

PERCEPCIONES DE LOS RESIDENTES DE ÁLAMOS, SONORA RESPECTO A LAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO QUE GENERA EL TURISMO PARA LOS JÓVENES DE LA CIUDAD

Lic. Karla Guadalupe Córdova Contreras,
Estudiante de la Maestría en Ciencias Sociales del Posgrado Integral en Ciencias Sociales de la
Universidad de Sonora.
E-mail: karla.cordovac@hotmail.com
Universidad de Sonora

Dra. Manuela Guillén Lúgigo,
Profesora investigadora del Posgrado Integral en Ciencias Sociales de la Universidad de Sonora
E-mail: mguillen@sociales.uson.mx
Posgrado Integral en Ciencias Sociales, Universidad de Sonora.

Resumen

Se busca conocer cuáles son las “Percepciones de los jóvenes residentes de Álamos Sonora, respecto a las oportunidades de empleo o autoempleo que genera el turismo en su ciudad”. En este diseño de investigación, se plantea un estudio de caso, en virtud de las percepciones que los jóvenes residentes tienen en cuanto a las oportunidades que ha propiciado el turismo para el desarrollo local. En este documento se abordan los conceptos clave para dar inicio a la contextualización del proyecto de investigación, así como el diseño de la ruta metodológica que se pretende seguir y la mención de los fundamentos teóricos que respaldan la investigación hasta este momento.

Palabras clave: percepciones, empleo, jóvenes

PERCEPTIONS OF THE RESIDENTS OF ALAMOS, SONORA REGARDING THE OPPORTUNITIES OF EMPLOYMENT THAT GENERATES TOURISM FOR THE YOUNG PEOPLE OF THE CITY

Abstract

It seeks to know what are the "Perceptions of the residents of Alamos, Sonora regarding the opportunities of employment that generates tourism for the young people of the city". In this research design, a case study is presented, based on the perceptions of adults and young residents of Alamos, regarding the opportunities that tourism has fostered for local development. This document addresses the key concepts to initiate the contextualization of the research project, as well as the design of the methodological route that is intended to follow and the mention of the theoretical foundations that support the research up to this moment.

Key words: perceptions, employment, young

Introducción

El turismo representa uno de los sectores de crecimiento más importantes para la economía mundial, promoviendo el desarrollo económico y social de las localidades. De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT), de 2000 a 2012 el turismo creció a una tasa

promedio anual de 3.6% en el mundo. Para México representa una de las principales fuentes de divisas, generando el 8.4 por ciento del PIB y más de 2.2 millones de empleos (Programa Sectorial de Turismo 2013-2018, 2013). Sin embargo, existen localidades turísticas en condición de rezago, en las que el fomento de la actividad turística no se ha reflejado, necesariamente, en el mejoramiento de las condiciones de vida de la población. Para efectos de la realización de este artículo, nos ha interesado dar cuenta del objeto de investigación y la ruta metodológica propuesta para su indagación, de cara a la realización de nuestra tesis de maestría (Actualmente realizamos una investigación [en la temática aquí abordada] para la realización de la tesis de maestría en el Posgrado Integral en Ciencias Sociales de la Universidad de Sonora).

Nos hemos trazado el objetivo de realizar una investigación cuyo interés es el de conocer cuáles son las percepciones que tienen los residentes de una ciudad turística (Álamos, Sonora) respecto a las oportunidades laborales que genera el turismo para los jóvenes de la ciudad. Colateralmente, nos interesa también identificar cómo es que ha repercutido el turismo -y en sí la implementación del Programa Pueblos Mágicos- en esta localidad.

Con esta investigación, se busca comprender cómo es que una política pública, con objetivos de aumentar el crecimiento turístico y económico en una ciudad de turismo cultural, hace posible que los residentes de las localidades se beneficien con el turismo y lo consideren actividad redituable como opción de negocio, trabajo o una forma de vida. A su vez, se busca conocer cuáles son los efectos del Programa Pueblos Mágicos en la oportunidad laboral para los jóvenes de la localidad de Álamos, Sonora.

Dado que se trata de un estudio con sustento en una perspectiva interdisciplinaria, se consideran un conjunto de referentes teórico- metodológico derivados de la Psicología, la Economía y la Ciencia Política, para acercarnos a la indagación y explicación del objeto de estudio. Nos interesa, pues, poner en común una línea de investigación que estamos construyendo para acercarnos a la descripción y explicación de una de las aristas del fenómeno de turistificación, en particular el que se deriva de la política de turismo en México a través del programa Pueblos Mágicos.

