

Sistema turístico de pueblos mexicanos: Oferta turística a través del programa pueblos mágicos.

Sylvia Cristina Rodríguez González¹

Rosa Yecenia Vargas O.²

La Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo (OMT 2013, 3) establece en su Vigésima reunión en Madrid que “(...) los líderes del G20 se comprometieron a trabajar con miras a <<desarrollar iniciativas que faciliten los viajes para apoyar la creación de empleos, el trabajo de calidad, el abatimiento de la pobreza y el crecimiento global>>.”

El turismo cultural a nivel internacional en la Sexta Reunión Internacional de la Organización Mundial del Turismo sobre el Turismo en la Ruta de la Seda, se enfoca en el reconocimiento del valor de los recorridos turísticos culturales en el mundo. Durante esta reunión (OMT 2013) “(...) se puso de relieve el creciente interés por el desarrollo de rutas culturales (...) El turismo tiene un papel cada vez más importante en el actual desarrollo económico de China, con un crecimiento de dos dígitos del turismo interno (...)”.

La Política Nacional Turística (2013) establecida por el Gobierno de la República Mexicana señala que debe ser eficiente, responsable y con visión de futuro, entendiendo el

¹ Dra. Sylvia Cristina Rodríguez González, Facultad de Arquitectura, Universidad Autónoma de Sinaloa, Correo electrónico: sc_sc802004@yahoo.com.

² Lic. Rosa Yecenia Vargas Ochoa. El Colegio de Sonora. Domicilio: Obregón 54, Hermosillo, Sonora, Correo electrónico: rvargas@colson.edu.mx

turismo en México como una industria y potencia turística mundial. Asimismo, esta Política es guiada por cuatro directrices: 1) Ordenamiento y Transformación Sectorial; 2) Innovación y Competitividad; 3) Fomento y Promoción; y 4) Sustentabilidad y beneficio social.

El turismo en México tiene su fundamento en la Ley General de Turismo que establece que el Ordenamiento Turístico del Territorio es un instrumento de la política turística con “enfoque social, ambiental y territorial (...)”. (D.O.F. 2009, 20). Sin embargo, no existe un planteamiento actualizado de la planeación turística del territorio, a pesar que el sistema turístico de pueblos mexicanos existe y no forma parte de la política pública, se sostiene de líneas tenues en esta Ley.

Otros instrumentos, que forjan su colaboración para el turismo en México, son el Programa Sectorial de Turismo 2007-2012 que establece que las políticas públicas para el desarrollo del turismo “(...) no crean turistas, pero sí las condiciones para que los turistas consuman la oferta existente o que sea pertinente desarrollar, porque esta tiene un valor para los mercados y las diferentes prácticas turísticas.” (2007, 28).

Con ello, se sustenta el objetivo sectorial de desarrollo regional que establece “Aprovechar de manera sustentable el potencial de los recursos culturales y naturales y su capacidad para transformarse en oferta turística productiva, creando servicios y destinos competitivos, dando opciones de desarrollo y bienestar para los individuos de las comunidades receptoras urbanas, rurales y costeras, así como para las empresas sociales y privadas.” (2007, 31).

Es decir, el programa federal Pueblos Mágicos, se sustenta de delgadas líneas declaradas en la normatividad oficial, que no son suficientes para registrar los impactos en el sistema

turístico de pueblos mexicanos. Las estrategias turísticas se guían en los Pueblos Mágicos de lo establecido en el Programa Sectorial, que no se registra en la Ley General de Turismo, en el potencial de los recursos culturales y naturales.

El sistema turístico de pueblos mexicanos se ha trazado a partir del enlace entre los pueblos mágicos que se sustentan en las Reglas de Operación del Programa Federal, con estrategias puntuales y claras para quienes las estructuraron.

Sin embargo, la dinamización que se ha ejercido a partir de estrategias puntuales al interior de estos pueblos mágicos, con la creación de las condiciones básicas para atraer al turista a los pueblos recónditos, escondidos y ocultos entre el paisaje y su cultura, no fue programada, en ocasiones hasta se desconoce por las autoridades que diversos de estos pueblos mexicanos, que si bien, no han sido catalogados como “mágicos”, son mostrados, explotados, deseados, cautivados y ensamblados en el recorrido turístico que han solicitado los vacacionistas o visitantes a los Pueblos Mágicos.

