

La Huasteca Potosina como cluster como cluster de turismo alternativo

Irma Brígida Suárez Rodríguez*

Alejandro Gutiérrez Hernández**

Resumen

El territorio que conforma la Huasteca Potosina cuenta con amplios recursos naturales y culturales donde se concentra una amplia gama de atractivos susceptibles a ser desarrollados para la actividad turística; asimismo, por su propia naturaleza, la vocación turística del lugar esta encaminada hacia el turismo alternativo. En el presente trabajo se hace un análisis de la situación y se propone la integración de un cluster turístico de turismo alternativo en la zona, que les permita a las comunidades disfrutar de los beneficios que ofrece esta actividad; a través de un esquema de desarrollo en donde el enfoque de la sustentabilidad permita el aprovechamiento eficiente de los recursos de la región logrando un crecimiento sano y equilibrado.

Palabras clave: Cluster turístico, Turismo alternativo, Sustentabilidad, Inventario turístico, Análisis de la demanda turística.

* Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Huasteca, Universidad Autónoma de San Luis Potosí.
Correo electrónico: irma.suarez@uaslp.mx

** Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Huasteca, Universidad Autónoma de San Luis Potosí.
Correo electrónico: alejandroggh@uaslp.com

1. Introducción

El turismo es una de las actividades económicas más generalizadas, dinámicas y con mayor potencial de crecimiento a nivel mundial; según datos del World Travel and Tourism Council (WTTC, 2006) para el 83% de los países representa una de sus primeras cinco categorías de exportación y genera 1 de cada 11 empleos en el mundo, favorece el desarrollo regional, servicios e infraestructura, la creación de empleos, estrecha relaciones entre culturas y genera ganancias y divisas; de acuerdo a estadísticas de la Organización Mundial del Turismo (OMT) en 2008, hubo 924 millones de turistas viajando alrededor del mundo, que para el año 2020, cerca de 1.600 millones de turistas visitarán países extranjeros para esa fecha.

El turismo es también para México una de las bases económicas, ya que país cuenta con una gran variedad de destinos turísticos; y su patrimonio va desde extraordinarios atractivos naturales, restos de civilizaciones prehispánicas, sitios arqueológicos, vestigios coloniales, tradiciones como símbolos de identidad, entre muchos otros. Las cifras más recientes del Banco de México correspondientes al mes de noviembre del 2008, señalan que ingresaron a nuestro país por concepto de divisas internacionales 12,121 millones de dólares, y que arribaron al país 20 millones 294 mil turistas internacionales. Al cierre del 2008 la inversión turística privada alcanzó la cifra récord de cuatro mil 641 millones¹.

¹ Padrón Nacional de Proyectos de Inversión de la SECTUR

Es importante mencionar que a pesar de los resultados habitualmente buenos del turismo mexicano, la fuerte competencia internacional puede impactar el comportamiento de la actividad. Es necesario diseñar estrategias que permitan el desarrollo del turismo a través de la intensificación de los esfuerzos para alcanzar la competitividad regional; mejorar la oferta actual y aprovechar las oportunidades que ofrecen las nuevas tendencias del mercado, desarrollando y vendiendo productos turísticos diversificados.

Por lo anterior, se propone un modelo de desarrollo turístico en el que la industria del turismo no sea vista solo como varias pequeñas industrias con poca relación entre ellas y sin una coordinación formal, sino como grupos de empresas y organizaciones con relaciones funcionales (*Clusters turísticos*) que ofrezcan una nueva experiencia al turista y que al mismo tiempo pugnen por un desarrollo sustentable, respetuoso del medio ambiente y la cultura local.

Ofrecer productos turísticos innovadores que aporten nuevas posibilidades a un consumidor en continua evolución, que busca relaciones mas estrechas con su ambiente y visitar lugares auténticos y con un alto grado de conservación, con identidad propia. Turistas comprometidos con el medio que visitan, en busca de experiencias únicas, con lo que surge así, a partir de la década de 1990 una tendencia turística llamada *Turismo Alternativo*.

