanos, 12. Afinidad para V&T, 13. Recursos naturales, y 14. Recursos culturales.

inspirados por un estilo de vida más amigable con el medioambiente a través de un espectro social, demográfico y geográfico más amplio.

- Ecoturismo urbano

A finales de la década de los 1980s, se prestó mucha atención sobre el significado del ecoturismo, y numerosos conceptos y definiciones fueron expuestos por académicos y líderes de la industria turística, tales como el turismo sustentable, turismo responsable, ecoturismo, geoturismo, turismo inteligente, entre otros. Para este escrito, adoptaremos el concepto de ecoturismo y su evolución hacia las urbes.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo el sector turismo verde ha mantenido una tendencia creciente por varios años consecutivos. Recientemente, un estudio del Ministerio de Relaciones Exteriores de los Países Bajos demostró la potencialidad de tipo de turismo, al publicar datos arrojados por su análisis, en el que se señala que el factor sustentabilidad fue el aspecto decisivo en la elección de viaje o compra, en el 40% de los casos estudiados en el mercado europeo. (CBI, 2012). Además, se indicó que los “turistas sustentables” están dispuestos a gastar un 10% más en servicios y productos de viajes que provean un turismo responsable con el medioambiente. (Bank of natural capital, 2011). A nivel de industria el impacto económico del ecoturismo se ha visto considerablemente beneficiado, al capturar alrededor de 77 mil millones de dólares en el mercado global, experimentar ganancias de dos dígitos y, presentar crecimiento a medida que la preocupación por el calentamiento global crece. (CREST, 2012).

Pero, qué debemos entender por ecoturismo. La Sociedad Internacional de Ecoturismo, define el concepto como “un viaje responsable a áreas naturales que conserva el medioambiente y mejora el bienestar de la gente local.” (TIES, 2012). Y generalmente se da por sentado que el “ecoturismo existe primeramente en destinos remotos y tropicales” (Gibson, Dodds, Joppe y Jamieson, 2003, p. 324). Pero el concepto ha ido evolucionando junto con las tendencias de consumo en el sector turismo, ya que cada vez más, individuos de todo el mundo demandan la oportunidad de experimentar de la naturaleza no sólo en sitios salvajes y remotos, sino pretenden vivirlo de manera responsable con el medioambiente, en las grandes urbes del mundo, dando paso al ecoturismo urbano.

Una de las primeras referencias al concepto de ecoturismo urbano proviene de la Corporación Blackstone, la cual lo definió como “una de las formas sustentables de viajar a las áreas urbanas”. (Wu, Wang, y Ho, 2010).

Por su parte, la Asociación de Turismo Verde de Toronto (*The Green Tourism Association -GTA*), incorporó en 1996 el concepto de “Turismo en la metrópolis”, y definió al turismo urbano verde (Ecoturismo urbano) como “viaje y exploración dentro y alrededor de un área urbana que ofrece a sus visitantes el disfrute y la apreciación de las áreas naturales de la ciudad y sus recursos culturales.” (Gibson et al, 2003, p. 325). De acuerdo con Roselyn Okech (2009), esta asociación canadiense señala que el ecoturismo urbano es una muestra de cómo una ciudad puede auto-promoverse, dando a conocer al mercado su responsabilidad ecológica por medio de distintas estrategias, que le permitan proveer una experiencia única en la ciudad, al mismo tiempo que se sacia la demanda por la sustentabilidad. (Okech, 2009).

A partir de este discurso, Toronto ha ganado reputación en el ecoturismo urbano a nivel nacional e internacional por medio de una estrategia muy efectiva de marketing, con la que ha logrado crear conciencia sobre la importancia y beneficios que tiene la responsabilidad ecológica, no sólo para la industria turística, los negocios y los gobiernos, sino también para mejorar la calidad de vida actual de los residentes y visitantes, así como para garantizar la sustentabilidad de las futuras generaciones. (Gibson et al, 2003).

Dicho contexto, ha venido a plantear una serie de cuestionamientos, no sólo a los actores de la industria turística, sino también a líderes políticos y sociedad civil, acerca de lo que se puede lograr en cuestiones medioambientales y competitividad económica, a partir de una reconceptualización ambiental del urbanismo.