1. La imagen y el imaginario

En el sistema turístico la imagen y el imaginario se sobreponen, en especial la primera, se le otorga una sobre exposición a través del objeto. El objeto se desprende de su significado auténtico y los símbolos son simplemente signos de enlace mental entre los turistas (MacCannell 2007, 238), que destacan por vincularse en el imaginario de los turistas y desvincularse en el imaginario de los lugareños.

En el imaginario se reúnen signos y símbolos para la atracción turística, donde el imaginario colectivo, reconoce que los pueblos mágicos se distinguen por contener en su estrategia de mercadotecnia una relación interpretativa de la imagen, donde el significado del objeto es arbitrario, especialmente para los turistas.

Señala Cornelius Castoriadis (2006, 79) “¿Por qué llamamos “imaginarias” a estas significaciones? Porque no son ni racionales (no podemos “construirlas lógicamente”) ni reales (no podemos derivarlas de las cosas); no corresponden a “ideas racionales”, y tampoco a objetos naturales.”

Asimismo, se reconoce en los recorridos una sobre exposición de imágenes, a lo que nombra Marc Augé (1998, 112), “(...) abstracción transitoriamente de los efectos de retorno relacionados con las iniciativas individuales.” Es decir, el rol central corresponde al imaginario colectivo, que informa el todo a través del discurso.

Es relevante, reconocer que los signos no se exponen aislados y que forman parte del diseño del programa federal, con el propósito de crear un espectáculo en cada uno de los pueblos mágicos, donde se pone en juego, la relación de la imagen con el imaginario, nunca superando una a la otra, si no lanzando pequeñas ideas para vincular los pensamientos entre signos asociados a la captura turística (MacCannell 2007, 239).

Los objetos mostrados en el recorrido no se encuentran relacionados con su significado. Es determinante, construir itinerarios que formen significados, debido que los recorridos se enlazan y los itinerarios son diversos. La decisión de construir un itinerario se guía de los escenarios mostrados, en afán de la atracción del turista. Los pueblos mexicanos que son

transitados muestran el montaje de escenarios turísticos, en especial, en las delimitaciones con las vías de comunicación y accesos principales.

La producción de escenarios atractivos para el turista, se basan en una magia sugerida, donde el turista y los lugares se correlacionan para ser guiados por un itinerario fabricado que sugiere en voz de Marc Augé (1998, 16) “Volver aprender a viajar (...) aprender nuevamente a ver.”

2. Sistema turístico de pueblos mexicanos

El Sistema turístico de pueblos mexicanos contempla una oferta turística donde se detonan proyectos turísticos ancla como los pueblos mágicos, a lo que Boullón (2006, 32) denomina “superestructura turística”.

Por este motivo, se ha elegido un fragmento del sistema turístico de Pueblos Mágicos, donde se entrelazan los diferentes pueblos mexicanos del norte del país. El Sistema turístico que se plantea para su análisis en el presente estudio, se configura entre los Pueblos Mágicos Álamos, El Fuerte, Creel y Todos Santos, es importante, destacar que los vínculos de captura del turista para decidir conocer este sistema turístico se guía de la aventura de viajar en los sistemas de transporte vigentes en México, desde las carreteras federales hasta el sistema de ferrocarril, barco y avión, véase imagen 1.

Imagen 1. Sistema Turístico de Pueblos Mágicos del Norte de México



Fuente: Atlas turístico de México y fotografías propias. En:

<http://189.204.93.55/atlas/viewer.html?layers=lcpm2001p;tpm2001p&clon=-96.446325&clat=17.305072>.

Consultado el 21 de agosto de 2013 y capturadas en el año 2013.

Señala Boullón (2006, 31) “(...) alrededor del turismo se han ido formando una trama de relaciones que caracteriza su funcionamiento. Esas relaciones forman un sistema. Pero no

existe una única versión explicativa del sistema turístico, lo cual no significa que haya muchos sistemas, sino sólo uno con varias facetas.”

Diversas opciones turísticas se conectan entre estos pueblos mágicos, en su mayoría con diversos pueblos mexicanos, que no están clasificados como “mágicos”, pero forman parte de la aventura turística.

Estos pueblos mexicanos, que no tienen marca registrada, para sus residentes son denominados “mágicos” y en el consumo turístico, forman parte de la magia fabricada.

