

## **EL FUERTE, SINALOA COMO PUEBLO MÁGICO: REPRESENTACIONES SOCIALES DEL CAMBIO URBANO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD**

MC. José Francisco Barrera Barrios, Estudiante del Doctorado en Ciencias Sociales del Posgrado Integral en Ciencias Sociales de la Universidad de Sonora  
Nacionalidad: Mexicana E-mail: jf.barrerab@hotmail.com  
Posgrado Integral en Ciencias Sociales, Universidad de Sonora  
Dir. Postal: Tizoc No. 101, Colonia Cuauhtémoc, C.P. 83294. Hermosillo, Sonora, México

Dra. Manuela Guillén Lúgigo, Profesora investigadora del Posgrado Integral en Ciencias Sociales de la Universidad de Sonora. Nacionalidad: Española  
E-mail: mguillen@sociales.uson.mx Posgrado Integral en Ciencias Sociales, Universidad de Sonora. Dir. Postal: Economistas No. 10, Fraccionamiento STAUS, C.P. 83249. Hermosillo, Sonora, México

### **Resumen**

Los cambios físicos en las ciudades son inevitables. Entre muchos otros factores, las demandas y reivindicaciones ciudadanas pueden influir en el mejoramiento de la habitabilidad de la ciudad. Es a partir de esa perspectiva que la presente investigación busca identificar si los cambios urbanos en el Centro Histórico de la ciudad de El Fuerte (Sinaloa), los cuales son promovidos y efectuados por el Programa Pueblos Mágicos, cumplen con alguna expectativa o necesidad de los fortenses. En razón de lo señalado, se busca identificar si dichos cambios urbanos aparecen dentro de las Representaciones Sociales que los ciudadanos tienen de su localidad y de qué manera se hacen presentes. Para ello, se toma como referencia la propuesta teórica de Legibilidad con la cual se busca dilucidar la imagen urbana que los fortenses tienen de su ciudad, con el fin de comprender los intereses y las necesidades dentro de su discurso, siendo este el enfoque principal de esta investigación.

**Palabras claves:** Cambios Urbanos, Pueblos Mágicos, Representaciones Sociales

## **EL FUERTE, SINALOA AS PUEBLO MÁGICO: SOCIAL REPRESENTATIONS OF THE URBAN CHANGE IN THE HISTORICAL CENTER OF THE CITY**

### **Abstract**

The physical changes in the cities are inevitable; because they are caused by vary situations and factors that contribute to generate citizens' demands to improve the city habitability. From the perspective of the present research, it is looking to identify if the urban changes at the historical center of El Fuerte (Sinaloa), which are promoted and executed by the program Pueblos Magicos, complying with some expectations and necessities of the citizens of El Fuerte. As previously said, urban changes appear in the social representations that citizens have in their municipality and how they are presented. For it, it is taken into consideration the reference for the proposal theory of legibility with which is been looked to dissolve the urban vision that the citizens of El Fuerte have of their own city, with the

meaning of comprehension of the interests and need within their speech, being this the main aim of this research.

**Key words:** Urban changes, Pueblos Magicos, Social Representations

### **Introducción**

El trabajo aquí presentado constituye una ruta para la indagación de las representaciones sociales respecto de los cambios urbanos. La investigación que se presenta se orienta a la exploración de algunos de los efectos del Programa Pueblos Mágicos (PPM), emanado de la política de turismo implementada por la Secretaría de Turismo en México (SECTUR). El programa en mención se enfoca en potencializar la belleza de ciertos pueblos a través de promover cambios físicos de las zonas urbanas, adecuando espacios de convivencia, entre otros, que contribuyen tanto al embellecimiento como a la restauración de edificios emblemáticos y al rediseño de las ciudades que ostentan el nombramiento de Pueblo Mágico.

El estudio de caso considerado en este trabajo surge a partir de la tesis de maestría del mismo nombre. Interesa mostrar brevemente cómo se buscó identificar, conocer e interpretar la manera en que los ciudadanos de El Fuerte (en el estado de Sinaloa, México), perciben los cambios urbanos en su ciudad y si estos cambios que se realizaron a partir del nombramiento de Pueblo Mágico, (entre los años 2009 y 2016), cumplen con alguna expectativa de desarrollo para las personas que habitan el lugar.