- Urbanismo sustentable

Desde que en 1987 el Informe de Brundland estableciera el concepto de sustentabilidad, su influencia e impacto se ha extendido a casi todos los campos del saber y de la actividad humana, entre éstos el urbanismo. (Gaja, 2005). Tal como señala Silverio Hernández (2008), en la forma actual de la actividad de la planeación urbana de las ciudades, la sustentabilidad es un tema que influye directamente en los procesos de diseño, construcción, tecnología y funcionamiento de cualquier entidad, ya sea un edificio, bloque urbano, barrios, redes de colonias, centros, ciudades, y regiones, hasta elevarlo al nivel de países. (Hernández, 2008, pp.299,303).

Las reglas de lo que constituye el urbanismo sustentable han cambiado, ya no es aceptable sólo construir edificios de alto rendimiento en zonas rurales o levantar edificaciones admirables a la vista, con grandes áreas verdes y caminos peatonales, pero

ilógicamente insostenibles por su demanda de recursos. Tales reflexiones sobre la sustentabilidad en el desarrollo urbano y la búsqueda por construir ciudades sostenibles, apuntan predominantemente a entender a los asentamientos urbanos y su impacto en el entorno no-urbano. Lo que hoy se demanda con el urbanismo sustentable, es el diseño y construcción de la ciudad en torno a la necesidad de conectar e integrar los sistemas humanos y naturaleza, incluso en densos ambientes urbanos. (Farr, 2008).

John Kriken también retoma la evolución del concepto, al señalar que la construcción de ciudades en el siglo XXI requerirá nuevos modos de pensamiento acerca del crecimiento, particularmente en cómo se relaciona con la sustentabilidad. Este nuevo pensamiento, señala el autor, debe ser capaz de trascender problemas técnicos y no conformarse; se debe ir más allá, arquitectos y planeadores, necesitan pensar en términos de principios activos que retomen un diseño rico, provechoso, con ciudades de alta densidad en las que la colectividad – gobernantes y ciudadanos- compartan su interés por los temas del aire, el agua, la vegetación, el hábitat, y otros elementos esenciales de la sustentabilidad. (Kriken, 2010, p.20).

En suma, las reflexiones sobre la sustentabilidad en el desarrollo urbano y la búsqueda por construir ciudades sostenibles, puntan la necesidad apremiante de retomar al urbanismo sustentable desde sus principios básicos, - la peatonalización de las ciudades, conectividad urbana, variedad en uso del suelo, diversidad en materia de vivienda, calidad en arquitectura y diseño urbano, estructura tradicional de barrios y colonias, incremento en la densidad urbana, transporte inteligente, sustentabilidad urbana-arquitectónica, y calidad de vida. (Hernández, 2008). Es decir, definirlo como la manera de proyectar las

ciudades desde el punto de vista ecológico, en donde la planeación se enfoca a los tres ámbitos de desarrollo: ambiental, social y económico. (Hernández, 2008, p.299).

- Toronto. Creación de espacios de consumo turístico en la ciudad mediante estrategias de urbanismo sustentable.

Como punto focal en la decisión de millones de turistas anuales, y bajo un contexto de crisis económica y medioambiental a nivel global, Toronto se ha visto obligada a reestructurar su estrategia de enfoque como destino turístico, intentando ser coherente con las tendencias de consumo del mercado mundial, proyectándose como una opción de calidad de “Ciudad Verde”. De esta manera, Toronto ha venido enfrentando la pérdida de competitividad turística nacional que, de acuerdo con el ranking de competitividad turística del Foro Económico Mundial, paso del 5to lugar en el 2009 al 9no en el 2011. (WEF, 2011).

Tal proyección de identidad e innovación en el proceso de urbanización sustentable de Toronto, comienza a dar resultados con una transición hacia una economía verde y una mayor ventaja competitiva en el sector turismo. Por ejemplo, ésta, la ciudad más grande de Canadá -con más de 5.5 millones de habitantes-, acaba de ser nombrada la ciudad más sustentable en Canadá. De acuerdo con la revista *Corporate Knights of Cities*, Toronto tiene las mejores calificaciones en programas y agrupaciones de giro urbano y sustentable, tales como: *Toronto the greener*, *Green Roofs By Law*, *Toronto's Waterfront Sustainability Framework* y *Green P, Live Green Toronto*, entre otros. Es decir, una serie de iniciativas que en su conjunto moldean a la ciudad como una urbe verde,

completamente apta para venderse como destino de ecoturismo urbano. (Marchington, 2011).