En esta aventura turística, diversos recorridos son consumidos por los vacacionistas.

Destacan diferentes opciones de enlace de Pueblos Mágicos (PM) y Pueblos Mexicanos (PMEX) que se convierten en itinerarios turísticos completos, como: 1) PM Álamos, PM El Fuerte y PM Creel; 2) PM Álamos, PM El Fuerte, PMEX Puerto de Topolobampo y PM Todos Santos; 3) PM Creel, PM El Fuerte, PMEX Puerto de Topolobampo y PM Todos Santos; 4) PM El Fuerte, PMEX Puerto de Topolobampo y PM Todos Santos; 5) PM Álamos y PM El Fuerte; y PM El Fuerte y PM Álamos.

El Pueblo Mágico El Fuerte cuenta con la accesibilidad y la movilidad requerida para iniciar cualquiera de los recorridos turísticos, asimismo, se reconoce que algunas de las líneas han sido trazadas por el programa federal y otros itinerarios descubiertos a partir del imaginario colectivo. Señala un residente de El Fuerte “La cercanía a los Mochis son cuatro kilómetros para la cuestión del aeropuerto y tenemos a ocho kilómetros, o menos, al ferrocarril, así que con cuestiones de comunicación no hay problema.” (Josué, 2012).

La oferta turística de El Fuerte se entrelaza con su connotación como Pueblo Mágico de enlace o tránsito, es decir, como un escenario fabricado para ser consumido. Señala otro

residente “(...) el pretexto principal es que somos la entrada para el Cañón del Cobre (...) llegan en la noche duermen y se levantan a las ocho de la mañana, estar allá, no les alcanza el tiempo para visitar los lugares, por eso a lo mejor no es muy disfrutado El Fuerte (...)”. (Santiago, 2012).

Existen lugares y tradiciones como el cerro de la máscara, las danzas autóctonas, la cultura Mayo-Yoreme, las fiestas, el Río El Fuerte, que se ofertan al exterior del Pueblo Mágico y pocas veces se consumen.

Existe una oferta turística en el imaginario colectivo del Pueblo Mágico El Fuerte, señala un residente “Chihuahua-Pacífico, es uno de los accionistas, él se trae algunos grupo ya contratados de los Estados Unidos a los Mochis, se los trae aquí y los lleva a Chihuahua, es una cadena, ese turismo a nosotros nos beneficia por la difusión, pero económicamente no, nada más a ellos, porque aquí los norteamericanos no compra ni una botella de agua (...) no consumen nada, ese es un tipo de turismo... (Emilio, 2012)

El Pueblo Mágico El Fuerte y Álamos se enlazan a partir del trazado del programa federal que muestra a través de la carretera federal, sin embargo, es conocido por el imaginario de los lugareños que existe el Camino Real, que señalan aún es utilizado por los residentes y en especialmente, nativos para comunicarse entre los pueblos mexicanos. Señala un residente “Álamos y El Fuerte (...), tienen una relación íntima porque aquí había antes una carretera que los comunicaba por donde transitaban las diligencias (...)” (Emilio, 2012)

La oferta turística de Álamos, se entrelaza con los pueblos de sus alrededores, señalan unos residentes “Pues hay de todo y no está lejos. Por ejemplo hay una zona de aquí del municipio que es como ir a Yécora, (...) entras al Estado de Chihuahua, duras como una

media hora dentro de Chihuahua, después vuelves entrar a Sonora para poder ir a esa comunidad que es de aquí de Álamos. (...) y más arriba esta la otra, Chirihui (...) dice que es muy bonito porque puedes ver todo hacia abajo, no hay un cerro, una montaña que este más alto que eso, pero es muy difícil llegar, no por lo lejos si no por el camino inaccesible (...) en Yocojihua, hay unas ruinas muy bonitas de un Hacienda Vinatera, todavía están las calderas (...) ahí producen agua ardiente, es Bacanora, (...) tenemos el pueblo San Bernardo, ahí donde está el hotel está muy bonito. Es un lugar turístico que no se ha explotado. Del hotel como a una media hora hay aguas termales, muy bonito. Tiene un área donde hay unas piedras grandísimos como de 100 metros de alto, los pilares, por ahí corre el río (...) y más antes, yo no me acuerdo, pero me contaban que había mucha afluencia de turistas en el Cuchujaqui, en El Sabinito, El Chalaton (...)” (Adrián y José, 2012).

