

Las ciudades turísticas y la hermenéutica dialéctica transformacional

Napoleón Conde Gaxiola

Resumen

Es una reflexión sobre la naturaleza ontológica, deóntica y epistémica de las ciudades turísticas desde la perspectiva de la hermenéutica dialéctica transformacional. Se hace énfasis en el rol económico, societal, político, cultural, urbanístico, turístico y óntico de tales espacios vinculados con el ocio y el tiempo libre. Se propone una dimensión interpretacional basada en el estudio de las analogías, la contradicción y el cambio social.

Palabras clave: Hermenéutica dialéctica, ciudades turísticas, ontología, economía, sociedad.

Introducción

En este trabajo nos gustaría comentar algunas ideas acerca de las ciudades turísticas desde la óptica de la hermenéutica dialéctica transformacional. Ésta es la teoría y método de nuestro interés que nos ayuda a interpretar el objeto de

estudio de la turisticidad y de las estructuras territorial-poblacionales. Se trata de un saber que privilegia la comprensión y el cambio social en el estudio del ocio y del tiempo libre, priorizando el papel de las proporciones y las contradicciones y de la interpretación en un contexto económico, político, social y cultural (Conde: 1987, 2001, 2002a, 2002b, 2004, 2005a, 2005b, 2005c, 2006, 2007, 2008a, 2008b). La tradición epistémica y ontológica en la que se ubica arranca de Aristóteles (1988, 2003, 2004, 2008), Carlos Marx (1975, 1980), Federico Nietzsche (2005), Martín Heidegger (1959, 1961, 1976), Teresa Oñate (2001, 2008) y Mauricio Beuchot (2000), entre otros. El propósito de este trabajo consiste en elaborar algunos puntos de vista en torno a la naturaleza óptica, deontológica y cognoscitiva de las ciudades turísticas, es decir, construir diversos ejes de reflexión sobre el ser, el deber ser y la teoría del conocimiento del territorio socialmente construido de la llamada turisticidad. El trabajo se ubica en la Mesa 1 titulada “Ciudad y Turismo: teorías, métodos, estudios de caso y comparativos, estrategias en marcha” en el marco del 2º Coloquio Internacional “Ciudades del Turismo: Imaginarios”.

Desarrollo

El tema que nos atañe se vincula con los espacios geográficos donde se asienta físicamente la turisticidad, es decir, aborda la temática del lugar material que sirve de soporte a la oferta turística, la demanda turística, la fuerza de trabajo turística, la comunidad receptora, la infraestructura y superestructura turística y la sociedad en general. Más que hablar de ciudades, pueblos, villas, metrópolis, megalópolis o pueblos turísticos, nos gustaría referirnos a territorios que sirven de terreno y suelo a la turisticidad. En ese sentido, nos formulamos la siguiente pregunta: ¿hasta qué

punto es posible la existencia de espacios turísticos y de la temporalidad sobrante desde una perspectiva fonética, analógica y pertinente?, o ¿cuáles son los criterios para diseñar, desarrollar, crear y generar territorios del tiempo libre guiados por una racionalidad amable y crítica?, o también ¿cómo ubicar la univocidad, equivocidad y la dialéctica-analogicidad en las ciudades turísticas? Sobre estas consideraciones nos gustaría reflexionar en esta presentación.

- a) El ser humano ha pretendido, históricamente, diseñar espacios adecuados para vivir, trabajar, estudiar y disfrutar del tiempo libre; desde Atenas a Nueva York, de Roma a Bagdad y de Tenochtitlán a Culiacán tratando de crear lugares físicos, orientados a esa tarea. Por otro lado, la violencia, el etnocidio, la segregación racial, la explotación de unos sobre otros, el afán de dominio y hegemonía, ha impedido la concreción de áreas geográficas orientadas –analógica y prudencialmente -en ese sentido. Difícilmente podríamos hablar, a inicios del tercer milenio, de la ciudad o pueblo ideal de nuestros sueños. ¿Será válido aspirar en la coyuntura presente a una ciudad ideal del turismo y del ocio?, ¿será viable señalar sus características fundamentales?, ¿será posible sin ser liquidacionista y pesimista reflexionar sobre tal tópico?
- b) Desde nuestra perspectiva, la producción, distribución, cambio y consumo de espacios turísticos y del tiempo libre, tiene que ver con la relación entre el hombre, la sociedad y la naturaleza. Se trata de construir pueblos y ciudades que permitan el crecimiento ontológico, deóntico, ético, político, ecológico y cultural de los seres humanos. De nada sirve la creación de