En 1966, la *Green Tourism Association de Toronto (GTA)*, encargada de promover y desarrollar el turismo verde urbano en la ciudad, realizó un estudio de viabilidad sobre el potencial para el turismo urbano verde en la región, llegando a la conclusión de que las nuevas directrices del turismo inteligente y amigable con el medioambiente, sugieren una posición ideal de la urbe para aprovechar las tendencias de los mercados emergentes, y con potencial para generar beneficios culturales, ambientales y económicos. Toronto, según dicho estudio, tiene la oportunidad para fortalecer su competitividad a largo plazo en tal sector, valiéndose del apoyo para el desarrollo de ciudades con perfil urbanista sustentable, con recursos provenientes de Canadá y distintas organizaciones alrededor del mundo. (Wu, Wang, y Ho, 2010).

Esta metrópoli canadiense ha sido descrita como una ciudad dentro de un parque. Según datos proporcionados por el ayuntamiento local, el ecoturismo urbano en Toronto, permite disfrutar de la naturaleza con acceso a 1,500 parques, 8,000 has. de áreas verdes y 3 millones de árboles; además el modo ecológico más popular de tránsito es la bicicleta, para lo cual la ciudad tiene planes ambiciosos de ampliar los carriles de ciclovías – extenderse por 1,000 kilómetros (621 millas)-, como parte del proyecto *Toronto Bike Plan*, que pretende hacer cada calle de la ciudad “amigable a la bicicleta”. (City of Toronto, 2012).

- *Toronto the Greener*

El proyecto *Toronto the Greener*, empleado como estrategia de competitividad urbanística y sustentable, pretende no quedarse en el discurso del estudio de la forma física de la urbanización, se extiende en reflexiones que se sitúan plenamente en el campo de lo social, de lo político, de lo económico, y por supuesto en lo ambiental; es decir en la innegable multidimensionalidad. (Gaja, 2005, p.9). Desde esa perspectiva, *Toronto the Greener*, ha logrado conformar coaliciones que conectan las acciones comunitarias con diversos grupos de negocios, organismos sin fines de lucro, gobiernos en los distintos niveles, investigadores e individuos interesados en participar en los distintos proyectos sustentables, lo cual le ha permitido a la ciudad, perfilarse como un ente verde, muy atractivo para locales y foráneos.

Este plan estratégico reconoce el potencial de renovación de Toronto de llegar a convertirse en la “ciudad de las soluciones”, al emplear toda una infraestructura sustentable, crear empleos de tipo cuello verde, producir tecnología limpias; toda una serie de estrategias que se han venido traduciendo para la región en una real ventaja competitiva de mercado, tales como *Toronto’s Waterfront Sustainability Framework*, *Green Roofs By Law*, *Green P*, y *AutoShare*. (City of Toronto, 2012).

- *Toronto’s Waterfront Sustainability Framework*

Con el lema “nuestro futuro es verde”, el proyecto del *Waterfront Toronto Sustainability Framework*, uno de los planes de urbanización sustentable más ambiciosos y de mayor captación de turistas verdes a nivel internacional, y que además pretende hacer del muelle de la ciudad, un modelo nacional y global de sustentabilidad. (Waterfront Toronto, 2012).

A través de un diseño ecológicamente responsable, que de acuerdo con Hernández (2008), permite a la arquitectura incorporar al proceso de diseño: el control y manejo de los “elementos y criterios sustentables básicos”, tales como el manejo del sitio, energía, agua, confort al interior, materiales y desechos de construcción (p.299), el proyecto del muelle, introduce la sostenibilidad y la ecología en la rica cultura de la ciudad.

El *Toronto's Lake Ontario Waterfront* –uno de los muelles recreacionales más grandes de Norteamérica- provee un escenario para la naturaleza y la convivencia social fuera de la contaminación urbana. El 25% del área de revitalización está reservada a 90 parques y espacios abiertos, lo cual da lugar a las llamadas “zonas salvajes”; no se permiten autos, además de mantener estrictos requerimientos mínimos para edificios verdes (*Minimum Green Building Requirements*) (Ver tabla 1), asegurando que todo nuevo complejo que surja a lo largo del muelle sea eficiente en el uso de recursos y se beneficie de las ventajas de la adopción de nuevas tecnologías amigables con el aire, la tierra y el agua. (Waterfront Toronto, 2012).

Tabla1.