2. Turismo Alternativo

2.1 Definición²

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. Muchos países, entre ellos México han reconocido los beneficios que este tipo de turismo puede aportar a su economía y desarrollo. Tomando en cuenta la amplia gama de actividades que pueden desarrollarse, el turismo alternativo se ha dividido:

- Turismo de Aventura.
- Ecoturismo.
- Turismo Rural.

2.2. Turismo de aventura

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas – deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza. Actividades que brindan la oportunidad de convivir con la naturaleza, enfrentando los retos que ésta impone. El turismo de aventura es uno de los segmentos que mayor auge ha presentado en los últimos años.

Ver Cuadro 2.2.1.

² La SECTUR, con la finalidad de facilitar la planeación y desarrollo de productos turísticos que atiendan las exigencias, gustos y preferencias de los consumidores, ha buscado unificar y estandarizar criterios y propone esta definición para Turismo Alternativo.

CUADRO 2.2.1. Clasificación del Turismo de Aventura según la SECTUR.

ACTIVIDADES TERRESTRES	ACTIVIDADES ACUATICAS	ACTIVIDADES AEREAS
Caminata Espeleísmo Escalada en Roca Cañonismo Ciclismo de Montaña Vía Ferrata Rappel Cabalgata	Kayaquismo Buceo Autónomo Pesca Recreativa Espeleobuceo Descenso ríos (Rafting) Buceo Libre	Paracaidismo Vuelo en Parapente Vuelo en Ala Delta Vuelo en Ultraligero Vuelo en Globo

2.3. Ecoturismo

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma. Consiste en viajar a lugares donde el turista pueda admirar y recrearse con la naturaleza, la flora, la fauna; estudiar, disfrutar e interactuar tanto con estos elementos naturales, como con la cultura humana propia del lugar. Ver Cuadro 2.3.1.

CUADRO 2.3.1. Clasificación del Ecoturismo según la SECTUR.

Talleres de Educación Ambiental Observación de Ecosistemas Observación de Fauna Observación de Fenómenos y Atractivos Especiales de la Naturaleza Observación de Flora Observación de Fósiles Observación Geológica Observación Sideral Proyectos de Investigación Biológica Preparación y uso Medicina Tradicional: Safari Fotográfico Senderismo Interpretativo Participación en Programas de Rescate de Flora y / o Fauna

2.4. Turismo rural

A este segmento se le considera el lado humano del turismo alternativo, ya que se le atribuye la oportunidad que se le brinda al turista de convivir con comunidades rurales, con el fin de conocer y aprender otras formas de vida, en sus aspectos cotidianos,

productivos y culturales; sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos. Ver Cuadro 2.4.1.

CUADRO 2.4.1. Clasificación del Turismo Rural según la SECTUR

Enoturismo Agroturismo Talleres Aprendizaje de Dialectos	Vivencias Místicas Eco arqueología	Talleres Artesanales Talleres Gastronómicos Fotografía Rural
--	---------------------------------------	--

3. Diagnóstico general del turismo alternativo en México

El Turismo Alternativo representa una oportunidad para México de participar en el segmento con mayor crecimiento en el mercado. Resulta necesario por lo tanto realizar un diagnóstico que permita la toma de decisiones estratégicas en dicho sector. Ver Cuadro 3.1.