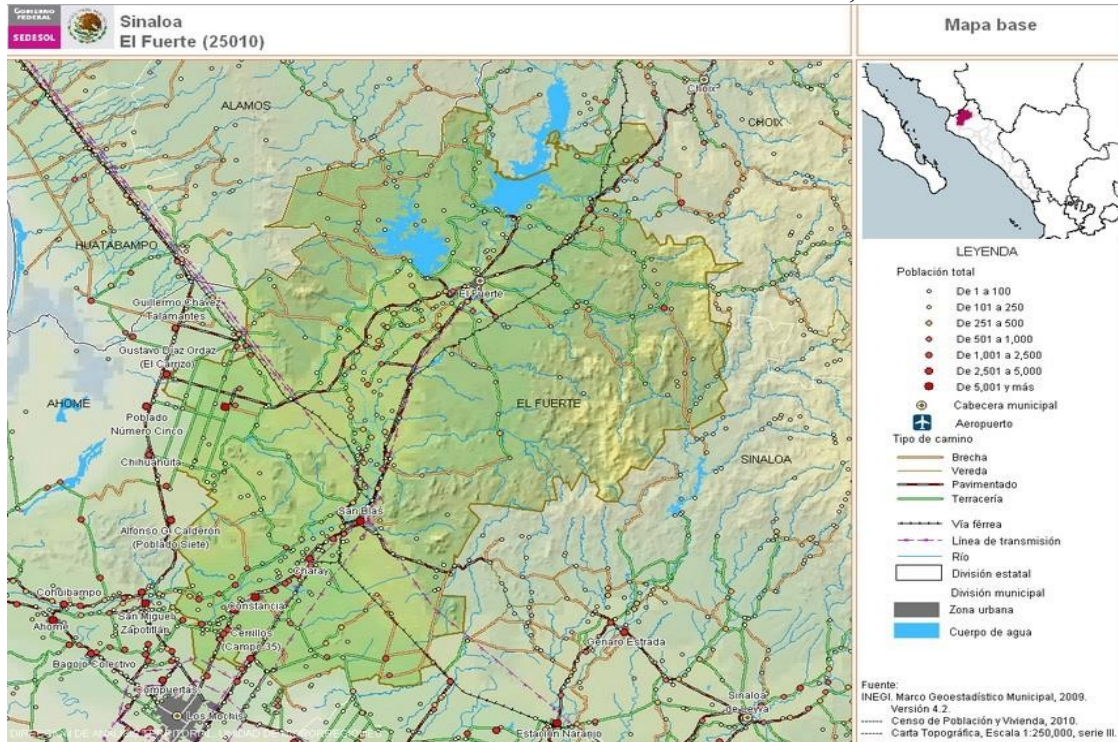
Es importante señalar que el efecto turistificador del PPM, en los años que se lleva ejerciendo en la ciudad de El Fuerte, ha implicado las intervenciones solo en ciertos espacios del Centro Histórico, en los cuales el Programa considera que existe la mayor expresión de la cultura y patrimonio de la ciudad para ser explotada, dejando por fuera al resto de las zonas de la localidad, lo que provocó una dualidad de la misma, entre la ciudad mágica (bonita) y la ciudad no mágica (fea).

Los cambios urbanos de la localidad de El Fuerte, expresan las intenciones de las políticas públicas de turismo que buscan resaltar los principales atractivos de ciertas comunidades de México que son consideradas y cumplan con las expectativas básicas que permitan verlas como posibles lugares a potencializar por el Programa Pueblos Mágicos. Es a través del estudio de Representaciones Sociales que hemos pretendido identificar marcadores en el discurso que permitan conocer la opinión de los ciudadanos para así realizar una interpretación de las necesidades y los intereses que poseen. Esto es, identificar las significaciones que estos construyen para poner en valor determinados espacios, edificaciones, objetos, etc.

El Fuerte es una ciudad fundada en 1564 por Francisco de Ibarra, en tiempos de la conquista española, y se ubica al noroeste en el estado de Sinaloa, en las cuales sus coordenadas extremas son: 108°16'47" y 109°04'42" al oeste del meridiano de Greenwich y entre los 25°53'29" y los 26°38'47" de latitud norte; limita al norte con el Estado de Sonora, al este con el municipio de Choix; al sur con los municipios de Ahome, Guasave y Sinaloa; al poniente una vez más con Sonora y el municipio de Ahome, y al oriente con los municipios de Sinaloa. Cabe mencionar que las principales actividades económicas de El Fuerte son: la pesca, la ganadería, la agricultura, el comercio y el turismo.

