

LOS ATRACTIVOS DE UN PUEBLO MÁGICO: ÁLAMOS Y SUS LINDEROS

Ponente: Cristina Martínez
Dirección: Obregón 54, Colonia Centro Hermosillo Sonora, México
Correo electrónico: cmartin@colson.edu.mx
Institución de procedencia: El Colegio de Sonora

Introducción

Álamos , una ciudad colonial ubicada en el sur de Sonora colindante a la Sierra Madre Occidental, también pertenece a una región económica y socialmente deprimida con indicadores de crecimiento poblacional negativo pero con una comunidad norteamericana vecinada desde los años cincuenta que tiene que ver mucho con el perfil turístico de la localidad. En el año 2000 el gobierno federal le otorga la categoría de Zona de Monumentos Históricos, y en el año 2005, la distinción de Pueblo Mágico en el marco del programa gubernamental del mismo nombre.

De allí que las guías turísticas electrónicas recomiendan visitar la “Ciudad de los Portales” y sus construcciones centenarias localizadas el primer plano del centro histórico; éstas se identifican como edificios de gobierno, casas particulares, comercios, colegios, hoteles y restaurantes al servicio del residente y del turista. Se dice que las actividades específicas son, entre otras, caminar por los callejones y calles empedradas, visitar el Mercado El Parián, el Palacio Municipal, la Plaza de Armas con su quiosco centenario, el Mirador, el Callejón del Beso, y el Museo Costumbrista considerado como monumento histórico nacional. La casa de María Félix convertida en hotel, restaurante y museo es otro de los principales atractivos turísticos.

Sin embargo, el pueblo de Álamos es mucho más que dicho centro; nos referimos a los linderos y allí hay que buscar también la magia del pueblo. Acaso encontremos a los

artesanos y sus talleres de talabartería, o bien lugares donde se tallan muebles rústicos con madera de la región, artículos de palma, latón, hierro forjado, barro, instrumentos musicales, cerda tejida, bordados, arreglos de naturaleza muerta, o bien, las olorosas cocinas donde se preparan los productos comestibles como la cajeta de membrillo, guayaba, mango, dulce de leche y uvalama, salsa de chiltepín, y panela de rancho, entre otros.

Este trabajo hace referencia precisamente a la existencia de los barrios y colonias del PM donde se elaboran los productos artesanales pero que no aparecen en las guías turísticas como atractivo sino como elemento constitutivo del pueblo ordinario; en ese sentido, describe su papel en la vida cotidiana del pueblo y de la región desarrollando algunos elementos que permiten visibilizar escenarios excluidos del centro histórico considerado figura emblemática del PM. Además, aunque no se ubica en los linderos de la zona urbana, enfatizamos la importancia de la plaza de la Alameda para los residentes locales y aledaños pues no hay que olvidar que hablamos de una población que concentra el mayor número de habitantes del municipio: 9,345, aunque represente el 36% de la población municipal, y el resto, 16, 500 habitantes, se encuentra desperdigada en 317 localidades rurales. (SCINCE, 2010).

Y miren si no, los aledaños son los mismos personajes que bajan de la zona serrana todos los sábados a surtir el “mandado” (despensa) y buscar un poco de diversión en la zona de la Alameda junto al mercado más no en el centro histórico. Por su parte, también el fin de semana, los vecinos de los barrios esperan el tianguis de los domingos que se instala bajo uno de los puentes del arroyo La Aduana donde compran frutas, verduras y otros comestibles ofrecidos por comerciantes de Navojoa principalmente. Seguramente

allí coinciden y se saludan vecinos de los barrios de la Capilla, del Guayparín, del Sonochihua, y de las Cabras, entre otros. Se trata de otro atractivo turístico producto del patrimonio cultural tangible no registrado en las guías locales.

Barrios y plaza de la Alameda parecen constituir una parte importante de la fórmula identitaria de los residentes que se expresa con la apropiación del lugar y se convierten, por lo tanto, en atractivos del PM.

1.- Nota mínima del Álamos colonial.

Para muchos es conocido que Álamos debe su origen a la riqueza minera de la región. En el año de 1683 se descubrieron las primeras vetas de plata en el cerro de Nuestra Señora de la Concepción de los Frailes y posteriormente siguieron La Quintera, Las Cabras, La Aduana y Promontorios que en distintas etapas del período colonial tuvieron excelentes rendimientos, lo cual se reflejó en sus centros poblacionales y principalmente en Álamos. En realidad, la importancia de este último se reforzó con el nombramiento de capital del Estado de Occidente en 1824 y todas las ventajas que supuso como la instalación de la Casa de la Moneda. Sin embargo, los reveses de la minería local por los procesos políticos de la independencia y la diversificación de la demanda de minerales durante el porfiriato, transformaron por completo el escenario económico y social dando paso a un período de deterioro del sector aunque ya habían quedado registradas algunas expresiones de la modernización de los medios de comunicación tales como corridas de diligencias de Álamos a la ciudad de Mazatlán y Guaymas.