CUADRO 3.1. Análisis FODA del turismo alternativo en México ³

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • México concentra cerca del 10% del total de especies naturales conocidas en el mundo. • El país con mas de 17 millones de hectáreas de Áreas Naturales Protegidas que se encuentran agrupadas en diferentes categorías de manejo. • El Turismo alternativo desde el punto de vista comercial (como producto), presenta importantes ventajas competitivas: singularidad, diversidad, autenticidad y flexibilidad. • Optima combinación de atractivos naturales y culturales, integrados en circuitos o como destinos, con una amplia oferta en el territorio nacional. • En general, buenas comunicaciones externas. • Creciente disposición de los prestadores de servicios turísticos y comunidades rurales para participar con acciones de desarrollo turístico sustentable. • Aceptable nivel de precios, aunque en el contexto regional se puede considerar a México como un destino barato. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor crecimiento de los segmentos objetivo. • Concientización creciente sobre la conservación ambiental en la población local y países emisores. • Cercanía del amplio mercado norteamericano (EE. UU. y Canadá). • Crecimiento de los vuelos de larga distancia en Europa. • Interés de los operadores de viajes internacionales y nacionales por el ecoturismo y el turismo de aventura. • Utilización de tecnología ambiental en los procesos de prestación del servicio en los destinos ecoturísticos. • La existencia de organizaciones que agrupan prestadores de servicios ecoturísticos con una filosofía de respeto a los lugares • El gobierno contempla, dentro del Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2007/2012 como uno de los ejes de la política turística el desarrollo de destinos sustentables.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Carencia de planificación y regulación con una perspectiva nacional y regional; aunque se han hecho importantes esfuerzos con la publicación de las Normas Oficiales Mexicanas relacionadas⁴, • Insuficiente estructuración de productos y servicios adecuados • Deficientes comunicaciones internas, especialmente las terrestres. • Falta de capacitación del personal involucrado. • Insuficientes investigaciones y bibliografía especializada sobre el desarrollo turístico sustentable generada en el país, que exponga estudios de casos. • Deficiente control ambiental • Insuficiente difusión de este tipo de turismo en los medios de comunicación. • El volumen no controlado de visitantes • Se continúa planeando desde las grandes ciudades sin considerar la opinión de los residentes locales • Falta de control de los recursos generados por esta actividad, y es común que no se destinen al desarrollo social, conservación e investigación como debería ser. • Proliferación de empresas turísticas que no cubren los requisitos mínimos de seguridad e higiene, atención e información al turista y conservación ambiental. • Uso indistinto de conceptos como ecoturismo, turismo alternativo, turismo de aventura, turismo rural y desarrollo turístico sustentable. 	<ul style="list-style-type: none"> • Peligro de degradación de los atractivos turísticos por su uso masificado o indebido (ejemplos en la Selva Lacandona de Chiapas y la costa norte de Quintana Roo). • Fuerte competencia a nivel mundial. En especial para México la competencia de Centro - Sur America y el Caribe. • Creciente deterioro ambiental en el país, originado por las distintas actividades productivas y el desarrollo urbano. • Persistencia de inestabilidad político - social en el país, con perjuicio de su imagen a nivel internacional. • Este tipo de turismo puede convertirse en una fuente de contaminación cultural y ambiental y en una amenaza para la conservación de la biodiversidad, si los impactos negativos no son adecuada y oportunamente prevenidos con criterios ambientales.

³ **Fuente:** Ángel Nieva, Director General de la empresa consultora Asesores en Desarrollo Turístico Sustentable, S.C., Ciudad de México.

⁴ Como la NOM-05-TUR-1998, Requisitos mínimos de seguridad a que deben sujetarse las operadoras de buceo para garantizar la prestación del servicio; la NOM-09-TUR-1997, Que establece los elementos a que deberán sujetarse los guías especializados en actividades específicas; el proyecto de NOM-131-ECOL-1998, Que establece lineamientos y especificaciones para el desarrollo de actividades de observación de ballenas, relativas a su protección y la conservación de su hábitat; y la NOM-011-TUR que aborda los Requisitos de seguridad, información y operación que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos de aventura.

Lo anterior refleja el amplio potencial que tiene este tipo de turismo en nuestro país del país para trabajar con modelos de desarrollo turístico como el que se plantea a través de la creación de clusters para la competitividad.

