

**“El Significado Social de los lugares Emblemáticos en Pueblos Mágicos, a partir de la Imagen, desde la Perspectiva de los Pobladores locales:
Un estudio de caso en El Fuerte Sinaloa”**

María Teresa Medina Bañuelos¹
Martha Elena Jaime Rodríguez²
Rodrigo Romero Matus³

Imagen

El concepto de imagen proviene del vocablo griego que significa ídolo e ídolos, es una abstracción de alguien o algo creando a la realidad que es representada mental o físicamente, sin embargo la imagen tiene connotaciones sociales-políticas y místico en el quehacer cotidiano del individuo

En ese sentido, la imagen como una de las principales técnicas en el estudio de las expresiones simbólicas y que además proporciona una gran fuente de información que dan sentido a nuestro imaginario de vida en todos los sentidos de nuestro ser, es una herramienta que contribuye en la construcción del imaginario social, expresa valores culturales e históricos, pero también a través de la imagen, como bien dice Jean

¹ mtmedina@sociales.uson.mx

² marthaj@sociales.uson.mx

³ rromero@sociales.uson.mx

Baudrillard (1993:91, 98-99) “la vista es un universo táctil, con la vista no solamente vemos; sino también tocamos, escuchamos, olemos y degustamos”.

LA IMAGEN COMO DOCUMENTO: UNA TÉCNICA EN LA CONSTRUCCIÓN DEL SIGNIFICADO SOCIAL



Foto 1. Doña Rosa y sus Panelas frescas

“...Las cubro con hojas de árbol del palo colorado para mantenerlas frescas”
Foto: María Teresa Medina Bañuelos (El Fuerte Sinaloa, 18 de agosto de 2012)

Asimismo Panofsky (1970, 35-37) plantea que los seres humanos recordamos imágenes que nos transmiten sensaciones de un pasado-presente que se posiciona de una parte de nuestra memoria, sin dejar de lado que a través de imágenes creamos y recreamos parte de la cotidianeidad.

“...las hojas son de un árbol que se llama palo colorado, que se dan en la orillas del rio y las hojas sueltan una agüita, así como miel dulcecita, y eso hace que refresque las panelas, así siempre están frescas...”²

En ese sentido, los pobladores de El Fuerte, en sus narrativas a través de la entrevista y la percepción que tuvieron de las imágenes mostradas, nos narran el pasado a través de sus experiencias vividas en su pueblo y el presente en su imaginario real, en el que desean, como debería de ser su “Pueblo Mágico”

Significado

Para conocer el significado que le dan a los lugares Emblemáticos los pobladores de El Fuerte retomamos algunas referencias conceptuales las cuales nos permitieron comprender el significado social que le dan en su imaginario a su región, ahora que está inmersa en el proyecto del Programa: “Pueblos Mágicos”.

Según Shütz (1993) los significados se constituyen en la conciencia del actor social, especialmente gracias a las vivencias que ha tenido en la vida cotidiana, de

² Doña Rosa, Informante 1. Se dedica a vender panelas en los alrededores de El Fuerte en el cual dice tener años vendiendo sus panelas, y a decir en su palabras nos comenta: “aun cuando ya trajeron esos superes grandes, la gente sigue comprando las panelas, porque es queso de deberás, (Doña Rosa se sonríe al comentario y continúa) eso si es mágico que no? Doña Rosa hace alusión a las grandes compañías del mercado que se han instalado en la entrada principal de El Fuerte.

manera que la constitución de significado sólo cobra sentido en las relaciones sociales que los actores establecen.