nuevos polos turísticos, si en ellos crece el secuestro, la inseguridad, la miseria y la violencia. Entonces, ¿cómo ubicar la creación de nuevas ciudades en general y de ciudades turísticas en particular? Sin duda alguna, tiene que ver con nuestra idea de sociedad, política, economía y ontología. Sin negar los aportes universalmente establecidos en torno a las ciudades turísticas, nos gustaría sugerir algunas ideas. Trataremos a continuación un poco de esto.

- c) Si carecemos de una idea de sociedad difícilmente podríamos ubicar el papel de las ciudades. Para tal empresa poco nos sirve la idea platónica de *polis* (Platón: 1955, 1969), la medieval de *societas* (Aquino: 1980), la conceptualización positivista de la física social de Augusto Comte (2001), la demostática de Spencer (1970) y las recientes teorías absolutistas a nivel turístico de factura funcional (Dumazedier: 2002), sistémica (Leiper: 1979) o conductual, así como las tendencias equivocistas de la llamada postmodernidad (Urry: 1990). Se podría decir que el ser humano ha fracasado, en su intento de construir una buena sociedad. Desde el paleolítico superior hasta la modernidad tardía, no ha podido diseñar una sociedad basada en los lazos de solidaridad y reciprocidad, expresada en la vida buena. ¿O cuál es nuestro modelo de sociedad? ¿La Atenas esclavista de Pericles, la Roma de Nerón o la Tenochtitlán de Moctezuma? ¿La renacentista y barroca de la acumulación originaria capitalista? ¿La sociedad feudal controlada por la Iglesia en el medievo? ¿La estadounidense, japonesa y europea de factura neoliberal reciente? ¿La

totalitaria de hechura fascista y estalinista? ¿O los proyectos positivistas Le Corbusierianos de *El Modulor* (Montaner: 1999.39) y la funcional de Frank Lloyd Wright llamada *Broad acres* (Lloyd: 1970)? La sociedad está integrada por seres humanos estructurados en clases sociales con intereses económicos, políticos y sociales diversos; su propósito es el bien común y el bienestar global de la comunidad. Para crear ciudades pertinentes en el campo del trabajo y del tiempo libre, necesitamos configurar una nueva sociedad. Hasta ahora hemos fracasado en términos ontológicos y de distribución de la riqueza. Debemos interpretar qué ha sucedido en tal intento; eso nos acercará a establecer las nuevas ciudades del ocio que tanta falta nos hacen. Si prescindimos de una teoría y práctica de la sociedad, difícilmente podríamos concebir una teoría y práctica de las ciudades turísticas. La bancarrota de las propuestas societales del liberalismo nos deben motivar a los sociólogos, antropólogos, urbanistas, juristas, turismólogos y demás científicos sociales a reconstituir los saberes societales, con el propósito de acercarnos a una nueva *episteme* sobre lo social. Sin pretender que se ha descubierto el agua tibia, tratamos de alertar y motivar en esa dirección.

- d) Entender la dimensión política es a su vez fundamental. Ésta es la relación y lucha por el poder o el no poder entre las clases sociales en búsqueda del bien. Es imposible entender las ciudades turísticas al margen de lo político, ya que ésta nos muestra qué clase social controla, regula y establece su dominio a nivel militar, policiaco, de los medios de comunicación y del

aparato jurídico e ideológico. Esto nos conduce a replantear nuestra idea de política, que deberá ser analógica y dialéctica, orientada a servir a la comunidad y a establecer la democracia y el consenso, el respeto y la tolerancia, el diálogo y la apertura. Hasta ahora las ciudades turísticas no han logrado configurar una buena política hacia la población, pues ha predominado la univocidad de los poderosos y la falta de libertad para las mayorías. Una política analógica en las ciudades turísticas implicará un desarrollo humano pertinente en su seno, generando mejores acciones en salud, educación, vivienda y por supuesto en el ocio.