4. Análisis de la demanda del turismo alternativo en México

4.1. Características del Turista Alternativo.

- Interesado en tener contacto directo con la naturaleza
- Interesado en conocer diferentes formas de entender y vivir la vida (busca un intercambio cultural)
- Dispuesto a aprender, siempre activo y dinámico
- Generalmente educado y con algún conocimiento previo sobre el destino, el recurso a visitar y las posibles actividades a realizar
- Cuidadoso de su condición física y anímica
- Prefiere el contacto directo con las personas y busca establecer lazos de amistad
- Prefiere un servicio personalizado y con sello de calidad

4.2. Características de los Turistas Nacionales y el Extranjeros.

CUADRO 4.2.1. Diferencias entre el Ecoturista Nacional y Extranjero⁵

TURISTA NACIONAL	TURISTA EXTRANJERO
<ul style="list-style-type: none"> • 58% son hombres. • 40% tiene entre 25 y 34 años de edad. • 38% son profesionistas. • 70% cuentan con estudios universitarios. • \$43,636 USD Ingreso promedio anual. • 28% radican en el DF. • 34% consultaron la TV para planear su viaje. • 34% planean su viaje con menos de 15 días de anticipación. • 52% adquirió los servicios turísticos por separado. • 46% visitó más de un destino durante su viaje. • 74% utilizó hotel como alojamiento. • 4.1 es el tamaño de grupo promedio. • 4.7 días de estancia promedio. 	<ul style="list-style-type: none"> • 50% son mujeres • 31% tiene entre 35 y 49 años de edad. • 43% son profesionistas. • 80% cuentan con estudios universitarios. • \$80,008 USD Ingreso promedio anual. • 71% radican en Estados Unidos. • 30% consultaron la Internet para planear su viaje. • 66% planean su viaje con 1 mes o más de anticipación. • 65% adquirió los servicios turísticos por separado. • 54% visitó más de un destino durante su viaje. • 69% utilizó un hotel como alojamiento. • 3.5 es el tamaño de grupo promedio. • 6.6 días de estancia promedio.

⁵ Extraído del documento “Perfil y Grado de Satisfacción del Turista que viaja en México por motivos de Ecoturismo” publicado en el año 2006 por el Centro de Estudios Superiores en Turismo (CESTUR) de la Secretaría de Turismo de México.

4.3. Estudio de la Demanda del Turismo Alternativo en México. ⁶

CUADRO 4.3.1. Estudio de la Demanda del Turismo Alternativo en México

Las actividades más realizadas:	Buceo 42%, Observación de mariposas 20%, Observación de ecosistemas 16%
Las actividades que aportaron mayores ingresos:	Buceo 47%, Observación de ecosistemas 19%, Observación de ballenas 7.5%
El Origen de los turistas:	El 61.8% nacionales y el 38.2% extranjeros
La Forma de viajar:	Los ecoturistas prefieren viajar más en pareja y en grupos, los turistas de aventura viajan principalmente en pareja
La Edad:	El 68.5% de los ecoturistas estuvieron entre los 25 y 60 años y el 66.6% de los turistas de aventura estuvieron entre los 25 y 45 años.

5. El patrimonio Turístico

Cuadro 5.1. Clasificación del Patrimonio turístico.

CATEGORÍA	TIPO
SITIOS NATURALES	<ul style="list-style-type: none"> - Montañas - Planicies - Costas - Lagos, lagunas y esteros - Ríos y arroyos - Caídas de agua - Grutas y cavernas - Lugares de observación de flora y fauna - Lugares de caza y pesca - Caminos pintorescos - Termas - Parques nacionales y reservas de flora y fauna
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES HISTÓRICAS	<ul style="list-style-type: none"> - Museos - Obras de arte y técnica - Lugares históricos - Ruinas y sitios arqueológicos
FOLKLORE	<ul style="list-style-type: none"> - Manifestaciones religiosas y creencias populares - Ferias y mercados - Música y danza - Artesanías y artes populares - Comidas y bebidas típicas - Grupos étnicos
REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	<ul style="list-style-type: none"> - Arquitectura popular y espontánea - Explotaciones mineras - Explotaciones agropecuarias - Explotaciones industriales - Obras de arte, técnica - Centros científicos y técnicos

⁶ De acuerdo al documento: *Estudio estratégico de viabilidad del segmento de ecoturismo en México*: CESTUR, SECTUR 2001.

5.2. Infraestructura, equipamiento e instalaciones

Para que el patrimonio de un destino tenga valor turístico debe ser transformado en un producto turístico, al que se le debe agregar valor. Este valor puede estar dado por la infraestructura el equipamiento y las instalaciones.

