

El impacto de la política pública del Turismo en la experiencia local de Bahía de Kino, Sonora

Anna Ivette Rodríguez Navarro*

Carlos Mauricio Velázquez Camargo**

Introducción

Para el 2007, en México ingresaron 2 mil 900 millones de dólares atribuidos a la actividad turística, mientras que en Sonora, para el mismo año, se tuvo una derrama de 2 mil 600 millones de pesos. Lo anterior nos muestra que México es considerado uno de los principales destinos para viajar gracias a su diversidad de paisajes y destinos, así como a las características de su gente.

En los últimos 10 años la actividad turística ha sido la gran apuesta para impulsar la economía de las regiones. En Sonora se ha impulsado fuertemente desde el Gobierno Federal así también del Gobierno Estatal. Destinos como San Carlos, Álamos, Puerto Peñasco y Bahía de Kino han realizado acciones concretas para incentivar el turismo.

Conocer el impacto de la política pública de fomento al turismo en la experiencia local, caso Bahía de Kino, proporcionará información estratégica que

* Maestra en Ciencias Sociales, Estudiante Del Programa de Doctorado en Ciencias Sociales de El Colegio de Sonora. Correo electrónico: annaivette@espacio3i.com

** Maestro en Ciencias Sociales, Estudiante Del Programa de Doctorado en Ciencias Sociales de El Colegio de Sonora. Correo electrónico: mauriciovelazquez@espacio3i.com

permita hacer recomendaciones para mejorar el desempeño de los actores locales relacionados con el turismo.

En este sentido, el trabajo que se realizará tendrá como objetivos fundamentales el describir la política pública del Turismo implementada y los actores institucionales relacionados con esta en Bahía de Kino Sonora y conocer la experiencia local en relación al fenómeno del turismo.

1. Estructuración, especificidad y modelaje

a. Situación del problema

Bahía de Kino, Sonora es punto y aparte. Las estadísticas para este destino turístico están incompletas y difusas. La Comisión de Fomento al Turismo del Estado de Sonora y la Dirección General de Turismo Municipal no cuentan con una radiografía del destino, excepto por algunos datos aislados, el trabajo en este lugar se da por intuición.

Dentro de la información de la Comisión de Fomento al Turismo publicada en su página institucional, sólo se tienen datos en cuanto a preferencias de turistas extranjeros. En lo referente al turismo local la información se pierde, no hay cifras del número de turistas que visitan Bahía de Kino, ocupación hotelera y actividades en la localidad.

Carlos Pereyra, encargado de la Oficina de Bahía de Kino de la Dirección General de Turismo Municipal menciona que este destino no cuenta con un

presupuesto específico y que las acciones que se realizan están relacionados con aspectos de gestión y apoyo en eventos.

En cuanto a la dinámica, es importante decir que el nombre de Kino Viejo y Kino Nuevo no es ociosidad. En Kino Viejo habitan personas nacidas en esa localidad, sonorenses; mientras que en Kino Nuevo se encuentran personas residentes de fin de semana, hermosillenses que han comprado una casa o un terreno para habitarlo el fin de semana, estadounidenses y canadienses retirados que pasan largas temporadas en el lugar. En una nota publicada por el periódico El Imparcial el día 27 de octubre de 2008 se hace evidente la falta de actividades en el destino y que son los mismos residentes quienes se organizan para generar grupos como las Mujeres del Mar de Cortés y el campo de Golf.

El problema en este rubro es ¿cómo se puede lograr que Bahía de Kino esté alineado con las políticas federales de turismo? Y sobre todo, ¿cómo hacer que se aprovechen sus fortalezas y se encuentren áreas de oportunidad en sus debilidades?

b. Problema de política

Los actores involucrados en las políticas públicas del sector turístico son muchos, su falta de articulación y cooperación genera que los programas de fomento y

desarrollo creados en los niveles federal, estatal y municipal no impacten positivamente¹ en la experiencia local de Bahía de Kino.

