

Hacia un discurso hermenéutico dialéctico transformacional del urbanismo y el turismo en la dimensión de los mercados turísticos emisores.

Caso China-México

Tanya Arenas Resendiz*

Introducción

Dada la importancia que tiene el análisis del ocio, así como el tratamiento de mercados turísticos emisores potenciales por su dinamismo económico y demográfico como el caso de los chinos (OMT, 2002) sirva este documento como antecedente para la reflexión en la pretensión que lo caracteriza por abordar de manera conjunta temáticas como son el urbanismo y el turismo desde la óptica metodológica hermenéutica dialéctica transformacional; a diferencia de lo que superficialmente pudiera etiquetarse como áreas antagónicas de estudio hablando del urbanismo y el turismo, este discurso busca proponer ambas temáticas desde las convergencias que presentan en materia de planeación de ciudades turísticas, manejo arquitectónico y anticipación a problemáticas sociales; incidencias que mediante un tratado y aplicación simultánea del enfoque hermenéutico dialéctico representan bases sólidas en el análisis, comprensión y potencialización del mercado turístico emisor chino en los destinos mexicanos, en el sustento de que el

* Sección de Estudios de Posgrado e Investigación de la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional. Correo electrónico: arenas_tanya@hotmail.com

urbanismo tiene que ver con las acciones necesarias para el bien común como son el aumento de parques y zonas recreativas, la remodelación de algunas áreas ciudadanas, la terminación de obras de desarrollo urbano, la descongestión de zonas superpobladas y aquellas medidas que disminuyan la contaminación (Castells, 1983). Y por su parte, el turismo que se beneficia de dichas medidas coincidiendo en la concepción y alcance de una presencia estética con el urbanismo (Conde, 2002) que desde la antigüedad ha sido clave para crear toda la magia y misticismo prevaleciente en las atmósferas propias de las culturas antiguas (Giedion, 1970) mismas que hoy en día son el motivo del desplazamiento turístico en una disposición plena y armoniosa del tiempo libre que nos enriquece tanto humana como culturalmente, sírvase en ese discurso este trabajo para ser un llamado hacia el inicio de un pensamiento orientado al desarrollo sostenible urbanística y turísticamente hablando en nuestro país mediante la detección de los equivocismos y univocismos que actúan de manera perjudicial en el área del turismo trayendo consecuencias adversas y generando actuaciones faltas de previsión que desvalorizan a México como destino turístico ante los ojos del mundo.

Desarrollo

En el discurso de que la magnitud y crecimiento de la industria turística genera contribuciones efectivas al enriquecimiento cultural de los turistas y de las

poblaciones anfitrionas el presente trabajo pretende plantear proyecciones que nos lleven a establecer mejoras en la planificación del turismo mediante una visión hermenéutica dialéctica transformacional como perspectiva teórica apta para la explicación, comprensión, interpretación y reflexión profunda de los hechos turísticos, ya que por una parte la dialéctica proporciona herramientas para entender la proporción y contradicción de las cosas, permite ubicar el objeto de estudio en su evolución dinámica, resultando en una visión holística, integral y universal que supone un reconocimiento económico, político, ideológico, social y cultural del objeto de estudio mediante un abordaje crítico, alternativo y objetivo del tiempo libre (Conde, 2008).

Dado el tratamiento del mercado turístico emisor chino simultáneo al de la temática urbanística en una propuesta cultural, cabe mencionar datos oficiales acerca del perfil del turista chino que visita México que demuestran que es un visitante de clase media y alta proveniente de las grandes ciudades como Pekín, Shangai, Tianjin y Zhejiang, el 65.6% de ellos son adultos jóvenes entre 25 y 45 años, el 53% son profesionistas, gerentes, ejecutivos (World Development Indicators Data Base, 2005), el 50.8% son mujeres, se alojan en hoteles de 3-4 estrellas (Menzies, 2002), gustan de hacer compras, no poseen una amplia cultura de viaje, así que visitan los atractivos clásicos y principalmente son motivados por la cultura, específicamente en México por la cultura maya (SECTUR, 2008).

