

Análisis del comportamiento económico del turismo en México

José G. Vargas-Hernández*

Resumen

Este trabajo se propone analizar el comportamiento económico del turismo en México a partir de la determinación del turismo mexicano en la jerarquía de los países del mundo y su impacto económico, crecimiento, demanda, generación de empleo, contribuciones al producto interno bruto, inversiones de capital, turismo personal y de negocios, exportaciones, etc. Posteriormente se analizan las tendencias del turismo en México.

Palabras clave: Comportamiento económico, México, turismo.

El turismo mexicano en la jerarquía de los países del mundo en el año 2004

México ocupa el octavo lugar entre los principales países receptores de turismo internacional, después de Francia, España, Estados Unidos, Italia, China, Reino Unido y Austria.

* Profesor Investigador miembro del Sistema Nacional de Investigadores, Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas U de G. Correo electrónico: josevargas@cucea.udg.mx

México	2004		2014		
Crecimiento	Tamaño	relativo	Crecimiento	Tamaño	relativo
	absoluto		absoluto		relativo
Viajes y turismo personal 124	17	130	133	16	137
Viajes de negocios 39	14	---	131	12	---
Gasto público 145	12	58	168	11	62
Inversiones de capital 3	11	93	2	7	94
Exportaciones de visitantes 15	16	113	9	12	115
Otras exportaciones 19	11	15	27	9	15
Demanda turística y de viajes 13	12	---	34	10	---
PIB industria turística y viajes 68	14	108	91	11	103
PIB economía turismo y viajes 14	11	99	52	10	70
Empleo industria turística y v 68	22	115	89	19	110
Empleo economía turismo y v 4	14	75	42	8	52

12004 Crecimiento real ajustado por inflación.

22005-2014 Crecimiento real anualizado ajustado por inflación

Total 174 países o 13 Regiones (La más grande / más alta / La mayor es número 1, la más pequeña / lo más bajo / la peor es número 174 o 13, 0 es región agregada sin jerarquía.

Fuente: World Travel and Tourism Council. Mexico travel and tourism merging ahead.

Un estudio realizado por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) basado en 8 indicadores del Monitor de Competitividad turística (InfoSel Financiero, 2004) y aplicado a 212 países, sitúa a México en el lugar 70. Los ocho indicadores son precios, turismo humano, infraestructura, medio ambiente, tecnología apertura al turismo, social y recursos humanos.

El índice de precios considera “los costos que los consumidores pagan por hotel, productos y servicios...impuestos por la compra de mercancías y uso de servicios”.

El índice de turismo humano toma en cuenta “la participación de la gente en actividades turísticas.

Índice	Lugar de México entre 212 países
Apertura turística	54
Precios	66
Recursos humanos	70
Tecnología	71
Social	72
Turismo humano	89
Medio ambiente	92

Impacto económico del sector turístico en México

De acuerdo a la más reciente información oficial del Gobierno de México disponible (Boletín Cuatrimestral de Turismo) el número de turistas internacionales con destino a México en 2003 presentó tasas de crecimiento marginalmente por abajo de las registradas durante el año anterior representando una reducción significativa para dicho indicador en el 2003. Al considerar el total de turistas internacionales en 2003 (internación más fronterizos) se observa una contracción (-5.1%) derivada de la caída de los turistas fronterizos, al pasar de 9.8 millones de turistas en 2002 a 8.3 millones de turistas en 2003, una reducción de 15%.

Ingresaron al país 18.7 millones de turistas internacionales, cifra inferior en 5.1% con respecto a 2002. El principal motivo del balance negativo en número de turistas se debe al mayor control migratorio en la frontera con Estados Unidos, causados por factores exógenos como los recientes conflictos en el medio Oriente y el síndrome respiratorio agudo y severo.