La política de la Secretaría de Turismo es la regionalización del país según sus características y situación geográfica. Sonora se encuentra en el programa sectorial México Norte junto con los estados de baja California, Chihuahua, Nuevo León y Tamaulipas. La vocación de este programa sectorial está centrada en el turismo cinegético, pesca deportiva, turismo de salud, turismo de aventura, congresos y convenciones, turismo náutico y turismo de negocios. Dentro del programa sectorial Centro Playa está especificado a Sonora como un destino indirecto. Los apoyos federales para el estado materia de turismo serán en los tópicos sectoriales que ha sido catalogados, las playas quedan en segundo término.

La Comisión de Fomento al Turismo se ha apropiado de esta regionalización y para el período de 2006 – 2012 ha desarrollado cuatro programas: a) Programa de movilización turística², b) Programa de Ranchos Turísticos, c) Programa de Ecoturismo y d) Programa de Turismo Rural. Con lo

¹ El impacto positivo de la política pública en la localidad de Bahía de Kino dependerá de la articulación de los actores y del conocimiento de la vocación y la esencia del destino. Para lograr un impacto positivo de la política pública se necesitará la participación fundamental, en primera instancia, del gobierno estatal, municipal, la Comisión de Fomento al Turismo y la Secretaría de Desarrollo Social para designar a Bahía de Kino como zona de desarrollo turístico prioritario. En segundo término a la Comisión de Fomento al Turismo del Estado de Sonora le corresponderá un estudio para encontrar la vocación y esencia del destino.

² Que tiene su base en el programa de Turismo para Todos de la SECTUR y al cual la Secretaría establece que Sonora no ha firmado el acuerdo de colaboración.

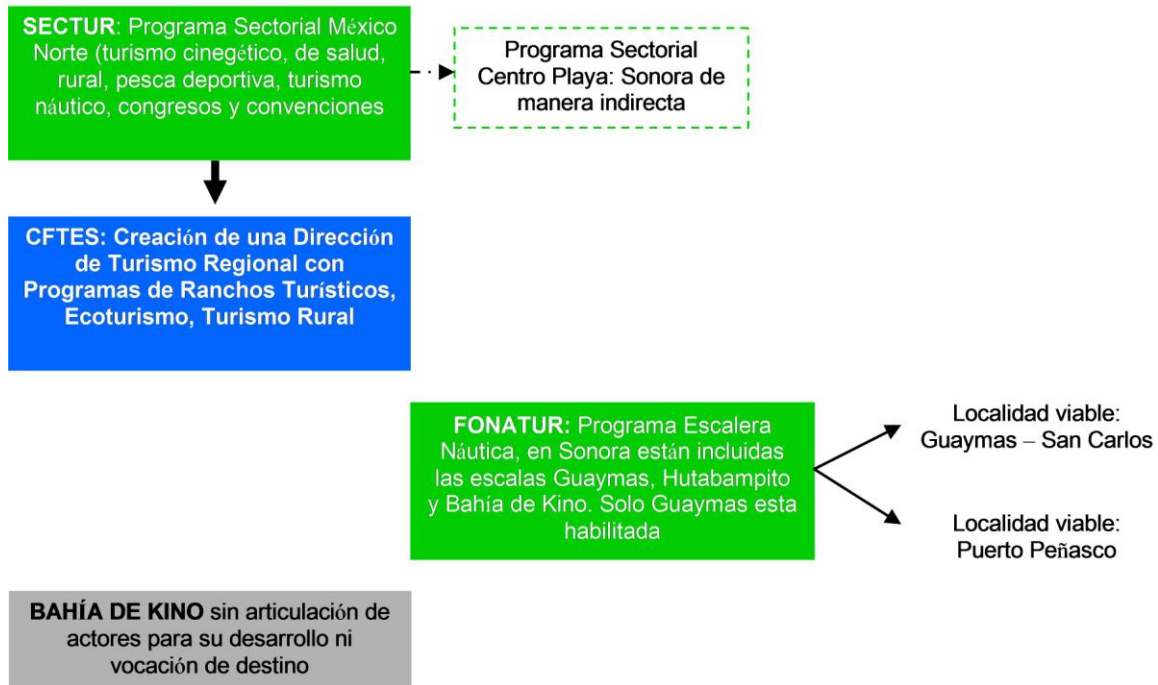
anterior podemos deducir que la visión Federal tiene gran impacto en la estatal. La vocación del estado es desarrollar el turismo rural, cinegético y ecoturismo.