La oferta turística es insuficiente en el Pueblo Mágico Álamos, señala uno de sus residentes “No cubre la demanda los hoteles, el pueblo es intransitable en las fiestas (...) la conectividad, transporte, servicios públicos, sí son eficiente, pero no es lo mejor. (...) Se han quejado conmigo por diferentes motivos del transporte público de Álamos... no hay centro de convenciones, y es muy necesario (...)” (Adrián y José, 2012).

Existe la conexión a través del sistema del Ferrocarril al Pueblo Mágico de Creel, recorrido turístico muy demandado por los turistas extranjeros y desconocido en su mayoría por el turista nacional, señala un entrevistado “El extranjero solamente viene bajo algunos paquetes ya preestablecidos en Estados Unidos, que aquí no consumen nada” (Emilio, 2012).

Creel, es una parada obligatoria para los viajeros, es el primer punto de encuentro con el paisaje de la sierra. En opinión de un turista “Creel es el poblado de acceso a múltiples sitios cercanos de gran belleza natural por sus formaciones rocosas particulares, como el valle de los monjes, las tortugas, piedra del elefante. Muy cerca el Lago de Arareco, precioso cuando hay agua, y no se debe dejar de visitar "El divisadero" a cuarenta y cinco minutos en carro, también estación del ferrocarril para admirar la gran Barranca del Cobre (...)” (John, 2012).

A través de la carretera federal se enlaza al Puerto de Topolobampo para conectar en barco al Pueblo Mágico de Todos Santos. Asimismo, existe un viaje por carretera a la ciudad de Los Mochis, donde se puede comunicar por avión a Todos Santos o cualquier otro Pueblo Mágico.

El Pueblo Mágico Todos Santos se distingue por su cercanía con el Océano Pacífico a sólo tres kilómetros y es considerado un lugar híbrido, donde se expone el arte, a través de sus galerías y sus paisajes naturales compuestos por sus playas. En opinión de un turista “Todos Santos es un pequeño pueblo muy encantador, con espectaculares vistas del Pacífico!! La ciudad es pequeña pero muy colorida y llena de pequeñas tiendas y buenos hoteles boutique. Uno de los más grandes atractivos es el hotel California (algunas personas decir el Eagle "hotel California song" está basada en este lugar) (...) si vas a Cabo tienes que visitar este lugar que está a sólo 45 minutos de distancia” (Katty, 2013)

Es claro, que el sistema turístico de pueblos mexicanos que se expone contempla los diferentes sistemas de transporte en su comunicación y la captura turística, sin embargo, no

se ha contemplado ninguna planeación para promover dicho sistema turístico a nivel nacional y el extranjero.

3. Recorridos e itinerarios turísticos

Posibles conexiones de movilidad del sistema turístico se muestran a partir del Pueblo Mágico de Álamos, Sonora que sigue en el recorrido la conexión con la Carretera Navojoa-Álamos con Navojoa en este mismo estado, vínculo de acceso y salida del pueblo.

Navojoa es la primera ciudad mexicana, que funge como enlace al Pueblo Mágico de Álamos y permite cubrir diversos servicios básicos al mismo. En Navojoa continua el recorrido por medio de la Carretera Federal No.1 al Pueblo Mágico El Fuerte en el estado de Sinaloa.

Señala un guía de turistas en El Fuerte, Sinaloa (6 de abril de 2012) “(...) la Alta California fue fundada por gente de Sinaloa y gente de Sonora, y abrieron brecha y las brechas ahí están son las carreteras actualmente, aquí en el El Fuerte es el camino Real por aquí se iba a Alta California (...)”

La llegada al Pueblo Mágico El Fuerte en el estado de Sinaloa como centro nodal del recorrido turístico, permite la conexión terrestre por la Carretera 32 Los Mochis-El Fuerte a la ciudad de Los Mochis que cuenta con infraestructura turística para enlazar a otros pueblos mexicanos y al Sistema de Ferrocarril Chihuahua Pacífico “El Chepe” que permite la llegada al Pueblo Mágico de Creel en el estado de Chihuahua.

El Chepe permite el enlace entre dos pueblos mágicos y el paso por los pueblos mexicanos de Témoris, Bahuichivo, Cuiteco, San Rafael, Posada Barrancas, Divisadero y Pitorreal, todos ellos, con una muestra de escenarios paisajísticos que configuran escenografías naturales, donde los paisajes se mezclan con la sociedad nativa y la cultura auténtica que distingue a estos pueblos genuinos.