Hemos organizado el presente trabajo en cuatro apartados. El primero, tiene el propósito de justificar la realización del estudio, así como de presentar los objetivos y preguntas de investigación. En el segundo, presentamos una semblanza histórica del municipio de Álamos Sonora, mientras que el tercero contiene un avance de los principales conceptos que guían el trabajo de investigación. Por último, se presenta la ruta metodológica que se pretende seguir durante el proceso de desarrollo de la investigación.

Justificación

El interés por investigar acerca de las “Percepciones de los residentes de Álamos, Sonora respecto a las oportunidades de empleo que genera el turismo para los jóvenes de la localidad”, surge a raíz de una reflexión sobre el impacto de la política de turismo, a través de la implementación del Programa Pueblos Mágicos, en ciudades consideradas como destino de turismo cultural, donde encontramos que el tema del empleo juvenil o las percepciones acerca de las oportunidades laborales que ha generado el programa para este grupo de la población, ha sido escasamente investigado.

Los estudios que hemos revisado hasta ahora, vinculados a nuestro interés particular, se desarrollan en la línea de evaluación al Programa Pueblos Mágicos (PPM), desde la perspectiva de los comités encargados o representantes municipales de estos destinos encontrando también diversos estudios sobre patrimonio cultural, sustentabilidad, y otros enfocados a los turistas. Sin embargo, en el caso de Álamos, las investigaciones que se acercan al fenómeno de interés, se orientan al tema de participación ciudadana, con población en general. En las fuentes consultadas hasta el momento, no hemos encontrado evidencias que nos permitan apreciar qué ocurre con los jóvenes y, en particular, respecto a las oportunidades de empleo que les brinda (o limita) el hecho de residir en un contexto de turismo cultural, donde se implementa un programa derivado de una política pública del Gobierno Federal. Ello nos ha impulsado a iniciar una línea de investigación orientada al estudio de las oportunidades de empleo de la población joven en ciudades de turismo cultural en México, en este caso en la ciudad de Álamos, Sonora. (Véanse los trabajos de Méndez, 2012, Martínez, 2013, Quintero, 2015, Vargas, 2016)

Es importante resaltar que nuestro interés por esta línea surgió de la revisión de datos estadísticos sobre la población joven en Álamos, Sonora. Encontramos, por ejemplo, que durante las últimas tres décadas, (INEGI; 1990, 2000 y 2010), la población joven, cuyas edades oscilan entre 15 y 29 años (según datos de los censos de 1990 y 2000) aumentó sensiblemente, mientras que entre los años 2000 y 2010, ésta disminuyó. Dicha disminución se da en el mismo lapso en que inicia operaciones el programa Pueblos Mágicos. Es decir, se observa en este período un decrecimiento de 260 jóvenes en la localidad objeto de estudio. La situación anterior nos lleva a la pregunta de las razones por las que los jóvenes salen de Álamos y si el empleo es una de las causas de tal éxodo.

CUADRO 1. POBLACIÓN JOVEN EN ÁLAMOS

| <i>Población de 15-29 años de edad de Álamos</i> | | | |
|--|------------------------|----------------|----------------|
| Año | Población total | Hombres | Mujeres |
| 1990 | 6,298 | 3,183 | 3,115 |
| 2000 | 6,403 | 3,268 | 3,135 |
| 2010 | 6,143 | 3,184 | 2959 |

Fuente: INEGI, (1990, 2000 y 2010)

Objetivos de la investigación

Objetivo general

- Conocer cuáles son las percepciones que tienen los residentes de la cabecera municipal de Álamos Sonora, respecto a las oportunidades de empleo o autoempleo que genera el turismo para los jóvenes de la ciudad.

Objetivos específicos:

- Identificar cuáles son las percepciones que tienen los pobladores de la cabecera municipal de Álamos, respecto a la realidad laboral a la que se enfrentan los jóvenes y que oportunidades de desarrollo les brinda la ciudad como destino turístico.
- Descubrir cómo se insertan los jóvenes en el mercado laboral de Álamos y cuáles son las actividades a las que se dedican.
- Conocer cuál es la percepción de los jóvenes respecto a la relación existente entre el nivel educativo y la oportunidad de insertarse en el mercado laboral de Álamos.