Por otra parte, el Fondo Nacional de Turismo que tiene la función de desarrollar proyectos turísticos redituables pone sus ojos en Sonora con su programa Escalera Náutica. Este programa pretender ser un detonador de turismo integral en la localidad donde se instale el punto de llegada de embarcaciones y cruceros. En Sonora se tienen proyectadas tres escalas náuticas Guaymas, Huatabampito y Bahía de Kino, de las cuales sólo Guaymas se ha consolidado.

Para el FONATUR Puerto Peñasco y Guaymas San Carlos son las dos localidades importantes para desarrollar proyectos viables y redituables, Bahía de Kino se encuentra enmarcado en un color gris y poco visible.

La Dirección General de Turismo Municipal de Hermosillo, ha centrado sus esfuerzos en acciones aisladas. La construcción de un nuevo muelle, la instalación de palapas y el otorgamiento de permisos para el asentamiento de desarrollos inmobiliarios.

DESARTICULACIÓN DE LOS ACTORES Y LAS ACCIONES



Aún que los programas sectoriales de la SECTUR ubican a Sonora con una vocación que no se enfoca las playas no podemos no tomar en cuenta las tendencias del sector, un 23% de los nacionales y un 48% de los turistas internacionales buscan destinos de sol y playa³. Las estadísticas presentadas por la Comisión de Fomento al Turismo muestran que el 33% de los turistas extranjeros prefieren el destino de Puerto Peñasco, 20% Guaymas – San Carlos, 4% Bahía de Kino y sólo 2% Álamos. A pesar de la regionalización de la SECTUR seguimos siendo un destino de sol y playa.

Además de la desarticulación de los actores y por lo tanto de las acciones se encuentra la falta de vocación del destino. Hablar de Bahía de Kino en singular

³ SECTUR "Estudio de Satisfacción de los Turistas 2007". <http://www.sectur.gob.mx>

tiene sus implicaciones, Kino viejo y Kino nuevo son dos mundos distintos que requieren cosas diferentes.

En Kino viejo se encuentran ciudadanos sonorenses que viven particularmente de la pesca, la elaboración de artesanías y servicios, mientras que en Kino nuevo viven estadounidenses, canadienses y hermosillenses que han comprado propiedades para descanso. Los dos Kinos generan empleos e ingresos importantes para el municipio de Hermosillo, sin embargo, están sub - aprovechados.

Encontrar la vocación de un destino requiere conocimiento exhaustivo de los habitantes de la localidad, intereses, actividades, cultura tradicional y habilidades; conocimiento de los recursos geográficos y tiempos de traslado; tipo de visitantes y expectativas del destino de tal forma que todos estos recursos se puedan potencializar y se genere un destino autosustentable.