A pesar de que se registró un menor número de turistas internacionales comparado con el año 2002, el ingreso de divisas captadas durante el 2003 permitieron registrar cifras históricas ya que el resultado alcanzado en 2003 es el mayor nivel observado en los últimos cuatro años. Los turistas de internación, son los que más divisas generan para nuestro país, por lo que el turismo no fronterizo presentó una variación positiva que condujo a que el egreso de divisas creciera, por el aumento del gasto total de los visitantes internacionales a México, lo que ocasionó un aumento significativo en el superávit de la balanza de viajeros. El segmento de turistas de internación finalizó el año del 2003 con 10.4 millones, 4.8% superior a los niveles presentados durante 2002. El gasto pasó de 8,858 en 2002 a 9,457 millones de dólares, nivel que representa un incremento de 6.8%,. Al interior de este segmento, el turismo de internación contribuyó con el 70% del total captado, 23% correspondió a los excursionistas y el restante 6% lo registraron los turistas fronterizos (Boletín Cuatrimestral de Turismo). El segmento de cruceros registró un incremento de divisas en 2003 de 35.9 con respecto al año anterior.

Hubo también una reducción en el flujo de turistas transfronterizos y de los visitantes internacionales de México al exterior que en el 2003 acumula una caída

de 18.6%. El gasto total realizado por los mexicanos en el exterior arrojan un saldo en la balanza turística de 3,204 millones de dólares para 2003, 14.5% más que en 2002.

Durante 2003 se registran 47.9 millones de llegada de turistas nacionales a cuartos de hotel, lo que significa un aumento de 1.3% en comparación con el año anterior. En 2003 el turismo doméstico incrementó la estadía promedio de pernocta o turistas de noche de 8,2%, destacando sobretodo en los destinos de playa, mientras que los destinos de ciudades registraron menores tasas de ocupación. Las ciudades del interior y las grandes ciudades presentaron respectivamente una contracción de 2.8 y de 1.5 puntos porcentuales, en comparación con los niveles registrados en el 2002, mientras que las ciudades fronterizas mostraron un comportamiento favorable al registrar una ocupación promedio de 60.2%, cifra superior en 6.3 puntos porcentuales a la de un año antes.

En 2004 se espera que los viajes y el turismo en México genere 8.40.200 millones de pesos mexicanos equivalentes a 73.3 billones de dólares de la actividad económica (demanda total). Los impactos directos de esta industria incluyen:

- +681, 354 empleos que representan el 2.4% del total.
- +186.800 millones de pesos mexicanos equivalentes a 16.3 billones de dólares del producto interno bruto, equivalentes al 2.7% del total

Sin embargo, ya que el sector turístico toca todos los sectores de la economía, su impacto real es mayor. La economía de este sector directa e indirectamente representa:

- +2, 865,740 trabajos que representan el 10.0% del total
- + 643.200 millones de pesos mexicanos del producto interno bruto, equivalente al 9.4% del total.
- + 299.900 millones de pesos mexicanos equivalentes a 26.2 billones de dólares de las exportaciones, servicios y mercancías o el 13.8% del total de las exportaciones
- + 168.300 millones de pesos mexicanos equivalentes a 14.7% billones de dólares de inversiones de capital o el 10.7% del total de las inversiones.
- + 40.300 millones de pesos mexicanos equivalentes a 35.5 billones de dólares del gasto público o a 5.1% de participación.

Crecimiento

Para el 2004, el turismo en México proyecta:

- + Un crecimiento real de 11.1% de la demanda total.
- + El 9.3% del producto interno de la industria del sector turismo, 186.800 millones de pesos mexicanos equivalentes a 16.3 billones de dólares del producto interno bruto para la industria directamente, y 10.7%, 643.200 millones de pesos mexicanos del producto interno bruto, equivalente al 9.4% del total. Para la economía del sector turístico en general (Gastos directos e indirectos).
- + 8% en el empleo de la industria turística con impacto directo solamente, o 681,354 empleo, y 9.9% o 2,865,740 empleos en la economía del sector turístico en general, con impacto directo e indirecto.

En los próximos diez años el turismo en México se espera que alcance un crecimiento real anualizado de:

- + 7.1 % del total de la demanda del sector turístico para lograr 2,340 000 millones equivalentes a (US\$167.4 bn) en 2014.
- + 5.5 del total del total del producto interno del sector turismo hasta alcanzar 422 900 millones de pesos equivalentes a 124.6 billones de dólares para la economía del sector turístico en general.