Preguntas de Investigación

- ¿Cuáles son las percepciones de los pobladores de la cabecera municipal de Álamos, respecto a la realidad laboral a la que se enfrentan los jóvenes y que oportunidades de desarrollo les brinda la ciudad como destino turístico?
- ¿De qué manera se incorporan los jóvenes al mercado laboral y que actividades realizan al emplearse en la localidad?
- ¿Cuál es la relación entre el nivel educativo y la oportunidad de insertarse en el mercado laboral para los jóvenes, según los habitantes de Álamos?
-

Semblanza histórica de la ciudad de Álamos, Sonora

El Municipio de Álamos fue fundado a finales del siglo XVII con el nombre de Nuestra Señora de la Purísima Concepción de Álamos, también conocido como la “Ciudad de los Portales”. En la época de la colonización española, la minería fue su principal actividad productiva, provocando asentamientos de pobladores que buscaban incorporarse al mercado laboral. Hacia finales del siglo XIX se presentó un declive en la producción de las minas de plata, situación que produjo la emigración de sus pobladores hacia los Valles del Yaqui y del Mayo.

A principios del siglo XX, Álamos experimentó un periodo de decadencia económica, lo cual se intentó revertir por medio de iniciativas gubernamentales, con la intención de abrir puerta a la creación de empleos y empresas locales. “Más de un siglo después, en el año 2012, se advierte en las ferias de turismo y autoempleo del gobierno municipal la promoción de capacitación en las actividades [...] dirigidas a los servicios del turista” (Martínez, 2013: 9).

Asimismo, a mediados de este mismo siglo, se presentaron los primeros asentamientos de norteamericanos y el turismo presentó la única alternativa para la economía de Álamos. Ante las potencialidades que esta actividad representaba, las autoridades gubernamentales formaron un Comité Municipal de Turismo, cuya finalidad era prestar mejores servicios y crear mecanismos que posibilitaran su incremento. Éste comité se encargó de dar promoción a Álamos en algunos estados de la República Mexicana y en Estados Unidos (Martínez, 2013).

En el año 2000, Álamos recibió la declaratoria de Zona de Monumentos Históricos a nivel Federal, por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). Y a partir del año 2005, el municipio fue incorporado a una Política Pública Federal por la Secretaría de Turismo (SECTUR) y se le otorga el nombramiento de Pueblo Mágico. Un pueblo mágico –indica esta secretaria- es aquel “que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin, magia que emana de cada una de sus manifestaciones

socioculturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico” (SECTUR, 2015).

Actualmente el ámbito municipal de Álamos, no presenta diferencias fuertes de porcentajes respecto a la distribución de la actividad económica entre el sector primario y el sector terciario, con un 36% de la población ocupada que está dedicándose a la minería, agricultura de temporal y ganadería o al comercio y los servicios. El sector secundario representa 28% de la población que se dedica a la producción de servicios (INEGI, 1990, 2000 y 2010).

Marco conceptual

El objeto de estudio de esta investigación, se apoya en un tratamiento de corte interdisciplinar, que incluye elementos y fuentes teóricas y metodológicas que nutran de manera íntegra los conocimientos y bases disciplinares para el abordaje de las percepciones de las oportunidades de empleo que tienen los jóvenes en una localidad de turismo cultural. De ahí que nos ha parecido importante acudir a disciplinas como la Psicología Social, la Economía y la Ciencia Política (Políticas Públicas), para la comprensión y explicación del fenómeno de estudio de la investigación.

De la primera, nos ha interesado el enfoque conceptual orientado a la explicación de las percepciones, de la segunda el enfoque centrado en la Economía del Desarrollo y de la tercera, los conceptos y categorías para situar y comprender las implicaciones de un programa de política pública (PPM) en la configuración de nuestro objeto de estudio.

Barra (1998), cita a Baron y Byrne, quienes entienden por psicología social al campo de la ciencia que busca entender la naturaleza y las causas de la conducta y formas de pensar de las personas en situaciones sociales. Factor que será fundamental para el análisis de los elementos que aquí se estudian.

Para conocer los referentes de representaciones y percepciones (conceptos íntimamente relacionados), acudiremos a Serge Moscovici, quien parte de que una representación social es una “preparación para la acción”, es decir, no es representación social solo en la medida en que rige un comportamiento, sino también en la medida en que remodela y reconstruye los elementos del medio en el que el comportamiento debe tener lugar. Da sentido al comportamiento y lo integra a una red de relaciones ligadas a su objeto, simultáneamente proporciona nociones teóricas que llevan a relaciones estables y eficaces. Este autor afirma que “los puntos de vista de los individuos y de los grupos son encargados tanto por su carácter de comunicación como por su carácter de expresión” (Moscovici, 1979:32).