REQUERIMIENTO	OBJETIVO
1. Certificación LEED® GOLD	Confirmar el alto nivel de rendimiento de los edificios verdes a través de un organismo externo.
2. Edificio inteligente	Alentar el sentido de conservación entre los residentes del inmueble al instruirlos en el correcto uso y aprovechamiento de las tecnologías instaladas.
3. Infraestructura de vehículo eléctrico	Reducir las fuentes de emisión de contaminantes provenientes del uso del automóvil regular.
4. Techos verdes	Crear edificios con una conexión visual con la naturaleza y que provea e incremente la biodiversidad.
5. Compromiso y apoyo	Proveer información a dueños y ocupantes sobre cómo mantener el edificio en óptimas condiciones.
6. Estacionamiento para bicicletas y almacenamiento	Siguiendo con el compromiso de reducir la intención del uso del automóvil convencional, se procurará una infraestructura de primer nivel para el uso de bicicletas.

7. Manejo de desperdicios	Minimizar el envío de desperdicios a depósitos sanitarios, promoviendo una cultura de reciclaje y donación.
8. Distrito de la energía	Edificios con tecnología instalada para el uso de fuentes de energía limpia.
9. Electrodomésticos de alta eficiencia	Para maximizar el uso de la energía y minimizar el desperdicio de agua.
10. Integración comunitaria	Comprometerse con el desarrollo grupal, interviniendo en el proceso de toma de decisiones sobre cómo impactar positivamente a la comunidad.
11. Flexibilidad a largo plazo	Proveer al edificio de características que permitan los cambios de uso en un futuro, sin necesidad de modificaciones estructurales.
12. Sistema de seguimiento de progreso	Dar seguimiento al progreso y cumplimiento de los requerimientos mínimos para edificios verdes del Waterfront Toronto.

Adaptado de www.waterfronttoronto.ca

- *Green Roofs By Law*

La naturaleza puede hacerse presente en escenarios urbanos de distintas formas, una de ellas son los techos verdes (*Green Roofs* en inglés).

Los Techos Verdes han existido por siglos en Islandia y por más de 30 años en Europa, siendo Alemania líder en esta tecnología. Este concepto ha venido adquiriendo popularidad en Canadá y Estados Unidos en los últimos años, donde pueden ser encontrados en una amplia variedad de edificios públicos y comerciales. Algunos ejemplos son el Hotel Fairmont en Vancouver, Trent University en Peterborough, Laval University en Québec, City Halls (Ayuntamientos o Alcaldías) en Vancouver, Seattle, Waterloo, Toronto, Londres y Guelph. Pero, esta tecnología se encuentra en fase embrionaria en áreas residenciales. (Straub, 2010).

En mayo de 2009, la ciudad de Toronto hizo historia al convertirse en la primera ciudad en establecer por ley la construcción de “techos verdes” sobre cualquier nuevo desarrollo que rebase los 2,000m² de superficie total construida. La decisión vino como resultado del

estudio *The Environmental Benefits and Costs of Green Roof Technology for the City of Toronto*, realizado en la *Ryerson University* en el 2005. En el estudio, los investigadores encontraron que la tecnología de los techos verdes en zonas urbanas logran capturar un mayor volumen de agua de tormenta, reducir tanto el consumo de energía como el efecto insular del calentamiento urbano; lo cual le ahorra a la ciudad millones de dólares anuales en el consumo de energía y por mantenimiento de infraestructura. (Gore, 2009).

- *Green P*

El proyecto del ayuntamiento de Toronto llamado *Green P* (Estacionamiento Verde) tiene como objetivo principal la reducción de la emisión de gas invernadero. A través del establecimiento de lotes de estacionamiento estratégicamente ubicados por toda la ciudad y, con un diseño ecológicamente responsable, pretende disminuir el uso del vehículo automotor y promover a los ciudadanos de a pie, en ciertas áreas altamente transitadas. También dispone de instalaciones gratis y apropiadas para el tránsito y aparcamiento de bicicletas, motocicletas y scooters, con la intención de reconocerle a la población el valor de uso de estos modos de transportación amigables con el medioambiente. (TPA, 2012).

Otras estrategias del proyecto *Green P*, es el la campaña de plantación de árboles (Tree Advocacy Planting Program) establecido por el municipio en 1999 para mantener el bosque urbano. *Green P*, también ha sido pionero en el uso de fuentes de energía renovable en Toronto. En 1999 fue uno de los primero usuarios de la tecnología fotovoltaica, con la instalación de unidades de captación de energía solar, y siguen ampliando su capacidad instalada en cada uno de los estacionamientos distribuidos por la ciudad. (Toronto Parking Authority, 2012).