6. México y su Compromiso con la Sustentabilidad

El Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2007-2012 propone en este marco el *“Fomentar el desarrollo turístico a través del fortalecimiento de la oferta turística, garantizando la calidad y cuidando el aprovechamiento sustentable de los recursos mediante actividades de planeación, gestión, capacitación y promoción”*.

7. El modelo de desarrollo turístico a través de clusters

7.1. Introducción

El desarrollo de agrupamientos industriales y de servicios (clusters, redes empresariales o sistemas locales de producción) resulta de gran importancia para modernizar y fortalecer la competitividad de las empresas de un sector económico. El fenómeno de los clusters competitivos se presenta en todo el mundo⁷.

7.2. Concepto de Cluster

Un Cluster es una concentración de empresas en una misma región que operan en líneas similares de negocios y cuyas relaciones fomentan el desarrollo de múltiples

⁷ Algunos ejemplos en turismo son Hawaii y Orlando, en los Estados Unidos; la Costa del Sol, en España; Punta Cana, en República Dominicana; y la Riviera Maya, en México, son ejemplos de clusters turísticos altamente competitivos.

interdependencias entre ellas, fortaleciendo su competitividad en una amplia variedad de áreas como: capacitación, recursos financieros, desarrollo tecnológico, diseño de productos, mercadotecnia y distribución.

7.3. Clusters turísticos

Un cluster turístico puede integrarse por empresas pequeñas y medianas (PYMES) e incluso grandes empresas, que interactúan dentro del sector. Ver Figura 6.3.1.

7.4. Principales beneficios de los Clusters.

- Acceso a nuevos nichos y segmentos de mercado.
- Mejoramiento tecnológico y de know-how.
- Fortalecimiento de la capacidad gerencial.
- Incremento en la capacidad para acelerar el proceso de aprendizaje de los recursos humanos y de la organización.
- Mejoramiento en la calidad de los servicios turísticos.
- Reducción de costos de operación e insumos

8. La Huasteca Potosina como cluster de turismo alternativo

Se propone la integración de un agrupamiento turístico competitivo a través del desarrollo de la infraestructura física, humana, comercial y financiera de la región, así como el establecimiento de relaciones horizontales y verticales entre las distintas unidades económicas que operan dentro del sector, en donde estas relaciones giren en torno al producto principal que es el turismo alternativo. Asimismo, la organización, como principal elemento integrador de un cluster turístico, que permita la construcción de redes de cooperación y coordinación en torno al agrupamiento, desarrollándose a través de un plan estratégico y de acción

8.1. Generalidades del estado de San Luis Potosí

San Luis Potosí se ubica en la región norte-centro del territorio nacional, cuenta con 58 municipios, los cuales se encuentran distribuidos en cuatro zonas geográficas principales: Región Huasteca, Región Media, Región Centro y Altiplano Potosino.



FIGURA 8.1.1. Mapa del estado de San Luis Potosí y sus municipios

8.2. La Huasteca Potosina

La Huasteca Potosina, una de las cuatro zonas que conforman el estado, enclavada en medio de la Sierra Madre. Esta región se denomina así por la presencia en ella de importantes grupos huastecos. Destacan las sierras de San Martín, Tamazunchale, Nicolás Pérez y Tanchipa. La vegetación es de bosque tropical con la mayor exuberancia en la sierra y más escaso en la llanura costera donde predomina el bosque tropical espinoso. En esta zona se encuentran tanto ríos caudalosos, como arroyos permanentes y manantiales. Numerosas lagunas se forman en los ríos Tamuín, Tancuayalab, y Tanquián. La región cuenta con abundancia de recursos naturales, en esta se localiza además la zona petrolífera del estado, habiendo

explotaciones de importancia en la región de Ébano y en el Limón, perteneciente éste último, al municipio de Tamuín. Hay también yacimientos de carbón de piedra en Xilitla, Axtla de Terrazas, y Tancanhuitz de Santos. En la parte Norte se ubica el proyecto del sistema de riego Pujal_Coy, uno de los más grandes de Latinoamérica. El punto principal de la Zona Huasteca es Ciudad Valles, se localiza al Este de la Capital del Estado de San Luis Potosí a 265 Km.

