

**MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES
GENERACIÓN 2010-2012**



ARTÍCULO

“KINO NUEVO IMAGINADO “

EL COLEGIO DE SONORA

AUTORES

**RODOLFO COVARRUBIAS TORRES
ERIC GARCÍA CÁRDENAS
NYDIA ANGÉLICA VALENZUELA BÁSACA**

ASESOR

Dr. ELOY MÉNDEZ

Introducción

Bahía Kino se encuentra ubicada en el municipio de Hermosillo, es una localidad de cerca de cinco mil habitantes situada en la costa del mar de Cortés, a 107 kilómetros de la capital del estado de Sonora. El desierto y la playa se mezclan en este destino turístico.

En el recorrido realizado por la zona de Kino Nuevo el día 13 de abril de 2010 se recopilaron imágenes, impresiones, videos y entrevistas, con el fin de hacer una lectura del lugar para poder interpretar su imaginario.

Partimos de la idea general que en ésta localidad el turismo tiene su propia dinámica, al ser el lugar de preferencia de los hermosillenses por la cercanía que guarda con su ciudad se convierte en uno de los espacios favoritos para actividades de ocio y esparcimiento. Debido a esta característica, se vuelven de particular importancia las actividades desarrolladas los fines de semana, días festivos, vacaciones de verano y semana santa. Identificamos a través de la tradición oral de la ciudad de Hermosillo, que una de estas actividades de ocio favoritas es ir a Kino a consumir bebidas alcohólicas, acción conocida coloquialmente como “ir a pistear”. La contemplación del mar acompañada con música popular complementan la experiencia de los visitantes, que por lo general no permanecen largas temporadas en el sitio, sino más bien una noche, ya sea acampando o en un condominio rentado por un par de días.

En el recorrido procuramos una observación evitando prejuicios y preconcepciones, que nos permitiera sentir el lugar sin compararlo constantemente con otros sitios de playa, nuestra interpretación se desarrolla de la siguiente manera. Partimos de una base de antecedentes históricos generales, observamos colores y estuvimos atentos a las sensaciones provocadas a través de la avenida principal denominada Mar de Cortés, esto con la finalidad de buscar la legibilidad del sitio en el orden de sus construcciones y su situación geográfica a

la orilla del mar. Por medio de una breve interacción con personas de la localidad, se intentó comprender la forma en que perciben su entorno y a través de una entrevista con una expendedora de un depósito de cerveza pudimos obtener la evidencia empírica que junto con otros estudios ayuden a contrastar la hipótesis general en un proyecto de mayores alcances.

Finalmente, una vez percibiendo el sitio sin prejuicios, reflexionamos acerca de los atractivos y actividades que el lugar ofrece y que se pueden potencializar, solo entonces nos pareció interesante hacer las comparaciones con otros sitios y poder formar un criterio contextualizado de este destino en particular.

Breves antecedentes históricos

El nombre de la localidad fue dado en honor del Padre Eusebio Francisco Kino, uno de los primeros misioneros jesuitas que llegó a esta región, sin embargo, en varios mapas antiguos figura como “Bahía de San Juan Bautista”. En la época colonial, no existió ningún establecimiento permanente, pero ha sido desde hace siglos una zona habitada por pueblos nómadas que describen muy poco los exploradores europeos y que se adaptaron a las condiciones agrestes del desierto.

Fue hasta el año de 1936 durante la presidencia del general Lázaro Cárdenas, cuando se atendieron las demandas del pueblo seri y se organizaron cooperativas de pescadores, proporcionándoles equipo necesario se establecieron en el poblado de Bahía Kino (Kino viejo). Sin embargo, al irse colonizando cada vez más este poblado por pescadores no indígenas, los seris se trasladaron al Desemboque.

William J. Mc Gee (1980) describe a los seris como habitantes de la Isla Tiburón, que es visible desde la bahía, el nombre que ellos mismos se dan es “Kun-kaak o Kmike; su denominación común proviene de los opatas y se la puede traducir por “vivo, ágil, listo” (Mc Gee. 1980, 17). A partir de 1970 se les dotó en

ejido una franja costera de 91,000 hectáreas y posteriormente en 1975, en varios decretos más, se declara el Canal del Infiernillo como una zona de pesca exclusiva para los seris y se les otorga simbólicamente como posesión comunal la Isla de Tiburón, declarada reserva ecológica.