Con estos eventos, el esplendor de la ciudad estaba en entredicho y los efectos sociales de la revolución no se hicieron esperar cuando los trabajadores de las minas se

convirtieron en agraristas y ejidatarios de las haciendas de la región; un poco más tarde, éstos y las familias pudientes también se dirigieron hacia las nacientes regiones agrícolas del Yaqui y Mayo por la crisis en la zona serrana. Esto marca el parte aguas de la historia moderna del estado de Sonora. (Navarro Gil, 12-43).

Así, al perder su primacía mineral, la centenaria ciudad de Álamos quedó prácticamente desolada con una población ocupada en la agricultura, en la pequeña ganadería y pequeña minería hasta los años sesenta. A partir de entonces se registra la llegada de la comunidad norteamericana y la recuperación del centro histórico para proyectarlo como ciudad colonial.

2.- Álamos mágico y sus linderos.

2.1.- Los barrios y las colonias.

Para reconstruir la estructura de los barrios y colonias de Álamos fue necesario identificar fuentes orales debido a que no se localizaron fuentes documentales al respecto. De allí que en medio de la entrevista y luego de preguntarle por algunos lugares del pueblo, Paty Alonso una alamense radicada en Hermosillo, me pide una pluma y empieza a dibujar a mano un croquis de la ciudad con barrios, colonias, arroyos, y actividades de los lugareños tales como el tianguis y la Alameda. No deja de señalar los lugares turísticos, pero me llama la atención especialmente que enfatice la existencia de los barrios; interrogante que yo le expreso y ella me responde de manera natural y sin mayores problemas “es que esto es así en Álamos...”. Enseguida reproduzco el croquis mencionado.

localiza el comercio y los servicios de los residentes locales, además de la iglesia católica denominada Santuario de la Virgen de Fátima. En el recorrido de trabajo de campo (11/08/12) pudimos advertir un edificio prácticamente concluido enclavado en un terreno de aproximadamente una hectárea con árboles frondosos y cercado por una barda que sostenía una lona que pedía apoyos para la construcción de la misma; se leía de la siguiente manera: “Aquí se construye el Santuario de la Virgen de Fátima. Responsable de la obra: Ingeniero Benjamín Anaya. Se aceptan gozosamente donativos generosos grandes y chicos. Da tu aportación a cualquier misionero de Fátima. Dios te bendiga”. Por otra parte, muy cerca de aquí se encuentra el Barrio Sonochihua que hace alusión a la palabra compuesta Sonora-Chihuahua dado que sus fundadores fueron personas provenientes del estado de Chihuahua y en honor del estado que los acogió nombraron así a su comunidad. Al respecto, es importante mencionar que las principales corrientes migratorias de la región han provenido de ese estado limítrofe lo cual se constata no solo en la zona urbana sino también en la zona rural. Por cierto, el barrio en cuestión se localiza a un costado del arroyo la Aduana y en múltiples ocasiones ha sido víctima de las inundaciones que provoca éste aunque no en la escala del provocado por el Huracán Norbert que afectó mayormente a éste y a muchos barrios colindantes que se conectan con el propio centro histórico de la ciudad.

Otro de los barrios populares, siguiendo la dirección sur del arroyo, es el de Las Cabras. Se trata de un núcleo de pobladores que antiguamente se dedicaron al cultivo de la fruta y hortaliza para el consumo local utilizando agua del arroyo en mención. En los relatos de los residentes aparece el hecho como un evento nostálgico pues recuerdan vivamente los árboles de aguacate, naranjas, guayabas, manzanas, y toda clase de hortalizas como

tomate, cebolla, rábano, cebolla, cilantro, entre otras, mismas que se vendían en el lugar o en el mercado municipal. La razón del final de esta época la achacan a la contaminación del arroyo por la descarga de las aguas negras de la ciudad.

En el sector poniente de la ciudad, colindante al estado de Sinaloa, se encuentran barrios como el Barrio El Perico, Barrio de Las Cruces, Barrio Tacubaya, entre otros.

Barrios de Álamos, Sonora. 2012.