Por otra parte Bruner (2000) citado por Borgues (1997), y mencionado por Tolfo, Chalfin, Baasch y Soares (2010), mencionan que “los significados son componentes mediadores de la relación del individuo con su mundo y causas de las acciones humanas, dotados de componentes afectivo-cognitivos elaborados por los individuos en la interrelación con la sociedad en la cual se insertan, constituyéndose como elementos de la cultura y, en consecuencia, como componentes fundadores de la propia condición humana (Bruner, 2000 citado Borges & Alves-Filho 2003) como componentes fundadores de la propia condición humana (Bruner 2000)

Las apreciaciones de Shütz y Bruner, permite comprender desde nuestra percepción que los pobladores, a través de la imagen fotográfica, acompañada de su imaginario en sus narrativas, exponen el sentido y significado social que le dan a los lugares Emblemáticos y lo que sienten e interpretan de la transformación que experimentan en su pueblo, son evidentes las diferentes formas de percibir la implementación del Programa “Pueblos Mágicos”, es decir distintos imaginarios sociales, que desde nuestra percepción en la información recabada, se debe a que dicen que no todos tuvieron o tienen información completa del Programa de Pueblos Mágicos, en algunas narrativas expresan que solo han escuchado de Pueblos Mágicos “..Por los medios de comunicación, por la televisión, la

*radio, o por algún anuncio en la plaza...*³, pero que no saben de qué se trata, mientras que otros pobladores dicen conocer el Programa haciendo juicios como: “..*No se le dio difusión en general aquí en el pueblo..*”⁴

Lo anterior nos lleva a la conclusión

Emblemático

De acuerdo a Christian Bouzy (1992) en el artículo “El Tesoro de la Lengua Castellana o Española Sebastián de Covarrubias en el laberinto emblemático de la definición” hace algunas observaciones a las obras de los hermanos Sebastián de Covarrubias y Juan de Horozco: al primero, en el sentido de que su definición a lo **Emblemático** lo relaciona con los términos como “...símbolo, emblema, empresa, divisa, insignia, jeroglífico, etcdichos términos, tan frecuentemente empleados, tienen su propia definición en el debido sitio”. Además, continua “Cabe añadir a estas definiciones las de algunos términos muy vinculados con lo simbólico, como lábaro y estandarte”. Mientras que al segundo lo ubica como al

único en dar una teoría de "emblema", dando definiciones precisas a los términos ya citados además de citar la definición que Horozco le da al concepto de “emblema” “Metafóricamente se llaman emblemas los versos que se subscriben a alguna pintura o talla,

³ Don Manuel, Informante 2 en la Plaza de El Fuerte

⁴ Doña Martha. Informante 3. Empleada en un Restaurante

con que significamos algún concepto bélico, moral, amoroso o en otra manera, ayudando a declarar el intento del emblema y de su autor...”. Así mismo concluye “Después de definir etimológicamente la palabra «emblema», Sebastián de Covarrubias precisa aquí el uso metafórico del vocablo, que entonces podía utilizarse tanto por los versos como por la imagen”

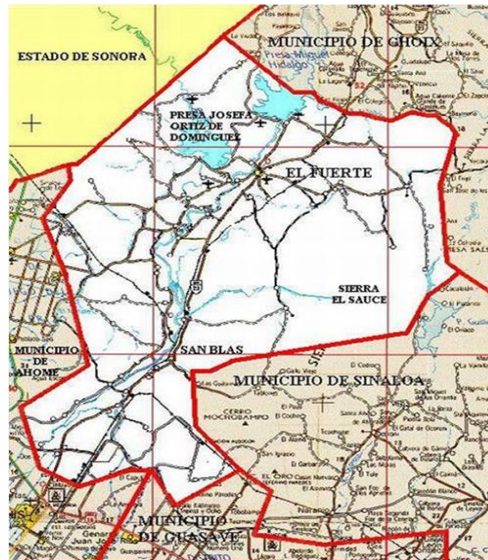
Podemos decir entonces, que los conceptos claves: Imagen, Significado y Emblemático se entrelazan en el imaginario social de los pobladores de El Fuerte, le dan sentido y valor simbólico en sus narrativas a los lugares Emblemáticos en la que muestran sus valores y pinceladas de su identidad a través de las imágenes mostradas, en su narrativas hablan con el alma y la nostalgia.

El Fuerte Sinaloa

La ciudad de El Fuerte Sinaloa, se encuentra ubicado al norte del estado de Sinaloa. Colinda al norte con los municipios de Álamos en el estado de Sonora y el municipio de Choix. Al sur con los municipios Ahome, Guasave y al este con Sinaloa de Leyva.

