

**MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES
GENERACIÓN 2010-2012**



**EL COLEGIO
DE SONORA**

**“El desarrollo turístico de Bahía de Kino:
un recorrido por la avenida Mar de Cortés, Kino Nuevo”**

AUTORES

Fabiola Ruiz

Osiris Valdez

Abel Villa

AESOR:

Dr. Eloy Méndez

Recuento histórico

La localidad de Bahía de Kino está situada en el Municipio de Hermosillo, Estado de Sonora. Cuenta aproximadamente con 9 mil habitantes. Está ubicado en el centro del litoral sonorense, a 107 kilómetros de Hermosillo, capital del Estado Sonora. Bahía de Kino es una de las playas más atractivas de Sonora.

El misionero jesuita Eusebio Francisco Kino, otorga el nombre de la comunidad durante su obra evangelizadora en el siglo XVII. Posteriormente, en el año de 1930, un grupo de pescadores se establecieron y fundaron lo que hoy se conoce como Kino Viejo. En él se pueden encontrar antiguas tradiciones del pueblo Seri, el grupo de pobladores trabajadores, pescadores y buzos.

El inicio de actividades pesqueras

Bahía de Kino se puede ubicar alrededor de los años veinte, con la formación de un pequeño campo pesquero. La primera pesquería comercial que se desarrolló en el área fue la de totoaba, misma que era abundante en las inmediaciones de la isla Alcatraz (Bahre 2000 y Doode 1999).

A finales de los años treinta se inicia la captura de tiburón en el área. De este recurso solo se comercializaba el hígado, aprovechando su aceite como complemento vitamínico y aletas, dirigidas ambas al mercado de los Estados Unidos. Actualmente se cuenta con una amplia diversidad de especies, tales como calamar gigante, cabrilla pedrera, pinta, blanca y negra, doncellas, jurel, corvina, pez dorado, barrilete y atún durante diversas temporadas del año.

El Impulso del desarrollo

A partir de 1945, Bahía de Kino ofrece un nuevo panorama, principalmente en actividades pesqueras. Durante esta década la inmigración de familias pesqueras que provenían de diferentes zonas se ven transformadas por la consolidación de los campamentos pesqueros en poblados permanentes.

En la década de 1960 comenzó a practicarse el buceo. Se inicia con la captura de tortugas marinas, langosta y después la extracción de callo de hacha. El crecimiento de los pescadores corresponde también al nuevo papel que Bahía de Kino ofrece como puerto alternativo para proveer servicios de re-abastecimiento de combustible y alimentos, a la creciente flota de barcos camaroneros.

Entre 1965 y 1975 se dan los primeros pasos de un proceso que cambia las condiciones de trabajo dando lugar a un incremento en la captura, se adoptan las primeras innovaciones tecnológicas que permiten intensificar la extracción de los recursos pesqueros.

A mediados de los ochentas debido a la mala situación económica que vive el país, Bahía de Kino recibe una nueva oleada de migrantes en busca de mejores alternativas de trabajo, muchos de los nuevos pobladores provinieron de los campos agrícolas de la costa de Hermosillo donde desarrollaban actividades ajenas al mar, algunos se incorporaron a la actividad pesquera de la localidad. La historia de la pesca en Bahía de Kino refleja desde sus inicios una dependencia de la demanda del mercado tanto nacional como internacional.

La actividad turística

Los primeros pescadores deportivos llegaron a Bahía de Kino en la década de 1920, cuando un norteamericano construye un hotel de madera en la localidad de Bahía de Kino, para alojar a los primeros turistas norteamericanos que se aventuran a visitar la nascente localidad debido a la oportunidad de pescar totoaba en las inmediaciones de la isla Alcatraz. La creciente popularidad de esta pesquería y el establecimiento del club “Kino Bay” en 1926, que promovió un norteamericano llamado Yates Holmes (Bowen 1983 y Spicer 1962 citado por Bourillon 2002), propiciaron la llegada de turistas norteamericanos. En su mayoría se dedicaban a practicar la pesca deportiva, durante los meses de invierno. El club original cerró en 1932 debido a la depresión económica en Estados Unidos. El nuevo club se reanuda en los años 50’s incrementando drásticamente el turismo extranjero.