En adición, el mercado presenta necesidades específicas que demandan el establecimiento de redes que propicien las condiciones óptimas para que la

práctica del turismo de los nacionales chinos en México sea posible, a pesar de estar sujeta a condiciones que van desde tomar sus vacaciones de manera diferente a la de los occidentales ya que no practican el turismo convencional de sol y playa, la estacionalidad de los días dorados que el gobierno chino ha decretado como días de asueto pagados para todos sus ciudadanos con el fin de promover el consumo y los viajes dentro y fuera del país (Ríos, 1998), la necesidad de contar con prestadores de servicio que hablen mandarín, que conozcan sus aspectos culturales y estén familiarizados con sus costumbres y supersticiones (SRE y SECTUR 2008), la necesidad de viajar en grupos organizados canalizados mediante agencias de viajes autorizadas por su gobierno, la necesidad de tener acceso a comida china y de visitar los atractivos clásicos (Anguiano, et al. 2006). Todo ello en el estudio del ocio desde un enfoque multidisciplinario que nos acerca a investigaciones integrales y no segmentadas, puesto que la complejidad de este fenómeno social conlleva un sin número de implicaciones y actores diversos, con diferentes objetivos e intereses, no siempre armónicos y muchas veces abiertamente contrapuestos.

Dado el interés que el turista chino manifiesta hacia los destinos culturales, es menester de este discurso realizar un aporte a las políticas culturales para el turismo, basadas en un estado democrático que garantice los mecanismos de participación para todos los sectores involucrados. En ese sentido, y a fin de evitar confusiones, haciendo énfasis en la discusión a dos aspectos del turismo, por un lado el descriptivo que se refiere a cómo funciona concretamente la actividad en la

práctica, observar directamente lo que esta aconteciendo, es decir, poner en marcha la etnografía (Mauss, 2007) saber centenario de la sociedad por excelencia ya que es el estudio explicativo y comprensivo de la otredad, que está presente en cada persona y en todas las sociedades, ya que ningún tejido puede existir separado o desarticulado, sino en vinculación con los otros. Esa otredad es el fundamento para la edificación de los modelos de identificación, que se diseñan y desarrollan gradualmente. En su sentido etimológico, etnografía significa escritura acerca de naciones o pueblos o descripción de pueblos. Bronislaw Malinowski establece: “Empleo la palabra etnografía para los resultados empíricos y descriptivos de la ciencia del hombre.” (Malinowski 1986, p.26). Claude Lévi-Strauss define lo siguiente: “La etnografía consiste en la observación y el análisis de grupos humanos considerados en su particularidad.” (Lévi-Strauss 1992, p.54). George E. Marcus y Dick E. Cushman definen la etnografía como: “un informe que resulta del hecho de haber realizado trabajo de campo” (Marcus y Cushman 1982, p.26). Para el discurso hermenéutico, la etnografía puede ser el método de la psicología, del turismo y de la sociología (Conde, 2002) ya que tiene la facultad de maravillarse ante la diversidad de culturas y sociedades, plantea un horizonte analítico y sintético en el abordaje del estudio del ocio. Y a pesar de que sus bases teóricas pueden ser hasta cierto punto univocistas, en la referencia de autores como Auguste Comte (2000), Herbert Spencer (2009), Emilio Durkheim (2003), Lewis Morgan (1978), etc; en combinación con un tratamiento analógico y dialéctico (Conde, 2002) se vislumbra una propuesta urbanística, social y cultural