- AutoShare

A partir de 1995, *Toronto Green Community* (TGC) se ha definido como una organización de raíces locales que busca captar a voluntarios para la acción medioambiental – abordando cuestiones como el cambio climático, desperdicios tóxicos, contaminación atmosférica, manejo del agua, etc.-, y lograr así un Toronto más limpio y verde. La misión de TGC es lograr la participación de los residentes de Toronto en distintas iniciativas medioambientales y retroalimentarse mutuamente con la creación y desarrollo de ideas para un cambio positivo en la ciudad. (Toronto Green Community, 2012). Y una de esas iniciativas ciudadanas impulsadas por TGC es la estrategia *AutoShare*, cuyo lema es “menos carros en el camino, y menos CO2 en el aire”. *AutoShare* calcula que con cada miembro de este programa de auto compartido se reduce un total de 1.2 toneladas de CO2 al año. Y se estima que cada vehículo de *AutoShare* elimina de circulación alrededor de 10 autos propios en la ciudad. De acuerdo con una investigación realizada con usuarios de este sistema -12,000 individuos, locales y turistas-, se encontró que cada miembro utiliza el automóvil como medio de transporte solamente en un 4%, es decir, en la mayoría de los casos opta por otras alternativas, tales como bicicleta o algún medio de transporte público.

En suma, todas estas estrategias urbanísticas que conforman el llamado *Toronto the Greener*, demuestran que la vida social es por sí misma una producción de espacialidad. Sin duda, la transformación urbana que ha venido experimentando Toronto, influye en la forma en que se diseña, construye y consume la ciudad. Es un ejemplo de cómo una

entidad territorial puede promoverse a sí misma, sus negocios y atracciones para proveer una experiencia de turismo única, generando a la vez demanda por sustentabilidad.

- Conclusiones

Con la inevitabilidad de la vida urbana, tiene sentido identificar e implementar nuevas formas de hacer su estructura lo más habitable posible. Esto significa crear escenarios urbanos saludables, limpios, eficientes en energía, y con los mínimos impactos en el medioambiente. En el día a día, en el trabajo, en el hogar, o como opción de recreación o destino turístico, se demanda exponencialmente un balance con la naturaleza y la ecología urbana. De ahí que, el floreciente ecoturismo urbano, como ideología de consumo y sector económico, se presente como un sistema integrado entre lo social, económico y ecológico.

Como metrópoli, Toronto ha venido desarrollando una estrategia de atracción a un segmento de mercado turístico de perfil verde. Es decir, la ciudad se ha enfocado en “vender” el concepto de ciudad amigable con el medioambiente a aquellos turistas que demandan cada vez más la oportunidad de vivir y disfrutar de la naturaleza dentro de la ciudad, a través del proyecto multiestratégico *Toronto the Greener*, en el que con novedosas pautas de planeación del territorio pretende convertir a la ciudad de hoy en un mejor espacio para la interacción de los seres humanos con el medio natural y construido.

En este contexto, la estrategia de urbanismo sustentable de Toronto ha demostrado su capacidad para contribuir a la sostenibilidad del destino, bienestar de la comunidad receptora, además de satisfacer las exigencias de los consumidores nacionales e

internacionales, que demandan cada vez más servicios amigables con la biodiversidad y los ecosistemas dentro de la ciudad.

En la triple hélice que mueve al mundo enfocado en lo económico, social y medioambiental, queda claro que para encontrar el balance, será necesario inclinarnos hacia el camino del crecimiento verde.

Bajo lo anteriormente descrito, el proyecto de conservación y desarrollo urbano sustentable de Toronto, parece ser capaz de lograr progreso ecológico y económico, pero solamente el tiempo reafirmará la creencia de que esta estrategia es de tipo ganar-ganar.