En la figura 1 es posible observar un mapa geográfico del municipio de El Fuerte, localidad identificada como estratégica para el desarrollo de los municipios señalados en la Declaratoria de las Zonas de Atención Prioritaria 2012:

FIGURA 1: MAPA DEL MUNICIPIO DE EL FUERTE, SINALOA.



Fuente: tomado de la Declaratoria de las Zonas de Atención Prioritaria

Si se habla de la demografía de la ciudad, según datos de INEGI, 2010, la población total del municipio de El Fuerte, Sinaloa es de 97,536, y la Superficie continental (Kilómetros cuadrados) es de 4,156.82 kilómetros cuadrados. La Ciudad de El Fuerte, cabecera municipal, alberga el 12.88% del total de la población municipal con 12,566 habitantes. En la tabla siguiente podemos observar algunos datos de la semblanza demográfica del municipio:

TABLA 1: SEMBLANZA DEMOGRÁFICA GENERAL DE EL FUERTE, SINALOA

<i>Datos generales</i>	
Población 2005	92,585 Habitantes
Población 2010	97,536 Habitantes
Superficie	4177.524 Km <sup>2</sup>
Densidad de población	23.35 Habitantes/Km <sup>2</sup>
Ubicación en la entidad	Noroeste
Tipo de urbanización	No urbano
Colindancias	Colinda al norte y al oeste con el estado de Sonora. De los municipios de Sinaloa, colinda al norte y al este con Choix; con Sinaloa de Leyva al este y al sur; y con el municipio de Ahome al sur y al oeste.

Fuente: Basado en datos generales de El Fuerte, Sinaloa recuperado de la Unidad de Microrregión de SEDESOL

Los cambios urbanos en la ciudad que son promovidos por el Programa Pueblos Mágicos, a partir de su nombramiento como tal en 2009, se han realizado en áreas muy específicas de la localidad, como son: la Plaza de Armas de la ciudad y en calles aledañas a esta (área del Centro Histórico), en la zona del río y en un parque recreativo de nombre La Galera, así como algunos otros lugares considerados estratégicos por el mismo programa por su atractivo turístico.

Como hemos apuntado, el Centro Histórico de la ciudad de El Fuerte, ha sido la principal zona beneficiada debido al valor histórico y arquitectónico que posee, dejando por fuera del Programa Pueblos Mágicos a otras zonas urbanas que no son consideradas por éste como espacios con un valor simbólico o atractivo turístico, pero que siguen formando parte de la ciudad: panteones, áreas deportivas, colonias alejadas del Centro histórico, entre otros.

A causa de esa selección arbitraria que realiza el Programa de Pueblos Mágicos respecto a la identificación y puesta en valor de espacios a revitalizar, restaurar o construir dentro de las comunidades, genera interrogantes respecto a cuáles son los métodos y los cambios a realizar por el programa, puesto que estos deberían incluir el beneficio para la ciudadanía y no solo el beneficio del turista, debido a que cada cambio debiera responder a las expectativas y necesidades no solo de la ciudad, sino a todos los que viven en ella.

Cada cambio que se realice, siguiendo las directrices del Programa, puede repercutir en las personas que habitan la ciudad, ya sea de manera positiva o negativa. Lo anterior permite retomar lo que Méndez (2012) comenta respecto a una ciudad percibida y recordada por efectos de su Legibilidad (Lynch, 1998) que se deben crear aspectos urbanos que favorezcan, no solo a las personas que puedan visitarla, sino también al ciudadano que la

transita diariamente, en virtud de constituir estos la base del sistema denominado ciudad.

De ahí que sea importante conocer cuáles son las opiniones y las necesidades urbanas de los ciudadanos de El Fuerte respecto a su ciudad para estar en condiciones de identificar si el Programa Pueblos Mágicos cumple alguna expectativa para ellos y lo que esperan en sí de su ciudad y no solamente un lugar diseñado para el turismo.