que tome en cuenta las proporciones y las contradicciones, que supere la condición pasiva de la mayoría de los discursos formales; y que busque el cambio social mediante discursos dinámicos, educativos y realistas. Estableciendo así, una visión interpretativa, para lo que, hoy en día, parece ser una realidad turística inmersa en el caos de los equivocismos en la planeación y en la improvisación; que acontece paralelamente a los problemas producto del crecimiento desmedido de las urbes como son la falta de equidad y oportunidades para la sociedad, inseguridad, violencia, estrés colectivo, movilidad limitada debido al tráfico excesivo, contaminación ambiental, sueldos miserables para los trabajadores, “macjobs” o empleos sin reconocimiento ni futuro (Estefanía, 2003), desempleo, poca o nula inversión a la infraestructura pública, insuficiencia de las redes de comunicación y transporte como aeropuertos y carreteras, deficiencias en el sistema educativo, etc. Situaciones que lamentablemente afectan el manejo, la práctica y el desarrollo del tipo de turismo que queremos que se haga en nuestros destinos. Que incluso, limitan la visión y objetividad para planear el turismo en México que albergue de la manera más óptima y equitativa a las culturas extranjeras, a esos “otros” que se redefinen y nos redefinen como sociedad (Ricoeur, 1996).

Por otro lado el aspecto normativo del turismo que tiene que ver con la ética, es decir, lo que querríamos que fuera y cómo querríamos que tuviera lugar, es aquí donde cabría la reflexión en torno a ¿La existencia de justicia e identidad cultural bien afianzada en el vínculo entre turismo y sociedad?, ¿quiénes deberían

ser los beneficiarios del turismo?, ¿De qué forma se pueden organizar, en términos de planeación racional y humanista, las prácticas de los visitantes chinos en México? y ¿bajo que condiciones el turismo es una práctica éticamente sólida?; aspectos que van desde la política turística, hasta la conciencia de los turistas, comunidades receptoras y prestadores de servicios. Y sobre todo en la propuesta de este trabajo bajo la aplicación de los principios que definen al urbanismo como “la disciplina que enfrenta la responsabilidad de estudiar y ordenar los sistemas urbanos” (Pradilla, 1984); o como el “conjunto de saberes prácticos que proporcionan las bases fundamentales para resolver los problemas de las ciudades” (Lojkine, 1979); en ese entendido, la propia complejidad del objeto “ciudad turística” explica la complejidad de enfoques del urbanismo orientado al ocio según se ponga el énfasis en la forma y disposición de la ciudad, en la dinámica de las actividades económicas, sociales y ambientales que se desarrollan en ella; dejando actuar al urbanismo a diversas escalas, desde el diseño urbano, encargado de organizar el espacio público y los elementos que lo configuran desde la escenografía edilicia al mobiliario urbano, hasta la planificación urbana, que define el modelo de desarrollo de la ciudad, pasando por la gestión urbana, que define cómo se ejecuta lo planificado, todo esto desde la dimensión jurídica del urbanismo en su actividad de planificación urbana, que incluye objetos con diferente status jurídico, como bienes comunales y propiedades públicas y privadas (Aymonino, 1980). Lo cual en síntesis, establece un enlace relacional elemental con la construcción y conservación de las ciudades

y con el estudio de las relaciones socio-económico-ambientales que tienen lugar dentro del fenómeno urbano-turístico para mejora y beneficio de todos, desde las implicaciones sociopolíticas, dado que los proyectos turísticos son dependientes de un sin número de relaciones políticas, económicas, socio-culturales, educativas y patrimoniales. Entonces, estará en nuestras manos dictar el establecimiento y la dinámica de redes pertinentes para el tratamiento de los mercados turísticos emisores potenciales como es el de los chinos, mediante la gestión integral de un urbanismo hermenéutico dialéctico. De este modo, al hablar de urbanismo y turismo, se conceptualiza la realidad dentro de la cual tiene lugar una práctica como parte de la misma, inclusive definida por ella, es decir el turismo es consecuencia de lo que hacemos y creemos los implicados en él. Este acercamiento a la interpretación de los hechos turísticos, busca complementar el descriptivismo que generalmente aborda una temática desde un criterio meramente dóxico (Ortuño, 1966). Así que, en la concepción de una planeación para las ciudades del turismo que tome en cuenta el aspecto normativo y descriptivo del turismo bajo la óptica urbanística apegada a cada región y que sobre esa base conciba propuestas turísticas para las comunidades pensando en el bien común y no solamente en los turistas creando ecuaciones que en efecto atiendan las deficiencias de los destinos en su condición de ciudades en apego al perfil que los distingue ya que no todos los lugares tienen la misma consistencia. Así la propuesta de incorporar conceptos de múltiples disciplinas y un área de práctica y estudio muy amplia y compleja en el carácter descriptivo y explicativo