Fue en la misma década, cuando el Gobierno Federal establece el distrito de riego de la costa de Hermosillo y simultáneamente cede al Gobierno del Estado de Sonora la cantidad de 1,120 hectáreas para construir el fundo legal del poblado de Bahía de Kino. De las 1,120 hectáreas asignadas, 245 se destinan para el desarrollo del poblado de Kino Viejo y otras 868 hectáreas se asignan al Patronato de Kino Nuevo para impulsar fraccionamientos y el establecimiento de infraestructura turística. La energía eléctrica y el agua potable son introducidas al nuevo asentamiento turístico e inicia el crecimiento de la zona turística, generando fuentes de empleo en la construcción de residencias, trabajos domésticos, y en la prestación de diversos servicios tanto en las casas de nacionales y norteamericanos como en restaurantes y hoteles que se abrieron en la localidad.

En las décadas posteriores y gracias a la modernización de las vías de comunicación como la autopista de cuatro carriles Hermosillo-Nogales, colocan a Bahía de Kino a solo seis horas de Tucson Arizona, convirtiendo la zona en un centro residencial importante durante el invierno, dirigido principalmente a extranjeros estadounidenses y canadienses retirados que comenzaron a construir residencias de descanso a lo largo de Kino Nuevo. Durante el verano, en cambio, la bahía se convierte en el principal destino turístico utilizado por turistas locales y nacionales.

Interpretación del recorrido

El recorrido realizado a lo largo de la Avenida Mar de Cortés nos permite interpretar a una Bahía de Kino tranquila y desolada con escasa participación local. En su mayoría los habitantes locales viven en Kino Viejo, perteneciendo a la clase trabajadora, principalmente pescadores. Bahía de Kino, (Kino Nuevo) a lo largo de los años, principalmente durante la década de los 80's, ha sido aprovechada por extranjeros estadounidenses retirados, quienes son los que han generado inversiones en el territorio de la localidad. Las casas y terrenos pertenecen al grupo de inversionistas extranjeros que han decidido dedicar la temporada otoño-invierno en la sutil tranquilidad de las playas de Bahía de Kino.

La inquietud de realizar la presente investigación de campo, dirigida a verificar o falsear la hipótesis H_1 .- *La falta de inversión económica en el sector turístico ha limitado el desarrollo de Bahía de Kino, específicamente Kino Nuevo*, tiene el objetivo de hacer un análisis y una reflexión

sobre las causas que han permitido que esta playa se mantenga alejada de las actividades turísticas típicas que ofrecen las playas mexicanas. Con una riqueza natural, un mar sereno y terrenos vírgenes, Bahía de Kino se caracteriza por ofrecer un espacio placentero y apropiado para las familias locales, sobre todo provenientes de Hermosillo, lejos del bullicio urbano y la cotidianidad laboral. Extrañamente, nos parece que, aunque es una playa ubicada en territorios mexicanos, las características propias de la región, la peculiar actividad socioeconómica de sus habitantes y las marcadas épocas en las cuales es visitada, Bahía de Kino ha generado un punto de atención para los individuos extranjeros, trayendo consigo una población madura que se establece para demarcar una forma de vida que en los últimos años ha prevalecido en éstas playas sonorenses.

Al caminar y conocer la población que en su mayoría habita en Kino Nuevo, hemos destacado, a través de los comentarios y vivencias de los extranjeros retirados ubicados a lo largo de la gran avenida, algunas razones por las cuales las actividades turísticas no son impulsadas como una herramienta de potencial para el turismo local y nacional.

La población proveniente de Estados Unidos y en cierta parte de Canadá coinciden en cuanto a que su deleite al permanecer en Bahía de Kino es precisamente, la quietud y tranquilidad que emanan sus playas, el poco amontonamiento de turistas y lo cálido de su clima.