Como ya se ha indicado, en la investigación de la que aquí pretendemos dar cuenta se buscó identificar e interpretar cuáles son las Representaciones Sociales de los cambios urbanos que perciben los pobladores de la ciudad de El Fuerte, Sinaloa, a partir del nombramiento de “Pueblo Mágico”, si estos cambios físicos en la ciudad dan respuesta a algún tipo de expectativa o necesidad que puedan tener los ciudadanos del lugar. De acuerdo con lo anterior, la interrogante principal de este estudio es acerca de cuáles son las Representaciones Sociales de los ciudadanos de El Fuerte, Sinaloa sobre su localidad física y social y si los cambios físicos de la ciudad responden a las expectativas y necesidades de la población local.

Este conocimiento resulta necesario para conocer cuáles son las opiniones y las necesidades urbanas de los ciudadanos de El Fuerte respecto a su ciudad y así poder identificar si el Programa Pueblos Mágicos cumple alguna expectativa para ellos y lo que como habitantes esperan de su ciudad en el futuro, más allá de un lugar diseñado para el turismo y los beneficios de esto. En concordancia con las preguntas de investigación, los objetivos establecidos para este estudio se podrían resumir en identificar e interpretar las representaciones Sociales de los cambios urbanos en los ciudadanos de El Fuerte Sinaloa, promovidos y ejecutados por Pueblos Mágicos.

A partir del planteamiento, los principales cuestionamientos de investigación y el objetivo expuesto, se formulan las siguientes hipótesis de investigación que guían el desarrollo del estudio: como primer hipótesis de trabajo, se postula que los cambios urbanos en El Fuerte, Sinaloa, a partir de la declaratoria de Pueblo Mágico, responden a las necesidades de la población; la segunda de estas se contrapone a que los cambios urbanos a partir de la declaratoria figuran dentro de las representaciones sociales de la ciudadanía, negando la existencia de dichas representaciones; y por último se encuentra el supuesto de investigación que plantea que las la opinión respecto al cambio físico de la ciudad varía dependiendo de la proximidad que se tenga con el Programa Pueblos Mágicos.

La búsqueda del cumplimiento de los objetivos y la comprobación de las hipótesis no se hizo desde un enfoque monodisciplinar, si no que el objeto de estudio fue abordado desde la perspectiva interdisciplinaria, que propone Edgar Morín (1995) cuando alude a que “[...] cuando uno no encuentra solución en una disciplina, la solución viene desde afuera de la disciplina”.

Por su parte, Rick Szostak (2007: 3) señala un elemento clave respecto a la interdisciplinariedad: “[...] refleja la creencia de que el aumento de la comprensión de problemas, cuestiones y temas particulares son posibles mediante la integración de ideas desde diferentes perspectivas [...]”, el autor señala que la interdisciplina es un proceso que contribuye a responder preguntas, encontrar alguna solución a un problema, o incluso hacer frente a un tema muy complejo para ser abordado de la manera más eficiente por una sola disciplina o profesión (Szostak, 2002).

De lo anterior se espera que se pueda sustentar el uso del enfoque interdisciplinar que adoptado en esta investigación para abordar el objeto de estudio, el cual no fue

seleccionado al azar, sino en función de las dimensiones del objeto de estudio: la Psicología Social, el Urbanismo y la Ciencia Política. Consideramos que en estas es posible encontrar marcos explicativos para el acercamiento a los principales conceptos a los que acude la investigación como son: Representaciones Sociales, Cambios Urbanos, Políticas Públicas, Turismo, entre otros.

De las disciplinas previamente mencionadas la primera a la se hace referencia es la Psicología Social, y con la que se cita al autor Serge Moscovici como representante de esta, quien propone el concepto de Representaciones Sociales (1979, 17-18) como: “[...] una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. [...]”, dicho concepto está inspirado en las representaciones sociales de Emile Durkheim (1895). Las representaciones sociales de Moscovici son el principal concepto para la interpretación de las opiniones de los ciudadanos en nuestro escenario de investigación.

En segundo plano se presenta la disciplina del Urbanismo, y a la teoría de Legibilidad en la perspectiva de Eloy Méndez (2012) porque contribuye al entendimiento de la imagen de la ciudad, y que surge de la configuración de las ciudades como espacios simbólicos, con base en las expectativas y necesidades de los ciudadanos que la habitan.