del urbanismo como ciencia y el carácter prescriptivo del mismo como arte; asimilándolo como la herramienta por excelencia que marcará las pautas que en coordinación a la planeación turística adecuada esbozarán el esquema bajo el cual se constituirá el dinamismo económico, social y cultural producto de una ciudad del turismo ideal, dónde las comunidades receptoras sean los primeros y principales actores, jueces y beneficiarios de cualquier práctica turística, donde la política turística sea una red de relaciones socioeconómicas que involucre a todos los actores que planifican y llevan a cabo los proyectos del sector; donde exista una disposición sana del uso del tiempo libre; donde se ejerzan los principios de sostenibilidad para los recursos y el patrimonio, concepto parcialmente arbitrario, si se asimila como el simple resultado de un proceso de construcción que se consume en algo tangible o intangible (Castells, 1983) y que representa para el turismo la materia prima que motiva el desplazamiento de una corriente turística en el caso específico de este tratado la de los nacionales chinos hacia México con intenciones de visitar en su mayoría la capital y los vestigios de la cultura maya, sin embargo, el patrimonio está en constante construcción y si bien suele reflejar a la sociedad que le ampara, hoy en día debido al contexto globalizacional y post turístico (Urry, 2006) hay tendencias de sociedades de desligarse de su pasado al radicalizarse en el presente con nuevas ideologías; entonces es posible decir que el patrimonio se construye y destruye por la sociedad que le rodea, y reconocer al mismo como derivado de lo político y lo social nos permite reflexionar sobre la situación de las ciudades turísticas que se resume a espacio y tiempo humanos,

los cuales delimitan y condicionan el desenvolvimiento de la vida del hombre (Conde, 2002) donde bien sabemos convergen una serie de condiciones que mediante el apoyo de un tratado hermenéutico se traducirán en condiciones de mayor significación en términos de crecimiento y del establecimiento de condiciones ideales para la dinámica social producto del turismo como son el respeto y pleno conocimiento del sistema urbano que resulte en interacciones de equidad que beneficien a las comunidades receptoras y ofrezcan al turista una experiencia trascendental, la persistencia de un clima de convivencia intercultural, la autodeterminación de las comunidades sobre sus recursos y su futuro y la democracia política y económica.

Retomando el principio ontológico que conduzca al urbanismo hacia la creación y principalmente la transformación de los espacios turísticos existentes en espacios verdaderamente humanos que sean ocupados de manera plena y que así mismo la producción urbano-arquitectónica como resultado de un movimiento epistemológico nos lleve a comprender ¿qué es lo que conviene construir y planificar en México en materia social? ¿qué modificaciones deben hacerse a lo existente para alcanzar mejoras en la condición de las ciudades del turismo, y poder así, ofertarnos como destino turístico a nivel internacional en perfecta sincronía con las demandas del mercado que pretendamos atacar, por ello es preciso ver al urbanismo analógico-dialéctico (Conde, 2002) como una vía para el pleno desarrollo de las ciudades turísticas, que integralmente es capaz de visualizar las deficiencias de los sistemas urbanos y anticiparse a los hechos

(Lefebvre, 1969) con el apoyo de la hermenéutica dialéctica transformacional que busca incidir en la realidad (Conde, 2008) en este caso partiendo del conocimiento urbano arquitectónico y las tendencias de comportamiento social actuales que reflejan estados de ánimo generalizados y la determinación del rol que juega el ser humano en un espacio geográfico. Cuando producto de la globalización se observan sitios con una ausencia de espacio interno, de pertenencia, de carencia de escala humana, que niegan experiencias placenteras, estéticas y auténticas; características propias del positivismo urbanístico planteado por autores como el urbanista francés Le Corbusier, que todo lo tiene medido con objetivos matemáticamente planeados (Corbusier, 1962), características de espacios turísticos unívocos del tiempo libre que el autor Marc Auge denomina como los “no espacios”, “los lugares para las no tradiciones” (Auge, 1993). Dónde no hay cabida para la fascinación, la sorpresa y por ende el uso creativo del tiempo libre; ya que en la constante desvalorización del urbanismo y el patrimonio cultural se supone un empobrecimiento, una reducción y simplificación de la oferta turística, que marca situaciones de inequidad, marginación, exclusión, opresión y deterioro ecológico. Por ello plantear un principio de realidad, a partir del cual emprendamos alternativas para la planificación urbana que atiendan segmentos específicos como el mercado turístico emisor chino asegura opciones que eleven la práctica del turismo en México hacia un plano ontológico, cultural y sostenible, involucrando mayor disponibilidad de ideas, recursos, escenarios, mundos posibles en la plena práctica de la ética como esfuerzo medular donde el turismo