El 94.8 % por ciento de los hablantes de lenguas indígenas en el estado, residen principalmente en los municipios que integran la huasteca potosina. De ésta región destacan: Tamazunchale con 17% hablantes de lengua indígena; Aquismón, 11.5%; Xilitla, 8.4%; Matlapa, 8% y Axila de Terrazas con 7.7%. Las lenguas indígenas predominantes en esta región son el náhuatl y el teenek. Por los porcentajes podemos darnos cuenta de que en cada municipio se presentan relaciones de interculturalidad, siendo en las cabeceras municipales donde se encuentra la población mayoritariamente mestiza. De hecho no existe un solo municipio que sea absolutamente indígena. La zona se encuentra formada por los siguientes municipios: Huehuetlán, Coxcatlán, Tampamolón Corona, Tanquián de Escobedo, Tancanhuitz de Santos, San Antonio, Axtla de Terrazas, Tampacán, Matlapa, San Martín Chalchicuatla, Tamazunchale, Xilitla, Aquismón, Tamasopo, El Naranjo, Ciudad Valles, Tamuín, Ebano, Tanlajás, San Vicente Tancuayalab.

por lo que se plantea se lleve a cabo un modelo de competitividad a través del desarrollo de un cluster de turismo alternativo en la zona.

8.4. Desarrollo de un Cluster Turístico en la Huasteca Potosina

8.4.1. Modelo propuesto

Se propone un Modelo de Clusterización de participación conjunta, entre el sector público, privado y la comunidad de la Zona Huasteca; punto medular para la integración del cluster, asimismo la consolidación del producto turístico, formalización de relaciones Inter -empresariales, la innovación y mejoramiento del producto turístico, la definición del concepto e imagen, estrategias de mercadotecnia y comercialización. Un trabajo coordinado que garantice el mejor aprovechamiento de los esfuerzos; así como la generación de condiciones que brinden el marco propicio; en este sentido, la participación de empresarios con liderazgo y una clara visión de negocios soportada por el apoyo de los tres niveles de gobierno en el estado de San Luis Potosí. Ver Figura 8.3.1.

FIGURA 8.3.1. Rol de los sectores en la integración de la cadena productiva del sector turismo



8.5. El producto turístico de la Huasteca

Los productos turísticos son la piedra angular en el proceso de integración de un cluster turístico en una región. El producto turístico de la zona está conformado por todos los elementos tangibles e intangibles que logran atraer a los turistas a la región que gusta de realizar el Turismo Alternativo.

8.5.1. Recursos de la Huasteca Potosina

La zona cuenta con atractivos que convierten a esta región en una de las más visitadas por los amantes de la naturaleza y los deportes extremos por su ubicación geográfica, clima y vegetación; entre los atractivos se encuentran: La zona arqueológica de El Consuelo y Tamtoc, cascadas y río Tamasopo, Puente de Dios, las Cascadas de Micos, río El Salto, Cascada de Tamul, Tamazunchale, el Sótano de las Golondrinas, balneario de Tambaque, Tancanhuitz el centro con más población indígena, El Castillo del Ingles y Las Pozas, cascadas de Minas Viejas, el Meco, sótano de las Huahuas, entre otros. **Ver anexos.**

Los prestadores de Servicios Turísticos

La zona cuenta asimismo con empresas privadas que ofrecen el servicio de guías y operadores de actividades de turismo alternativo, algunas con experiencia, sin embargo trabajan de una manera individual sin unificar esfuerzos en pro del desarrollo turístico de la región. **Ver anexos.**

8.5.3. Actividades de turismo alternativo que se desarrollan en la zona.

Algunas de las actividades que se realizan en cuanto son: cascadísimo, espeleología, escalada en roca, montañismo, observación de aves, rappel, caminata o senderismo, campismo, descenso en ríos (rafting), buceo y snorkel, entre otras. **Ver anexos.**

