

RESEÑA

Eloy Méndez Sainz, Horacio Roldán López y
Jorge Javier Acosta Rendón (Coords.).
Ciudades imaginadas en el encuentro turístico,
Ciudad de México: Juan Pablos Editor, 2015. ISBN: 9786077113416, 352 pp.

Este libro trata acerca de cómo las ciudades turísticas transforman su realidad a partir de los imaginarios ligados a las estructuras sociales y culturales, aunque también económicas y jerárquicas. Así, se crean visiones artificiales que van guiando el imaginario del turista para que constate la materialidad de lo imaginado.

El capítulo se compone de catorce capítulos agrupados en tres secciones y dan cuenta de investigaciones académicas terminados o en proceso, lo que nos da una mirada de los avances de sus proyectos actuales.

Sin pretender hacer una revisión exhaustiva de cada apartado, referiré los temas que pueden hacer más sugerente e invitante la lectura de éste libro.

En primer lugar Eloy Méndez define en la introducción los conceptos de lugar, orden y narración poniendo la tónica del análisis posterior. Mediante una introducción rigurosa al tema de los imaginarios y sus narraciones nos recuerda la importancia de los lugares y nuestra misión por desplegarlos, describirlos y descifrarlos, rescatando así las historias de la narrativa local, esos universos intangibles que residen en la memoria y la imaginación. El autor nos recuerda la importancia que atribuye Walter Benjamin a la superposición de capas delgadas y transparentes que permite que la narración perfecta emerja de la estratificación de múltiples relatos sucesivos. La importancia de dichos relatos radica entonces en que reúnen elementos extremadamente diversos y los estructura, dando sentido al sujeto y lugar como sugiere Berdoulay.

Los relatos sin embargo son también instrumentos de escenificación del poder subyacente al territorio y lo verificaremos a lo largo de los capítulos, en el primero, el mismo Eloy Méndez encuentra la clave de lectura de la ciudad de Álamos en sus portales, una tipología que sintetiza y modula desde la casa hasta la ciudad completa. Destaca el papel de los extranjeros en la valorización del capital simbólico y con ello del valor de cambio de las residencias patrimoniales. Así, al modernizar infraestructuras y comunicaciones se profundizan las diferencias entre la ciudad central y la periférica circundante

Sylvia Cristina Rodríguez propone el análisis de los sitios patrimoniales mediante escenarios, tanto frontales como traseros, de modo que mientras que el montaje turístico se da en los frontales la valoración histórica contenida entre fórmulas se remite a los escenarios traseros, íntimos, digamos. Por su parte, Benito Narváez nos transporta a continuación a escenarios de horror y nos hace deambular entre zombies y alienígenas. Analizando la cultura pop que aprovecha el miedo profundo en el imaginario colectivo que explica la psicosis colectiva y el repliegue social.

Transitando por películas de culto como “los muertos que caminan” (*walking dead*), *Aliens*, etc. Aterrizamos en una realidad en donde los Zombies se transmutan en centroamericanos indigentes, tatuados, peligrosos, montados en “la bestia” hacia Estados

Unidos, lo que simbolizan ese miedo primordial que sirve como trama de fondo en nuestras ciudades.

Logramos escapar de este escenario y afortunadamente nos espera Mérida, la ciudad blanca, en donde José Fuentes y Diana Rosado nos muestran un mapeo del color, olor, sonido y lugares de acuerdo con el imaginario de sus habitantes. Más adelante Gerardo Vázquez y Arodi Morales reflexionan sobre la ciudad marca en donde el turista se transforma en consumidor quien mediante su poder de elección decide si pagará o no el plus valor de dicha marca turística.

El turismo es desde luego, también es un negocio que requiere ser considerado por las políticas públicas y son Helene Balslev y Mario Velázquez quienes presentan un análisis del turismo cultural en Argentina, México y Brasil, en donde constatamos la importancia estratégica de este sector que en México supera los 12 billones de dólares (\$240, 000 millones de pesos). A continuación Cristina Saldaña y Daniel Montes de Oca analizaran el pequeño poblado de Amatlán de Quetzalcóatl en donde los habitantes combinan sus labores agrícolas la oferta de servicios de hospedaje, temazcal y masajes y medicina tradicional en hibridismo cultural cada vez más extendido.

Le siguen casos por demás interesantes como la “Amatlán Garden City”, una ciudad jardín en Mazatlán, diseñada por el político urbanista brasileño Jaime Lerner, un desarrollo sustentable que suena mas a modelo de negocios de un desarrollo inmobiliario que al trabajo concienzudo que el arquitecto haría en Curitiba (estado de Paraná en Brasil) décadas atrás.

Transitaremos luego por distintos casos de estudio como el caminito en el Barrio de la Boca en Buenos Aires y que enfunda la paradoja de la inversión enfocada al turismo. En este apartado se rescatan los movimientos vecinales que reivindican un lugar y una identidad propia. En los capítulos siguientes se analizará el impacto del capital en el desarrollo del turismo (como en Villa de Seris, en Hermosillo), o se pone en discusión la valorización ambiental vía el interesante método de “valorización contingente” que propone Jesús Manuel Fitch Osuna y en donde se le pregunta a los beneficiarios potenciales de un proyecto de mejora ambiental cuánto estarían dispuestos a pagar para obtener este beneficio. El autor cuestiona además las prácticas actuales en donde personas realizan viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual situándonos en ocasiones dentro del “turismo académico”.

En fin, el libro recoge experiencias y metodologías de enorme interés para los que los lugares turísticos entrañan, además de múltiples narrativas, un espacio intermedio entre nuestro entorno habitual y el espacio imaginario, lo que nos permite reflexionar e imaginar otros mundos posibles, no solo para el disfrute de los turistas sino para los residentes.

Alfonso Valenzuela Aguilera
Universidad Autónoma del Estado de Morelos