Su manera de colaborar con la comunidad de habitantes nativos, establecidos en Kino Viejo, es a través de las donaciones del Club Deportivo establecido en la parte noroeste de Kino Nuevo, dicho Club fue creado en el año de 1978 con el fin de proveer servicios a los residentes extranjeros de Bahía de Kino, así mismo el Club Deportivo es una organización sin fines de lucro el cual corresponde a las principales aportaciones económicas que recibe la comunidad local, coadyuvando al mantenimiento y desarrollo de las actividades pesqueras y de infraestructura comercial. Aunado a esto, vale la pena considerar que, aunque el sector extranjero aporta en gran medida al crecimiento económico de la población, el poco desarrollo turístico local se ha venido apaciguando debido a la forma de vida que los sedentarios extranjeros han establecido en la zona. Si bien es cierto, las autoridades nacionales han contribuido a que dicha relación entre locales y extranjeros se mantenga, sin embargo, consideramos que son precisamente los tipos de interesantes entre autoridades y extranjeros lo que ha favorecido el escaso o nulo desarrollo turístico, evitando que la playa en términos de turismo y participación social aproveche sus cálidas aguas y desérticas playas encaminadas al despegue de actividades turísticas comerciales. En

consideración nuestra, planteamos la necesidad de una inversión nacional que colabore al desarrollo turístico de Bahía de Kino, así mismo, es importante que se apoyen actividades como la acuicultura y la pesca ribereña, mismas que en un momento fueron el motor económico local, con el objetivo de crear mayores empleos y diversificar las actividades económicas para disminuir el riesgo, evitando depender únicamente de la actividad turística.

La falta de inversión económica en el sector turístico ciertamente ha limitado el desarrollo comercial de Bahía de Kino, sin embargo el turista ha desarrollado un tipo de crecimiento exclusivo de esta playa, ya que la dinámica que corresponde al tipo de vida extranjera es ciertamente una actividad acorde a los intereses y gustos del sector mayoritario, los extranjeros retirados. Atribuimos que, ante la escasa presencia del turismo y actividades recreativas que convoquen a la población local a participar de manera activa con la inversión y crecimiento económico, el tipo de actividad turística es evidentemente estable desde la década de los noventas, manifestando una actividad lineal en cuanto a fines turísticos comerciales.

Ante el imaginario del turista local, la tendencia del habitante extranjero y el abandono del sector público, Bahía de Kino nos muestra imágenes que permiten la reflexión de un ambiente exclusivo que percibida por sus habitantes como una colonia más de Hermosillo, sus calles desiertas y limpias dan la impresión que no habitare nadie ahí. Es un lugar donde se mezcla el desierto con el mar, lo local con lo extranjero, la poca actividad matutina que se percibe invita a querer formar parte de una vida sin pendientes, preocupaciones, estrés. En Kino pareciera como si no importara el mañana, da la sensación de que sus habitantes viven día a día. Es un ambiente veterano que se respira al ver a los turistas norteamericanos y canadienses salir de sus casas o condominios con su cabello ya encanecido, se alojan con el afán de disfrutar de un ambiente tranquilo, cálido, callado, sin la turbulencia jovial característica de otros mares. Gente que toda su vida se dedicó a trabajar, ya está retirada y se hospeda en ese lugar llamado Bahía de Kino.

La poca actividad económica se ve reflejada en las imágenes visuales que emite su calle principal, la cual en su mayoría está habitada por casas dejándose ver muy pocos comercios, como restaurantes y áreas recreativas inexistentes. Sin embargo, debido a los cortos periodos de tiempo en los que el turista local visita las playas de Bahía de Kino, tales como semana santa y vacaciones de verano, es evidente que el consumo de bebidas alcohólicas forma parte de las actividades

turísticas locales más recurrentes, por lo tanto Bahía de Kino cuenta con varios establecimientos para la venta de dicho giro.

Se observa una incipiente inversión en infraestructura enfocada principalmente en la construcción y el mantenimiento de carreteras, misma que va dirigida al mercado internacional. De acuerdo a la perspectiva del residente extranjero, esto no es suficiente para el aumento del turismo, para lo cual éste externa su preocupación ante una mejor infraestructura vial y servicios médicos que garanticen una mayor seguridad y calidad de vida durante su estancia.

Por otra parte, bajo el imaginario del turista local, se contempla el proyecto de construir el concepto de privadas cerradas con el objetivo de que las familias de los alrededores adquieran una casa en un fraccionamiento cerrado que asemeje su lugar de origen, en el entendido de que únicamente aquellas familias con posibilidades económicas lo puedan solventar.