BARRIOS
Guayparín
Sonochihua
Estación
Barranco
Capilla
Las Cabras
La Campana
Delicias
Rosario
El Perico
Las Cruces
Chalatón
Tacubaya
La Colorada

Fuente: Entrevista a Patricia Alonso realizada por Cristina Martínez, 27/08/12.

Con el mismo interrogante del papel de los barrios entrevistado a Lourdes Bringas otra alamense radicada en el PM y se expresa así:

“... Hay muchas personas que elaboran la cajeta en el centro pero también en los barrios; las primeras emplean a las que vienen de otras colonias o comunidades rurales... ahora bien, porqué barrios? Hay barrios y colonias...p.ej. donde vivo le llaman colonia y puede ser que la diferencia sea por la cuestión de la urbanización; son más caros los lotes de las colonias y los barrios son invasiones que por su lucha el gobierno les vende a precios más bajos...Real de Álamos, Indeur, a la entrada de Álamos, parte de La Colorada son colonias porque todas cuentan con servicios públicos (calles pavimentadas, agua, luz).. pero hay barrios que no tienen electrificación ni drenaje y hacen gestiones para conseguirlo... sin embargo, en los lugares céntricos, la mayoría de sus dueños son americanos eso tiene ventajas y desventajas porque le dan empleo a mujeres y señores pero le quitan la oportunidad a los locales de vivir en el centro..”

2.2.- La artesanía como atractivo turístico y tradición local.

Tal como se menciona en la introducción de este trabajo, las artesanías en materia de productos para el hogar como objetos de talabartería y muebles rústicos así como la elaboración de la miel y la cajeta de frutas regionales, son el resultado de la tradición familiar heredada de padres a hijos, pero también, a una voluntad férrea de las autoridades municipales por capacitar a los residentes en materia de elaboración de productos regionales y servicios generales al turista.

En lo que se refiere a la tradición familiar y local llama la atención la nota encontrada en una monografía histórica de Álamos donde se consigna el establecimiento de un centro

educativo único en su género en el estado de Sonora en el siglo XVIII; se trata de la escuela de artes y oficios exclusivo para señoritas "... con la finalidad de darles una enseñanza práctica que las ayudara en la vida cotidiana e (...) incorporarlas a la población económicamente activa, pues los conocimientos que se impartían eran sobre talleres de costura, tejido, cocina y fabricación de artículos de ornato". Esto ocurrió en el año de 1900 cuando Ramón Corral fue gobernador de Sonora y la actividad minera había declinado. (Navarro Gil, s.f.i. 61).

Más de un siglo después, en el año 2012, se advierte en las ferias de turismo y autoempleo del gobierno municipal la promoción de capacitación en las actividades mencionadas y también en las actividades dirigidas a los servicios del turista. Una nota periodística reciente lo plantea de la siguiente manera: "...La Alameda fue el lugar donde las unidades del Servicio Nacional de Empleo Sonora ofertaron alrededor de 200 vacantes del sector turístico de diferentes empresas de los municipios de Nogales, Hermosillo, cd Obregón, Navjoa y Álamos (...) otra sede de la Feria Nacional de Turismo y Autoempleo Álamos 2012, fue la plaza de armas municipal, donde personas autoempleadas que fueron apoyadas por los programas de Fomento al Autoempleo y Bécate del Servicio Nacional de Empleo Sonora, presentaron una muestra de productos y servicios que ofrecen en el municipio(...) En el Colegio de Bachilleres plantel Álamos, se llevo a cabo el reclutamiento de personas para la impartición de cursos de fomento al autoempleo así como la impartición del taller de Empleabilidad, tanto a personas que acudieron al lugar, como a grupos de alumnos del Colegio de Bachilleres(...) Los cursos que se impartirán son el de Guía de turista, Atención a comensales y el de Higiene en la preparación de alimentos". (<http://www.snesonora.gob.mx/index>).

3.- La plaza de la Alameda y el tianguis dominical.

La plaza de la Alameda es la puerta de entrada a la ciudad, como quien dice la que da la bienvenida a los visitantes. Se trata de una zona con forma de triángulo isósceles invertido donde el ángulo superior apunta a la calle principal de acceso y el resto de los ángulos colindan con el mercado municipal; efectivamente, hablamos de una área verde con árboles frondosos, jardines y bancas cómodas además de algunos monumentos alusivos a los valores universales como la Madre. Su ubicación resulta estratégica debido a que alrededor se encuentran diversos comercios y servicios tales como la gasolinera principal, la única estación de autobuses foráneos, algunas farmacias, dos cantinas, uno o dos abarrotes, y en el lugar central, el mismo mercado municipal.