Moscovici (1979), afirma que tanto las imágenes y opiniones, son pensadas, precisadas y estudiadas consecutivamente a la traducción de la posición y escala de valores que determinan al individuo o a un grupo social. Se trata pues, de un corte realizado con anterioridad conforme a los símbolos que definen a los individuos de manera individual y colectiva, respecto al modo de concebir determinado fenómeno, mientras tienden a influirse o modelarse mutuamente. En resumen, las representaciones sociales son conjuntos dinámicos, con la característica de reproducción de comportamientos y su relación con el medio, que permiten al individuo concretar conceptos de lo que es la realidad para cada uno.

La psicología clásica, concertó particular atención a los fenómenos de la representación, concibiéndolos como procesos mediadores entre concepto -de orden intelectual- y percepción -de carácter sensorial- del individuo. Entonces, podemos definir que un proceso de percepción, es la compilación de estímulos situados a distancia y por tanto la mediación que llega a los estímulos más próximos. Por lo tanto, la percepción es un proceso que desemboca en el acontecimiento que corresponde a la toma de conciencia del objeto y la apreciación de la realidad que tenga el individuo. Donde la representación asume un papel que constituye la unión del concepto y la percepción, constatando que sean intercambiables, porque se generan mutuamente (Moscovici, 1997).

Otro núcleo teórico que nos parece importante considerar, en el tema de nuestro interés, es el que configura la Economía, que según Begg, Fischer y Dornbusch (2000), supone el estudio de cómo la sociedad decide qué, cómo y para quién producir, cuyo objeto de estudio está referido al comportamiento humano presente en la producción, el intercambio y el uso de bienes y servicios.

Como referentes teóricos de la economía, se utilizarán aportes de Amartya Kumar Sen, Premio Nobel de Economía en 1998, de quien retomaremos conceptos enfocados al desarrollo y crecimiento de la población, desde el campo de Economía del Desarrollo. Para Sen (2000), el desarrollo es un proceso de expansión de libertades reales de las que disfrutaran los individuos, concentrando particular atención a las libertades humanas, hecho contrastante para las nociones concebidas normalmente para el concepto de desarrollo, como lo son enfoques capitalistas como la industrialización, avances tecnológicos, el aumento de la renta personal o los procesos de modernización, entre otros.

Un elemento primordial para el desarrollo, es el empleo, Maruani (2000), lo concibe como un fenómeno de mercado y a su vez como una construcción social. El empleo implica un conjunto de modalidades de entrada y salida del mercado de trabajo, así como la traducción de la actividad laboral en términos de estatus sociales. Por otro lado, el concepto de trabajo se define como una actividad de producción de bienes y servicios, aunado al conjunto de condiciones de ejercicio de dicha actividad.

El empleo también se concibe como el trabajo que se realiza para obtener a cambio un ingreso en calidad de asalariado, de empleador, o actuando por cuenta propia. Puede ser manifestado en el ámbito mercantil o en actividades sin fines de lucro, y no es necesario sostener relación de dependencia o asalariado (Neffa et al, 2014). Estos conceptos constituyen referentes que nos acompañaran por el camino de este estudio, para conocer las actividades específicas en las que se están empleando los jóvenes residentes de la localidad de Álamos.

Para abordar la política pública, primero retomaremos a la Ciencia Política, entendida como: “conjunto de disciplinas que se ocupan de explicar los procesos de elaboración y ejecución de las políticas, y se encargan de localizar datos y elaborar interpretaciones relevantes para los problemas de políticas de un período determinado” (Arellano y Blanco, 2013:23). También es importante indicar que para efectos de esta investigación las Políticas Públicas, serán concebidas como: "el conjunto de objetivos, decisiones y acciones que lleva a cabo un gobierno para solucionar los problemas que en un momento determinado los ciudadanos y el propio gobierno consideran prioritarios" (Saez, 1997).