sea el arma para el desarrollo. Afianzando relaciones entre dos culturas que por la parte asiática independientemente de las fortalezas económicas y sociales que la caracterizan como potencia emergente expresan la necesidad de saciar inquietudes, encontrar respuestas, maravillarse con la dinámica de culturas antiguas a través de la práctica del turismo. Y por su parte la cultura mexicana que busca ofertarse internacionalmente como destino turístico, y que mejor, que incursionar en mercados promisorios como lo es el chino que de acuerdo a las visualizaciones para 2020 (OMT, 2002) se convertirá en el principal país emisor de turistas al extranjero.

Finalmente todo se reduce a unir eslabones que sirvan como puentes entre ambas naciones y lleven a lo que el paquistaní Mahbub ul Hag en su libro "Reflections on human Development", manejaba como el paradigma de los seres humanos y su calidad de vida estableciendo una importante diferencia entre medios (crecimiento económico) y fines del desarrollo (mejorar la calidad de vida de las personas) (Mahbub, 1995). Interpretando el desarrollo humano como una meta cuyos resultados son el aumento de las capacidades y oportunidades de, desde y para la gente. En el cumplimiento de las aspiraciones de la gente, desde el progreso que buscan, lo que necesitan y quieren hacer; y que consiste, a su vez en el desarrollo sus capacidades para abrir un acceso amplio a todas las oportunidades. En este sentido, el planteamiento es que la conjunción óptima del tratado hermenéutico dialéctico transformacional para el urbanismo y el mercado turístico emisor chino favorece enormemente al turismo, de tal manera que sin una

óptica hermenéutica dialéctica, sería imposible hacer que converjan dichas situaciones en el plano de un estudio específico de caso.

Para finalizar, es una realidad que existe un déficit de captación de turistas chinos con cifras por debajo del 1% (SIIMT, 2006) quizás la respuesta del porque de este déficit no se encuentre absolutamente en el urbanismo, pero es un hecho que debemos empezar a atacar los problemas desde sus inicios y sin duda en esa línea el urbanismo representa un buen comienzo.

Conclusiones

A manera de conclusión las acciones que inciden en el turismo y las prácticas concretas derivadas de estas acciones deben estar sujetas a un replanteo constante, ya que forman parte de procesos sociales que rigen las construcciones socioculturales de un determinado momento histórico y político. Renovemos entonces a las ciudades turísticas como en su momento lo hicieron Hipodamo de Mileto con el plan urbanístico de El Pireo para el puerto de Atenas, o lo que Nerón cuando, tras el incendio de Roma, reconstruyó la ciudad sobre un plan distinto del trazado original. Finalmente este trabajo se fundamenta desde una perspectiva epistémica distinta para investigar las cuestiones turísticas complementando el urbanismo turístico de Douglas Pearce (1995), con el pensamiento de que el ocio es multidimensional, multimotivacional, probabilístico y multivariable. Sin duda, este trabajo presenta un discurso abierto que se formula para su posterior discusión y enriquecimiento.

Bibliografía

Auge Marc. *Los no lugares: Espacios del anonimato: Antropología sobre modernidad*, Gedisa, 1993.

Aymonino Carlo. *Orígenes y desarrollo de la Ciudad moderna*. Gustavo Gili, Barcelona, 1980.