Y por último, están las Políticas Públicas, disciplina que se encuentra dentro de la Ciencia Política y a la cual se hará referencia únicamente en el estudio de las acciones de un programa realizado por la Secretaría de Turismo en México denominado “Programa Pueblos Mágicos” (PPM), el cual como ya se ha señalado, es el que impulsa los cambios físicos de la ciudad de El Fuerte en el estado de Sinaloa, con la finalidad de potencializar el turismo.

Las motivaciones para realizar una investigación de corte social y urbano, parten del interés personal porque se conozcan e identifiquen las necesidades, opiniones e intereses de los ciudadanos de una comunidad por parte de las instituciones, organismos y programas al momento de planificar acciones que busquen el crecimiento y desarrollo de una ciudad, así como el diseño y configuración del ordenamiento físico de la misma y que estas consideraciones emanadas de la comunidad contribuyan de una manera fundamental en cualquier acción que se contemple realizar.

Se espera que esta exploración se pueda considerar como una herramienta para conocer e identificar la opinión pública (ciudadana) de las acciones que se están realizando actualmente a efecto de que , contribuya a replantear las visiones del trabajo en conjunto entre las autoridades municipales y la ciudadanía, en aras de lograr rediseños urbanos socialmente sustentables.

### **Diseño metodológico**

El enfoque de investigación empleado fue de corte cualitativo, que como explican Hernández, Fernández y Baptista (2014: 358) parte de interpretar el punto de vista de los sujetos respecto a un hecho o fenómenos social, tal y como fue nuestra intención, al buscar identificar e interpretar las representaciones sociales de los ciudadanos con respecto a los cambios urbanos promovidos en El Fuerte, a través del Programa Pueblos Mágicos. Cabe insistir en que el interés primordial fue identificar y describir las Representaciones Sociales de los ciudadanos, que para efectos de la investigación se limita a los cambios urbanos

comprendidos en el área del Centro Histórico de la ciudad. La investigación se planteó desde un enfoque próximo al planteamiento de Corbetta (2007).

En cuanto al diseño de investigación, este fue flexible y se fue construyendo durante el progreso de la investigación, seleccionando las técnicas y desarrollando los instrumentos de investigación conforme se iba profundizando en el estudio de las Representaciones Sociales de los cambios urbanos y a medida que se fue realizando la inmersión en el campo de estudio. Finalmente, para el análisis y presentación de los datos se utilizó un “enfoque narrativo” (Corbetta, 2007: 43), siendo el testimonio de los informantes la fuente primaria de la información y el material a partir del cual se desarrollaron los análisis e interpretaciones correspondientes a los objetivos de estudio.

Este estudio tiene la característica de ser retrospectivo, debido a que la investigación se realizó con posterioridad a la implementación del Programa Pueblos Mágicos en la ciudad de El Fuerte (Corbetta, 2007). El estudio realizado es de tipo transversal debido a que el objeto de estudio fue abordado a través de un análisis único, recopilando la perspectiva de los ciudadanos de El Fuerte en un periodo específico. Es decir se trabajó en la exploración de un caso, sin que se tenga la intención de dar continuidad a casos previos o realizar un seguimiento de los posibles cambios o modificaciones que sufran las representaciones sociales a lo largo del tiempo (Corbetta, 2007).

En esta investigación la variable de estudio la variable de las Representaciones Sociales de los ciudadanos de El Fuerte, nos aproximó necesariamente al concepto de representaciones sociales, definido como una modalidad específica del conocimiento cuyo “trabajo” es la elaboración de comportamientos y comunicaciones convenidas a partir de la interacción social (Moscovici, 1979).

Sin embargo, este concepto en sí mismo no es directamente observable o medible, por lo tanto, fue necesario un proceso de operacionalización que hiciera posible trabajar empíricamente con él (Corbetta, 2007). De este modo, la definición operativa del concepto de representaciones sociales de los ciudadanos de El Fuerte, quedó establecida como aquellos nexos convenidos sobre los cambios urbanos que son expresados en el discurso de los ciudadanos de El Fuerte que participaron en la entrevista en profundidad, diseñada y aplicada en esta investigación.