Se tiene pensado el lugar como una próxima escala náutica cuando aún no se han generado actividades y rutas turísticas ni para los turistas de verano, residentes extranjeros, ni para los turistas locales de fin de semana. Bahía de Kino necesita conocerse y reconocerse.

a. Especificación del modelo

El impacto positivo de la política pública en la localidad de Bahía de Kino dependerá de la articulación de los actores y del conocimiento de la vocación y la esencia del destino.

$$\text{IPPP} = \text{AA} + \text{VD}$$

IPPP: Impacto Positivo de la política pública de turismo

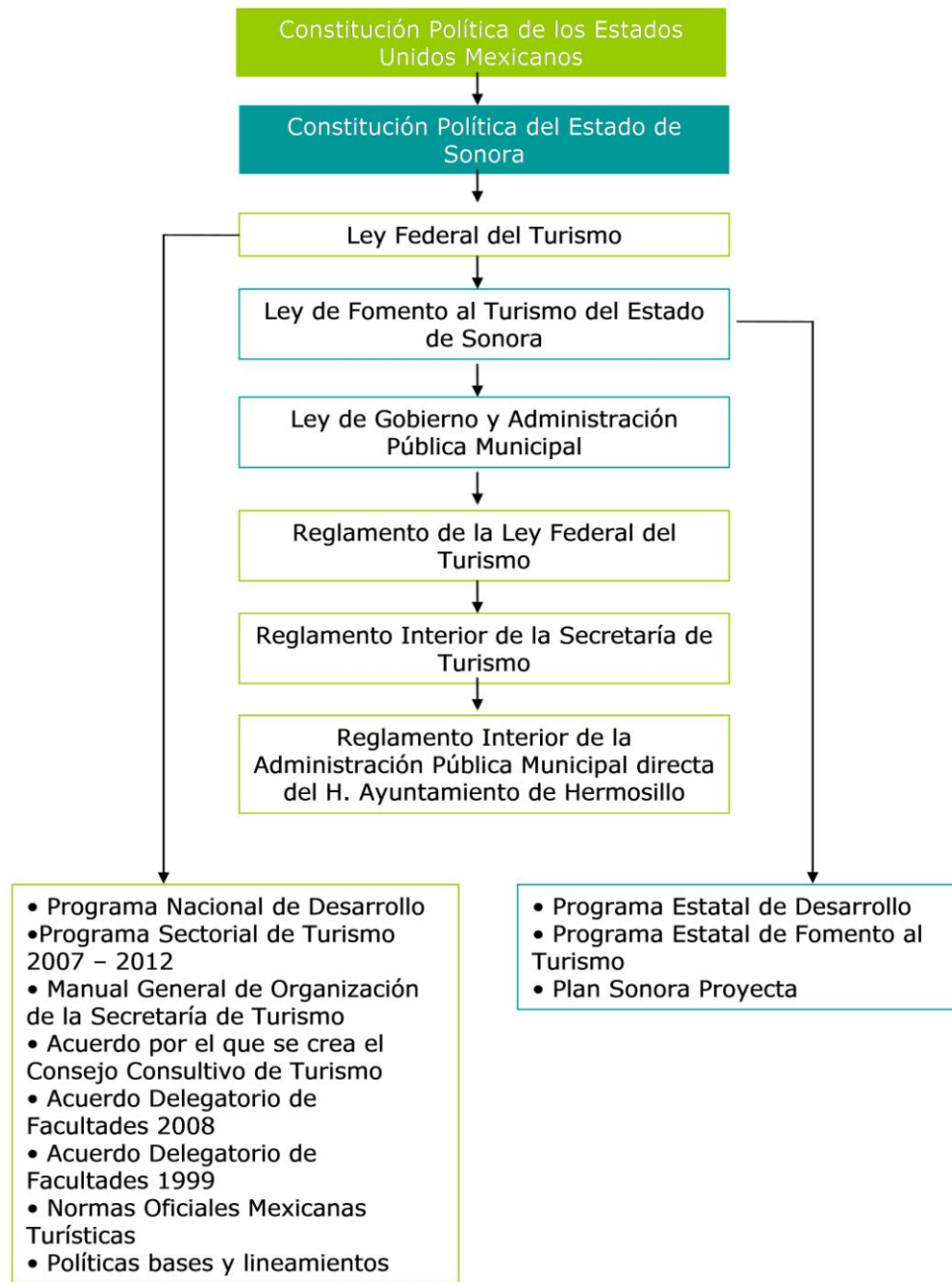
AA: Articulación de los actores involucrados