Apenas unos pasos hacia el oriente, rumbo al arroyo la Aduana, debajo de los grandes eucaliptos se levanta cada domingo de seis a dos de la tarde el tianguis de comerciantes provenientes de Navojoa principalmente, mismos que ofrecen toda clase de comestibles y artículos de consumo cotidiano. Entre éstos se cuentan las frutas y las verduras, las carnes de res, puerco, pollo, asimismo como vestidos, zapatos, papelería, televisores y otros muchos artículos para la vida diaria de los alamenses. En la ocasión que tuve de visitarlos, conté alrededor de cincuenta locales comerciales.

Pues bien, los días sábado y domingos los espacios públicos recién mencionados se ven abarrotados de habitantes locales y rurales; unos, en la compra de víveres y otros descansando aunque no llega a desquiciar a los involucrados, esto es, a los conductores y peatones.

4.- Una mirada al pueblo ordinario.

Más allá de poseer el nombramiento de PM, como ya lo hemos dicho, Álamos funge como zona urbana de un municipio agrícola por excelencia. De un total de 7, 020 personas ocupadas en el año de 2010, la población económicamente activa del municipio es la siguiente: Sector primario, 2886 personas (41.11%); Sector secundario, 2325 personas (33.12%); Sector servicios, 1809 personas (25.77%). Por su parte, la población económicamente inactiva es de 10, 877 habitantes (59.4%). (Herrera Pineda 2011, 24).

En entrevista con Lourdes Bringas, le pregunto las razones que ella considera Del arraigo de la población en las comunidades rurales sin trasladarse a la cabecera municipal, y ella responde:

“.. será porque los que vienen de Chihuahua prefieren quedarse en San Bernardo y los locales mejor se van a otras ciudades más grandes donde haya oportunidad de empleo...sí es cierto, Álamos tiene primaria, secundaria y hasta telesecundaria pero no trabajo para todos... la mina ha reactivado un poco la economía y el empleo de aquí aunque también trae personas de otras localidades como Obregón, Navojoa, Hermosillo, y del resto del país”.

Agrega “... Yo fui regidora del 97 al 2000 y recorrí todas las comunidades del municipio; hay mucha pobreza (...) en el Sabinito, yo soy de esa comunidad, si no hubiera sido por Fundecai/FAI yo no hubiera estudiado ni salido adelante; hicimos una organización de mujeres muy fuerte pero las políticas cambiaron y nos vinimos abajo; ahora si te encuentras con una conocida de entonces no tienes que ofrecerle...cuando Paty Alonso se fue de aquí, nos sentimos abandonadas, así como la gallina que dejó a sus pollitos... sin embargo, ahora tengo tres grupos de mujeres que piden préstamos a distintas

financieras para la venta de zapatos y colchas por catálogo; son altos los intereses y de eso quiero hablarles, una de ellas es Financiera te Creemos”.

La tradición de la organización productiva en la zona rural del municipio de Álamos data de los años ochenta cuando las agrupaciones campesinas de los Valles del Yaqui y Mayo promovieron la participación social y económica de estas zonas deprimidas. En ese entonces se erigieron organizaciones como la Unión de Ejidos (UE) del Municipio de Álamos, UE Comunidades Forestales “Emiliano Zapata” y a la ARIC General Felipe Ángeles, entre otras. Pero también se registró una importante organización de mujeres que le plantaron cara a la crisis de la década de los ochenta y se agruparon en la Sociedad de Solidaridad Social “Susana Sawyer” (SSSS) constituida en el año de 1990 aunque en proceso de organización desde 1981 mediante los programa de la Fundación para el Desarrollo Comunitario de Apoyo Infantil (FUNDECAI) posteriormente renombrada Fundación de Apoyo Infantil (FAI). En 1995 la SSSS llegó a tener 22 grupos y 473 socias dedicadas inicialmente a los proyectos de promoción de la salud comunitaria y posteriormente a proyectos productivos para sembrar maíz, ajonjolí y cacahuate. La idea era procesar productos y comercializarlos, cosa que lograron. Aún más, en el año de 1989 cristalizaron la formación de la Organización Regional de Mujeres de Álamos (ORMA) que afilia mujeres campesinas, de los barrios marginados, ejidatarias, hijas y esposas de ejidatarios, y avecindados, entre otros. (Del Pardo 2000, 55-65).