Esta ciudad fue fundada el 8 de diciembre de 1685. Originalmente se le llamó Real de la Limpia Concepción de los Álamos y también Real de los Frailes. Esta ciudad colonial tuvo su esplendor gracias a la minería y por su importancia fue nombrada Capital del Estado de Occidente en 1827. Se le considera la ciudad más colonial por la pureza de su arquitectura; también se le ha nombrado "La Ciudad de los Portales”.

Figura 1 Ubicación del Municipio: El Fuerte Sinaloa



Extraído de http://www.elfuerte.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=70&Itemid=16 El Fuerte: Pueblo Mágico.

La Secretaría de Turismo del Gobierno Federal en el boletín 080 en el año de 2009 ingresa al municipio de El Fuerte Sinaloa al “Programa Pueblos Mágicos” El programa fue creado por la Secretaría de Turismo del gobierno federal con el objetivo de “...resaltar el valor turístico de localidades en el interior del país, para estructurar una oferta turística innovadora y original, que atienda una demanda naciente de cultura, tradiciones, aventura y deporte extremo en escenarios naturales, o la simple, pero única cotidianidad de la vida rural”. Para la Secretaría de Turismo un pueblo mágico es aquel “...que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin MAGIA que

emana en cada una de sus manifestaciones socio - culturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico”. (www.elfuerte.gob.mx)

De ahí que para conocer el sentido y significado que le dan los pobladores de “El Fuerte” Sinaloa a su espacio urbano, y el imaginario social que perciben del Proyecto “Pueblos Mágicos”, lo que significa para ellos los cambios que a decir de algunos pobladores han experimentado, Para lograr tal propósito, recogimos a través de los recursos de la comunicación visual y de la comunicación hablada específicamente imagen fotográfica y la narrativa a través de la entrevista



Foto 2 Lugares Emblemáticos de El Fuerte Sinaloa México
Fotografía y composición: María Teresa Medina Bañuelos y Rodrigo Romero Matuz.
El Fuerte Sinaloa, 18 de agosto de 2012 | Fuerte Sinaloa, México.

El concepto de “imaginario social” fue creado por Cornelius Castoriadis (1978) en el que plantea es la forma de concebir al mundo en toda la gama de sus significaciones. Sin embargo hemos encontrado en nuestra investigación dos “Significados” del imaginario social: el sentido que se percibe a través de la imagen icónica y el sentido que se percibe a través de lo imaginario, lo deseable.

Nuestro referente conceptual parte de la imagen, como elemento de comunicación visual que nos permite conocer el sentido que le dan los pobladores a los lugares emblemáticos de su región, pues la imagen es una herramienta que nos proporciona simbólicamente la

cultura de un lugar, espacio, etc, a través de un objeto o persona representativa, pero que, semánticamente la imagen nos expone una cultura distinta a otra, además de evocar socialmente, experiencias, recuerdos, sentimientos, nostalgias del individuo.

Es así que la imagen utilizada como herramienta en nuestra investigación además de la entrevista nos arroja el significado social entre lo simbólico y lo imaginario, ambos se entrelazan, sin embargo los pobladores le dan distinto sentido a los lugares emblemáticos, ya que el imaginario se apropia de su sentir del alma, del individuo para poder expresar lo que siente, de lo que desea tener, y lo simbólico es lo que significa en perspectiva su cultura, su identidad lo que está “instituido”.
(Cartoriadis) (1997)

Por otra parte Corrales, (1996, 10) citado en Xiomara Narváez (2007) menciona que “... los sentidos y significados son los que tienen que ver con la forma de racionalidad e interpretación que hacemos de nuestra realidad, y que a continuamente utilizamos para guiar nuestro comportamiento, formas de actuar, de hacer, surgen en el contexto donde tienen lugar nuestras acciones sociales.

En ese sentido las indagaciones a través de la imagen fotográfica y la narrativa a través de la entrevista identificamos el Significado social que le dan los pobladores a los lugares Emblemáticos en su Región de El Fuerte, actualmente “Pueblos Mágicos”. A continuación diferentes apreciaciones de Imaginario Social de los Lugares Emblemáticos en el Pueblo Mágico de El Fuerte a partir de la Imagen en las narrativas de los pobladores desde sus perspectivas.