- e) La dimensión económica. Ésta se refiere a la correcta producción, distribución y consumo de los valores de uso, productos y riqueza en una sociedad. El ser humano aún no ha podido construir una económica en beneficio de la sociedad. De los fisiócratas a los mercantilistas, del estatismo al neoclasicismo y del keynesianismo al neoliberalismo, el bienestar económico de las mayorías ha estado ausente. Sin una teoría económica de avanzada las ciudades turísticas serán una fantasía. Una tarea en ese sentido es contribuir al conocimiento de la economía para generar acciones concretas en la comunidad y sociedad de las ciudades turísticas, concretadas en salarios adecuados y ayuda económica en general.
- f) El horizonte ontológico es vertebral en este contexto. Nuestra idea de ontología es hermenéutica y dialéctica, se refiere a la posibilidad y facticidad de la buena vida, del crecimiento constante y continuo del

hombre en todas sus facetas; del acceso al ser y a la autenticidad. Hasta ahora, no se ha producido una ontología auténtica en términos empíricos. Dos mil años de esclavismo, un milenio de feudalismo, quinientos años de capitalismo, una centena de socialismo y cinco décadas de fascismo, así como más de cinco lustros de neoliberalismo nos han alejado de tal anhelo.

g) La dimensión urbanística. El urbanismo tiene por propósito el estudio teórico y práctico de las ciudades desde una perspectiva holística e integral mediante la articulación de diversos saberes entre los que sobresalen las ciencias sociales y la arquitectura. Desde Hipodamo de Mileto hasta Le Corbusier y de Felipe II al Barón Haussmann, y de Lloyd Wrigth a buena parte de los planes y programas territoriales y espaciales, no se ha podido generar un urbanismo alternativo, debido a que se ha carecido de una económica, una sociológica y una política que permita ubicar en su exacta dimensión el papel de las ciudades.

h) La cuestión turismológica. La turismología es la teoría, el método y praxis relacionada con el estudio del ocio, el tiempo libre, la temporalidad sobrante y la turisticidad. Desde la hodología griega, en especial la *Skolé* aristotélica, el *otium* romano y medieval y la idea de *tour-tornare* en la ilustración francesa dieciochesca, hasta la visión positivista, funcional e instrumental de lo turístico en la Organización Mundial del Turismo y la postmodernidad turística, se ha reflexionado sobre la especificidad de los usos y utilización del llamado tiempo libre, sin embargo, al carecer de una ontológica y un horizonte dialéctico y analógico, así como de una perspectiva de corte

económico, ideológico, social, político y cultural, las sociedades y gobiernos no han podido establecer una racionalidad adecuada en la articulación del trabajo y el ocio y en el disfrute pertinente de los tiempos que sobran, una vez que se ha estudiado, laborado y satisfecho las necesidades del comer, vestir y dormir. La turismología que viene, deberá sin duda alguna, evitar los absolutismos y autoritarismos típicos del positivismo y las posturas equivocistas y relativistas de la llamada postmodernidad. Ella nos ayudará a configurar las ciudades turísticas del futuro con sus marcos conceptuales y metodologías de avanzada.

Tales son a nuestro juicio los criterios indispensables para acercarnos a una interpretación de las ciudades turísticas, tarea ineludible en el momento presente de profunda crisis epistémica y ontológica de la humanidad. En el caso de nuestro país, permitirá a la población mexicana acceder a un goce de mayor hondura de su ocio evitando el fetichismo, la alienación y la enajenación. En este contexto, existirán no sólo ciudades y pueblos orientados a la productividad, sino también espacios físicos dedicados a actividades lúdicas, al placer, el deseo y satisfacción de las pasiones vitales. He ahí el papel de las llamadas ciudades turísticas, dirigidas no sólo al turismo extranjero de internación receptiva, sino también a la comunidad local. Eso implicará el respeto a nuestras tradiciones, ritos, leyendas, mitos, historia y demás elementos de la producción material y espiritual, logrando una mayor felicidad y una proximidad a la buena vida.