Bajo nuestra percepción, considerando que el extranjero es quien ha mantenido la dinámica turística de Bahía de Kino, además de construir infraestructura con alta plusvalía, se hace evidente que el concepto creado en estas playas lo hace accesible solo a personas con un alto poder adquisitivo. La evidencia empírica nos muestra que el precio de la tierra por metro cuadrado es excesivo, por lo tanto, esta fuera del alcance de la familia promedio mexicana.

Interpretación de las encuestas

Con el objetivo de verificar cuál o cuáles son las causas que han propiciado la falta de inversión en el sector turístico y que han limitado el desarrollo de Bahía de Kino se realizaron encuestas en la sección de Kino Nuevo (ver Anexo), donde se encuentra la mayor parte del desarrollo turístico. El objetivo de la recolección de datos empíricos es determinar si se apoya o rechaza la hipótesis planteada:

H₁- La falta de inversión económica en el sector turístico ha limitado el desarrollo de Bahía de Kino, específicamente Kino Nuevo.

La encuesta fue realizada a dueños de negocios, empleados y residentes tanto nacionales como extranjeros.

Para determinar la veracidad de las respuestas dadas, primeramente se indagó el tiempo de residencia de los encuestados. El resultado fue un promedio de 10 años por lo que el conocimiento de la situación en general, es confiable.

La percepción de la situación turística por parte de los encuestados es calificada como regular. Por parte de los dueños de negocio, el tiempo que tienen de poseer su negocio es de 5 años, tiempo en el cual se han habituado a trabajar por temporadas. Debido a que la temporada es muy corta, los obliga a trabajar al máximo y ahorrar en los tiempos donde el turismo baja. Con respecto a los empleados, su percepción es distinta, ya que no se ven afectados con la caída del turismo debido a que trabajan por salario fijo. Al igual que los dueños de estos negocios, los empleados comparten la percepción de que cuando el turismo baja, la actividad económica en general sufre un estancamiento.

Los residentes extranjeros, cuya estancia es mayor a 20 años, prefieren la poca actividad turística buscando un ambiente tranquilo, sin perturbaciones. Aún así, declaran desánimo por la economía de los lugareños que se ve mermada durante las temporadas bajas.

Las temporadas en las que Bahía de Kino incrementa el turismo, son semana santa y vacaciones de verano, principalmente visitantes de Hermosillo. En Bahía de Kino “la temporada” abarca desde diciembre hasta mayo del año entrante, ya que comienza la llegada de norteamericanos y canadienses debido al intenso frío en sus lugares de origen.

Con el comienzo de la temporada, se reactiva la economía de Bahía de Kino. Los dueños de negocios ven incrementadas sus ventas en un promedio de aproximadamente un 50%. Sólo ciertos giros consideran que sus ingresos se elevan más del 50%, como es el caso de los prestadores de servicios de lanchas. Con relación a los empleados locales, sus ingresos no presentan mucho descontrol, ya que su trabajo les ofrece percepciones fijas. La temporada alta también contribuye con los ingresos de los nativos, debido a que les permite ofrecer sus servicios a los extranjeros venidos del norte, tales como servidumbre, preparación de alimentos, jardinería y veladores, por mencionar algunas.

Durante la temporada alta, el tiempo promedio en que los turistas locales permanecen en Bahía de Kino es aproximadamente un fin de semana. Según los datos obtenidos, las actividades más demandadas en esta época son: servicios de pesca, motos de mar, Jetski, kayakismo y restaurantes, principalmente para la cena. Se menciona también que son los desayunos de fin de semana los que incrementan la actividad de los restaurantes, esto en el periodo de tiempo que los residentes extranjeros se encuentran en la Bahía. Las actividades más recurrentes en las que gastan los turistas locales son en bebidas alcohólicas y artesanías, mientras que el turista extranjero contribuye poco al ingreso comercial, ya que tanto despensa básica como provisiones los acompañan desde su país.

El comercio informal representa una amenaza a los ingresos de Bahía de Kino, ya que son muchos los “ambulantes” que ofrecen productos encontrados también en los comercios establecidos.