La Secretaria de Turismo (SECTUR, 2016) impulsa aquellos proyectos turísticos que a corto plazo recuperen el capital invertido en su desarrollo, por medio de los beneficios

generados y el crecimiento de demanda. Pueblos Mágicos es uno de los programas que pretende impulsar a México como destino turístico de clase mundial, a través de la promoción de riqueza patrimonial, material e inmaterial propia del país. Este programa propicia la coordinación interinstitucional de estados y municipios por medio de la diversificación y calidad de los destinos turísticos, estimulando así la inversión pública y privada para la generación de derrama económica y empleos, asimismo se encarga de potenciar el desarrollo social y económico en beneficio de las comunidades receptoras.

Uno de los objetivos del Programa Pueblos Mágicos pretende el desarrollo del turismo como una actividad que contribuirá a incrementar los niveles de bienestar, mantener y acrecentar las oportunidades de empleo, fomentando la inversión, el fortalecimiento y optimización de los recursos y atractivos naturales (SECTUR, 2014).

Dado que el escenario de nuestra investigación se inserta en los entornos denominados de *turismo cultural*, nos adscribimos a la noción de la Organización Mundial del Turismo, que lo identifica como aquellos movimientos que realiza el individuo para satisfacer la necesidad de conocer cosas nuevas, con la finalidad de elevar su nivel cultural y facilitar nuevas experiencias y encuentros. Marujo (2015), describe al turismo cultural como el movimiento de personas a lugares de interés cultural, fuera de su localidad de residencia, con la intención de obtener información y nuevas experiencias, para satisfacer sus necesidades culturales.

Anteriormente hicimos alusión al fenómeno de la de emigración de la población juvenil, por lo que también consideraremos referentes conceptuales (y contextuales) concernientes a la demografía. Nos apoyamos en Vieira (1973), cuando al respecto alude al campo del “ estudio científico de las poblaciones humanas primordialmente con respecto a su tamaño, su estructura y su desarrollo” (Vieira, 1973:18).

Ruta metodológica de la investigación

En este apartado se describe el plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación, con la finalidad de responder al planteamiento del problema (Hernández, Fernández y Baptista, 2014:128).

Investigación cualitativa

El enfoque cualitativo se selecciona en virtud de la naturaleza de nuestro objeto de estudio, que se centra en las percepciones y tomando en consideración el propósito de descubrir la manera en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, a través de la profundización del particular punto de vista, interpretación y significado de cada uno (Hernández et al, 2014: 358).

Hemos considerado que el enfoque cualitativo en esta investigación, nos permitirá un acercamiento a las percepciones de la población sobre el empleo juvenil en una ciudad de turismo cultural y, asimismo, constituirá una vía para acceder a la interpretación de las subjetividades y atribuciones de significado respecto a los núcleos de exploración considerados. Para efectos de las aproximaciones empíricas de esta investigación nos enfocaremos en las técnicas de entrevista en profundidad y el grupo focal, con base en los planteamientos siguientes:

La entrevista en profundidad es definida como un proceso comunicativo mediante el cual, el investigador obtiene información de un individuo, y; el grupo focal es un tipo de entrevista grupal que enmarca dentro de los enfoques cualitativos, una dinámica orientada a

organizar un grupo particular de personas para que discutan el tema que constituye el objeto de investigación (Marradi, 1996).

La selección de los miembros del grupo será conforme a ciertas características en común (sexo, edad, nivel socio-económico), conformado de manera homogénea según criterios, otros son heterogéneos entre sí, dentro del conjunto de grupos estudiados. “La heterogeneidad permite la realización de un análisis comparado entre los diferentes grupos que han sido diseñados en el marco de una institución” (Marradi, 2007:227).

Consideramos que estas vías de acceso a las percepciones (tanto a nivel individual como a nivel grupal) harán posible acceder a distintos núcleos de significado, en función de las valoraciones significativas expresadas tanto por la población joven de Álamos como por la población adulta. Nos interesa pues, acceder a la propia subjetividad de los actores principales (en este caso los jóvenes) pero también a la de la población adulta, en aras de identificar patrones de significado respecto al objeto de estudio que hemos construido.

Conclusiones

Dado que el proyecto de investigación se encuentra en su fase inicial; cabe señalar que hasta este momento se han realizado 11 entrevistas de corte exploratorio, a adultos residentes de la localidad de Álamos, lo cual nos ha permitido un acercamiento a la situación actual del fenómeno estudiado. Encontramos que los primeros hallazgos radican en la homogeneidad de percepciones acerca de la ocupación laboral de los jóvenes de la comunidad, en virtud de que los informantes expresan que en su mayoría, los jóvenes se dedican a actividades relacionadas con el turismo (hotelería y restaurantes), de manera temporal. También se ha encontrado que los hombres, además de dedicarse a desempeñar actividades del sector de servicios, se ocupan en la minería, o bien, en la construcción. Sin embargo, varios de los informantes considerados en esta etapa exploratoria, hacen explícita la falta de oportunidades de crecimiento personal dentro de estos empleos.

