

**CORREDOR SAN JOSÉ DEL CABO – CABO SAN LUCAS:
CENTRO TURÍSTICO INTEGRALMENTE PLANEADO (CIP)**

Ponente: Diego Nápoles Franco
Dirección: Zaragoza No. 69, Col. Centro, Zapotlán del Rey, Jalisco, C.P. 45980
Correo electrónico: dienafra@hotmail.com
Institución de procedencia: Universidad de Guadalajara

Considerado también como una importante actividad, el turismo crece y se consolida a nivel internacional, pues a través de varias décadas este sector ha mostrado una alta expansión que incluso ha logrado que muchos países reconozcan su relevancia en la economía y desarrollo de las poblaciones. Es en este nuevo siglo que el sector turístico busca nuevas formas de posicionamiento global. Al respecto, México ha puesto en marcha una serie de políticas con el objetivo de impulsar el crecimiento.

En 1970 se realizaron acciones concretas en busca de la integración turística a través de la inclusión del campesino y por medio de la diversificación de la economía. Otra de las políticas del gobierno de Luis Echeverría fue la regulación de los ejidos y la expropiación, además de crearse los centros de desarrollo turístico y un nuevo orden urbano de otros centros turísticos dentro del territorio nacional. (Chavoya, 2009).

Con un sobresaliente potencial atractivo natural surgen los Centros Integralmente Planeados (CIP): Cancún Quintana Roo, Ixtapa Zihuatanejo del Estado de Guerrero, Bahía de Huatulco en Oaxaca, Los Cabos y Loreto.

Gracias a las estrategias implementadas por el gobierno federal mexicano en esa década de los 70's se permitió la identificación de estos dos últimos sitios turísticos potenciales en Baja California Sur y la elaboración de planes de desarrollo de la región. Lo anterior influyó para que "Los cabos" se convirtiera en el destino más importante de la entidad nortea para el turista que busca destinos de "sol y playa".

Al mismo tiempo, en el mundo se presenta una creciente demanda de los centros costeros por parte del turista cuya atracción se concentra en "sol y playa". Sin embargo es a partir de esa época que el turismo presenta una diversificación de prácticas no solo enfocadas hacia atractivos de "sol y playa" sino a otras alternativas naturales y culturales que hoy no son de menor importancia.

"Los principales motivos de viaje de un turista que visita un destino de playa son: el ocio, el descanso y el placer. Las decisiones tomadas acerca del destino de sol y playa donde pasar sus vacaciones tienen que ver con la comercialización del ocio". (Olivera, 2009:25).

Las playas de México son opciones muy consideradas por los turistas extranjeros principalmente del norte de América. En la primavera y verano, uno de los turistas que mas visita a "Los Cabos" es el llamado "spring breaker" (estudiante universitario estadounidense y canadiense) que busca liberarse de reglas establecidas por el gobierno de su país de origen y relacionadas con la mayoría de edad. Es también la cercanía entre estos países que se facilita la continua visita, y por supuesto otras características como el buen clima, las bellezas naturales, infraestructura y la calidad en el servicio que se oferta.

Los centros integralmente planeados de las costas mexicanas se han mantenido gracias a la explotación de los recursos naturales y al aprovechamiento del paisaje que se ofrece, más aun si se aplican las estrategias adecuadas, las ciudades turísticas de playa aspiran a ser competentes a nivel internacional.

El modelo de desarrollo aplicado en el corredor costero debe ser reformulado de manera que se contemplen nuevas formas de hacer turismo en el estado sin comprometer el entorno natural y patrimonial. Practicas adecuadas a nuevas tendencias que se presentan en el mercado mundial del turismo donde se generan dinamismos que buscan respetar la identidad y conservación del lugar.

Por ello, es interesante analizar este modelo integral, debido a su composición en materia económica y de desarrollo del estado, la cual se resume en una política turística del norte debido a la influencia del turismo estadounidense principalmente, acción que colabora a la fortalecida consolidación del sector turístico mexicano a nivel internacional en los últimos años.

Sin embargo, la elevada promoción y desarrollo de ese lugar han provocado una desigualdad en la economía basada en el sector terciario, pues otros sitios potencialmente atractivos del estado han reflejado menor crecimiento. Los municipios de Mulegé y Comondú se caracterizan por su riqueza natural pero presentan una limitada

propuesta turística por falta de recursos económicos y políticas que permitan una mejor proyección a nivel global.

Por otra parte la ciudad de la paz también con fortaleza paisajística ha estado relegada a pesar de considerarse como un punto principal de tránsito marítimo entre la península y el centro del país. Es pertinente mencionar que para la entidad el mar es considerado como un importante medio natural que permite el desarrollo económico.

En otro tenor, los turistas extranjeros han mostrado un importante interés por otras actividades relacionadas con el turismo alternativo basado en un mayor acercamiento con la naturaleza y hacia entornos históricos y culturales que no solo se concentran en la región cabeña sino en distintos lugares de Baja California Sur y que al respecto, demandan estrategias de desarrollo.

“El turismo alternativo lo que propone son modalidades de turismo de bajo impacto ambiental y valoración social a las comunidades receptoras. Aparece el nuevo perfil del turista, que busca nuevas experiencias y actividades durante sus viajes, quien es consciente del entorno que le rodea, de los problemas medioambientales y culturales, exigiendo mayor atención personal y mejor calidad de los servicios”. (Chavoya 2009:47).

El turismo alternativo muestra aquellas opciones sencillas del entorno natural en el que las características locales funcionan como principal carta de presentación hacia el mercado exterior, tomando así una importancia significativa; los valores culturales, naturales y de cuestión de patrimonio, siendo estos mismos la potencia para asegurar el

desarrollo económico a través de estas nuevas alternativas que en lugar de alterarse se respetan, se cuidan y conservan.