Alrededor de 1949 se establece el distrito de colonización Miguel Alemán o Calle 12, aprovechando las nuevas tecnologías de bombeo de aguas subterráneas, llevando esta colonización hasta la costa donde se establecería Kino Nuevo.

La población económicamente activa de esta localidad es de 1,747 habitantes de los cuales el 99% se encuentran ocupados. Según datos censales la población ocupada en el sector primario representa 56.3 por ciento, el sector secundario y terciario 30.0 y 13.8 por ciento respectivamente. Por actividad económica, la actividad pesquera contribuye con el mayor porcentaje del producto generado en la comunidad, el comercio y los servicios, ocupan el segundo lugar y aunque para la localidad de Kino Viejo el sector de industrias y artesanías es muy importante, sólo contribuye con el 9.59%.

Por otra parte 1,489 personas se encuentran económicamente inactivas. El 85.0 % de la población ocupada gana al menos 2 salarios mínimos y sólo el 2.5% de la población recibe salarios de 6 a 10 salarios mínimos. El resto no tiene

Tabla 1. BAHIA DE KINO
INFORMACIÓN ECONÓMICA, 2000

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA			POBLACIÓN ECONÓMICA -MENTE INACTIVA	TASA DE PARTICIPACIÓN ECONÓMICA	POBLACIÓN OCUPADA POR SECTOR			% DE LA POBLACIÓN OCUPADA QUE GANA HASTA 2 S.M.
PEA	OCUPADA	DESOCUPADA			PRIMARIO	SECUNDARIO	TERCIARIO	
1,747	99.0%	1.0%	1,489	54.0%	20.9%	25.5%	53.6%	85.0%

Fuente: INEGI, XII Censo General de Población y Vivienda.

ingresos o no trabajó en la semana de referencia. (INEGI 2000).

Las actividades promovidas por el gobierno están relacionadas con el Ecoturismo, Buceo y Pesca. Sin embargo en palabras de las mismas autoridades encargadas es necesario definir cuál será la vocación de Bahía de Kino, porque de eso depende hacia dónde irá su desarrollo (El Imparcial 29-03-2010).

Las unidades económicas captadas por los censos económicos de 2004 en esta localidad son un total de 245 empresas; que van desde comercios de cerveza hasta campamentos y albergues recreativos, minisúper, restaurantes, entre otros.

Podemos reflexionar sobre el hecho de que el establecimiento del lugar tiene poco más de medio siglo de antigüedad, si bien ha existido una presencia indígena de siglos atrás, son los migrantes nacionales quienes han construido y habitado esta zona, dándole las características que actualmente podemos observar.

Legibilidad del lugar

La localidad de Kino Nuevo, se estructura a través de la avenida costera Mar de Cortés, desde el extremo sur que es también la parte alta del lugar se empieza a ver la extensión de la bahía, las casas blancas forman una cadena que limitan el acceso a la playa por el lado occidental, al este, observamos el desierto y un menor número de casas, aunque con lotes delimitados y preparados para futuras construcciones. Al descender en el hotel *RV "La Playa"* se observa el azul profundo del mar de Cortés y el dorado color de la arena y a lo lejos se encuentra la isla Alcatraz.

La avenida principal, guía nuestra vista y nuestro andar por el sitio. Los nombres de las calles aluden a las playas de todos los mares, desde Creta hasta Veracruz, pasando por Punta del Este, Porto Alegre, Boston, Wellington entre muchos otros. Conforme avanzamos se miran los señalamientos que indican

entradas a la playa, aunque algunos de estos caminos pueden resultar peligrosos al no encontrarse bien habilitados.