Previo a las temporadas turísticas, los encuestados informaron que las autoridades locales se limitan a limpiar las playas y colocar baños públicos. Se hace énfasis que los botes de basura con escasos, motivo por el cual, en periodo vacacional, las playas se observan sucias permanentemente. Sólo en una ocasión se realizó un evento en la playa denominado “Kino Bajo el Sol”, gestionado por el dueño del restaurante “El Pargo Rojo”, el cual consistió en concursos de “camiseta mojada”, actividades deportivas y música viva. Los locales afirman que dicho evento motivó a los turistas, por tanto sugieren que como innovación debería implementarse cada año.

De la información que consideramos valiosa para la presente investigación fue la percepción del habitante local en cuanto al potencial que posee Bahía de Kino para desarrollar actividades recreativas acuáticas. La respuesta fue totalmente positiva; los dueños de negocios, empleados y lugareños ven este aspecto como un detonante que puede generar en Bahía de Kino un incremento de actividad turística y por ende permitir una dinámica más atractiva para el llamado del turista a vacacionar. Así mismo las expectativas de los locales también van encaminadas a la práctica de deportes como bicicleta de montaña, rapel, parachute y el incremento del buceo y la pesca como actividades de entrenamiento para los viajeros. Los datos coinciden que una de las causas que detiene el desarrollo turístico es la falta de proveedores y presupuesto, así como el poco personal de servicios que colabora con la realización de mencionadas actividades.

La falta de inversión es una percepción general por parte de los ciudadanos, dicho lo anterior, crea un ambiente de desánimo y conformismo en lo que al empleado y turista local respecta. La población económicamente activa de Bahía de Kino, (que son en sí la parte extranjera) así como también los apoyos del Gobierno Estatal y Municipal no generan ni colaboran para la diversificación y aumento en la oferta de servicios para el incremento de actividades turísticas. Esta situación nos permite reflexionar que Bahía de Kino, sin dejar de ser complejo turístico, ha mantenido una relación circunscrita a las exigencias de los turistas extranjeros. La calidez y tranquilidad de estas playas reflejan a su vez el espíritu de “retiro” y familiar que ninguna otra playa, al menos en Sonora, presenta.

Finalmente, podemos decir, acorde a las encuestas, que existe un total desconocimiento de los apoyos gubernamentales que se ofrecen para promocionar el turismo. Únicamente el dueño del restaurante “El Pargo Rojo” señala que desde hace algunos años, a través de una asociación común de residentes de Bahía de Kino, tanto Kino Nuevo como Kino Viejo, se gestiona la búsqueda de fondos gubernamentales para el desarrollo de nuevo planes y programas con el objetivo de impulsar el desarrollo comercial, familiar, económico y por lo tanto turístico de Bahía Kino.

Este dato nos parece substancial para la comprobación de la hipótesis inicialmente planteada, ya que deja ver la preocupación de los nativos por hacer de Bahía de Kino un espacio con mayores oportunidades, que a través del impulso de turismo y la participación social del local y extranjero, encamine a una dinámica que contribuya con el imaginario de desarrollo económico y laboral que presenta la población nacional.

Conclusiones

La interpretación de los resultados hace notar una evidencia empírica que refleja un limitado desarrollo turístico en las playas y negocios de Bahía de Kino. Ante el desaprovechamiento del mar, sol y playa, así como de los recursos naturales y humanos que ofrece Bahía de Kino, el aumento de actividad turística se estima estancado.

La falta de inversión pública, la poca intromisión del habitante local, la nula creación empresarial de los últimos años y la dinámica regional propiciada por el turismo extranjero, han contribuido a que las playas de Bahía de Kino se confinen a zonas de descanso y esparcimiento familiar, creando así un imaginario social que ha permeado a la población de los lugares aledaños.

Dicha situación pone de manifiesto que la actividad turística se ve influenciada por condiciones tanto locales como extranjeras. Se hace oportuno entonces, una organización estratégica por parte de la población de Bahía de Kino, con intervención de nativos y extranjeros, para gestionar en los distintos niveles de gobierno el financiamiento de programas para traducirlos en nuevas empresas, infraestructura y proyectos de desarrollo.