“Hay quienes anhelan un estilo de vida alternativo oponiéndose a lo dictado por la lógica de consumo y prefieren lo tradicional, lo local, lo histórico. Otros más, buscan la cultura de la calle, del espacio público y preferirían vivir en barrios históricos, otros que se transportan cotidianamente en transporte urbano o en bicicletas buscan en algún momento poder comprar un vehículo”. (Olivera, 2009)

En la región donde se sitúan San José del Cabo y Cabo San Lucas existen otras alternativas turísticas también atractivas para los turistas nacionales e internacionales y que conllevan a tener un contacto directo con áreas naturales únicas en el mundo, y lugares con gran contenido cultural como la comunidad “Todos Santos”. Esto permite al estado ampliar sus ofertas turísticas, no obstante, si se hace a un lado la sustentabilidad en la actividad turística se pueden tener impactos irreversibles en el área peninsular.

“El desarrollo sustentable es un desarrollo que satisface las necesidades del presente sin disminuir la habilidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas”. (Tetrault basado en WCED, 1987: 43).

Aunado a ello la demanda del turista foráneo se concentra principalmente en los bienes de consumo importados, mismo que es compartido por residentes locales y que en consecuencia los productores regionales de sudcalifornia se presentan incompetentes, pues existe una cierta influencia por parte del vecino país norteamericano en toda actividad económica existente en esta costa (CIP) de “Los Cabos”.

Aunque el consumo en este caso es mayormente asociado con actividades relacionadas con intereses de ocio e imágenes generalmente compartidas y relacionadas con el turista norteamericano de altos ingresos económicos.

Se debe comentar también que estos centros integralmente planeados (CIP) son núcleos turísticos con una especie de consumo intencionado, muy diferentes a otros sitios que no son planeados pero que sin embargo gozan de una riqueza natural, cultural e histórica, mas aun estos lugares turísticos tienen elementos de conducta en común, pues el consumo esta determinado mayormente por símbolos y conductas sociales muy necesarios para la venta y atracción de otros turistas.

El desarrollo de los destinos de playa y construidos como centros turísticos integralmente planeados (CIP) han sido fundamental para la actividad económica de México pues han generado empleo durante muchos años, creando una derrama económica extranjera superior a la generada por el turismo nacional. Se reconoce el rol de los (CIP) en la captación de divisas en el país. (Ivanova, 2003).

Dentro del sector turístico del centro planeado de “Los Cabos”, existen metas continuas por alcanzar índices superiores a otros (CIP) en cuanto a captación de turistas, de tal manera que se ha generado la necesidad de crear condiciones aptas para asegurar estos alcances, desarrollando políticas gubernamentales que propicien estas condiciones de crecimiento y de vincular a distintas instituciones hacia un trabajo en equipo donde el

objetivo principal radica en un mismo proyecto turístico generador de beneficios económicos sólidos para la economía mexicana.

El (CIP) sudcaliforniano de “Los Cabos” colabora en generación de empleo a nivel técnico y profesional, presenta un amplio espacio para el desarrollo del turismo alternativo, infraestructura, promoción y comercialización del lugar como destino turístico y otras actividades que detonan la economía como torneos nacionales e internacionales.

Los grandes retos que tiene el centro integralmente planeado (CIP) tienen que ver principalmente con asegurarse de la efectiva función de las normas ambientales, colaborar para evitar la marginación social y el desequilibrio en el desarrollo turístico, cooperar para la capacitación de la mano de obra técnica y profesional, trabajar de manera sustentable y la inseguridad.

En consecuencia, se observa la falta de coordinación entre el sector privado y de gobierno en los diferentes niveles, donde se realicen acciones concretas y pertinentes de acuerdo a los planes de desarrollo propuestos y cuyos objetivos deberán ser enfocados en un crecimiento sustentable. Tareas que permitan explotar el potencial de los servicios turísticos de la región y que fortalezcan a otras empresas de menor tamaño y acciones que resulten benéficas para los residente locales.

Esto conllevaría a establecer un trabajo colaborativo donde no solo participen organismos públicos y empresas privadas sino también partidos políticos, asociaciones

civiles y e incluso los trabajadores y residentes del área bajo un mismo propósito (Puig, 2009).

La labor principal para el (CIP) de “Los Cabos” se concentra en los temas de sustentabilidad y economía donde se involucren otros aspectos sociales, geográficos y medioambientales con el fin de garantizar un futuro de bienestar para el turista nacional y extranjero y para la población local. Por lo tanto, se requiere de una serie de políticas de desarrollo que contemplen una infraestructura que evite daños a las áreas naturales y que también preserve los pueblos que hoy son patrimonio.

BIBLIOGRAFÍA

Ivanova Boncheva Antonina y Ángeles Villa Manuel, (2003). *Diagnostico estratégico de California Baja Sur*. Universidad Autónoma de Baja California Sur.

Puig Toni, (2009). *Marca ciudad. Como rediseñarla para asegurar un futuro esplendido para todos*. Editorial Paidós Ibérica S.A.

OTRAS CONSULTAS

Chavoya Gama Jorge Ignacio, (2009). *Ciudad y Turismo: La incidencia del Sector Inmobiliario en la Transformación Urbana de la Ciudad de Puerto Vallarta Jal. 1995-2005*. Tesis. Universidad de Guadalajara.

Olivera Bonilla Ana Rosa, (2009). *Construcción ocial de la ciudad turística: Prácticas e imaginarios de habitantes y turistas*. Tesis. Universidad de Guadalajara

Tetreault Victor Darcy. *Escuelas de pensamiento ecológico en las Ciencias Sociales (2008). Artículos. En página electrónica:*

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S018845572008000200008&script=sci_arttet