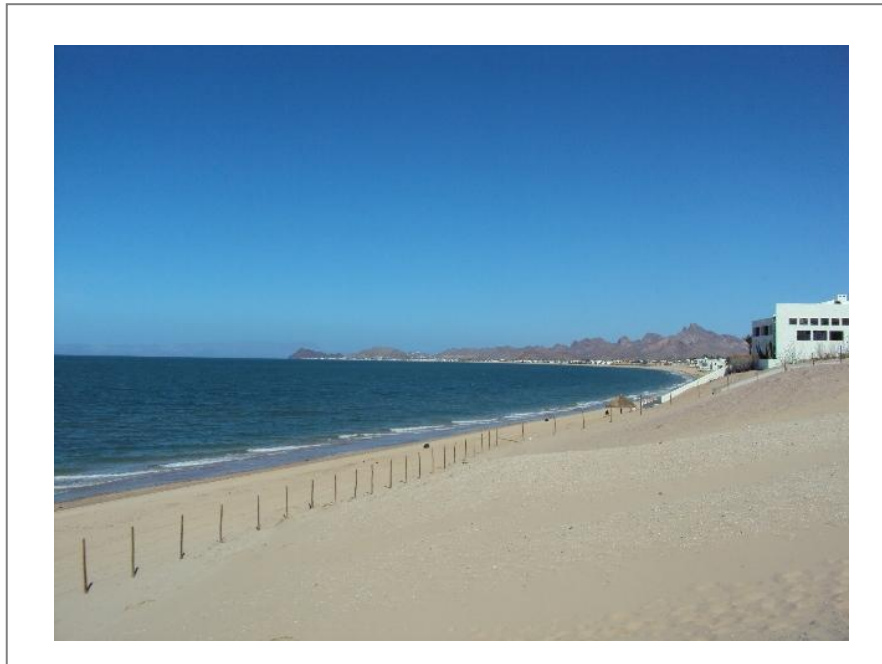


Imagen 1. Kino Nuevo vista desde la parte sur.

Fuente: Elaboración propia.

Si bien las construcciones limitan la libre entrada a la playa, existen accesos entre ellas para acercarse al mar. La sensación de calma prevalece en el lugar, se van viendo los tinglados del complejo de suites, un restaurante de comida rápida “La Fábula Pizza” y algunos sitios abandonados como intersticios que se mezclan con el desierto. La similitud de las casas cuyo color predominante es el blanco, aunque de vez en cuando se rompe esta armonía con casas de otros colores. Se comienzan a ver los murales y estilos arquitectónicos que evocan épocas pasadas y la fauna del mar. En un espacio abierto se encuentran las palapas, lugares típicos de convivencia social, un automóvil “chocolate” con las puertas abiertas y la música a todo volumen son parte del paisaje. El vendedor de hamacas nos cuenta que las ventas en semana santa fueron muy malas, porque no hubo la cantidad de gente esperada como en otros años, cuando era difícil incluso caminar en la playa;

tendrá que regresar a su casa en Kino Viejo y “pedir fiado” en la tienda de la esquina, para pasarla mientras llegan más turistas y venderles su mercancía.



Imagen 2. Kino Nuevo, fachadas

Fuente: Elaboración propia.

Continuando el recorrido se ven puestos vacíos, el hotel “Dolphin” en la calle de Miami distinguiéndose con un color de tono anaranjado, algunas construcciones de materiales improvisados se ubican a un lado del desierto, mientras pasan uno tras otro anuncios de las agencias de bienes raíces, ofertando la venta de terrenos, la renta de casas y condominios. Expendios Modelorama, Tecate Six, mini supers y oxxo están en espera de sus clientes potenciales. Las calles sin pavimentar parecen inhóspitas, desérticas impidiendo el pase a la región trasera de Kino Nuevo, indicando un bajo nivel de desarrollo urbano.

La poca gente que se mira en las calles son albañiles que trabajan en las nuevas construcciones, las calles tampoco son muy transitadas, en el poco tráfico se pueden identificar automóviles mexicanos y estadounidenses. La sucesión de topes, impide sobrepasar los límites de velocidad favoreciendo la fragmentada contemplación del mar entre los espacios que dejan las construcciones. Una pared con la representación de delfines parece querer evitar esa fragmentación, frente al mural el restaurante “El Pargo Rojo” y metros adelante el Museo de los Seris que

evoca la presencia indígena. Detrás de este museo con áreas verdes limitadas está el único parque del pueblo.