- + 3.1 en empleo del sector turístico hasta alcanzar 921, 832 trabajos directamente en la industria y 5.8% hasta alcanzar 5 029 550 trabajos en la economía del sector turístico en general para el año 214.
- + 7.9% en exportación de visitantes elevándose a 382 300 millones de pesos equivalentes a 27.3 billones de dólares para el año 214.
- + 9.9% en términos de inversiones de capital incrementándose a 604 700 millones de pesos equivalentes a 43. 2 billones de dólares en 2014.
- + 2.3% en términos de incremento de gasto público hasta alcanzar 70 600 millones de pesos equivalentes a 5 billones de dólares en 2014.

Demanda total

Los viajes y el turismo en México se espera que genere 840 200 millones de pesos mexicanos equivalentes a \$73.3 billones de dólares de la actividad económica (demanda total en 2004, con un crecimiento en términos nominales de 340 000 millones de pesos equivalentes a \$167. 4 billones de dólares para el 2014. la demanda de viajes y turismo se espera crecer por un 7.1% por año en términos reales entre 2004 y 2014.

Empleo

El sector turístico mantuvo sus niveles normales de empleo en el 2003 a pesar de su moderado dinamismo. Dentro del contexto de la economía mexicana, el sector turístico ha mostrado un ritmo estable dentro del mercado laboral habida cuenta de la lenta reactivación del crecimiento económico. Con estimaciones hechas por el SECTUR, durante todo el año 2003 se crearon un poco más de 30 mil ocupaciones remuneradas adicionales.

El empleo de la economía del sector turístico en México se estima en 2,865,740 trabajos en 2004, 10.0% del total del empleo, o 1 en cada diez trabajos.

Para el 2014, el empleo en sector turístico totalizará 5,029.550 trabajos, 14.7% del total del empleo o 1 en cada 6.8 trabajos. Los 681, 354 empleos del sector turístico cuenta por el 2.4% del total del empleo en 2004 y se estima en 921, 832 trabajos o 2.7% del total para el 2014.

Producto Interno Bruto

La industria turística en México se espera que contribuya 2.7 por ciento al Producto interno bruto en 2004 (186 800 millones o US\$16.3 billones), elevándose en términos nominales a 422300 millones o US\$30.2 billones (3.0 por ciento del total) para 2014. El porcentaje total de la contribución de la economía turística debería elevarse de 9.4%, 643 200 millones de pesos o US\$56.1 billones a 12.3 por ciento (1,741 800 millones de pesos o US\$124.6 billones) en este mismo período

Inversiones de Capital

Las inversiones de capital en el sector turístico de México se estima en 168 300 millones de pesos US\$14.7 billones o 10.7% del total de las inversiones en el año 2004. Para el año 2014, esta inversiones deberán alcanzar 604 700 millones de pesos US\$43.2 billones o 11.1 % del total.

Turismo Personal y de Negocios

El turismo personal y de negocios se estima en 247 700 millones de pesos, US\$21.6 billones o 5.1 por ciento del total del consumo personal en el año 2004. Para el 2014, esto deberá alcanzar 509 800 millones de pesos o US\$36.5 billones o 5.4% del total de consumo. Los viajes de negocios en México se estiman en 83 900 millones de pesos, US\$7.3 billones en el año 2004. Para el 2014 deberá alcanzar 195 200 millones de pesos o US\$14.0 billones.

Exportaciones

La exportación de visitantes juega un importante papel en el desarrollo para la residente economía turística. El turismo mexicano se espera que genere 13.8 por ciento del total de exportaciones, 299 900 millones de pesos o 26.2 billones de dólares en 2004, creciendo en términos nominales a 59 700 millones o 68.6 billones de dólares, el 13.3 % del total, en 2014.

Estimaciones y Proyecciones

México Crecimiento	2004			2014	
	Mill pesos	% Tot	Crecimiento	Mill pesos	% Tot
Turismo personal 4.0	247 700	5.1	5.0	509 800	5.4
Viajes de negocios 5.2	83 900	---	7.7	195 200	---
Gasto público 2.3	40 300	5.1	-2.4	70 600	5.1
Inversiones de capital 9.9	168 300	10.7	16.5	604 700	11.1
Exportación de visitante 7.9	128 100	5.9	21.7	382 300	5.3
Otras exportaciones 9.2	171 800	7.9	13.7	577 500	8.0
Demanda turística 7.1	840 200	---	11.1	2,340 000	---
PIB industria turística 5.0	186 800	2.7	9.3	422 900	3.0
PIB Economía turística 6.8	643 200	9.4	10.7	1,741 800	12.3
Empleo Industria Turís 3.1	681.400	2.4	8.0	921 800	2.7
Empleo Econ Turísti 5.8	2,865 700	10.0	9.9	5,029.600	14.7

12004 Crecimiento real ajustado por inflación (%);

22005-2014 crecimiento real anualizado ajustado por inflación (%); '000 de trabajos.