Conclusiones

Por los amplios recursos naturales y culturales con lo que cuenta la Huasteca Potosina donde se concentra una amplia gama de atractivos susceptibles a ser desarrollados hacia el turismo alternativo y a partir de un análisis de la demanda turística y a través de la identificación del inventario turístico, es factible la integración de un cluster turístico de turismo alternativo en la zona, que le permita a las comunidades disfrutar de los beneficios que ofrece esta actividad logrando relaciones horizontales y verticales entre las distintas unidades económicas que operan dentro del sector, en donde estas relaciones giren en torno al producto que es el turismo alternativo. Asimismo, la organización, como principal elemento integrador de un cluster turístico, que permita la construcción de redes de cooperación y coordinación entre los diferentes actores involucrados en torno al agrupamiento, desarrollándose a través de un plan estratégico que consolide a la Huasteca potosina como la zona líder en turismo alternativo de la región y el país.

Bibliografía

Ávila, R. "Introducción al concepto de sostenibilidad y turismo sostenible", en *Turismo sostenible*, IEPALA Editorial, Madrid, 2002, pp. 17-24.

Baca Urbina, G. *Evaluación de proyectos. Análisis y administración del riesgo*. 2ª ed. Ed. Mc Graw Hill. México, 1990.

Barrado, D. "El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico territorial", *Estudios turísticos*, nº 160, 2004, pp. 45-68.

Boullón, Roberto. *Planificación del espacio turístico*. Ed. Trillas. México, 1985. 245 pp. LAMB Charles W. et.al Marketing. Cuarta ed. International THOMSON Editores. 1998, 691 pp.

Cómo Medir el Rendimiento de la Empresa, Harvard Business Review. Ed. Deusto, 1999.

Ley de Turismo del Estado de S.L.P.

Las tres Huastecas

<http://www.3huastecas.com/website/huasteca-potosina/xilitla/historia.html>

NAFIN. *Alianzas Estratégicas y Organización Industrial, Análisis Económico*, 1998.

Normas Oficiales Mexicanas NOM's

Organización Mundial del Turismo, <http://www.unwto.org/infoshop/>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). *International Conference on Territorial Development*, 2001.

Picazo, Luis R. et.al. Ingeniería de servicios. Para crear clientes satisfechos y lograr ventajas competitivas sustanciales.

Porter, Michael. Estrategia Competitiva "Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia", 1982.

Rodríguez, Joaquín. *Administración Estratégica en la Pequeña y Mediana Empresa: Una Necesidad Actual*, SICAC S.A. de C.V., 1997.

Mercado, Salvador. *Investigación de Mercados, Teoría y Práctica*, Ed. Pacsa, 1995.

Schmidheiny, Stephan. *Cambiando el Rumbo, Una Perspectiva Global del Empresario para el Desarrollo y el Medio Ambiente*, Ed. Siglo XXI, 1992.

SECTUR, Colección de documentos de la acerca de la competitividad y desarrollo de nuevos productos turísticos.

Secretaría de Turismo de México www.sectur.gob.mx

Secretaría de Turismo. *Cómo Desarrollar Productos Turísticos Competitivos, "Manual para Emprendedores y Responsables de la Administración Turística"*, Documento Técnico No. 3, 1998.

Secretaría de Turismo. *Atractividad de los Mercados Turísticos y Fortaleza del Destino*, Documento Técnico No. 2, 1998.

Secretaría de Turismo. *Competitividad y Desarrollo de Productos Turísticos Exitosos*, Documento Técnico No. 1, 1998.

Turismo del Estado de SLP. <http://201.117.193.130/turismo/index.htm>

Ficha bibliográfica:

SUÁREZ RODRÍGUEZ, I. Y A. GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ. La Huasteca Potosina como cluster como cluster de turismo alternativo. *Topofilia. Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales*. Hermosillo: Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora, 1 de abril de 2009, vol. I, núm. 3. <<http://topofilia.net/coloquio09suarez-gutierrez.html>>.