Llegando al final de la avenida, las calles tienen nombres de playas mexicanas, es ahí donde la comunidad cuenta con una caseta de información turística que al igual que el museo se encontraba cerrada; en la sección del ayuntamiento, un local de mensajería y paquetería y finalmente la terminal costera. En este punto está el cerro Prieto, el último restaurante Jorge's y el único puesto de artesanías abierto entre semana, siendo atendido por una muchacha proveniente del estado de Guerrero. Ciertamente pudimos notar una clara diferencia en el final de la avenida con respecto al principio, pues las primeras casas son habitadas por extranjeros, mientras que al final de esta se tiene mayor presencia de mexicanos provenientes de varias partes del país. Una vez hecha la observación se procedió a realizar la entrevista en uno de los expendios de cerveza "Tecate Six".

Entrevista a una persona de la localidad

Una vez reunidos datos e información sobre la observación del lugar y teniendo en cuenta la importancia del negocio de la venta de cerveza se buscaron las declaraciones de una persona que estuviera en contacto con el turismo que consume este producto. Se entrevistó a una persona, que aunque no es originaria del estado lleva once años de radicar en Kino y sus respuestas servirán para contrastar una hipótesis de un proyecto más amplio. Esta mujer de mediana edad dedicada a atender el negocio "Tecate Six" expresó en las primeras preguntas su agrado a la ciudad, el atractivo que representa la playa, la amabilidad con que se trata a los visitantes y la buena seguridad de la localidad, así como la buena comida. Mencionaba que los turistas son "buena onda, buenas personas" a la vez le agradan los extranjeros, el clima de la ciudad dijo: es cálido, pero mucho menos

caluroso que Hermosillo, disfrutaba de la playa, incluso, para ella el color que más representa a la ciudad es “el azul del mar”.

Al hablar de los problemas que existen en la ciudad señaló: Últimamente ninguno, solo demasiada seguridad, el control de “alcoholes” en este año fue demasiado, hubo abuso de autoridad y por estas medidas de seguridad disminuyeron los visitantes en la semana santa afectando al comercio que depende del turismo. Mucha gente se fue ofendida, lo externaron los clientes, pero todo sea por el bien de las personas, pero fue bien notorio la disminución de visitantes. Abusaban de los turistas los inspectores de alcoholes, ponían excesivas medidas de seguridad para controlar la venta.

En el negocio llegaron al extremo de poner una cámara de video para enseñarle a la autoridad que les habían mostrado la identificación al momento de venderles alcohol y que si no la tenían al ser inspeccionados después, era por otras causas. No los dejaban tomar frente a su negocio pues corrían el riesgo de ser multados o clausurados, e incluso no los dejaban tomar en la playa.

Como solución la entrevistada proponía que se relajaran las medidas de seguridad, que fueran más flexibles y que esto permitiría estimular el turismo, pues se dan casos de abuso de poder policiaco. Finalmente habló del transporte público, que no es muy eficiente, pero preferible que ir caminando, apuntaba que si no tienes carro te esperas al camión que viene desde Hermosillo. Los que caminan es porque van recogiendo botes. Hay demasiados topes que hacen más lento el tráfico. Los trabajadores, principalmente albañiles no le consumen a su negocio, se van a Kino Viejo o bien, hay una señora que pasa por la avenida para venderles comida y bebida que incluso les fía.

Observaba que hay un aumento de turistas los fines de semana y dependiendo si es quincena. Así que de acuerdo a lo dicho en la entrevista,

podimos corroborar que hay una gran afluencia de turistas en los periodos de descanso que produce el aumento de la venta de cerveza.

Reflexiones provenientes de la experiencia de visitar Kino Nuevo

Kino es un lugar de dualidades como es común en todas las playas de la república mexicana. Hay una parte frontal, maquillada para turistas y una parte trasera que pertenece a los nativos del lugar que lo hacen funcionar. En nuestro recorrido nos avocamos a apreciar la parte frontal de Kino Nuevo. Nuestra interpretación es solo una entre muchas posibles lecturas. Al entrar a la avenida Mar de Cortés y no ver los grandes hoteles que caracterizan otros sitios vacacionales, se advierte una vocación distinta del lugar, como destino turístico regional. Se siente como una comunidad tranquila, las casas son limpias y sin graffiti, inspirando una seguridad que es reafirmada por la presencia de policías. Quienes habitan este lugar son personas mayores, retirados, que a juzgar por las antenas de televisión satelital pueden llevar una vida confortable en un sitio como este. A pesar de la falta de áreas verdes, se puede sentir un contacto cercano con la naturaleza, por ejemplo, al estar en contacto con las gaviotas en la playa.