El estudio de las ciudades turísticas deberá en este horizonte, no abocarse únicamente a labores de tipo cuantitativo e instrumental, sino a modalidades

cualitativas y de crecimiento ontológico, estético, ético, antropológico y axiológico; esto fortalecerá las virtudes y los valores, no sólo de los anfitriones sino también de los huéspedes. En este orden de cosas, la hermenéutica dialéctica transformacional puede proporcionar algunas ideas por su tradición interpretacional y por su vocación a ubicar las temáticas desde el punto de vista de la contradicción, la analogía y el cambio social.

Conclusión

Tal como se ve, el estudio de las ciudades turísticas no puede abordarse sólo desde una orientación física y espacialista, sino fundamentalmente de manera interdisciplinar. En esta traza la filosofía aporta elementos a través de los saberes ónticos, deónticos, valorativos, interpretacionales, éticos y estéticos. La necesidad de generar criterios de filosofización de las ciudades turísticas, aportará elementos para comprenderlas con mayor profundidad. Los filosofemas proporcionan ideas que permiten una comprensión holística de la turisticidad, pues la ubican en la dimensión de las virtudes, los valores, el bien común, el deseo, el *ethos*, el *límite*, la *episteme* y la propia naturaleza humana. Desfilosofizar las ciudades turísticas, supone acceder al reino de la negación de los criterios morales, la sensibilidad, la teoría del conocimiento y la comprensión del ser y del ente, es decir, alejarnos de la dimensión personalista de la oferta y la demanda del fenómeno turístico. Esto nos aleja de lo específicamente humano. Por el lado de las ciencias sociales, se hace necesario refuncionalizar y reconstituir nuestra idea de lo económico, lo político, lo ideológico y lo social; aquí es muy importante el rol

de la sociología, la antropología, la economía, la ciencia política y el derecho, ya que su tejido conceptual y su acervo metodológico nos darán pautas y criterios para entender mejor las ciudades turísticas en su pasado, presente y devenir. Descienciasocializar o ser partidario de la negación de las ciencias sociales en el estudio de las ciudades turísticas, conduce a un epistemicidio o asesinato del conocimiento. Si prescindimos de las ciencias sociales, no podemos argumentar y dar razones sobre la carencia de una económica y una visión societal y política de la esencia de las llamadas ciudades turísticas. Y finalmente, el papel de lo físico espacial, que sin duda alguna es de vital importancia en la producción y desarrollo de nuevos lugares físicos y materiales. Aquí el papel de la geografía, la arquitectura y el urbanismo tendrán una función fundamental en la comprensión del nexo existente entre el territorio y la turisticidad, es decir, entre el hombre, la sociedad y la naturaleza. En esta conjunción de lo filosófico, las ciencias sociales y lo físico espacial, la hermenéutica dialéctica transformacional puede sugerir líneas temáticas y dispositivos categoriales, que puedan ayudar a configurar esa articulación y nexo, ofertando criterios y procedimientos, capaz de ubicar el univocismo de los saberes absolutistas y el equivocismo de los conocimientos relativistas. Esto podría ayudar a un mejor conocimiento de las ciudades turísticas y de sus perspectivas a corto y mediano plazo.