Respecto a las técnicas de investigación que fueron utilizadas, se incluyeron a la Observación Participante como la técnica por excelencia para un primer acercamiento a la ciudad así como a las cuestiones urbanas, basado en la guía de observación de Taylor y Bogdan (1994); la Deriva Urbana, como un método de análisis psicogeográfico de reconocimiento territorial, apoyado en la propuesta de Debord (1999), la entrevista semiestructurada y a profundidad, según la contribución de Marradi, Archenti, Piovani (2011) y Miguel S. Valles (2002); y por último el análisis hermenéutico basado en la propuesta de análisis de identificación de significado y sentido planteado por Montañez (2002) para acercarnos a la identificación de las Representaciones Sociales según Serge Moscovici (1979), a partir de la identificación de patrones de significado de Preston (1999).

## **Conclusiones**

Aunque la intención, en el presente trabajo, fue plantear la ruta seguida en un proceso de investigación en uno de los contextos en los que opera el Programa Pueblos Mágicos, nos

parece importante esbozar –a manera de conclusiones- algunos de los hallazgos obtenidos, sin que estos puedan plantearse en forma exhaustiva en este momento.

Basado en los relatos de los exploradores que ejecutaron la técnica de reconocimiento territorial denominada Deriva Urbana, la ciudad se expone ante el investigador como una ciudad de aspecto colonial, con decoraciones coloridas y ordenadas, donde el medio ambiente se hace presente en todo momento y que se presenta como un lugar “mágico”, iluminado, lleno de paz y tranquilidad, dónde en sus calles, se puede observar personas amables, trabajadoras y activas que transmiten alegría al observador (sea turista, visitante, explorador, etc.) en el paisaje urbano.

Pero la ciudad también posee aquellos detalles que busca ocultar y que debido a una mala administración de recursos (o la falta de estos) e incluso el poco interés de las autoridades, se ha permitido segregar los sectores de la ciudad que bordean el perímetro del Centro Histórico y a aquellas zonas en la periferia de El Fuerte, quedando fuera de las áreas turísticas restauradas y/o atendidas (Centro Histórico) de la ciudad.

Según Borja y Castells (1997: 59-61), a lo anterior se le puede denominar con el concepto de “ciudad dual” ya que este concepto hace referencia a procesos de exclusión social dentro de la misma ciudad, y que en el caso de la imagen urbana que se puede construir a partir de los relatos de la ciudad de El Fuerte, se puede crear la distinción de la misma ciudad de una manera dual: lo urbano/lo rural, lo bonito/lo feo, lo seguro/lo inseguro, lo mágico/lo no mágico y que según Borja (1996) citado en Rózga (2001: 97) responde a efectos como: “la promoción de la ciudad se vuelve la venta de una parte de la ciudad, donde otra parte se esconde y otra se abandona”.

En la etapa siguiente de la investigación se analizaron los resultados de las entrevistas en profundidad realizadas, con las cuales fue posible identificar distintos tipos de Representaciones Sociales existentes entre los ciudadanos de El Fuerte, que operan como patrones de significación: las Representaciones que hemos tipificado como: “orgullo de su ciudad”, “significación valorativa y apropiación del espacio”, “solidaridad ciudadana”, “expectativa de desarrollo social y urbano para el futuro de la ciudad”. Los anteriores aspectos se constituyen entonces como los nexos convenidos que se asoman indirectamente en los discursos de los fortenses, a través de las atribuciones de significado identificadas.

Desde esa perspectiva, para las personas entrevistadas, la ciudad representa más que una simple ciudad y es cuando parece tener más sentido lo razonado por Borja y Muxí (2000: 8), cuando hablan sobre la ciudad desde dos perspectivas. Por una parte, como un sistema de redes o de conjuntos de elementos como infraestructuras, y por otra parte, como el ámbito físico de la expresión colectiva y de la diversidad social y cultural, debido a que es posible identificar los intereses y tendencias en sus opiniones, siempre en pro de todos los conciudadanos en cuestiones urbanas y sociales, con la esperanza de que todos puedan ser beneficiados de la misma manera.

El Programa Pueblos Mágicos como un programa que busca potencializar la economía por medio del turismo en la ciudad de El Fuerte, realizando cambios físicos en la misma, por medio de la revitalización, restauración y construcción en los escenarios, que el mismo programa considera que contribuyen a exponer el patrimonio histórico y cultural de la ciudad, ha provocado una distinción muy notable entre aquellos escenarios en los que se ha trabajado y en aquellos otros donde se considera que no cumplen con las expectativas



básicas para el programa; ambos escenarios dentro de la misma ciudad provocando una dualidad física, presente en el discurso de los propios ciudadanos.