Actualmente la organización no existe como tal, pero sí se alcanzan a visibilizar vestigios de la misma al identificar mujeres alamenses como Patricia Alonso y Lourdes Bringas que siguen desplegando actividades de desarrollo comunitario tal como lo hemos mencionado en este trabajo.

4.- Notas finales.

4.1.- Los atractivos turísticos de Álamos se han diversificado en la zona urbana desde que fue reconocido como pueblo mágico en el año 2005; esto es, además de los festivales anuales y las leyendas y recorridos por lugares emblemáticos, se han introducido ciertos vehículos de transporte para los turistas tales como automotores tirados por briosos caballos blancos de fibra de vidrio o bien reconstruidos al estilo de los años veinte del siglo pasado. Por cierto, en éstos mismos se promueve el desarrollo de eventos sociales tales como petición de bodas, entrega de anillo de compromiso, celebración de cumpleaños, entre otros.

4.2.- No olvidar que Álamos ya era una ciudad turística antes del nombramiento de pueblo mágico y poseía una infraestructura considerable para el sector, esto es, además del patrimonio cultural tangible se ha contado con la existencia de hoteles, bares y restaurantes propiedad de mexicanos y extranjeros, asimismo, de la promoción y oferta de actividades a campo traviesa como el senderismo, caza, pesca y ecoturismo.

4.3.- Por cierto, la declaración del Área Natural Protegida Sierra de Álamos-Río Cuchijaqui publicada el 19 de julio de 1996 y que alcanza una superficie de 92, 800 hectáreas amparando flora y fauna amenazada por la expansión de la frontera agrícola, se ha convertido en otro atractivo turístico del lugar.

4.4.-La incorporación de Álamos en el programa de Pueblos Mágicos sitúa a la ciudad y sus pobladores en el plano del desarrollo local a través del turismo, aunque los recursos del programa resultan insuficientes para detonar el sector y ver resultados más incluyentes. Para efectos de reconocer los barrios y las colonias como un nuevo atractivo

turístico es necesario invertir no solo en el embellecimiento de la ciudad y los servicios urbanos básicos, sino también en la capacitación de la población y una formación identitaria que los haga más participativos en este proceso.

4.5.- Finalmente, los estudiosos del fenómeno del turismo alamense no deben pasar por alto las condiciones de la zona rural caracterizada por indicadores económicos y sociales deprimidos, crecimiento poblacional negativo, y escasas oportunidades de empleo. El Consejo Nacional de Población lo clasifica como el segundo municipio más pobre del estado de Sonora y con grado de marginación alta; el primer municipio más pobre es Quiriego, colindante a Álamos. (CONAPO, 2010).

5.- Fuentes de información.

5.1.- Bibliografía.

Del Pardo Roberto. 2000. El microfinanciamiento en Sonora. El caso de la Federación Cobanaras, Universidad de Sonora, Federación Estatal de Cobanaras, Instituto de la Mujer, México.

Herrera Pineda, Ramiro. 2011. *Proceso de apropiación de la unidad de negocios de acopio y comercialización de ganado bovino para el mercado internacional*. Tesina del Colegio de Postgraduados, Unidad San Luis Potosí.

Méndez Sáinz Eloy. 2012. Pueblos mágicos. Estudio de los imaginarios y rediseño de ciudades turísticas. Proyecto de investigación de la Red Ciudad Turismo e Imaginarios, aprobado por Promep.

Méndez Sáinz Eloy. 2010. "Topografía de la ciudad turística: un itinerario". *Diálogos Latinoamericanos*, Universidad de Ahrus, Estocolmo, (17): 5-22.

Navarro Gil Diego, *Historia Municipal de Álamos*, INAH-SEP, Centro Regional del Noroeste y Secretaría de Fomento Educativo y Cultura del Gobierno de Sonora, s.f.i.

5.2.- Entrevistas

Entrevista a Lourdes Bringas realizada por Cristina Martínez, 11 de agosto de 2012.

Entrevista a Patricia Alonso realizada por Cristina Martínez, 27 de julio de 2012.

5.3.- Consultas electrónicas.

Cédulas de información municipal del PDZP, en: www.microrregiones.gob.mx. Consultado el 02/08/2012.

Municipios más pobres. www.conapo.gob.mx. Consultado el 10/11/10.

Feria de autoempleo

[http://www.snesonora.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=205:realiz-a-la-st-feria-nacional-de-turismo-y-autoempleo-en-alamos&catid=11:eventos&Itemid=72,](http://www.snesonora.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=205:realiz-a-la-st-feria-nacional-de-turismo-y-autoempleo-en-alamos&catid=11:eventos&Itemid=72)

consultado el 13/10/12.