Aunque resulta prematuro hacer apreciaciones concluyentes en esta fase inicial del proyecto, la “temporalidad” del empleo juvenil en actividades relacionadas con el turismo y la combinación de estas actividades con las otras de corte primario (como la minería) y con la construcción, nos muestra un panorama inestable que constituye sin duda una línea de exploración obligada que seguiremos para identificar vínculos entre la precariedad e incertidumbre laboral que viven los jóvenes en Álamos y sus percepciones sobre las oportunidades laborales en una ciudad de turismo cultural.

Referencias bibliográficas

- Arellano, David y Blanco, Felipe. *Políticas públicas y democracia*. México D.F. 2013, Instituto Federal Electoral. [Diciembre de 2016]
- Barra, Enrique. *Psicología social*. Editorial Universidad de Concepción. (2ª Edición). Concepción, Chile. 1998. Pp. 4-6
- Begg, David, Fischer S., Dornbusch R. *Economía*. McGraw Hill. España. 2000 Pp. 34
- Hernández, Roberto, Fernández Carlos y Baptista Pilar. *“Metodología de la Investigación”*. McGraw Hill. México. 2014. Pp.356-470

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (1990). Censo de Población y Vivienda. Recuperado de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/ccpv/cpv1990/> [Octubre de 2016]
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2000). Censo de Población y Vivienda. Recuperado de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/ccpv/cpv2000/> [Octubre de 2016]
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2010). Censo de Población y Vivienda. Recuperado de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/ccpv/cpv2010/> [Octubre de 2016]
- Martínez, Cristina. Los atractivos de un pueblo mágico: Álamos y sus linderos. *Topofilia*, Vol. IV No. 1. Pp. 784-798. (2013)
- Marradi, Alberto., Archenti, Nélica., y Piovani, Juan. *Metodología de las Ciencias Sociales*. CENGAGE Learning. Buenos Aires, Argentina. 2007 Pp. 167-234
- Marujo, Noémi. “O Estudo académico do turismo cultural”. *Turydes: Turismo y Desarrollo*. Vol.8 No.18: pp.10-11. (Junio 2015) Obtenido en: <http://www.eumed.net/rev/turydes/18/turismo-cultural.html>
- Méndez, Eloy. Re-significación de lugares turísticos. Álamos y El Fuerte bajo la intervención del Programa Pueblos Mágicos en 2012. *Topofilia*, Vol. III No. 2, pp. 1-20. (Diciembre de 2012)
- Moscovici, Serge. (1979). *El Psicoanálisis, su imagen y su público*. Ed. Huemul, 2da. Edición. Cap. I. Buenos Aires. 1979. Pp. 16-44
- Neffa, Julio, Panigo, Demian y Pérez, Pablo. *Actividad, empleo y desempleo*. Centro de Estudios e Investigaciones Buenos Aires. 2014. Pp.9-25
- Quintero, Luis. (2015) “*El Programa Pueblos Mágicos como herramienta de desarrollo social desde la perspectiva del desarrollo sustentable; caso Tepoztlán, Morelos*”. (Tesis de maestría) Instituto Politécnico Nacional. Ciudad de México.
- Programa Sectorial de Turismo. Plan Nacional de Desarrollo. 2013 [En línea]. Recuperado en: www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2014/.../programa_turismo.pdf [Octubre de 2016]
- Secretaría de Turismo [SECTUR]. Lineamientos generales para la incorporación y permanencia al Programa Pueblos Mágicos. 2014. Recuperado de <http://www.sectur.gob.mx/wp-> [Septiembre de 2016]
- Sen, Amartya. *Desarrollo y libertad*. Planeta S.A. Barcelona, España. 2000. Pp.12-29
- Vargas, Rosa. (2016). “*Turismo e imaginarios. Un estudio del “imaginario de nación” en Álamos, Sonora en el contexto del programa Pueblos Mágicos (2005-2014)*”. (Tesis de maestría) Universidad de Sonora. Sonora.
- Viera, Álvaro. *El pensamiento crítico en demografía*. CELADE. Centro latinoamericano de demografía Santiago de Chile. 1973. Pp.6-18