A partir de la opinión de los informantes, se puede interpretar que existe una falta de cohesión entre las instituciones municipales, el Programa Pueblos Mágicos, el Comité de PM y la Ciudadanía, a causa de una evidente insuficiencia de información y promoción. También es necesario señalar que los intereses del Programa son distintos y ajenos al de los ciudadanos, las malas prácticas -percibidas por los informantes- en la aplicación del programa al momento de realizar los cambios físicos de la ciudad, provocando desacuerdos que a juicio de la ciudadanía terminan perjudicando a la ciudad en general.

La falta de atención generalizada hacia otros lugares de la ciudad fuera del área turística (Centro Histórico de la ciudad), perjudica la configuración de la misma, al dividir El Fuerte en dos partes: la ciudad mágica (aquella atendida por el programa) y la ciudad no mágica (aquella que se ha dejado olvidada de las intenciones del programa). Se aprecia la importancia de realizar cambios en la ciudad, que no estén basados únicamente en las expectativas de consumo turístico del Programa, sino también en la atención de las expectativas y necesidades que los ciudadanos exclaman, donde los ciudadanos deberán ser los principales actores para su propio bienestar y en su proyección hacia el futuro.

También se considera importante una cohesión, entre actores públicos, el PPM, con su respectivo Comité y por supuesto el ciudadano común. Precisamente, es el ciudadano el actor fundamental, porque es quien vivirá todo el proceso durante y después de la acción. A partir de las interpretaciones anteriores y en un tercer momento de la investigación con respecto a los testimonios de los ciudadanos, se pudieron detectar ciertos patrones de significación que atraviesan todo el discurso sin exceptuar distinción entre indicadores y sub-indicadores e incluso que atraviesan la variable de estudio de los cambios urbanos de la ciudad. En el caso de los ciudadanos de EL Fuerte, se identificaron cinco patrones de significación predominantes en el discurso: orgullo, sentido de pertenencia, aspectos referentes al Programa Pueblos Mágicos, las deficiencias de los servicios básicos de la ciudad y la solidaridad.

Los patrones de significación detectados permiten perfilar una imagen del fortense como una persona orgullosa de su ciudad y con un gran sentido de pertenencia, que se muestra solidario hacia los miembros de la comunidad y que en lo referente al Programa Pueblos Mágicos, el fortense parece estar siempre pendiente de las acciones promovida por dicho programa, a causa del interés de los ciudadanos por conservar la ciudad tal y como la conocen, mostrando al mismo tiempo el interés por que la ciudad adquiera ciertos aspectos de modernización, como es la mejora de los servicios públicos en todos los sectores de la ciudad.

Entre dichas expectativas, es posible destacar la mejora en la calidad de los servicios, el reconocimiento al carácter afable de sus habitantes por parte de los visitantes y la visión a futuro de una ciudad moderna en equilibrio con su patrimonio histórico. Lo anterior sugiere que el PPM no debe reducirse únicamente al cumplimiento de los objetivos del programa, sino que a su vez contribuir a la satisfacción de las expectativas de los ciudadanos de las poblaciones beneficiadas con el PPM, involucrando a los propios ciudadanos que pueden considerarse como actores y beneficiarios principales en la implementación del programa.