Foto 3 Callejón de la Juventud
Fotografía y composición: María Teresa Medina Bañuelos y Rodrigo Romero Matuz.
El Fuerte Sinaloa, 18 de agosto de 2012| El Fuerte Sinaloa, México

Doña Mirna: *“Pues yo no sé mucho de pueblos mágicos, pero me imagino que un pueblo tranquilo, limpio, (...) antes eran tiempos muy bonitos, antes se podía convivir, ahora ya no se puede por tanta inseguridad de la localidad. (...) pero pues si ojala que se componga todo porque si está poniendo muy bonito El Fuerte, muy colorido, a mí me da mucha nostalgia cuando voy pa la Galera está abandonada, ahí también la deben de arreglar, aquí están arreglando pero pue nomás alrededor de la plaza, los edificios que hay se ven*

de colores bonitos, anaranjado, rojo, amarillo (...) a mí me gusta mucho mi pueblo aunque no sea mágico”⁴

Lo anterior es un fragmento que refleja algunos de los objetivos del programa Pueblos Mágicos y que coincide con la percepción de lo que para los pobladores es El Fuerte Sinaloa, de igual forma se coincide a partir de la percepción de las imágenes fotográficas que se les mostró en un primer acercamiento que tuvimos con los pobladores de El Fuerte.

Don Manuel *“Al principio pues veíamos nomas que empezaron a pintar algunas casas, esa por ejemplo... (Don Manuel se refiere a una casa que está en la esquina y pintada de un color beige pero que solo es la fachada) hubieran pintado esas casas donde si viven gentes, está sola, no está construida por dentro, haber ¿pa que la pintaron si no hay radien?, eso de pueblos mágicos nos enteramos por los medios de comunicación, por la televisión, la radio, o por algún anuncio en la plaza que iba a hacer pueblos mágicos, pero pues ya que estaba todo pintado, dicen que a todos nos va ir bien, pero pues yo no creo, pero si me gusta ver el pueblo bonito, aquí los lugares que más visitan los que vienen de afuera , son el río, el malecón, ahí me gusta mucho ir huele mucho a fresco”⁵*

En este sentido la idea de los pobladores con respecto al programa Pueblos Mágicos es la de sentirse beneficiados, lo que por el contrario su percepción refiere exclusión al no ser

⁴ Doña Mirna. Informante 4

⁵ Don Manuel (2). Informante 5

involucrados o partícipes de las decisiones, sobre todo cuando las decisiones tomadas son parte de sus lugares, de sus espacios, de su pueblo

Doña María: *“Que tristeza que la pura fachada queda, ya que su interior era una casa preciosa y céntrica (...) y en la otra esquina pusieron una compañía telefónica quitando una casa preciosa con doble arco, todas de cantera que daba de esquina a esquina, lastima (...) destruyeron casas antiguas y no hacían nada las autoridades hasta que llego “Pueblos Mágicos” pero es imposible rescatarlas ya no se encuentran. La ignorancia de las autoridades de no preservar nuestras construcciones, permitir que empresas destruyan las construcciones antiguas”*⁶

Doña Berenice: *“El Fuerte es un pueblo hermoso, es agradable caminar por esas calles, encontrarte con gente conocida que ves de vez en cuando o que hace años que no veías. (...) realmente sé poco del tema, sólo sé que le invierten mucho dinero en arreglos superfluos, (...) sé poco de pueblos mágicos pero se ve bonito con los colores fuertes que lo pintan: rojo, naranja, verde, azul, en la comida aquí lo tradicional, son los mariscos, la lobina, mojarra el cauque etc, y los lugares más bonitos aquí, pues son la plaza, la iglesia, y a pasear a la galera, el museo, la iglesia, el malecón, hay muchos lugares que son muy bonitos aquí, pero pues no a todos esos lugares los están arreglando ahora que dicen que*

⁶ Doña María. Informante 6

es pueblo mágico y es una lástima, quisiera que a todo se arreglara para que todo estuviera bonito”⁷

Como vemos, las anteriores narrativas reflejan las distintas apreciaciones de los pobladores sobre algunos lugares Emblemáticos de El Fuerte, a partir de que es Pueblo Mágico, su perspectiva en el cambio a partir de este proyecto si la reconocen, pero coinciden en que el cambio no es para todos, sin embargo, coinciden en que si quieren e imaginan un pueblo tranquilo y limpio.