VD: Vocación y esencia del destino

Para lograr un impacto positivo de la política pública se necesitará la participación fundamental, en primera instancia, del gobierno estatal, municipal, la Comisión de Fomento al Turismo y la Secretaría de Desarrollo Social para designar a Bahía de Kino como zona de desarrollo turístico prioritario. En segundo término a la Comisión de Fomento al Turismo del Estado de Sonora le corresponderá un estudio para encontrar la vocación y esencia del destino.

2. Marco jurídico, red de actores y acción pública

a. Marco jurídico



b. Actores involucrados



La *Secretaría de Turismo* tiene como una de sus funciones primordiales contribuir al desarrollo de una actividad vigorosa que genere empleos e importantes ingresos para el país y los mexicanos, además que detona un crecimiento regional más equitativo.

El *Consejo de Promoción Turística de México* celebra convenios para formalizar los compromisos entre entidades federativas y municipales así como organismos mixtos o prestadores de servicios.

La *Secretaría de Desarrollo Social* en conjunto con la *Secretaría de Turismo* y los estados designan las zonas de desarrollo turístico prioritario basándose en características arqueológicas, culturales, artísticas.

El *Fondo Nacional de Turismo* es la institución responsable de la planeación y desarrollo de proyectos turísticos sustentables de impacto nacional. Tiene la visión de ser palanca del desarrollo nacional sustentable, competitivo,

adecuadamente financiado y proyectos acordes a las demandas dinámicas del mercado; que capta divisas y promueve la imagen de México en el exterior; pero fundamentalmente, con sentido social que propicia el desarrollo regional y genera empleos permanentes, además de bien remunerados. El FONATUR tiene el Programa de Escaleras Náuticas en el que tiene contemplado a Bahía de Kino como un Destino Secundario.

La *Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas* tiene la misión de conservar el patrimonio natural de México mediante las áreas protegidas fomentando la cultura de la conservación. Una de las metas de la Comisión es abrir las áreas naturales protegidas a la sociedad para que participe de la cultura de la conservación. La Isla del tiburón y alrededores es considerada un área natural protegida.

Al *Gobierno del Estado de Sonora* le corresponde fomentar el turismo en el estado, así como desarrollar programas de acuerdo a la vocación de los municipios. De igual forma le corresponde desarrollar programas de acuerdo al Programa Sectorial presentado por la Secretaría de Turismo. En cuanto a la distribución de los ingresos es a través de la Secretaría de Hacienda que otorgará los recursos necesarios por medio del Fideicomiso Fondo de Fomento al Turismo.

Al *Municipio de Hermosillo* le corresponde fomentar el turismo de la región a nivel internacional, estatal y local desarrollando programas que estén de acuerdo con el Plan Estatal de Desarrollo.

La *Dirección General de Turismo Municipal de Hermosillo* lidera las políticas y estrategias turísticas del municipio de Hermosillo además tendrá la función de de colocar al Municipio de Hermosillo como un destino turístico de primer nivel.

Los *operadores turísticos* son los encargados de accionar los lineamientos de las políticas públicas. Hoteleros, restauranteros, agencias de viajes, aerolíneas entre otros, facilitan o dificultan la captación de turistas en la región.

Otro actor muy importante en la difusión de las acciones en relación con el turismo y que influyen en la toma de decisiones de gobernantes y ciudadanos son los *medios de comunicación*, éstos son el puente entre las acciones de gobierno y los ciudadanos, en Hermosillo.

Son considerados *turistas* aquellas personas que se trasladan de un lugar a otro y realizan actividades de recreación haciendo uso de su tiempo libre y dejando derrama económica en el destino.