### **Referencias Bibliográficas**

- Barrera, José. (2016). *El Fuerte, Sinaloa como pueblo mágico: representaciones sociales del cambio urbano en el centro histórico de la ciudad* (tesis de maestría). Universidad de Sonora, México
- Borja, Jordi y Castells, Manuel (1997). *Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información*. Ed. Taurus, México. ISBN: 968-19-0950-X
- Borja, Jordi y Muxí, Zaida (2000). *El espacio público: ciudad y ciudadanía*. Barcelona, 2000.
- Corbetta, Piergiorgio (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. Ed. McGraw-Hill/Interamericana de España, S. A. U. pp. 67-88. ISBN: 978-84-481-5610-7
- Debord, Guy (1999). *Teoría de la deriva*. En Internacional situacionista Vol. 01, Edita: Literatura Gris, pp.50-53. ISBN: 84-605-9961-2
- Diario Oficial de la Nación (s. f.). Lineamientos para el programa pueblos mágicos. [En línea]. Recuperado en:  
[http://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5361690&fecha=26/09/2014](http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5361690&fecha=26/09/2014) (18 de mayo de 2016)
- Hernández, Roberto, Fernández, Carlos y Baptista, Pilar (2014). *Metodología de la investigación*. Ed. MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S. A. DE C. V. pág. 358, ISBN: 978- 1-4562-2396-0
- Lynch, Kevin (1998). *La imagen de la ciudad*. Ed. Gustavo Gili, SA, Barcelona, edición, (3ª edición)
- Marradi, Alberto, Archenti, Nélica y Piovani, Juan (2011). *Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires: CENGAGE Learning, pp.167-178
- Martínez, Román y Heredia, Yolanda (2010). *Tecnología educativa en el salón de clase: estudio retrospectivo de su impacto en el desempeño académico de estudiantes universitarios del área de Informática*. Revista Mexicana de Investigación Educativa, RMIE Vol.15 No.45 México, ISSN 1405-6666. Disponible en:  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-66662010000200003](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662010000200003)
- Méndez, Eloy (2012). *Re-significación de lugares turísticos. Álamos y El Fuerte bajo la intervención del Programa Pueblos Mágicos en 2012*. Topofilia Vol. III (2). [En línea]. Recuperado en: <http://www.topofilia.net/tres2cuatroem.pdf> (11 de noviembre de 2014)
- Montañés, Manuel (2002). *Introducción al análisis e interpretación de textos y discursos*. [En línea]. Recuperado de:  
[http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/analuciacanonical\\_analisisdelosmensajes\\_2/analisis textos.pdf](http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/analuciacanonical_analisisdelosmensajes_2/analisis textos.pdf) (24 de septiembre de 2015)
- Morín, Edgar. (1995). *Sobre la interdisciplinariedad*. Universidad de Zaragoza, 1995, Zaragoza, España. Recuperado en: <http://www.edgarmorin.org/publicaciones-morinianas.html> (13 de marzo de 2016)
- Moscovici, Serge (1979). *El Psicoanálisis, su imagen y su público*. Ed. Huemul, Buenos Aires, 1979, 2da. Edición. Cap. I, pp. 17-44
- Preston, Peter (1999). *Una introducción a la teoría del desarrollo*. Siglo XXI, México, (13). Recuperado en:  
[https://books.google.es/books?id=KS7zMWGO8a4C&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&hl=es#v=onepage&q=paterones&f=false](https://books.google.es/books?id=KS7zMWGO8a4C&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&hl=es#v=onepage&q=paterones&f=false) (14 de abril de 2016)

- Programa Sectorial de Turismo (s.f.). *Plan Nacional de Desarrollo* [En línea]. Recuperado en: [file:///C:/Users/Jos%C3%A9/Downloads/programa\\_turismo.pdf](file:///C:/Users/Jos%C3%A9/Downloads/programa_turismo.pdf) (18 de mayo de 2016)
- Rózga, Ryszard (2001). *Globalización, reestructuración económica y cambios territoriales*. Universidad autónoma del Estado de México, Toluca, México. ISBN: 968835710-3
- SECTUR (s.f.). *Programa Pueblos Mágicos* [En línea] Recuperado en: <http://www.sectur.gob.mx/pueblos-magicos/> (11 de noviembre de 2014)
- SEDESOL (s.f.). *Unidad de microrregiones; cédulas de información municipal (SCIM)*. [En línea] Recuperado en: <http://www.microrregiones.gob.mx/zap/datGenerales.aspx?entra=pdzp&ent=25&mun=010> (29 de abril de 2015)
- SECTUR (s.f.). *Reglas de operación de los pueblos mágicos*. [En línea]. Recuperado en: <http://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/Reglas%20de%20Operaci%C3%B3n%20Programa%20Pueblos%20M%C3%A1gicos.pdf> (23 de noviembre de 2014)
- Szostak, Rick (2002). *How to do interdisciplinarity: Integrating the debate*. *Issues in Integrative Studies*, 20, pp. 103-122.
- Szostak, Rick (2007). *How and why to teach interdisciplinary research*. *Practice Journal of Research Practice*, 3(2), Article-M17.
- Taylor, S. J. y Bogdan, Robert (1994). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Ediciones PAIDOS, Barcelona, España. ISBN: 84-7509-816-9
- Valles, Miguel (2002). Cuaderno metodológico 32: entrevista cualitativa. Ed. Centros de Investigaciones Sociológicas. Madrid, España, pp.11- 126