Fuente: World Travel and Tourism Council. Mexico travel and tourism merging ahead.

2. Análisis de Tendencias del Turismo en México

La dinámica de los procesos de globalización trae consigo grandes transformaciones en la oferta turística a consecuencia de la emergencia de nuevos estilos más individualizados de vida y de movilización de patrones de consumo, el cambio tecnológico, la intensificación de la competencia entre destinos que se desplazan a aquellos que ofrecen respuestas mejores y más adecuadas a estas

exigencias. La movilidad de los patrones de consumo se ven afectados por la intensificación de los intercambios culturales en un mundo globalizado.

Para evitar la rápida obsolescencia de los destinos turísticos, se exige la adecuación de estrategias que minimicen los riesgos de la oferta a las tendencias emergentes. Así los destinos de sol y playa enfrentan procesos de declive a corto plazo. de acuerdo con Butler (1980), una de las estrategias para luchar contra la tendencia al declive de un destino consiste en la creación de nuevos atractivos o bien en la búsqueda de recursos naturales no aprovechados; Para impulsar los destinos turísticos se requiere:

- la existencia de un marco institucional idóneo;
- el diseño e implementación de estrategias de descentralización productiva y difusión industrial sostenida por redes de pequeñas y medianas empresas que establecen entre ellas una serie de relaciones productivas.
- la selección y puesta en marcha de estrategias basadas en competencias nucleares del destino vinculadas a activos intangibles, que aporten condiciones para mejorar las ventajas competitivas. Es decir, no hay que basar todas las estrategias en mejoras de infraestructura y de equipamiento urbano y turístico. (Boletín Cuatrimestral de Turismo. No. 9: 21)

PRINCIPALES INDICADORES EN VISITANTES A MONUMENTOS

HISTÓRICOS DE JALISCO

REPORTE ANUAL:
 DE 1998 A 2003

Concepto	Total	19 98	19 99	20 00	20 01	20 02	20 03
Total	40168	79 03	58 39	65 60	58 01	67 87	72 78
Visitantes Nacionales	39040	68 09	58 39	65 57	57 74	67 83	72 78
Visitantes Extranjeros	1128	10 94	0	3	27	4	0

FUENTE: Dirección de Desarrollo
 Institucional Instituto Nacional de
 Antropología e Historia (I.N.A.H).

PRINCIPALES INDICADORES EN VISITANTES A MUSEOS DE JALISCO

REPORTE
 ANUAL: DE
 1998 A 2003

Concepto	Total	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Total	1001393	2043	1806	1187	1257	1618	2101
Visitantes Nacionales	802387	1541	1352	9265	9318	1339	1931
Visitantes Extranjeros	199006	5015	4536	2611	3253	2786	1697

Dirección de Desarrollo
 Institucional Instituto Nacional
 de Antropología e Historia
 (I.N.A.H).

FUENTE:

Bibliografía

Butler, R., "The concept of tourism area cycle of evolution: implications for management of resources", *Canadian Geographer*, 24, Vol I., 1980.

Infosel Financiero. "Promedia México ellugar 70 en competitividad turística", reportado en *Invertia*, lunes 19 de julio del 2004. <http://mx.invertia.com>

SECTUR. *Boletín Cuatrimestral de Turismo*. Número 9, septiembre- Diciembre 2003. <http://www.sectur.gob.mx>

SECTUR. www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Estudios_e_investigaciones

World Travel and Tourism Council. "Mexico travel and tourism merging ahead" *World Travel and Tourism*. 2004.

Ficha bibliográfica:

VARGAS-HERNÁNDEZ, J. Análisis del comportamiento económico del turismo en México. *Topofilia. Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales*. Hermosillo: Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora, 1 de abril de 2009, vol. I, núm. 3.

<<http://topofilia.net/coloquio09vargas.html>>.