Los *ciudadanos* aunque no considerados propiamente como actores, son parte importante dentro de la política pública del Turismo. Los ciudadanos de Bahía de Kino son los anfitriones de turistas locales y extranjeros, son ellos los que tienen contacto directo con el turista, y en ocasiones, como es el caso, los menos capacitados.

c. Acción pública en Bahía de Kino

El Gobierno Estatal a través de la Comisión del Fomento al Turismo y su Dirección de Turismo Regional ha activado el Programa de Movilización Turística basado en

el programa federal de “Turismo para todos”, hasta el día de hoy los hoteles y restaurantes de Bahía de Kino no han firmado ningún convenio para entrar a dicho programa. En lo que se refiere al programa de capacitación solamente un hotel a tomado el curso y se ha certificado en el distintivo M.

El Gobierno estatal con la finalidad de agilizar la realización de los proyectos detonadores para el estado y facilitar la atracción de inversión creo una operadora que recibe el nombre de Impulsor, este nuevo organismo ha gestionado la ampliación y rehabilitación de la carretera y el aumento de la zona de libre tránsito de vehículos extranjeros. También se encarga de coordinar los esfuerzos de FONATUR en la región.

A nivel municipal la Dirección de Turismo no ha presentado un plan de desarrollo para Bahía de Kino, sus actividades se han limitado a programas de mejoramiento de palapas y programas temporales de atención a los visitantes en vacaciones de veranos y Semana Santa.

En el Segundo Informe de Gobierno de Presidente Municipal de Hermosillo, Ernesto Gándara, se informa sobre las acciones realizadas en Bahía de Kino, se aumentaron 110 espacios para Trailer Park y 225 cuartos más que hace dos años. Se remodeló el muelle y se construyeron 20 palapas más sumando un total de 160. Es evidente que las acciones implementadas están desarticuladas y no están bajo una visión estratégica.

3. Conclusiones

Bahía de Kino es un destino con un gran potencial, es necesario elaborar una planeación integral que tenga como primer paso descubrir la esencia y vocación del lugar, es durante este proceso que se involucra la participación de todos los actores y se crean instrumentos que articulen todos los esfuerzos hacia un mismo fin. Dicha articulación estará en función de lo que el destino puede ofrecer.

Si bien es cierto que convertir a Bahía de Kino en Zona Turística Prioritaria es un gran avance, éste no será de gran impacto si antes no se generan los programas necesarios para aprovechar el capital humano del destino y generar un desarrollo sustentable.

No se debe pretender ser Puerto Peñasco o San Carlos. Bahía de Kino cuenta con dinámicas propias pero sobretodo con habitantes particulares. En la importancia de encontrar su vocación radica el crecimiento como destino turístico, un destino que debe sistematizar su información, conocer a sus visitantes y habitantes y generar actividades en función a éstos.

Bibliografía

Aldama, R. A., & Sandoval, C., "El marketing urbano como herramienta de apoyo a la gestión del turismo de ciudad, estudio de un caso; el patrimonio industrial." *ACE: architecture, city and environment*, 739, 2008.

Altés, C., *El turismo en América Latina y el Caribe y la experiencia del BID*. Inter-American Development Bank, 2006.

Bañuls, A. L., Rodríguez, A. B. R., & Jiménez, M. S. “ El capital humano como factor estratégico para la competitividad del sector turístico “. *Cuadernos de Turismo*, 19, 47-69, 2007.

Beber, A. M. C., & Barretto, M., “Los cambios socioculturales y el turismo rural: el caso de una posada familiar”, *PASOS*, 5, 45-52, 2007.

“LA POLÍTICA DEL TURISMO CULTURAL”, *Revista EAN No*, 60, 105-122, 2007.

“Buscan declara Zona Turística Prioritaria a Bahía de Kino”. *EHUI*. Accesado Marzo 16, 2009, De <http://www.ehui.com/?c=2&a=97512>.