Oportunamente citamos la nota, en la cual, apenas el día sábado 25 de abril del año en curso, se hace pública la iniciativa de un proyecto de desarrollo turístico en Bahía de Kino. Las metas a lograr se basan en la atracción de inversionistas que detonen el turístico, permitiendo el incremento de capital privado, la producción de empleo, conservación del ambiente y creación de nuevos productos. En dicho programa se contempla la construcción de una marina, nuevos hoteles y restaurantes, áreas recreativas y la promoción de las islas como El Alcatraz y la isla de Tiburón, así mismo instalar empresas de giro turístico. Esto lo estableció la Comisión de Fomento al Turismo del Nuevo Sonora, del Gobierno del Estado.

Aunado a lo antes mencionado, podemos concluir que sí es el atractivo turístico de Bahía de Kino un objetivo a mediano y largo plazo, donde se contempla la visión de convertir a Kino Nuevo en un complejo turístico, que aunque bajo las experiencias anteriores, se podría pensar que este desarrollo se encamina a tener una dinámica muy particular debido a sus condiciones históricas, culturales, territoriales y de vivienda (por acotar algunas), es probable que apostar a un desarrollo turístico nacional e internacional para Bahía de Kino cambie las condiciones de vida social,

comercial y empresarial. Por lo tanto, esto estaría generando un imaginario alternativo permitiendo el impulso económico y por ende el crecimiento de una población en términos de empleo, vivienda, recreación e infraestructura.

Anexos

Encuesta dirigida a comerciantes y dueños de negocios de Kino Nuevo

1.- ¿Cómo percibe usted la actividad turística en Bahía Kino?

Excelente ____ Buena ____ Regular ____ Mala ____

2.- ¿Cuántos años tiene viviendo en la localidad?

3.- ¿Cuál es la antigüedad que tiene como propietario de éste negocio?

4.- ¿Cuáles son las temporadas en las cuales Bahía Kino incrementa el turismo? Semana Santa
____ Verano ____ Otro: ____

5.- ¿En qué porcentaje aumentan sus ventas en las temporadas turísticas altas? De 20 a 30%
____ De 30 a 50% ____ Más del 50% ____

6.- ¿Cuánto es el tiempo estimado en que los turistas permanecen en Bahía Kino? Dos días ____
Un fin de semana ____ Una semana ____ Otro: ____

7.- ¿Qué tipo de actividades son más demandadas por los turistas?

8.- ¿En qué tipo de actividades invierte la generalidad de la población turística?

9.- ¿Qué tipo de actividades se realizan previo a las temporadas turísticas?

10.- ¿Considera usted que Bahía Kino tiene potencial para desarrollar actividades recreativas acuáticas? Sí ____ No ____ En el caso de responder Sí, ¿podría mencionar cuáles?

11.- ¿Considera usted que Bahía Kino presenta una falta de inversión en el sector turístico? Sí ____ No ____ En el caso de responder Sí, ¿Podría indicar las causas?

12.- ¿Conoce usted de algún programa de apoyo que ofrezca el Gobierno Estatal para incentivar la actividad económica turística? Sí ____ No ____ Si conoce el nombre del programa, ¿podría mencionarlo?

13.- ¿Ofrece el gobierno algún tipo de apoyo económico a las organizaciones comerciales? Sí ____ No ____ En el caso de responder Sí, ¿se ha visto beneficiado por estos apoyos?

14.- ¿En que considera usted que la falta de inversión turística ha afectado el desarrollo de Bahía Kino?

Bibliografía

- Información Bahía de Kino
<http://www.iubik.com/destinos/BAHIA-DE-KINO.html> (23 de abril de 2010)
<http://www.sonoraturismo.gob.mx/bahia-kino-sonora.htm> (23 de abril de 2010)
- Periódico El Imparcial. 2010
<http://www.elimparcial.com/EdicionEnLinea/Notas/Noticias/25042010/443483.aspx> (25 de abril de 2010)
- Lopez, L. A. (2010, Abril 13). El desarrollo turístico de Bahía Kino. (O. Valdez, F. Ruiz, & A. Villa, Entrevistadores)
- Tercer informe de gobierno del Ayuntamiento de Hermosillo 2006-2009 Presidente Municipal Ernesto Gándara Camou.