El Fuerte es el lugar donde inicia o termina el viaje al Cañón del Cobre, motor principal de la adquisición del recorrido turístico. Este Pueblo Mágico es una sorpresa para los turistas, que se encuentran de conexión durante su itinerario. Señala un residente “(...) la infraestructura hotelera ya existía antes de ser Pueblo Mágico, pero se ha ido incrementando poco a poco, ¿no?, han abierto uno, dos, más. Fíjese que curioso apenas tenemos 12,500 aquí en la cabecera municipal y existen unos dieciocho hoteles (...)” (Emilio, 2012)

Actualmente, el Pueblo Mágico no asegura la salida del Ferrocarril, desde San Blas por motivos de seguridad y ha disminuido el auge turístico. Durante el año 2012 y 2013 se registra una ocupación hotelera del quince por ciento, registrando una caída en el 2011, recordando una alta ocupación en el 2009 y 2010 con el sesenta por ciento (DATATUR, 2013).

La conexión por la Carretera 32 Los Mochis-El Fuerte a Los Mochis, se articula con la Carretera 5 Los Mochis-Culiacán que conecta al acceso por la vialidad Gral. Macario Gaxiola al Puerto de Topolobampo, donde se accede a la conexión marítima, a través de Barco, el conocido “Baja Ferries” que zarpa de Topolobampo a la ciudad de la Paz, donde el enlace por mar, permitirá la llegada al Pueblo Mágico de Todos Santos en Baja

California Sur y el Aeropuerto de la ciudad de Los Mochis, permitirá enlazar con cualquier ciudad capital de México, para conectar a cualquier pueblo mexicano por vía terrestre.

Durante este recorrido carretero, se marcan estaciones de conexión directa entre Navojoa y Topolobampo, como una posibilidad más de la construcción de los recorridos por los turistas: Navojoa-La Jaula; La Jaula-Estación Don; Estación Don-Gustavo Díaz Ordaz; Gustavo Díaz Ordaz-San Miguel; San Miguel-San Miguel Zapotitlán; San Miguel Zapotitlán-Los Mochis; y Los Mochis-Topolobampo.

Destaca el recorrido carretero, por contener proyectos inconclusos, se señala “(...) se anuncia la construcción de Autopista Álamos-El Fuerte y modernización de carretera de cuatro carriles Navojoa-Etchojoa y Navojoa-Álamos en Sonora, y Topolobampo-El Fuerte-Choix a cuatro carriles; así como la carretera La Junta-Creel a cuatro carriles (...) estaría muy bien conectar estos dos pueblos mágicos (...)” (UrbanFreak, 2013).

Reflexiones

La Política Nacional Turística anunciado en el 2013 e implementada por el Gobierno de la República Mexicana se sustenta en cuatro directrices centrales del desarrollo turístico, pero desvinculadas con de la normatividad aprobada con anterioridad en el sector turístico, en especial, con el Programa Pueblos Mágicos, con la explosión de decretos que se otorgaron los últimos meses del año 2012.

A pesar que la Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo lanza sus ejes centrales en el impacto del turismo cultural, México no cuenta con normatividad que

sustente su desarrollo y crecimiento inmediato en este aspecto. Es importante, mencionar que se demarcan las primeras líneas en políticas públicas nacionales que siguen ejes de impulso mundial del turismo cultural, sin embargo, aún no se consolidan.

El Sistema Turístico de Pueblos Mexicanos se encuentra configurado en el territorio, los Pueblos Mágicos que se quedaron registrados en el territorio nacional, son pauta a una relación turística entre pueblos tradicionales, que sueñan y fantasean con un futuro semejante o cercano a las débiles estrategias de mercadotecnia y consumo que se han marcado en el montaje de escenarios turísticos en los Pueblos Mágicos.

Si relacionamos la interpretación a la que se acerca la Política Nacional de Turismo para el rescate de la pobreza en estos pueblos, podemos observar y explorar que el ámbito de la pobreza se ha extendido en los Pueblos Mágicos a una pobreza cada vez mayor, referente a su cultura, inicio con debilitarla y en algunos de ellos, se ha perdido.