Carmona, L., & Miguel, J, *Planificación Estratégica y Marketing de Lugares*. Imago urbis, 2005.

Comisaría Bahía de Kino, Municipio de Hermosillo - Gobierno electrónico. (n.d.). . Accesado Diciembre 11, 2008, De <http://www.hermosillo.gob.mx/funciones.aspx?identidad=30>.

Comisión del Fomento al Turismo. (n.d.). Bahía de Kino Sonora. Accesado Febrero 10, 2009, De <http://www.sonoraturismo.gob.mx/bahia-kino-sonora.htm>.

-----, ¿Quiénes somos? (n.d.). . Accesado Diciembre 11, 2008, De <http://www.institucional.sonoraturismo.gob.mx/quienes-somos.html>.

-----, estadísticas. (n.d.). . Accesado Diciembre 11, 2008, De <http://www.institucional.sonoraturismo.gob.mx/estadisticas.html>.

-----, Financiamiento. (n.d.). . Accesado Diciembre 11, 2008, De <http://www.institucional.sonoraturismo.gob.mx/financiamiento.html>.

-----, fotos de eventos de promoción. (n.d.). . Accesado Diciembre 11, 2008, De <http://www.institucional.sonoraturismo.gob.mx/promocion/galeria.html>.

-----, Programa de turismo regional. (n.d.). . Accesado Diciembre 11, 2008, De <http://www.institucional.sonoraturismo.gob.mx/turismo-regional.html>.

-----, publicaciones. (n.d.). . Accesado Diciembre 11, 2008, De <http://www.institucional.sonoraturismo.gob.mx/promocion/publicaciones.html>.

-----, Servicios y tramites. (n.d.). . Accesado Diciembre 11, 2008, De <http://www.institucional.sonoraturismo.gob.mx/servicios.html>.

Consejo de Promoción Turística ¿Quiénes somos? (n.d.). . Accesado Marzo 13, 2009, De http://www.cptm.com.mx/wb/CPTM/CPTM_Quienes_Somos.

Dirección de turismo Municipio de Hermosillo - Gobierno electronico. (n.d.). Portal de transparencia. Accesado Febrero 20, 2009, De <http://www.hermosillo.gob.mx/transparencia2.aspx?identidad=11>.

----- (n.d.). . Accesado Diciembre 11, 2008, De <http://www.hermosillo.gob.mx/funciones.aspx?identidad=11>.

Dunn, W. N. , *Public Policy Analysis* (p. 528), 2003.

Fondo Nacional de Fomento al Turismo. (n.d.). . Accesado Marzo 11, 2009, De <http://www.fonatur.gob.mx/>.

-----, Decreto de creación. (n.d.). . Accesado Diciembre 10, 2008, De <http://www.fonatur.gob.mx/es/fonatur/decreto.asp>.

-----:MAR DE CORTES:: (n.d.). . Accesado Marzo 11, 2009, De http://www.fonatur.gob.mx/mar_de_cortes/fst_gral.html.

Gobierno del Estado de Sonora :: Portal único de servicios y atención ciudadana. (n.d.). . Accesado Febrero 10, 2009, De <http://transparencia.esonora.gob.mx/Sonora/Transparencia/Poder+Ejecutivo/Entidades/Comisi%C3%B3n+de+Fomento+al+Turismo/Estructura+Organica/Manual+de+Organizaci%C3%B3n/>.

Gobierno Municipal de Hermosillo. (2008, September). Segundo Informe de Gobierno, Ernesto Gandara Camou.

González, M. R. (2005). "El turismo como nueva fuente de ingresos para el medio rural de Castilla y León", *Cuadernos de Turismo*, 16(16), 175-195, 2005.

Impulsor. (n.d.). . Accesado Febrero 25, 2009, De <http://www.impulsor.com.mx/>.

Ji Martínez, A. D. J. *Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la teoría general de sistemas* (1st ed.). Miguel Ángel Porrúa, 2005.