Castells Manuel. *La cuestión Urbana*, Siglo XXI, México, 1983.

Comte Auguste. *Plan de los trabajos científicos necesarios para reorganizar la sociedad*, Tecnos, Madrid, 2000.

Conde Napoleón. *Hermenéutica dialéctica transformacional aplicada al turismo, el derecho y las ciencias sociales*, Tres guerras IPN, México, 2008.

Conde Napoleón. “¿Es posible una teoría hermenéutica dialéctica en el estudio del turismo?” *Teoría y Praxis Volumen I No.5*, Universidad de Quintana Roo, Cozumel 2008, pags. 197:211.

Conde Napoleón. *Dos aplicaciones de la Hermenéutica Analógica: El urbanismo y El turismo*, Torres, México, 2002.

Corbisier Le. *Manière de penser l'urbanisme*, Denöel/Gonthier, París, 1962.

Durkheim Emile. *Educación y sociología*. Ediciones península, Barcelona, 2003.

Estefanía Joaquín. *La Nueva Economía La Globalización*. Barquillo, Madrid España, 2001.

Eugenio Anguiano R, J. L Estrada, J.L León y R Buzo. *China en el Siglo XXI. Economía Política y Sociedad de una Potencia Emergente*, 2006.

Giedion Sigfried. *Espacio, tiempo y arquitectura*, Madrid, 1970.

Lefebvre Henri, *El derecho a la Ciudad*, Península, Barcelona, 1969.

Lévi-Strauss Claude. *Antropología estructural*, Paidós, Barcelona, 1992.

Lojkin Jean. *El marxismo, el estado y la cuestión urbana*. Siglo XXI, México, 1979.

Mahbub Ul Hag. *Reflections on human Development*, Oxford University Press, New York, 1995.

Malinowski Bronislaw. *Los argonautas del Pacífico Occidental*, Planeta Agostini, Barcelona, 1986.

Marcus George y Dick Cushman. *Ethnographies as texts. Annual Review Anthropology*, 1982.

Mauss Marcel. *Manual de etnografía*, Fondo de Cultura Económica de España, España, 2007.

Menzies Gavin. *El año en que China descubrió el Mundo*, 2002.

Morgan Lewis. *Razón del progreso humano en los orígenes del hombre*, CEAL, Buenos Aires, 1978.

Organización Mundial del Turismo. *Turismo: Panorama 2020. Volumen 7. Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado*, Organización Mundial del Turismo, Madrid, 2002.

Ortuño Manuel. *Estudio del turismo*. México: Textos Universitarios, 1966.
Pearce Douglas. *Alternative tourism: Concepts, classificationas, and questions*, en Valene L. Smith y William L. Eadington. *Tourism Alternatives: potentials and problems in the development of tourism*. Filadelfia: University of Pennsylvania Press, 1995.

Pradilla Emilio. *Contribución a la crítica de la teoría urbana*. UAM-X, México, 1984.

Ricoeur Paul. *Sí mismo como otro*, Siglo XXI, México, 1996.

Ríos Xulio. *Mercado y Control Político en China*, 1998.

Secretaría de Turismo Gobierno del DF. *Programas de Desarrollo Turístico*, México, 2008.

Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos (SIIMT) del CPTM con datos de Euromonitor Internacional y de la Organización Mundial de Turismo, 2006.

Spencer Herbert. *Los primeros principios*, Editorial Comares, Granada, 2009.

SRE y SECTUR. *Perfil Mercados Turísticos Emisores China*, México, 2008.

Urry John. *La mirada del turista*. Universidad de San Martín de Porres, Lima, 2006.

World Development Indicators Data Base. *China Demographic Growth 1980-1990, 1990-2000 Periods*, 2005.

Ficha bibliográfica:

ARENAS RESENDIZ, T. Hacia un discurso hermenéutico dialéctico transformacional del urbanismo y el turismo en la dimensión de los mercados turísticos emisores. Caso China-México. *Topofilia. Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales*. Hermosillo: Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora, 1 de abril de 2009, vol. I, núm. 3.

<<http://topofilia.net/coloquio09arenas.html>>.