Bibliografía

- Aquino, T. *Suma teológica*. BAC, Madrid, 1980.
- Aristóteles, *Política*. Gredos, Madrid, 1988.
- Aristóteles, *Ética Nicomáquea. Ética Eudemia*. Gredos, Madrid, 2003.
- Aristóteles, *Poética*. Leviatán, Buenos Aires, 2004.
- Aristóteles, *Metafísica*. Gredos, Madrid, 2008.
- Beuchot, M. *Tratado de Hermenéutica Analógica*. UNAM, México, 2000.
- Comte, A. *Filosofía Positiva*. Porrúa, México, 2001.
- Conde Napoleón. *Apuntes sobre hermenéutica y turismo*. Sección de Graduados, Escuela Superior de Turismo, Instituto Politécnico Nacional, México D. F., 1987.
- Conde Napoleón, *La filosofía de los derechos humanos de Mauricio Beuchot*. Primero Editores, México, 2001.
- Conde Napoleón, *Dos aplicaciones de la hermenéutica analógica: el urbanismo y el turismo*. Torres Asociados, México, 2002a.
- Conde Napoleón, *Hermenéutica analógica, definición y aplicaciones*. Primero Editores, México, 2002b.
- Conde Napoleón, *Ensayos sobre hermenéutica analógica*. Número especial de Analogía, México, 2004.
- Conde Napoleón, *Hermenéutica analógica, aspectos filosóficos actuales*, número especial de Analogía, México, 2005a.
- Conde Napoleón, *La hermenéutica analógica y la cuestión cultural en México*, Ducere, México, 2005b.
- Conde Napoleón, *Hermenéutica analógica y formación docente*, Torres Asociados, México, 2005c.
- Conde Napoleón, *Breve historia de la hermenéutica analógica*. Torres Asociados, México, 2006.
- Conde Napoleón, *El contexto de la hermenéutica analógica*, Torres Asociados, México, 2007.
- Conde Napoleón, *La hermenéutica dialéctica transformacional y la cuestión jurídica*. IPN- Plaza y Valdés, México, 2008a.

Conde Napoleón, *La hermenéutica dialéctica transformacional aplicada al turismo, el derecho y las ciencias sociales*, IPN- Plaza y Valdés, México, 2008b.

Dumazedier, Joffre, *Penser l'autoformation société d'aujourd'hui et pratiques d'autoformation*, Chroniques sociales, Lyon, 2002.

Heidegger, M., *Unterwegs zur Sprache*. Tübingen, Neske, 1959.

Heidegger, M., *Nietzsche*. Verlag Gunther, Neske. J. G. Cotta'sche Buchhandlung Nachfolger GMBH, 1961.

Heidegger, M., *Identität und Differenz*. Neske Pfullingen, 1976.

Leiper, N., *The framework of tourism: toward a definition of tourism, tourist, and the tourist industry*, en *Annals of Tourism Research; Tourism Management*. University of Tout. Wisconsin. USA, 1979.

Lloyd, W. F., *Broad acre*. Harper and Books, New York, 1970.

Marx, C., *Obras escogidas*. Tomo II. Editorial Progreso. Moscú, 1975.

Marx, C., *El capital*. Tres Tomos. FCE, México, 1980.

Montaner, J. M., *Arquitectura y Crítica*. Gustavo Gilli, Barcelona, 1999.

Nietzsche, F., *Gesammelte Werke von Walther Linden und Wolfgang Deninger von Gondrom Verlag GmbH* (Gebundene Ausgabe - 31. Mai 2005), 2005.

Oñate, T., *Para leer la metafísica de Aristóteles en el siglo XXI*. Dykinson, Madrid, 2001.

Oñate, T., *Estudio preliminar: La inocencia del por-venir*. En: Vattimo, G.; Oñate, T.; Núñez, A.; Arenas, F. "Politeísmo y encuentro con el Islam. Dykinson, S. L., Madrid, 2008.

Platón, *Político*. Edición bilingüe, prólogo, notas y traducción de González Lazo, A. Madrid, 1955.

Platón, *República*. Edición bilingüe, prólogo, notas y traducción de Pabón, J. M. y Fernández Galiano, M. Madrid, 1969.

Spencer, H., *Principios de sociología*. Revista de Occidente, Madrid, 1970.

Urry, J., *The tourist gaze: leisure and travel in contemporary societies*. Sage, London, 1990.

Ficha bibliográfica:

CONDE GAXIOLA, N. Las ciudades turísticas y la hermenéutica dialéctica transformacional. *Topofilia. Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales*. Hermosillo: Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora, 1 de abril de 2009, vol. I, núm. 4.

Profesor e Investigador de tiempo completo de la Sección de Estudios de Posgrado e Investigación/ Escuela Superior de Turismo/ Instituto Politécnico Nacional. Jurista y filósofo. Investigador Nacional de CONACYT. Correo electrónico: napoleon_conde@yahoo.com.mx