FUENTES CONSULTADAS:

- Farr, D. 2008. *Sustainable Urbanism. Urban Design with Nature*, John Wiley & Sons, Inc, New Jersey
- Gaja, F. (2005). *Revolución informacional, crisis ecológica y urbanismo*. Universidad de Guadalajara, Guadalajara.
- Garza, G. (2003). *Urbanización de México en el siglo XX*. El Colegio de México, México.
- Gibson, A., Dodds, R., Joppe, M. & Jamieson, B. (2003). "Ecotourism in the city? Toronto's Green Tourism Association", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 15(6). pp. 324-327.
- Hernández, S. (2008). "Introducción al urbanismo sustentable o nuevo urbanismo", *Espacios Públicos*, 11 (23), pp.298-307.
- Ibarra G.y Miriam Nava (2010). "Actores locales y competitividad turística de Mazatlán. El territorio como producto turístico". *Topofilia*, Vol. II Número 1, Colegio de Sonora, México, pp.15.
- Ibarra, Escobar, Guillermo y Adriana Moreno. (2011). *La Construcción Social de una Ciudad Sustentable: El caso de Santa Mónica*, Juan Pablo Editor, México.
- Kriken, John Lund (2010). *City Building. Nine Planning Principles for the Twenty-First Century*. Princeton Architectural Press, New York.
- Okech, Roselyne (2009). "Developing urban ecotourism in Kenyan cities: A sustainable approach", *Journal of Ecology and Natural Environment*, Vol. 1(1), pp.1-6.
- World Economic Forum (2011). *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2011. Beyond the Downturn*, WEF, Ginebra.
- Wu, Yin-Yen, Hsiao-Lin Wang y Yu-Feng Ho (2009), "Urban ecotourism: Defining and assessing dimensions using fuzzy number construction", *Tourism Management*, Vol.30, No.4, pp.1-5

FUENTES EN LÍNEA:

- Bank of natural capital (2011). "Eco Tourism". Recuperado el 1 de octubre de 2012, de <http://bankofnaturalcapital.com/2010/12/27/eco-tourism/>
- Center for Responsible Travel - CREST. (2012). "Responsible Travel: Global Trends & Statistics". Recuperado el 3 de octubre de 2012, de http://www.responsibletravel.org/news/Fact_sheets/Fact_Sheet_-_Global_Ecotourism.pdf
- Centre for the Promotion of Imports from developing countries - CBI (2009). The EU market for wildlife travel. Recuperado el 5 de octubre de 2012, de http://www.cbi.eu/?pag=85&doc=5055&typ=mid_document
- City of Toronto (2012). "City of Toronto Bike Plan - Bikeway Network". Recuperado el 7 de octubre de 2012, de <http://www.toronto.ca/cycling/bikeplan/network.htm>
- City of Toronto (2012). "Green Marketing Plan". Recuperado el 7 de octubre de 2012, de http://www.toronto.ca/business_publications/green-marketing-plan.htm,
- Confederación Nacional Turística AC (2009). Síntesis informativa. Recuperado el 2 de octubre de 2012, de www.boletinescnt.org/f/sintesisinformativa-30-1-2009-351.doc
- Gore, Jessica. (17 de diciembre de 2009). Toronto's Green roofs ByLaw. Recuperado el 29 de septiembre de 2012, de <http://suite101.com/article/torontos-green-roof-by-law-a180820>
- Marchington, E. (9 de febrero de 2011). "The 2011 Most Sustainable Cities in Canada". Recuperado el 29 de septiembre de 2012, de <http://www.corporateknights.com/report/2011-most-sustainable-cities-canada>.
- Organización Mundial del Turismo – OMT. (2012). Second International Conference on Tourism, Climate Change and Sustainability. Recuperado el 30 de septiembre de 2012, de <http://sdt.unwto.org/en/event/second-international-conference-tourism-climate-change-and-sustainability>.
- Straub, Brigitte. (19 de mayo, 2010). Green Rooftops. Recuperado el 1 de octubre de 2012, de <http://suite101.com/article/green-rooftops-a236737>
- The International Ecotourism Society, TIES (2012). What is Ecotourism? Recuperado el 27 de septiembre de 2012, de <http://www.ecotourism.org/what-is-ecotourism>.
- Toronto Green Community (2012). Recuperado el 8 de octubre de 2021, de <http://www.torontogreen.ca/>
- Toronto Parking Authority (Green P) (2012). "The Greening of Green P". Recuperado el 8 de octubre de 2012, de <http://parking.greenp.com/about/green-p-environment.html>
- Waterfront Toronto (2012). "Green Buildings Requirements". Recuperado el 30 de septiembre de 2012, de http://www.waterfronttoronto.ca/our_waterfront_vision/our_future_is_green/green_building_requirements

- World Economic Forum – WEF. (2012). “The Travel & Tourism Competitiveness Report 2011: Focus on Moving beyond the Downturn”. Recuperado el 30 de septiembre de 2012, de: <http://www.weforum.org/issues/travel-and-tourism-competitiveness>