⁷ Doña Berenice. Informante 7

Bibliografía

1. Barthes, Rolan. 1982. Lo obvio y lo obtuso. Edit. Paidós Barcelona
2. Bruner. 2000. citado por Borgues (1997), mencionado por Tolfo, Chalfin, Baasch y Soares (2010) consultado en <http://www.scielo.org.co/pdf/rups/v10n1/v10n1a15.pdf>
3. Christian Bouzhy Universidad de Metz en El Tesoro de la Lengua Castellana o Española: Sebastián de Covarrubias en el laberinto emblemático de la definición mencionado en http://cvc.cervantes.es/literatura/criticon/PDF/054/054_126.pdf
4. Cornelius Castoriadis. El Imaginario Social Instituyente. Zona Erógena. Nº 35.1997 en <http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/267/Castoriadis%20Cornelius%20%20El%20Imaginario%20Social%20Instituyente.pdf> consultado el 25 de agosto de 2013
5. Golpe Laura Irene, Molero Norma Haydée: en: “Los usos de la Memoria y la Historia Oral” Memoria Generacional: Historia Oral y Dispositivos Grupales. Consultado en : <http://www.historiaoralargentina.org/attachments/article/eho2009/MemoriayDerechosHumanos/Golpe-Laura.pdf> consultado el 28 de julio de 2013
6. Narváez Xiomara. 2007. Perspectiva de la Acción Social desde los sentidos y los significados de los actores. En CONHISREMI. Revista de Investigación y Dialogo Académico. Vol. 3, No. 1. 2007 Instituto Universitario Experimental de Tecnología “Andrés Eloy Blanco”. Venezuela. Consultado en : la antropología de la imagen en: <http://www.revista.unam.mx/vol.9/num7/art50/art50.pdf> consultado el 15 de julio del 2013
7. Panofsky. 1970. mencionado por Roca Lourdes en La Imagen como Fuente: una Construcción de la Investigación Social * Número 37 <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n37/lroca.html>, consultado el 26 de junio 2013.
8. Red: Ciudad, Turismo e Imaginarios: y en la que participan Cuerpos Académicos de cuatro Instituciones de Educación Superior: El Colegio de Sonora, C.A Nuevas Tendencias en el Noroeste de México (Responsable de la Red: Dr. Eloy Méndez Sáenz. Universidad de Autónoma de Morelos, C.A. Estudios Territoriales.

Universidad de Sonora, C.A. Multiculturalidad, Identidad y Cambio Social.
Universidad Autónoma de Guerrero, C.A. Arquitectura, Ciudad y Turismo.

9. Shütz. 1993. Mencionado por Rubén Leal Riquelme, Berta Herrera Guerrero en: La Constitución de Significado en el Ámbito de las Relaciones Intersubjetivas: El Acto personal y la acción en <http://www.scielo.cl/pdf/alpha/n28/art09.pdf> 25 de agosto de 2013

Web:

10. www.sectur.org.mx
http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/99fbd793-a344-4b98-9633-78607f33cb8f/Reglas_de_operacion.pdf Consultado el 15 de julio de 2013
11. http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Pueblos_Magicos 26 de agosto de 2013
12. www.elfuerte.gob.mx consultado el 15 de julio de 2013

Pobladores participantes en entrevista:

- Don Manuel: entrevistado en la Plaza de El Fuerte Sinaloa
- Doña Rosa: entrevistada en una de las calles de El Fuerte
- Doña Martha: entrevistada en un Restaurante en el Fuerte

Pobladores a los que se les mostraron imágenes fotográficas de los distintos lugares de El Fuerte Sinaloa.

- Doña Mirna:
- Don Manuel (2)
- Doña María
- Doña Berenice