Es relevante, agregar que el Sistema Turístico de Pueblos Mexicanos se encuentra expuesto, más no consolidado. Se configura a partir de recorridos e itinerarios que el turista construye según sus deseos y fantasías, en ocasiones, con una fabricación de escenarios que no han sido descubiertos por el imaginario de los lugareños, transmitiendo un imaginario colectivo de lo “mágico” y “lo mexicano”.

Los recorridos turísticos expuestos por el Programa Federal Pueblos Mágicos se han ensamblado en la oferta turística, que ya se existía, antes de ser Pueblos Mágicos y se difumina entre los pueblos mexicanos, que solo son expuestos como de paso o como secuencia de imágenes, capturadas en una fotografías por el turista, integrándose como escenarios contruidos por el imaginario colectivo en el Sistema Turístico.

Bibliografía

Álvarez, Josué, Entrevista realizada por Eloy Méndez. 10 de Julio de 2012.

Augé, Marc, 1998. *La guerra de los sueños. Ejercicios de etno-ficción*, Barcelona: Gedisa

_____, 1998. *El viaje imposible. El turismo y sus imágenes*, Barcelona, Gedisa

_____, 1999. *Sobremodernidad. Del mundo de hoy al mundo de mañana*, Revista mensual de política y cultura.

Bauman, Zygmunt, 2010. *Identidad*, Buenos Aires, Losada.

Bouillon, Roberto C. 2006. *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas

Castoriadis, Cornelius, 2005. *Los dominios del hombre. Las encrucijadas del laberinto*, Barcelona, Gedisa

_____, 2006. *Una sociedad a la deriva: entrevistas y debates, 1974-1997*, Buenos Aires, Katz.

_____, 2007. *La institución imaginaria de la sociedad*, Buenos Aires: Tusquets.

DataTur. Reportes generados. 7 de octubre de 2013.

<http://datatur.sectur.gob.mx/portalDatatur2/reporteadorDespliega.do>

Diario Oficial de la Federación, *Ley General de Turismo*, Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, México y 2009.

Gobierno de la República Mexicana, *Política Nacional Turística*, SECTUR, México y 2013.

Granados, Adrián y Ortega, Jose, Entrevista realizada por Eloy Méndez. 12 de Agosto de 2012.

Guía de turista en El Fuerte, *Entrevista*, Pueblo Mágico El Fuerte y 2012.

Jhon, Comentario en Blog, TripAdvisor, Agosto 2012. En:
http://www.tripadvisor.com.mx/Attraction_Review-g151927-d153894-Reviews-hihuahua_al_Pacifico_Railway-Copper_Canyon_Northern_Mexico.html

Katty, Comentario en Blog, TripAdvisor, 30 septiembre de 2013. En:
http://www.tripadvisor.com.mx/Attraction_Review-g150769-d153660-Reviews-Bahia_Todos_Santos-Baja_California.html

MacCannell, Dean, *Lugares de encuentro vacíos*, España, Melusina y 2007.

Organización Mundial del Turismo, *La 6ª Reunión Internacional de la OMT sobre el Turismo en la Ruta de la Seda muestra el valor de las rutas culturales*, OMT, Madrid y 8 de Agosto de 2013. En <http://media.unwto.org/es/press-release/2013-08-13/la-6-reunion-internacional-de-la-omt-sobre-el-turismo-en-la-ruta-de-la-seda>

Paredes, Emilio, Entrevista realizada por Eloy Mendez. 10 de Mayo de 2012.

_____, Entrevista realizada por Manuela Guillén Lúgigo y Jesús Enríquez Acosta. 16 de Agosto de 2012.

Rodriguez, Santiago, Entrevista realizada por Martha Elena Jaime y Manuela Guillen Lúgigo. 16 de Agosto de 2012.

Secretaría de Turismo, *Programa Sectorial de Turismo 2007-2012*, SECTUR, México y 2007. En: <http://www.sectur.gob.mx/PDF/PST2007-2012.pdf>

_____, *Reglas de Operación Pueblos Mágicos*, SECTUR, México y 2012.

_____, *Pueblos Mágicos*, SECTUR, México y 2012.

UrbanFreak, The urbanism discussion community, Blog Álamos vs El Fuerte, 20 de junio del 2012, <http://www.urbanfreak.net/showthread.php/6454-Alamos-Son-vs-El-Fuerte-Sin/page5>