Imagen 3. Kino Nuevo, parte frontal y parte trasera.

Fuente: Elaboración propia.

La temperatura del mar no es propicia para bañarse todo el año, eso indica que meterse al mar no es el motivo principal para acudir a Kino en ciertas temporadas vacacionales cuando la temperatura es muy baja, más bien, son actividades de ocio, esparcimiento y convivencia las que motivan a los turistas, la belleza del entorno, el color de la ciudad, la playa, los atardeceres y amaneceres son el marco propicio para estas actividades lúdicas.

No es el gran sitio hotelero, en parte porque otros lugares como Puerto Peñasco y San Carlos atraen a más turistas internacionales sobre todo estadounidenses, por lo que presenta su propia dinámica económica y social. Sus habitantes son trabajadores, retirados y hermosillenses de altos ingresos. Es visitada, por turistas extranjeros en casas rodantes, por turistas nacionales de varias partes del país que cubren la escasa oferta hotelera y turistas regionales que rentan condominios o casas por períodos cortos.

Kino Nuevo, no es el resultado de un plan nacional de desarrollo turístico, es además un asentamiento sumamente reciente, en la historia siempre había sido visto como un lugar alejado y de naturaleza agreste. No obstante, se ha consolidado como centro de turismo regional y encuentra su legibilidad propia. Por lo cual, el deseo de desarrollar este destino turístico debe venir desde sus propias necesidades.

Aún con la inversión tripartita de 15.3 millones de pesos con los que se rehabilitaron 1.5 kilómetros de tramo carretero Hermosillo-Bahía Kino, como parte del proyecto de renovación de imagen de infraestructura para el futuro (Quinto Informe de Gobierno 2008), faltan acciones por realizar por parte del gobierno.

Identificamos que en la última semana santa hubo demasiada seguridad con respecto a la venta y consumo de bebidas alcohólicas, lo cual mermó las ganancias de los expendedores. Si bien, este consumo no implica necesariamente comportamientos no deseados, si es dañino para la sociedad debido al aumento

de accidentes carreteros, por lo cual el turismo por esparcimiento y fiesta, puede no ser una opción para desarrollo armónico, una mejor regulación en ese aspecto que tome en cuenta a todas las partes puede beneficiar a la comunidad.

En cierta manera esta autenticidad que podemos distinguir de Kino, con su tranquilidad y carencia de grandes hoteles, resulta altamente seductora para atraer a dos fuerzas completamente opuestas, los estratos de población joven que buscan ante todo la diversión y la gente adulta, que busca el descanso. Por este motivo, debe existir un equilibrio que haga más armónica la relación entre ambas fuerzas, con la creación de actividades alternas para el turismo, como deportes acuáticos o actividades culturales, en donde la venta de alcohol no sea prioritaria para la economía de la comunidad y lograr reducir los problemas que ocasiona su consumo, como accidentes, riñas o la falta de respeto a quienes viven y acuden a Bahía Kino.

A manera de conclusión, podemos mencionar que promover un desarrollo alternativo con estas actividades beneficiaría a ambas fuerzas, haciendo que muchos de los problemas que hoy han aquejado a esta población pudieran reducirse paulatinamente, es cuestión de que se haga un proyecto de este tipo, involucrando a todos los actores sociales, cuya finalidad sería la misma, atraer a más turistas y que el pueblo se vea favorecido por estos nuevos factores, de igual manera, se resalta la necesidad de que el gobierno de un seguimiento riguroso a este tipo de proyectos, con la finalidad de evitar que los recursos aportados se vallan para otras partes. Kino difícilmente va a cambiar en el corto plazo, debido a ese confort que representa para muchas de estas personas de la tercera edad y turistas nacionales que buscan relajarse y olvidarse del estrés de la vida diaria que representan las grandes ciudades.

Bibliografía.

El Imparcial. 2010. Espera Bahía Kino llegada de visitantes. 23 de Marzo.

INEGI: Censo General de Población y Vivienda 2000, y Conteo de Población y Vivienda, 2005.

McGEE, William J. 1980. Los Seris, Sonora, México. Instituto Nacional Indigenista, México.

Quinto Informe de Gobierno 2007-2008. Ing. Eduardo Bours Castelo. Gobierno del Estado de Sonora.