Moreno, S., Aprovechan condiciones de Kino. *El Imparcial*, 2, 27 de octubre del 2008.

Municipio de Hermosillo - Gobierno electrónico. (n.d.). TODO LISTO PARA RECIBIR A LOS PAISANOS. Accesado Febrero 20, 2009, De http://www.hermosillo.gob.mx/noticias/ver_noticia.aspx?a=1009&z=11.

----- (n.d.). DERRAMA DE 5 MILLONES DE PESOS DEJAN TURISTAS EN HERMOSILLO. Accesado Febrero 20, 2009, De http://www.hermosillo.gob.mx/noticias/ver_noticia.aspx?a=815&z=11.

----- (n.d.). COLOCAN 21 NUEVAS PALAPAS EN BAHÍA DE KINO. Accesado Febrero 20, 2009, De http://www.hermosillo.gob.mx/noticias/ver_noticia.aspx?a=875&z=11.

----- (n.d.). Guía turística. Accesado Febrero 20, 2009, De http://www.hermosillo.gob.mx/guia_turistica.asp.

OCV Hermosillo - Oficina de convenciones y visitantes de Hermosillo - Hermosillo Sonora Mexico. (n.d.). . Accesado Diciembre 11, 2008, De <http://www.ocvhermosillo.com/acercade.php>.

Pereyra, Carlos, Entrevista con el Encargado de la Oficina de Bahía de Kino para la Dirección General de Turismo Municipal, 23 de marzo 2009.

Projects in Kino Bay. (n.d.). . Accesado Febrero 25, 2009, De http://roblesrealtyservices.com/projects_that_will_impact_kino_bay.html.

Rocha Centeno, R. (2004). *Metodología de la INVESTIGACIÓN aplicada al TURISMO* (1992nd ed.). Editorial Trillas.

Sánchez, A. V., Mejía, M., & Bueno, “Desarrollo del turismo y percepción de la comunidad local: Factores determinantes de su actitud hacia un mayor desarrollo turístico”, *Empresa global y mercados locales*, 1, 2007.

Secretaría de Turismo : Antecedentes Históricos. (n.d.). . Accesado Diciembre 10, 2008, De http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Antecedentes_Historicos_de_la_Secretaria_de_T/rid/14941?page=1.

-----: Atribuciones. (n.d.). . Accesado Diciembre 10, 2008, De http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Atribuciones.

-----: Centros de Playa. (n.d.). . Accesado Diciembre 10, 2008, De http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Centros_de_Playa.

-----: Normas Oficiales Mexicanas Turísticas (NOM's). (n.d.). .
Accesado Diciembre 10, 2008, De
http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_237_normas_oficiales_mex.

-----: Productos Turísticos. (n.d.). . Accesado Marzo 11, 2009, De
http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Desarrollo_de_Productos_Turisticos.

-----: Programa México Norte. (n.d.). . Accesado Diciembre 10,
2008, De http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Programa_Mexico_Norte.

-----: Programas Regionales. (n.d.). . Accesado Diciembre 10,
2008, De
http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Programas_Regionales/_rid/15124?page=1.

Sonora Turismo - Es hora de conocer Sonora - Riviera Mar de Cortés, Bahía de Kino. (n.d.). . Accesado Marzo 13, 2009, De
<http://www.sonoraturismo.gob.mx/eventos/conocesonora.html>.

Turégano, Más, "Turismo, empleo y desarrollo", *Papers: revista de sociología*, 2005.

Ficha bibliográfica:

RODRÍGUEZ NAVARRO, A. Y C. VELÁZQUEZ CAMARGO. El impacto de la política pública del Turismo en la experiencia local de Bahía de Kino, Sonora. *Topofilia. Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales*. Hermosillo: Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora, 1 de abril de 2009, vol. I, núm. 3.

<<http://topofilia.net/coloquio09rodriguez-velazquez.html>>.